

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: Rozwój nowego produktu 2 | | Kod przedmiotu: WA.SMW226A |
| Nazwa uczelni prowadzącej przedmiot / moduł: Instytut Wzornictwa | | |
| Nazwa kierunku: wzornictwo | | |
| Forma studiów: II stopnia, Stacjonarne | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: wszystkie |
| Grupa przedmiotów: podstawowe | Rok / semestr: I / 2 | Język przedmiotu / modułu: polski |

| | |
|-------------|--------------|
| Forma zajęć | Wymiar zajęć |
| Ćwiczenia | 45 |

| | |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Koordynator przedmiotu / modułu | dr hab. Krzysztof Chróścielewski, prof. uczelni |
| Wymagania wstępne | Zaliczenie I semestru studiów stacjonarnych II stopnia na kierunku wzornictwo na Wydziale Sztuk Projektowych Akademii Sztuk Pięknych im. Wł. Strzemińskiego w Łodzi. |
| Forma zaliczenia | egzamin |
| Typ oceny | numeryczna |
| Metody dydaktyczne | Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych Ćwiczenia projektowe Konsultacje |

| Lp. | Założenie i cele przedmiotu |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | przygotowanie do pracy projektowej z uwzględnieniem wymagań wzorniczych trendów branżowych |
| 2. | zdobycie umiejętności projektowania z uwzględnieniem potrzeb określonych grup użytkowników |
| 3. | zdobycie umiejętności projektowania produktów z uwzględnieniem rzeczywistych warunków wytwarzania |
| 4. | zdobycie umiejętności projektowania produktów z uwzględnieniem dyscypliny projektowania, w tym dyscypliny terminowej |
| 5. | przygotowanie do pracy projektowej w warunkach zbliżonych do rzeczywistej praktyki zawodowej ze szczególnym uwzględnieniem potencjału produktu/rozwiązania do konkurowania na rynku |

| EFEKTY UCZENIA SIĘ | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wiedza | |
| posiada wiedzę na temat zarządzania projektowaniem wzorniczym prowadzonym w ramach procesu rozwoju nowego produktu | Symbol: WA.SMW226A_W01 Efekty kierunkowe: WZ4_W08. Metody weryfikacji: C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania |
| zna zasady współpracy projektanta wzornictwa z inwestorem, producentem lub wynalazcą w procesie rozwoju nowego produktu | Symbol: WA.SMW226A_W02 Efekty kierunkowe: WZ4_W12. Metody weryfikacji: C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania |
| Umiejętności | |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| osiąga zamierzone jakości w zakresie cech estetycznych, użytkowych, konstrukcyjnych, ekonomicznych realizowanych projektów produktów | Symbol: WA.SMW226A_U01 Efekty kierunkowe: WZ4_U02. Metody weryfikacji: C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania |
| potrafi współdziałać i/lub kierować zespołem powołanym do prac projektowych w ramach procesu rozwoju nowego produktu | Symbol: WA.SMW226A_U02 Efekty kierunkowe: WZ4_U08. Metody weryfikacji: C: Odpowiedź ustna Obrona projektu/zadania |
| Kompetencje społeczne | |
| jest zdolny do stałego uzupełniania wiedzy, umiejętności i kompetencji dotyczących rozwoju nowego produktu | Symbol: WA.SMW226A_K01 Efekty kierunkowe: WZ4_S02. Metody weryfikacji: C: Odpowiedź ustna Obrona projektu/zadania |

| AKTYWNOŚĆ STUDENTA | LICZBA GODZIN |
|--------------------------------------------------------|---------------|
| Godziny kontaktowe z nauczycielami akademickimi | |
| udział w ćwiczeniach projektowych | 15 |
| udział w dyskusjach projektowych | 15 |
| udział w zaliczeniach | 5 |
| udział w egzaminach | 5 |
| Samodzielna praca studenta | |
| przygotowanie do zaliczenia lub egzaminu z przedmiotu | 15 |
| analiza i sformułowanie założeń projektowych | 20 |
| opracowanie projektów | 60 |
| kwerenda | 15 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 150 |
| Liczba punktów ECTS | 5 |

| Wersja | Forma zajęć | Treści programowe | Dodatkowe informacje | |
|--------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 2024 L | Ćwiczenia | Treścią kursu w Pracowni Rozwoju Nowego Produktu jest kształcenie umiejętności projektowania wzorniczego produktów przemysłowych przeznaczonych dla konkretnej branży, dla określonych użytkowników i przewidzianych do produkcji metodami adekwatnymi do technologicznych trendów branżowych lub preferowanymi przez konkretnego wytwórcę. Podstawą projektowania jest zebranie i analiza informacji o wymaganiach | Liczba godzin: 0 Cele: 3 5 2 4 1 Efekty | WA.SMW226A_W0 |

| | | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>użytkowników, produktach konkurencyjnych i warunkach technologiczno-produkcyjnych wytwórcy lub preferowanych przez inwestora oraz zaznajomienie się ze strukturą procesów rozwoju produktu. Przedmiotem projektowania są produkty przewidziane do produkcji przez określonego wytwórcę (rzeczywistego lub potencjalnego). Projektowanie jest realizowane w zespole złożonym z kilku studentów współpracujących w ramach badań i budowania założeń oraz konkurujących w ramach generowania wariantowych koncepcji rozwiązań i projektu wzorniczego produktu oraz wspomagających elementów komunikacji wizualnej.</p> | <p>uczenia się: 1 WA.SMW226A_U0 2 WA.SMW226A_W0 2 WA.SMW226A_K0 1 WA.SMW226A_U0 1</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Wersja | Forma zajęć | Metoda weryfikacji | Waga |
|--------|-------------|-------------------------|------|
| 2024 L | Ćwiczenia | Przegląd prac | 70 |
| | | Obrona projektu/zadania | 20 |
| | | Odpowiedź ustna | 10 |

| Wersja | Literatura obowiązkowa | Literatura uzupełniająca |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 L | <p>M. Baxter „Product Design. Practical Methods for the Systematic Development of new Product” Wyd. Chapman nad Hall, 1995.</p> | <p>V. Papanek „Dizajn dla realnego świata. Środowisko człowieka i zmiana społeczna” Wyd. Recto verso, Łódź 2012. J. Ginalski, M. Liskiewicz, J. Seweryn, "Rozwój nowego produktu" Wyd. Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, Wydział form przemysłowych. Kraków, 1994. Kwartalnik Projektowy 2+3D Wyd. Rzecz Piękna, Kraków Magazyn Przedsiębiorczość i Design Magazyn Voxdesign Magazyn Innowacje&Design_pl Wielkopolski Magazyn Projektowy Design_pl Magazyn pięknych Idei DesignAlive www.designer.com www.icsid.com www.instytutwzornictwa.com www.dezeen.com www.o.p.pl/category/design www.designboom.com www.tuvie.com www.design42day.com www.spfp.org.pl www.core77.com www.designnews.pl www.designdizajn.blogspot.com www.formy.xyz</p> |

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się

| Ocena | Opis wymagań |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| celujący (5,5) | zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte w sposób wykraczający ponad program nauczania |
| bardzo dobry (5,0) | zakładane efekty uczenia się zostały w pełni osiągnięte |
| dobry plus (4,5) | zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami |
| dobry (4,0) | zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z pewnymi brakami, które można uzupełnić |
| dostateczny plus (3,5) | zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z istotnymi brakami |
| dostateczny (3,0) | zakładane efekty zostały osiągnięte z poważnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym poziomie |
| niedostateczny (2,0) | zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane |