

Nazwa przedmiotu: <b>Rozwój nowego produktu 3</b>		Kod przedmiotu: <b>WA.SMW354</b>
Nazwa uczelni prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Instytut Wzornictwa</b>		
Nazwa kierunku: <b>wzornictwo</b>		
Forma studiów: <b>II stopnia, Stacjonarne</b>	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: wszystkie
Grupa przedmiotów: podstawowe	Rok / semestr: II / 3	Język przedmiotu / modułu: polski

Forma zajęć	Wymiar zajęć
Ćwiczenia	45

Koordynator przedmiotu / modułu	dr hab. Krzysztof Chróścielewski, prof. uczelni
Wymagania wstępne	Zaliczenie II semestru na studiach stacjonarnych II stopnia na kierunku wzornictwo na Wydziale Sztuk Projektowych Akademii Sztuk Pięknych im. Wł. Strzemińskiego w Łodzi lub równorzędnych na kierunku wzornictwo w innych jednostkach/uczelniach.
Forma zaliczenia	egzamin
Typ oceny	numeryczna
Metody dydaktyczne	Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych Ćwiczenia projektowe Konsultacje

Lp.	Założenie i cele przedmiotu
1.	zdobycie umiejętności projektowania produktów z uwzględnieniem dyscypliny projektowania, w tym dyscypliny terminowej i uzgadniania zmian w trakcie procesu projektowania
2.	przygotowanie do pracy projektowej z uwzględnieniem wzorniczych i technologicznych trendów branżowych
3.	zdobycie umiejętności projektowania z uwzględnieniem preferencji estetycznych, potrzeb w zakresie funkcji i ograniczeń w realizacji procesów użytkowych określonych grup użytkowników
4.	zdobycie umiejętności projektowania produktów z uwzględnieniem adekwatnych do skali produkcji i akceptowalnych kosztów technologii i procesów wytwarzania
5.	przygotowanie do pracy projektowej w warunkach zbliżonych do rzeczywistej praktyki zawodowej ze szczególnym uwzględnieniem potencjału produktu/rozwiązania do konkurowania na rynku
6.	zdobycie umiejętności projektowania produktów z uwzględnieniem problemu wpływu produktu na środowisko, w tym w zakresie zużycia energii, surowców w procesie produkcji, użytkowania oraz procedur utylizacji lub powtórnego użycia (drugie życie produktu)
7.	przygotowanie do pracy projektowej z uwzględnieniem wymagań wynikających z dynamiki zmian gospodarczych, geopolitycznych, trendów społecznych i zmian w zakresie wartości, stylu życia

EFEKTY UCZENIA SIĘ	
Wiedza	
analizuje otoczenie projektu pod kątem determinant ekonomicznych, technologicznych, kulturowych i społecznych w procesie rozwoju nowego produktu	<b>Symbol:</b> WA.SMW354_W01 <b>Efekty kierunkowe:</b> WZ4_W07. <b>Metody weryfikacji:</b> C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania

zna metody i narzędzia do analizy istniejących i definiowania nowych procesów użytkowych stosowane w rozwoju nowych produktów	<b>Symbol:</b> WA.SMW354_W02 <b>Efekty kierunkowe:</b> WZ4_W13. <b>Metody weryfikacji:</b> C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania
<b>Umiejętności</b>	
potrafi planować proces rozwoju nowego produktu i podejmować decyzje w tym procesie	<b>Symbol:</b> WA.SMW354_U01 <b>Efekty kierunkowe:</b> WZ4_U04. <b>Metody weryfikacji:</b> C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania
potrafi współdziałać i/lub kierować zespołem powołanym do prac projektowych w ramach procesu rozwoju nowego produktu	<b>Symbol:</b> WA.SMW354_U02 <b>Efekty kierunkowe:</b> WZ4_U08. <b>Metody weryfikacji:</b> C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania
<b>Kompetencje społeczne</b>	
jest zdolny do stałego rozwijania umiejętności projektowania produktów i uczenia się nowych metod i narzędzi w tym zakresie	<b>Symbol:</b> WA.SMW354_K01 <b>Efekty kierunkowe:</b> WZ4_S01. <b>Metody weryfikacji:</b> C: Odpowiedź ustna Obrona projektu/zadania
samodzielnie organizuje współpracę z producentem/inwestorem lub innym podmiotem dobierając metodykę badań i organizując procedury prowadzenia i nadzoru poszczególnych etapów projektowania wzorniczego oraz sporządzania dokumentacji wdrożeniowej i nadzoru autorskiego w procesie rozwoju nowego produktu.	<b>Symbol:</b> WA.SMW354_K02 <b>Efekty kierunkowe:</b> WZ4_S04. <b>Metody weryfikacji:</b> C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania

<b>AKTYWNOŚĆ STUDENTA</b>	<b>LICZBA GODZIN</b>
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielami akademickimi</b>	
udział w ćwiczeniach projektowych	15
udział w dyskusjach projektowych	15
udział w zaliczeniach	5
udział w egzaminach	5
<b>Samodzielna praca studenta</b>	
samodzielne studiowanie tematyki wykładów	5
samodzielne studiowanie literatury z zakresu kierunku	15
wykonanie ćwiczeń/prac domowych	15
przygotowanie do zajęć projektowych	25

analiza i sformułowanie założeń projektowych	20
opracowanie projektów	60
realizacja projektów	45
kwerenda	15
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	240
<b>Liczba punktów ECTS</b>	8

Wersja	Forma zajęć	Treści programowe	Dodatkowe informacje	
2022 Z	Ćwiczenia	Treścią kursu w Pracowni Rozwoju Nowego Produktu jest kształcenie umiejętności projektowania wzorniczego produktów przemysłowych przeznaczonych dla konkretnej branży, dla określonych użytkowników i przewidzianych do produkcji metodami adekwatnymi do technologicznych trendów branżowych lub preferowanymi przez konkretnego wytwórcę. Podstawą projektowania jest zebranie i analiza informacji o wymaganiach użytkowników, produktach konkurencyjnych i warunkach technologiczno-produkcyjnych wytwórcy lub preferowanych przez inwestora oraz zaznajomienie się ze strukturą procesów rozwoju produktu. Przedmiotem projektowania są produkty przewidziane do produkcji przez określonego wytwórcę (rzeczywistego lub potencjalnego). Projektowanie jest realizowane w zespole złożonym z kilku studentów współpracujących w ramach badań i budowania założeń oraz konkurujących w ramach generowania wariantowych koncepcji rozwiązań i projektu wzorniczego produktu oraz wspomagających elementów komunikacji wizualnej.	<b>Liczba godzin:</b> 0 <b>Cele:</b> 2 5 4 3 1 <b>Efekty uczenia się:</b>	WA.SMW354_W02 WA.SMW354_K01 WA.SMW354_U02 WA.SMW354_U01 WA.SMW354_W01 WA.SMW354_K02

Wersja	Forma zajęć	Metoda weryfikacji	Waga
2022 Z	Ćwiczenia	Obrona projektu/zadania	20
		Odpowiedź ustna	10
		Przegląd prac	70

Wersja	Literatura obowiązkowa	Literatura uzupełniająca
2022 Z	T. Brown, „Zmiana przez design: jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność” Wyd. Libron, 2014, ISBN: 978-83-64275-01-2.	J. Thackara „Na grzbiecie fali: o projektowaniu w złożonym świecie” Wyd. Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej „Academica”, Warszawa, 2010. J. Ginalska, M. Liskiewicz, J. Seweryn, "Rozwój nowego produktu" Wyd. Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, Wydział form przemysłowych. Kraków, 1994. Kwartalnik Projektowy 2+3D Wyd. Rzecz

		Piękna, Kraków Magazyn Przedsiębiorczość i Design Magazyn Voxdesign Magazyn Innowacje&Design_pl Wielkopolski Magazyn Projektowy Design_pl Magazyn pięknych Idei DesignAlive <a href="http://www.designer.com">www.designer.com</a> <a href="http://www.icsid.com">www.icsid.com</a> <a href="http://www.instytutwzornictwa.com">www.instytutwzornictwa.com</a> <a href="http://www.dezeen.com">www.dezeen.com</a> <a href="http://www.o.p.pl/category/design">www.o.p.pl/category/design</a> <a href="http://www.designboom.com">www.designboom.com</a> <a href="http://www.tuvie.com">www.tuvie.com</a> <a href="http://www.design42day.com">www.design42day.com</a> <a href="http://www.spfp.org.pl">www.spfp.org.pl</a> <a href="http://www.core77.com">www.core77.com</a> <a href="http://www.designnews.pl">www.designnews.pl</a> <a href="http://www.designdizajn.blogspot.com">www.designdizajn.blogspot.com</a> <a href="http://www.formy.xyz">www.formy.xyz</a>
--	--	--

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się	
Ocena	Opis wymagań
celujący (5,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte w sposób wykraczający ponad program nauczania
bardzo dobry (5,0)	zakładane efekty uczenia się zostały w pełni osiągnięte
dobry plus (4,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry (4,0)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z pewnymi brakami, które można uzupełnić
dostateczny plus (3,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z istotnymi brakami
dostateczny (3,0)	zakładane efekty zostały osiągnięte z poważnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym poziomie
niedostateczny (2,0)	zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane