

Nazwa przedmiotu: Rozwój nowego produktu 2		Kod przedmiotu: WA.SMW226A
Nazwa uczelni prowadzącej przedmiot / moduł: Instytut Wzornictwa		
Nazwa kierunku: wzornictwo		
Forma studiów: II stopnia, Stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: wszystkie
Grupa przedmiotów: podstawowe	Rok / semestr: I / 2	Język przedmiotu / modułu: polski

Forma zajęć	Wymiar zajęć
Ćwiczenia	45

Koordynator przedmiotu / modułu	dr hab. Krzysztof Chróścielewski, prof. uczelni
Wymagania wstępne	Zaliczenie I semestru studiów stacjonarnych II stopnia na kierunku wzornictwo na Wydziale Sztuk Projektowych Akademii Sztuk Pięknych im. Wł. Strzemińskiego w Łodzi.
Forma zaliczenia	egzamin
Typ oceny	numeryczna
Metody dydaktyczne	Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych Ćwiczenia projektowe Konsultacje

Lp.	Założenie i cele przedmiotu
1.	przygotowanie do pracy projektowej z uwzględnieniem wymagań wzorniczych trendów branżowych
2.	zdobycie umiejętności projektowania z uwzględnieniem potrzeb określonych grup użytkowników
3.	zdobycie umiejętności projektowania produktów z uwzględnieniem rzeczywistych warunków wytwarzania
4.	zdobycie umiejętności projektowania produktów z uwzględnieniem dyscypliny projektowania, w tym dyscypliny terminowej
5.	przygotowanie do pracy projektowej w warunkach zbliżonych do rzeczywistej praktyki zawodowej ze szczególnym uwzględnieniem potencjału produktu/rozwiązania do konkurowania na rynku

EFEKTY UCZENIA SIĘ	
Wiedza	
posiada wiedzę na temat zarządzania projektowaniem wzorniczym prowadzonym w ramach procesu rozwoju nowego produktu	Symbol: WA.SMW226A_W01 Efekty kierunkowe: WZ4_W08. Metody weryfikacji: C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania
zna zasady współpracy projektanta wzornictwa z inwestorem, producentem lub wynalazcą w procesie rozwoju nowego produktu	Symbol: WA.SMW226A_W02 Efekty kierunkowe: WZ4_W12. Metody weryfikacji: C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania
Umiejętności	

osiąga zamierzone jakości w zakresie cech estetycznych, użytkowych, konstrukcyjnych, ekonomicznych realizowanych projektów produktów	Symbol: WA.SMW226A_U01 Efekty kierunkowe: WZ4_U02. Metody weryfikacji: C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania
potrafi współdziałać i/lub kierować zespołem powołanym do prac projektowych w ramach procesu rozwoju nowego produktu	Symbol: WA.SMW226A_U02 Efekty kierunkowe: WZ4_U08. Metody weryfikacji: C: Odpowiedź ustna Obrona projektu/zadania
Kompetencje społeczne	
jest zdolny do stałego uzupełniania wiedzy, umiejętności i kompetencji dotyczących rozwoju nowego produktu	Symbol: WA.SMW226A_K01 Efekty kierunkowe: WZ4_S02. Metody weryfikacji: C: Odpowiedź ustna Obrona projektu/zadania

AKTYWNOŚĆ STUDENTA	LICZBA GODZIN
Godziny kontaktowe z nauczycielami akademickimi	
udział w ćwiczeniach projektowych	15
udział w dyskusjach projektowych	15
udział w zaliczeniach	5
udział w egzaminach	5
Samodzielna praca studenta	
przygotowanie do zaliczenia lub egzaminu z przedmiotu	15
analiza i sformułowanie założeń projektowych	20
opracowanie projektów	60
kwerenda	15
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	150
Liczba punktów ECTS	5

Wersja	Forma zajęć	Treści programowe	Dodatkowe informacje	
2024 L	Ćwiczenia	Treścią kursu w Pracowni Rozwoju Nowego Produktu jest kształcenie umiejętności projektowania wzorniczego produktów przemysłowych przeznaczonych dla konkretnej branży, dla określonych użytkowników i przewidzianych do produkcji metodami adekwatnymi do technologicznych trendów branżowych lub preferowanymi przez konkretnego wytwórcę. Podstawą projektowania jest zebranie i analiza informacji o wymaganiach	Liczba godzin: 0 Cele: 1 3 2 5 4 Efekty	WA.SMW226A_U0

	<p>użytkowników, produktach konkurencyjnych i warunkach technologiczno-produkcyjnych wytwórcy lub preferowanych przez inwestora oraz zaznajomienie się ze strukturą procesów rozwoju produktu. Przedmiotem projektowania są produkty przewidziane do produkcji przez określonego wytwórcę (rzeczywistego lub potencjalnego). Projektowanie jest realizowane w zespole złożonym z kilku studentów współpracujących w ramach badań i budowania założeń oraz konkurujących w ramach generowania wariantowych koncepcji rozwiązań i projektu wzorniczego produktu oraz wspomagających elementów komunikacji wizualnej.</p>	<p>uczenia się: 1 WA.SMW226A_W0 1 WA.SMW226A_K0 1 WA.SMW226A_W0 2 WA.SMW226A_U0 2</p>
--	--	--

Wersja	Forma zajęć	Metoda weryfikacji	Waga
2024 L	Ćwiczenia	Odpowiedź ustna	10
		Obrona projektu/zadania	20
		Przegląd prac	70

Wersja	Literatura obowiązkowa	Literatura uzupełniająca
2024 L	<p>M. Baxter „Product Design. Practical Methods for the Systematic Development of new Product” Wyd. Chapman nad Hall, 1995.</p>	<p>V. Papanek „Dizajn dla realnego świata. Środowisko człowieka i zmiana społeczna” Wyd. Recto verso, Łódź 2012. J. Ginalski, M. Liskiewicz, J. Seweryn, "Rozwój nowego produktu" Wyd. Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, Wydział form przemysłowych. Kraków, 1994. Kwartalnik Projektowy 2+3D Wyd. Rzecz Piękna, Kraków Magazyn Przedsiębiorczość i Design Magazyn Voxdesign Magazyn Innowacje&Design_pl Wielkopolski Magazyn Projektowy Design_pl Magazyn pięknych Idei DesignAlive www.designer.com www.icsid.com www.instytutwzornictwa.com www.dezeen.com www.o.p.pl/category/design www.designboom.com www.tuvie.com www.design42day.com www.spfp.org.pl www.core77.com www.designnews.pl www.designdizajn.blogspot.com www.formy.xyz</p>

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się

Ocena	Opis wymagań
celujący (5,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte w sposób wykraczający ponad program nauczania
bardzo dobry (5,0)	zakładane efekty uczenia się zostały w pełni osiągnięte
dobry plus (4,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry (4,0)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z pewnymi brakami, które można uzupełnić
dostateczny plus (3,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z istotnymi brakami
dostateczny (3,0)	zakładane efekty zostały osiągnięte z poważnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym poziomie
niedostateczny (2,0)	zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane