

**SYSTEM
KOMUNIKACJI WIZUALNEJ
UNIWERSYTETU
PEDAGOGICZNEGO
IM. KEN W KRAKOWIE**

PRACA DOKTORSKA

mgr Renata Brońka

promotor: prof. dr hab. Piotr Karczewski

Akademia Sztuk Pięknych

im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

Spis treści

Obraz marki.....	5
Uczelnia jako marka	9
Historia UP	12
Analiza dotychczasowej komunikacji wizualnej UP	12
Założenia nowego systemu komunikacji wizualnej.....	15
Ogólna identyfikacja uczelni.....	19
Geneza znaku, inspiracje.....	20
Identyfikacja wydziałów i instytutów	39
Znaki wydziałów oraz instytutów – zasady.....	52
Ogólna identyfikacja uczelni – zasady kompozycji	145
Typografia	146
Dodatkowy element komunikacji	152
Podstawowe elementy galanterii biurowej.....	183
Założenia kompozycyjne	184
Podstawowe elementy galanterii biurowej dla administracji.....	207
Przykłady materiałów promocyjnych.....	211
Inne zastosowanie elementu dodatkowego.....	222
Dodatkowe elementy komunikacji	239
Wayfinding.....	240
Www.....	246
Bibliografia.....	251
Visual Communication System of The Pedagogical University in Krakow (tłumaczenie rozprawy na język angielski)	253

Obraz marki

Człowiek XXI wieku zmuszony jest odbierać ogromną ilość bodźców wizualnych. Powszechny dostęp do środków przekazu, współczesny konsumpcjonizm, wreszcie łatwo dostępne narzędzia kreatywne powodują, że zewsząd atakuje nas chaos komunikatów wizualnych. Trudno jest znaleźć miejsce, gdzie nie natkniemy się na jakąś, choćby najmniejszą formę graficzną. Może, gdybyśmy nadzy stanęli w środku głuszy leśnej, zostalibyśmy odseparowani od przekazów graficznych. Jest to jednak sytuacja dość rzadka i najczęściej w tejże głuszy będzie nam towarzyszyć przynajmniej kilkanaście znaków firmowych i jest zupełnie prawdopodobne, że dodatkowo napiętnujemy nieskalaną naturę odbijając „Vibram” z naszej podeszwy w błocie. Dlatego w obecnym świecie niezwykle istotnym staje się problem tożsamości wizualnej marki.

Współczesny marketing w reklamie posługuje się często językiem symbolicznym, obrazkowym – taki język staje się uniwersalny w dobie globalizacji i konieczności tworzenia identyfikacji międzynarodowych koncernów czy kampanii reklamowych skierowanych do odbiorców z wielu stron świata. Daje on szansę na zrozumienie bez konieczności znajomości języka. Jednakże, skoro użycie języka jest niezbędne, należy literom, słowom nadać taką formę, aby zrozumienie podbić i podkreślić wszelkie tzw. wartości dodane, o których chcemy – nasza marka chce – powiedzieć.

Pojęcie tejże może być rozumiane obecnie bardzo szeroko, od klasycznej marki produktowej, czy korporacyjnej, poprzez marki miast, instytucji kulturalnych, państw, regionów, skończywszy np. na marce influencerskiej. Zawsze jednak jest powiązane z aspektem wizualnym, często dla niej kluczowym. Nie da się obecnie mówić o marce bez świadomości tego, jak ona wygląda. Marka, posługująca się ustalonym, charakterystycznym kodem ma szansę zaistnieć w otaczającym nas morzu informacji wizualnej.



„Tożsamość, w rozmaitych przejawach, przenika nasze serca i umysły, ponieważ rozpaczliwie pragniemy wyrazić swoją potrzebę przynależności, a przy tym wyraźnie odróżnić się od innych i zachować odrębność naszych aspiracji. Jeżeli tożsamość jest ideą, która naznacza i charakteryzuje dwudziesty pierwszy wiek, to branding jest jądrem jej prezentowania.*”

Aspekt wizualny brandingu najczęściej sprowadza się do stworzenia charakterystycznego kodu, składającego się w wersji podstawowej z logo oraz wybranych krojów. Kod ma zaznaczyć charakter marki i wyróżnić ją na tle konkurencji. Dobrze gdyby dodatkowo sygnalizował jej aspiracje i cele – czyli wartości dodane.

Marki o najlepiej ukształtowanej tożsamości wizualnej akcentują swoją obecność w otaczającym nas świecie, niezależnie od miejsca. Coca-cola, Apple, Milka, Nike, kiedyś Marlboro, Żywiec, McDonald's, Orlen, BP – można długo wymieniać. Trudno mówić o sukcesie marketingowym jeśli nie ma silnej tożsamości. Coca-cola, marka o przysłowiowej wręcz sile rażenia, choć opiera znak na kompozycji literniczej, dzięki ściśle wyznaczonym regułom – ustalonej kolorystyce, kompozycji, literniczym ozdobnikom – ma międzynarodową rozpoznawalność, można ją zidentyfikować tak samo w Bangkoku jak na Times Square. Analizując komunikację np. Nike zobaczymy charakterystyczny sygnet, powiązany z firmowym hasłem „JUST DO IT”, który sygnalizuje dynamikę, moc, siłę – pożądane cechy aktywnego odbiorcy. Język wizualny Nike nie jest ograniczony wyłącznie do logo czy opakowania, ale również kształtuje produkt, czyniąc go wyjątkowym i zauważalnym – można powiedzieć, że każdy but Nike wyraża myśl przewodnią marki.

*Wally Olins „Podręcznik brandingu”

Przykłady herbów uniwersytetów, w tym najstarszych w Europie uniwersytetów w Bolonii, Oxfordzie, Cambridge, Padwie.



Uczelnia jako marka

Uczelnia to również marka. Zarówno symbolicznie, jeśli rozważyć jej znaczenie w środowisku akademickim, co szczególnie widać na przykładzie starych, renomowanych uniwersytetów; jak i we współczesnym ujęciu tego terminu – marki produktowej czy korporacyjnej konkurującej w świecie biznesu – o klienta/studenta, o dotacje, granty.

O ile postrzeganie marki uczelni w aspekcie symbolicznym bardziej związane jest z historią, jej efektami kształcenia, tradycją, wartościami niematerialnymi, o tyle, kiedy spoglądamy na markę uczelni jako brand, do tego wszystkiego dochodzi też pełny aspekt marketingowy, w którym wartości wizualne są silnym elementem. Kiedy przyjrzymy się uczelniom wyższym możemy zauważyć, że spora grupa znaków ma bardzo tradycyjne korzenie i wywodzi się z oryginalnej, historycznej formy. Tak jest najczęściej w przypadku uniwersytetów o długoletniej, wręcz wielowiekowej tradycji. Znakami tego typu posługują się na przykład University of Oxford, University of Cambridge, Harvard University, Università di Bologna, Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Warszawski i wiele innych. Używają one często historycznego godła zakomponowanego w formie tarczy herbowej bądź pieczęci połączonych z klasycznym układem typograficznym. Znaki bywają często skomplikowane, bogate pod względem wzorniczym. Trudno powiedzieć o nich, że są proste i nowoczesne. Celowo stawiają na formę historyzującą, aby podkreślić prestiż i tradycję instytucji.

Ta konwencja stosowana jest nie tylko w przypadku starych uniwersytetów. Wiele, stosunkowo nowych instytucji posługuje się logiem nawiązującym do herbu bądź pieczęci, poczynając zapewne takie nawiązanie za nobilitujące. Najczęściej nie ma to uzasadnienia historycznego, jest zabiegiem stricte formalnym i bywa, że przynosi



niekoniecznie korzystne rezultaty (np. Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. Jana Długosza w Częstochowie, wreszcie dawny znak UP w Krakowie).

Poza wspomnianą sytuacją trudno wyróżnić jeszcze jakąś szczególną regułę związaną ze szkolnictwem wyższym. Pojawiają się ubrane w charakterystyczne formy akronimy (w wariacie amerykańskim często kanciaste, znane z bluz uczelnianych klubów sportowych), popularne są kombinacje liter U (uniwersytet w wielu językach brzmi podobnie). Szczególnie interesujące są rozwiązania nowoczesne i syntetyczne, takie jak np. Nantes Université albo Universität Trier, AGH w Krakowie, ASP w Krakowie, ASP w Łodzi, MIT. W ostatnim czasie można było zaobserwować zmianę przestarzałych, często zbyt skomplikowanych znaków na zunifikowane, proste formy. Dotyczy to np. Sorbony, Uniwersytetów Łódzkiego, Uniwersytetu Gdańskiego. w obecnym świecie wizualny wyraz marki powinien być na wysokim poziomie. Dobrze zaprojektowane logo jest najważniejszym elementem wizerunku wyższej uczelni. Przedstawione przykłady pokazują, jak charakterystyczny, jednorodny język może podkreślić tożsamość podmiotu, spowodować, że stanie się ona zauważalna i trudna do pomylenia z konkurencją.

Ponieważ przedmiotem prac projektowych jest komunikacja wizualna Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie, warto sprawdzić, czy przypadkiem szkolnictwo pedagogiczne nie wykształciło jakiejś szczególnej konwencji graficznej. Otóż nie, ta kategoria pod względem wizualnym wpisuje się w ogólną manierę dotyczącą wyższych uczelni. Nie da się wyróżnić wspólnej symboliki związanej z pedagogicznym profilem kształcenia. Pojawiają się nawiązania do pieczęci, herby, akronimy, znaki symboliczne – jednym słowem sytuacja jest generalnie identyczna jak w całym środowisku.



Historia UP

Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie kontynuuje tradycje założonej w 1946 roku Państwowej Wyższej Szkoły Pedagogicznej.

W początkowym okresie kształciła ona w 3-letnim cyklu nauczycieli szkół podstawowych. Od roku 1949/50 kształcenie objęło również nauczycieli szkół średnich, a struktura organizacyjna została oparta na wydziałach, powołano też instytucje i stanowiska akademickie: senat, rady wydziałów, rektora, prorektora, dziekanów. W 1954 roku uczelnia uzyskała status szkoły wyższej.

Jej dynamiczny rozwój pod koniec lat pięćdziesiątych pod kierownictwem rektora prof. dr Wincentego Danką sprawił, że zyskała opinię uczelni przygotowującej wysoko wykwalifikowaną kadrę dydaktyczną. W roku 1973 Wyższa Szkoła Pedagogiczna otrzymała imię Komisji Edukacji Narodowej. Kolejne lata rozwoju, szczególnie okres przeobrażeń polityczno-gospodarczych w latach 90., zaowocował nadaniem uczelni nazwy Akademii Pedagogicznej im. KEN w Krakowie, a w 2008 r. – Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie. Uczelnia od początku istnienia znajduje się na szczycie rankingów uczelni pedagogicznych.

Analiza dotychczasowej komunikacji wizualnej UP

Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie do tego czasu praktycznie nie posiadał żadnej wyraźnie zaznaczonej tożsamości wizualnej. Ponieważ działania promocyjne leżą zarówno w gestii Uczelni, jak i wydziałów, później instytutów, brak odgórnych reguł powodował, że powszechna była sytuacja, w której materiały graficzne były niespójne, nawet w obrębie jednego instytutu. Nośniki, zarówno te skierowane do studentów, pracowników czy też funkcjonujące na płaszczyźnie b2b były projektowane w sposób dość swobodny, a ich wyglądem

Znaki kilku krakowskich uczelni stosujących tarczę herbową oraz nawiązania do niej.



nie zarządzał żaden system. Jedynym łącznikiem bywało logo UP. Wydziały, później instytuty miały wyjątkową autonomię wizerunkową – większość miała ambicję posiadania i używania własnego logo, niekoniecznie powiązanego z logo macierzystej uczelni, już nie wspominając o korelacji z innymi instytutami. Każdy z nich projektował materiały wg. własnych zasad. w efekcie często można było odnieść wrażenie, że instytut jest ważniejszy niż Uniwersytet, ba – pod znakiem zapytania stoi jego relacja z UP. w podobny sposób działały wszystkie jednostki uczelni, swoboda graficzna dotknęła całe środowisko UP.

Reasumując – komunikacja wizualna Uniwersytetu Pedagogicznego jako system zupełnie nie istniała. Był chaos, widoczny wszędzie: na ścianach uczelni, w internecie, w wszelkich materiałach promocyjnych. Uczelnia tak nowoczesna pod względem edukacyjnym nie zauważyła roli marki i wizualnej tożsamości we współczesnym świecie.

Uniwersytet Pedagogiczny, wzorując się m.in. na herbie UJ, a idąc tym samym w ślady jeszcze kilku innych krakowskich uczelni, uczynił swoim logo akronim UP na tarczy herbowej zwieńczonej koroną (ten atrybut jest powszechny wśród krakowskich wyższych uczelni i uzasadniony jedynie w przypadku UJ oraz wykształconych z jego łona szkół jak AWF, AR; w pozostałych przypadkach można powiedzieć, że dodatek korony jest zabiegiem wyłącznie dekoracyjnym, niekoniecznie uzasadnionym merytorycznie i formalnie).

Czy wpisanie się tę dość powszechną konwencję było uzasadnione? Uniwersytet Pedagogiczny powstał zaraz po II Wojnie Światowej. Jego powstanie nie miało nic wspólnego z ustrojem feudalnym, spiritus movens heraldyki.

Należy zauważyć, że na krakowskim rynku szkolnictwa wyższego uczelnia od dawna postrzegana jest jako jednostka dynamiczna, posiadająca interesującą, zróżnicowaną



NA TERENIE UCZELNI
OBOWIĄZUJE NAKAZ ZASŁANIANIA UST I NOSA

AKADEMICKIE BIURO KARIER



Proszę o dezynfekcję rąk



Dziękuję



PRZYCHODNIA LEKARSKA
→



Na terenie uczelni obowiązują zasady bezpieczeństwa

AKADEMICKIE BIURO KARIER

RAMY
LIAMY
LIAMY
LIAMY
LIAMY
LIAMY

Ala War!

www.kariera.pl

i, co najważniejsze, nowoczesną ofertę edukacyjną. Oprócz kształcenia przyszłych nauczycieli, uczelnia stawia na tworzenie nowoczesnych kierunków, dostosowanych do rynku pracy. A, że uczelnia jest bardzo duża, ilość specjalności, jakie można studiować na UP jest iście imponująca – od kierunków humanistycznych, które są jego bardzo silną stroną, poprzez ścisłe, skończywszy na artystycznych. Należy również pamiętać, że obecnych czasach uczelnie wyższe aktywnie uczestniczą w życiu gospodarczym, przez co podlegają bezlitosnym prawom marketingu. Bez tożsamości wizualnej trudno mówić o skutecznym budowaniu marki, a co za tym idzie – o reklamie i promocji.

Założenia nowego systemu komunikacji wizualnej

Uniwersytet Pedagogiczny, jak wspomniałam, jest uczelnią nowoczesną, otwartą na nowe myślenie i studenta, a przy tym firmą solidną, o ugruntowanych podstawach edukacyjnych – wszak wywodzi swoją tradycję z kształcenia nauczycieli.

Stary znak, nie wyróżniający się wśród innych krakowskich uczelni, nie oddaje wartości reprezentowanych przez UP. Uczelnia powinna zyskać logo o formie syntetycznej, prostej i charakterystycznej, nie będącej kolejnym skomplikowanym herbem uniwersyteckim.

Ważnym problemem, z którym się należy zmierzyć, projektując język komunikacji wizualnej dla UP w Krakowie jest jego niezwykle dynamiczny rozwój. Patrząc na historię uczelni można zauważyć wiele zmian, zarówno struktury, jak i nazwy. w trakcie tworzenia tego projektu Uniwersytet Pedagogiczny rozpoczął restrukturyzację zgodnie z Ustawą 2.0., zupełnie zmieniła się hierarchia jednostek uczelni, wydziały straciły charakter administracyjny, pozostały im wyłącznie kompetencje naukowe. Bardzo duże znaczenie zyskały z kolei instytuty, które

Kilka przykładów dotychczasowych materiałów promocyjnych oraz znaków wykorzystywanych przez różne jednostki UP.



podlegając bezpośrednio władzom uczelni, przejęły kompetencje wykonawcze (m.in. tworzenie kierunków, zatrudnienie, sprawy organizacyjne związane z tokiem studiów). Taka dynamika struktury uczelni, która wydaje się być jej cechą trwałą, powoduje, że bardziej niż zamkniętego zestawu materiałów graficznych, uczelnia potrzebuje systemu projektowania jej kodu wizualnego – zestawu reguł dotyczących tworzenia nie tylko nośników, ale też i znaków – skoro liczba instytutów ciągle nie jest stała i, obserwując rozwój Uniwersytetu, długo jeszcze nie będzie, o ile w ogóle. Zatem potrzeba systemu – przepisu na projektowanie nowych znaków, materiałów biurowych i promocyjnych, *www*, wayfindingu etc. Systemu na tyle prostego i klarownego, aby nowe, niezaprojektowane jeszcze grafiki były przewidywalne i spójnie tworzyły język komunikacji UP. Trzeba zarówno dać przepis jak projektować nowe znaki nieistniejących jeszcze instytutów, jak i wyznaczyć w miarę możliwości uniwersalne zasady kompozycyjne dotyczące nośników wizualnych. Potrzebny jest taki „automat” do projektowania, który będzie zasilany ludzką inwencją. Oczywiście należy uwzględnić wspomnianą wyżej autonomię instytutów, będących głównymi odbiorcami i wykonawcami systemu. Biorąc pod uwagę ich specyfikę, wynikającą przede wszystkim z różnych dyscyplin naukowych, należy w nowym systemie komunikacji wizualnej w jakimś stopniu uszanować ich, że się tak wyrażę, tradycje graficzne. Stąd konieczność opracowania „ram” kompozycyjnych, w które można włożyć taki obraz, jaki będzie potrzebny konkretnemu użytkownikowi. Ramy powinny być jednorodne i zunifikowane, obrazy – zależne od potrzeb i fantazji autorów.

Reasumując, system komunikacji wizualnej Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie powinien spełniać następujące założenia:

- uczelnia powinna być pokazana jako nowoczesna, dynamiczna struktura o zwartym, acz zróżnicowanym charakterze;
- system powinien umożliwiać modyfikację oraz rozszerzanie liczby jego podstawowych elementów – szczególnie znaków instytutów w taki sposób, aby nie zatracić jego charakteru;
- powinna być możliwa spójna komunikacja ze studentami, pracownikami jak i szeroko rozumianymi zagranicznymi partnerami – niezbędne są graficzne założenia umożliwiające kreację pełnego zakresu potrzebnych nośników poczynając od galanterii biurowej czy wizytówek na drzwiach, poprzez identyfikację poszczególnych wydziałów, skończywszy na nośnikach elektronicznych;

W ten sposób jest szansa, że Uniwersytet zyska nowoczesne, zwarte wizualnie oblicze wyróżniające go pośród innych jednostek.



WYJŚCIE

1
0
1
2
3
4

OGÓLNA
IDENTYFIKACJA
UCZELNI

Geneza znaku, inspiracje


Opracowany przeze mnie nowy znak Uniwersytetu Pedagogicznego zainspirowany został wizerunkiem związanego od wieków średnich z nauką symbolu – wawrzynu szlachetnego. Wawrzyn szlachetny, czyli laur to roślina, która ma potężne znaczenie w kulturze klasycznej. Od starożytności jest symbolem zwycięstwa, również oczyszczenia. Wieńce, splecione z jego owocujących gałęzi, przysługiwały uczonym, stąd, chociażby wywodzący się z łacińskiej nazwy jego owoców (*bacca laurea*) tytuł naukowy *baccalaureatus*.

Charakterystycznie położona między dwoma liśćmi jagoda stała się inspiracją dla znaku litery P wplecionej w strzeliste, szerokie ramiona U. W uzyskanej formie można się też doszukać otwartej księgi, stalówki czy wreszcie rozpostartych do lotu skrzydeł – zatem pojawiła się symbolika, której zastosowanie w przypadku edukacji wydaje się sensowne. Zarys monogramu przypomina też tarczę i, choć nie było to głównym założeniem, może sugerować zarówno tarczę szkolną jak i herbową, a przy tym nawiązuje do formy poprzedniego znaku UP.

Sygnet w wersji barwnej został przedstawiony w głębokim odcieniu granatu (taki też jest wiodący kolor systemu komunikacji wizualnej) Jego wybór związany jest z tradycyjnym związkiem koloru ze szkolnictwem. Granatowe mundurki, granatowe tarcze szkolne, granatowy atrament. Jest postrzegany jako „szkolny”, ale to również kolor elegancki i prestiżowy – to z kolei związane jest z jego konotacją historyczną. Indygo – barwnik granatowy, jako sprowadzany ze wschodu, pierwotnie był niezwykle kosztowny i dostępny wyłącznie dla zamożnych. Znajduje to swoje współczesne odbicie w kolorystyce używanej przez instytucje zaufania publicznego – partie polityczne, banki, firmy ubezpieczeniowe, które swoje kompetencje często podkreślają wyborem granatu jako koloru firmowego.


Znak główny – sygnet.
Wersja barwna.



 **wersja barwna:**
PANTONE 282 C
C=100 M=95 Y=38 K=50
R=7 G=30 B=64
071e3f


Znak główny – sygnet.
Pole ochronne.




 3 mm / 15 px

Znak główny – sygnet.
Wersja achromatyczna oraz negatywowa.

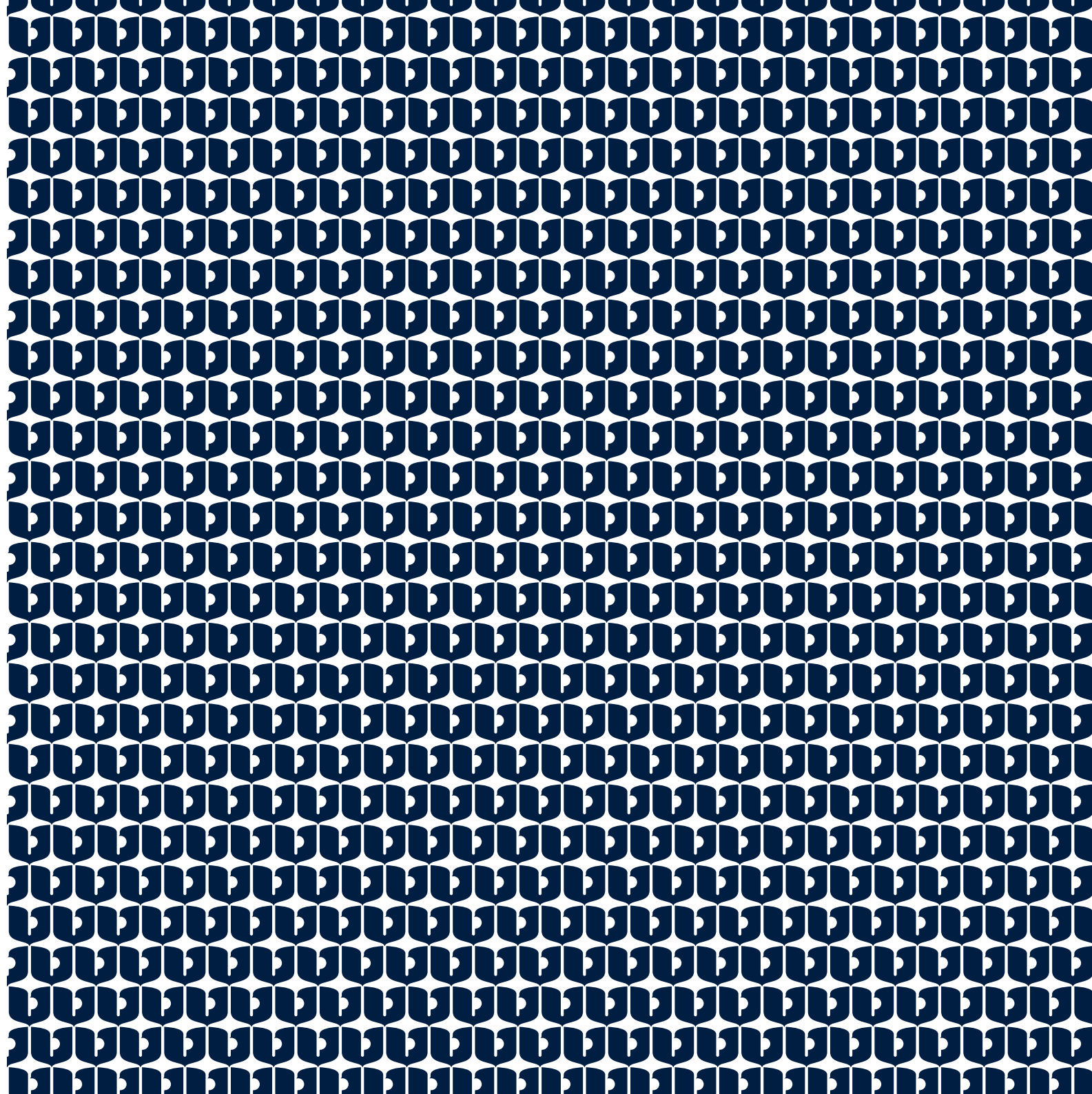


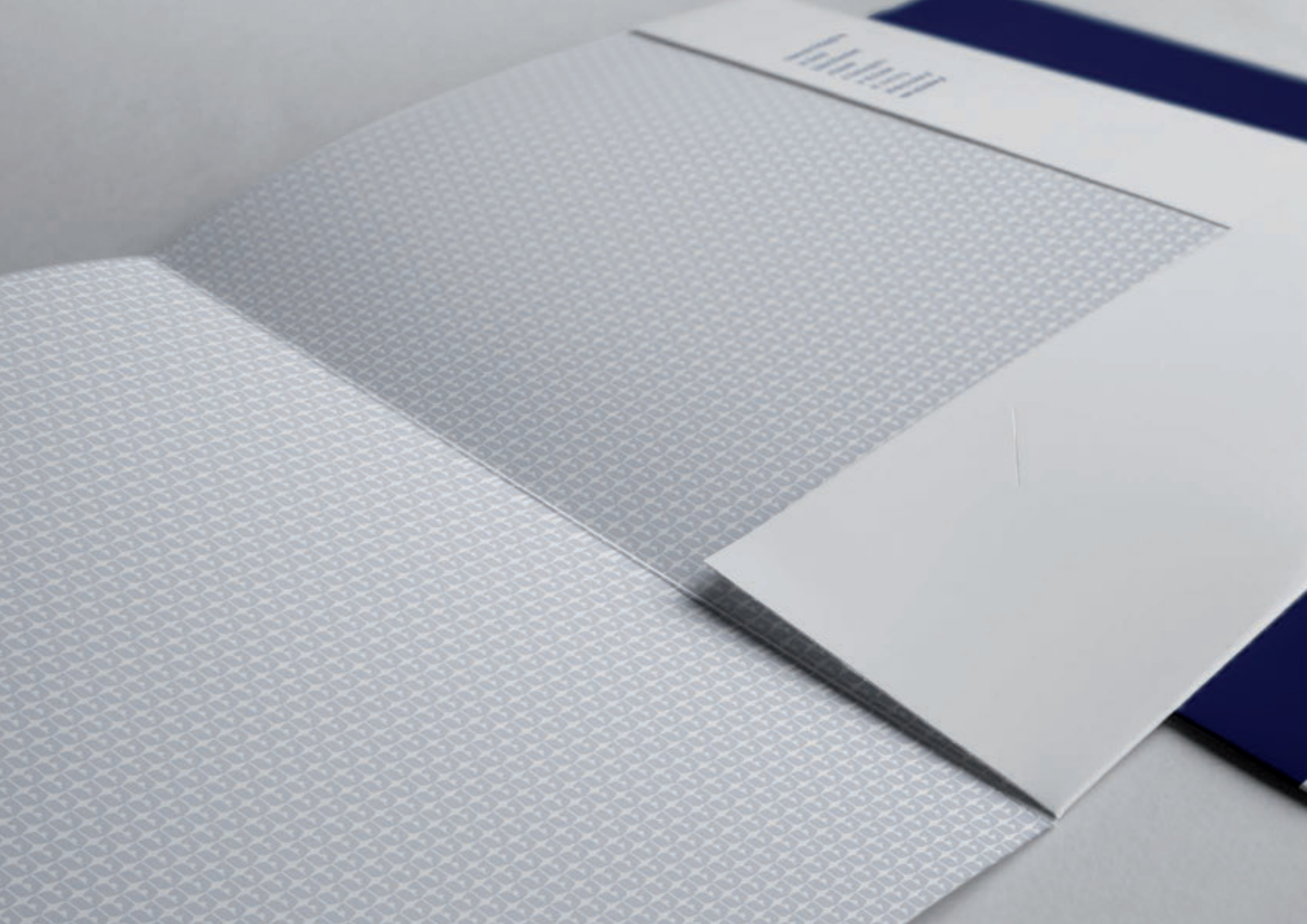
 **wersja achromatyczna:**
K=100
R=0 G=0 B=0
000000



 **wersja achromatyczna
negatyw:**
K=0
R=255 G=255 B=255
ffffff

Wzór uzyskany przez powielenie sygnetu.
Znajduje zastosowanie przede wszystkim
dekoracyjne (np. jako nadruk na wyklejki,
wewnętrzne strony książek).





LEADER



UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



Sygnet – monogram został dopełniony logotypem na bazie szeryfowego fontu Martell, w dwóch odmianach: w wersji skróconej – bold oraz tam, gdzie pojawia się pełna nazwa uczelni – semi bold. Ponieważ nazwa uczelni jest długa, występuje dodatkowo w kilku formach (w tym w wersji angielskiej) a nade wszystko istnieje konieczność adaptowania jej do poszczególnych jednostek uczelni, został zastosowany font dostępny na Google Fonts. Pozwala to na swobodne rozszerzanie zestawu potrzebnych logotypów. Elegancja szeryfowego kroju połączona z syntetyczną formą sygnetu tworzy kontrastowe zestawienie, w którym nowoczesność splata się z klasyką.



**UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Znak główny uczelni.
Wersja podstawowa z pełną nazwą uczelni
oraz wersja skrócona.

Poniżej obie wersje z pomniejszonym
sygnetem, do zastosowania w sytuacjach,
w których układ kompozycyjny nie pozwala
na użycie logo z sygnetem w pełnym
rozmiarze.



**UNIwersytet
Pedagogiczny**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**UNIwersytet
Pedagogiczny
w Krakowie**



**UNIwersytet
Pedagogiczny**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**UNIwersytet
Pedagogiczny
w Krakowie**

Znak główny uczelni. Wersja podstawowa,
wersja skrócona, wersja podstawowa
z pomniejszonym sygnetem oraz wersja
skrócona z pomniejszonym sygnetem.
Minimalna wielkość znaków
oraz pole ochronne.



UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE1,13 mm / 9 px



UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE1,13 mm / 9 px



UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY1,13 mm / 9 px
W KRAKOWIE



UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY1,13 mm / 9 px
W KRAKOWIE



Znak główny uczelni. Wersja podstawowa,
wersja skrócona, wersja podstawowa
z pomniejszonym sygnetem oraz wersja
skrócona z pomniejszonym sygnetem.
Wersja achromatyczna oraz negatywowa.



**UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**

Znak główny – wersje podstawowa oraz
skrócona w układzie poziomym
– do szczególnych zastosowań
w kompozycjach z ograniczonym miejscem.
Wersje barwne, achromatyczne oraz
negatywowe.

Po prawej: przykład zastosowania wersji
poziomej znaku w projekcie www.



UNIwersytet PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



UNIwersytet PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



UNIwersytet PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



UNIwersytet PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



UNIwersytet PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



UNIwersytet PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



UNIwersytet PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



UNIwersytet PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



UNIwersytet PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



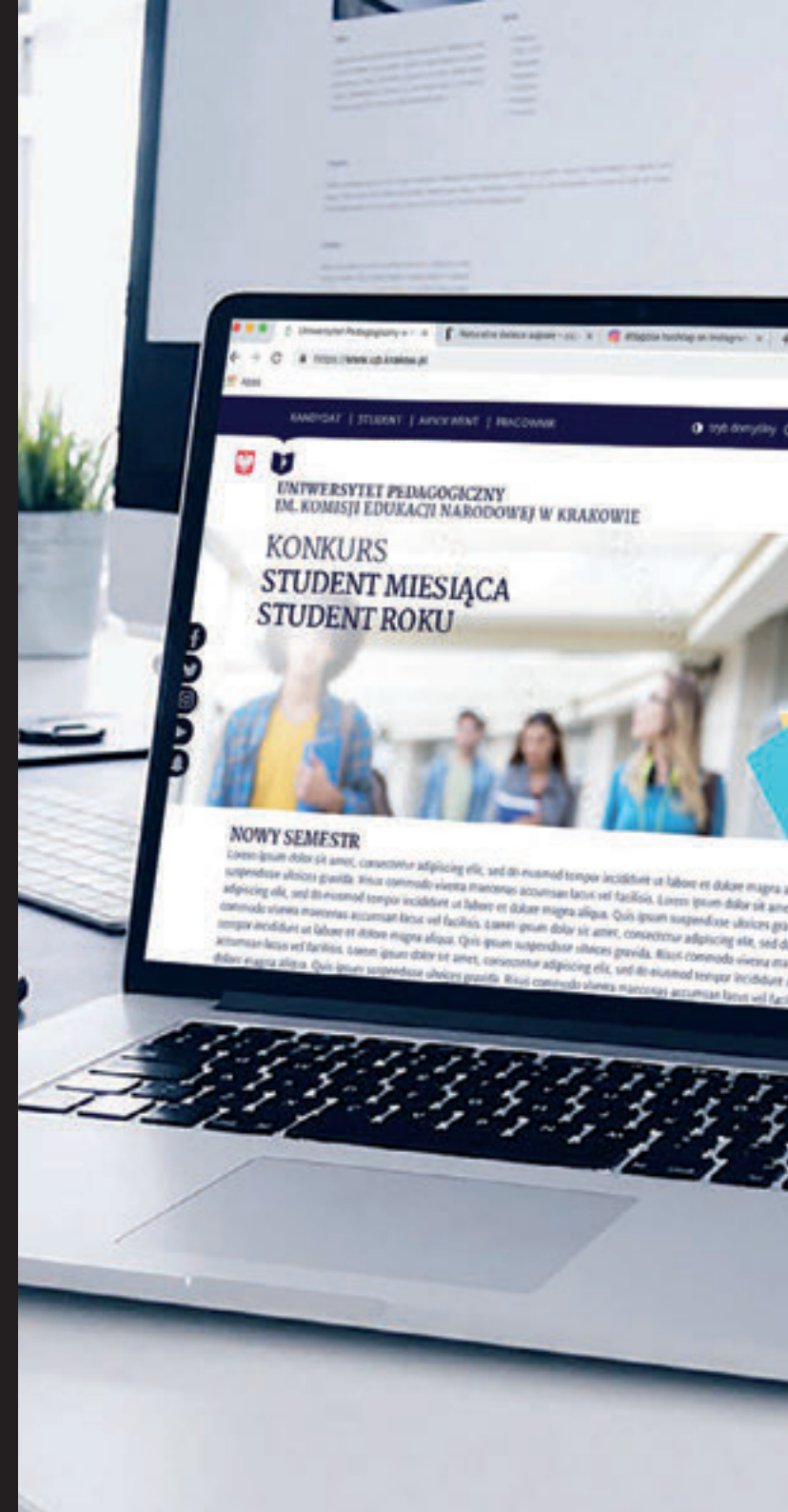
UNIwersytet PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



UNIwersytet PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



UNIwersytet PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



Znak główny – wersje podstawowa oraz skrócona w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem. Pola ochronne oraz minimalna wielkość znaku.



Przykład zastosowania
poziomej wersji znaku – grafika
samochodu firmowego UP.



Znak główny – wersja opisana na okręgu.
Znak do zastosowań o szczególnie
uroczystym charakterze.



Znak główny – wersja opisana na okręgu.
Znak do zastosowań o szczególnie
uroczystym charakterze.
Wersja achromatyczna oraz negatywowa.





INSTYTUT
FILOLOGII POLSKIEJ

INSTYTUT
FILOLOGII

INSTYTUT
FILOLOGII

**IDENTYFIKACJA
WYDZIAŁÓW
I INSTYTUTÓW**

Identyfikacja wydziałów oraz instytutów

W kolejnym etapie budowania identyfikacji wizualnej główny sygnet został dopełniony elementem wyprowadzonym z jego konstrukcji, wywodzącym się z łuku zawartej w sygnecie litery „P”. Poprzez zmianę jego barwy pojawiła się możliwość wprowadzenia w obręb znaku kodu kolorystycznego związanego z poszczególnymi dyscyplinami. Na potrzebę szablonów w całym systemie identyfikacji wizualnej kolor dyscypliny markowany jest zawsze za pomocą 50% tenty koloru głównego znaku UP (Pantone 282 C).

Wyodrębniony element stanowi bazę do opracowania znaków – piktogramów poszczególnych instytutów, w taki sposób, aby były one integralnie związane z głównym znakiem.

Kolorowy element dopełniający można zinterpretować jako swoisty dialogowy „dymek”. To graficzne przedstawienie mowy, spotykane najczęściej w komiksie, zyskało w dobie komunikatorów internetowych zupełnie nowe życie – umożliwia graficzne przedstawienie konwersacji. Jest również często stosowanym w ikonach, piktogramach, znakach symbolem, sugerującym jakąś formę wymiany informacji, dialogu, pomoc, odpowiedź itp. Dodanie do głównego sygnetu UP „dymku” z wizualnym komunikatem o zakresie działania konkretnego instytutu pozwala, aby ogólne logo przemawiało w imieniu jednostek uczelni za każdym razem inaczej, niemniej jednorodnie.

Ewolucja sygnetu dopełniającego – "dymku",
identyfikującego wydziały oraz instytuty.



Zasady budowy poszczególnych logotypów jednostek uczelni. Sygnet dopełniający przyjmuje barwę dedykowaną dyscyplinie naukowej, reprezentowanej przez wydział oraz instytut. W materiałach poglądowych kolor sygnetu dopełniającego zamarkowany jest 50% tintą koloru głównego znaku. Na szablonach znak instytutu markowany jest szablonem – znakiem „Instytutu Lorem Ipsum”, oznaczonym monogramem „I”.



**UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**WYDZIAŁ
LOREM IPSUM
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
LOREM IPSUM
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
LOREM IPSUM
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



kolor sygnetu głównego:

PANTONE 282 C

C=100 M=95 Y=38 K=50

R=7 G=30 B=64

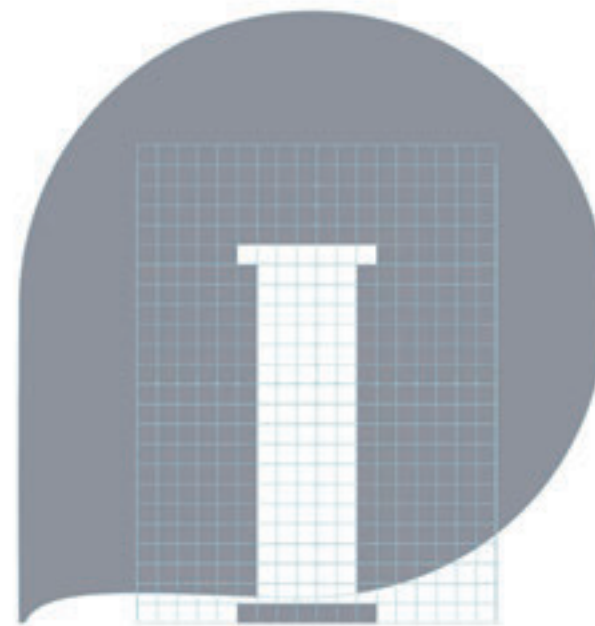
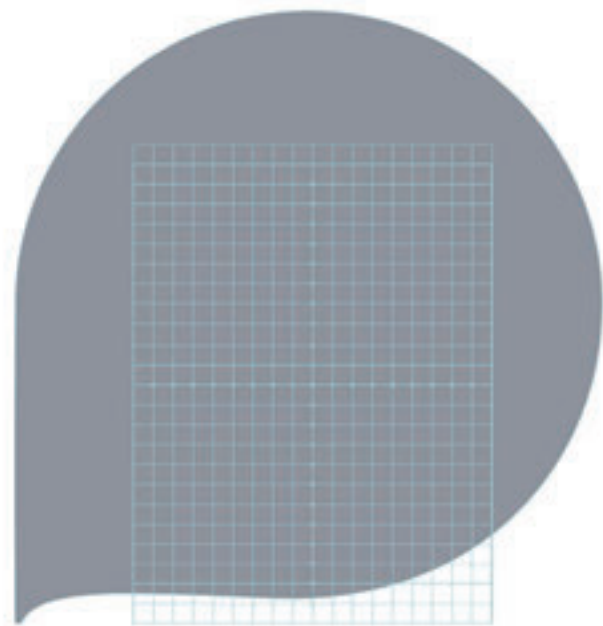
071e3f



kolor sygnetu dopełniającego:

Pantone przypisany istniejącej identyfikacji kolorystycznej konkretnego wydziału

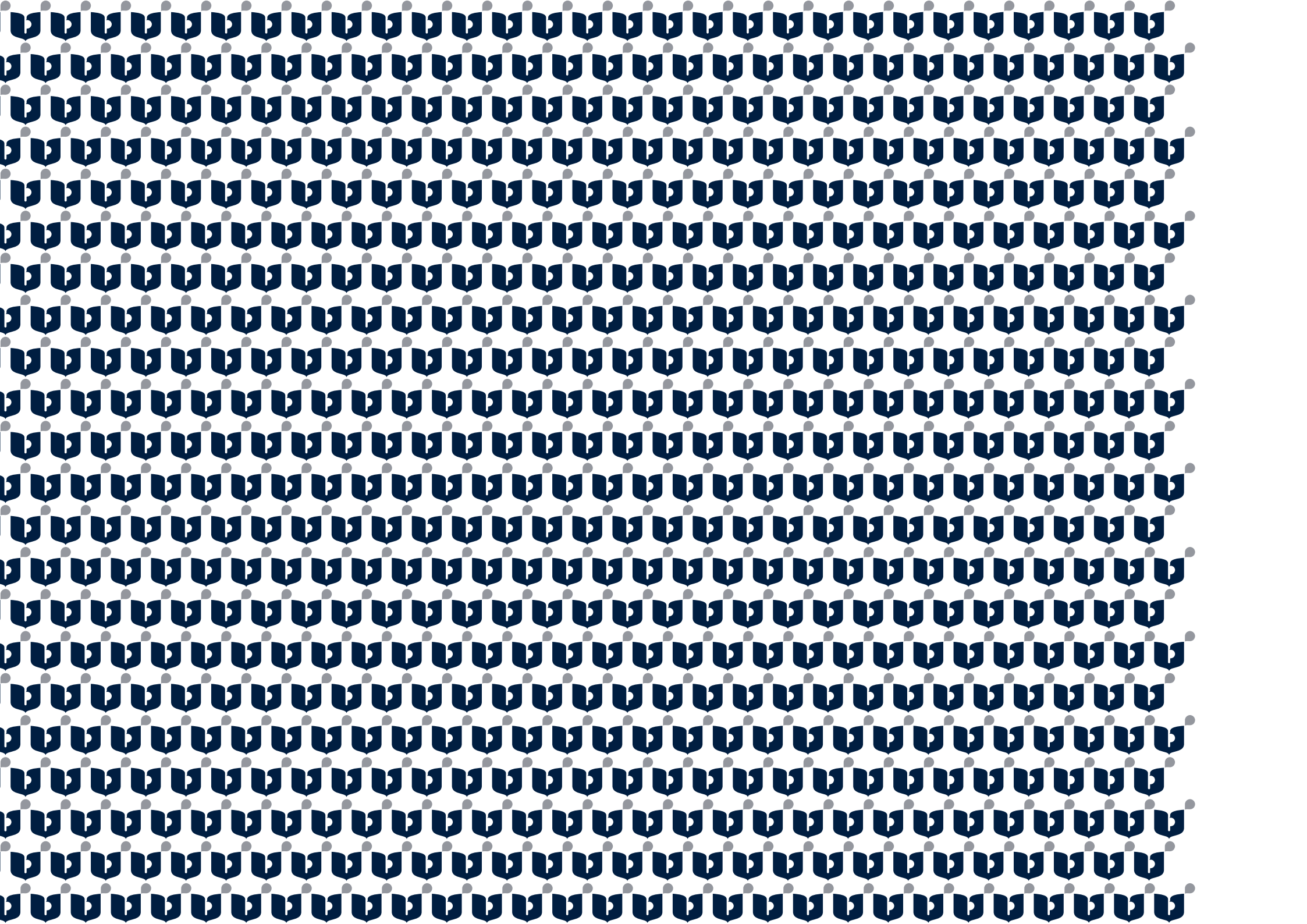
Sygnet dopełniający – „dymek”
– siatka konstrukcyjna, w oparciu o którą
zostały zaprojektowane piktogramy.



Sygnety dopełniający – „dymek” – znak identyfikujący instytucje.
Przykłady piktogramów z widoczną siatką konstrukcyjną.







Szablon znaku wydziału – sygnet
z logotypem. Wersja podstawowa,
z pełną nazwą uczelni.



WYDZIAŁ
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Szablon znaku wydziału.
Wersja podstawowa, wersja skrócona,
wersja podstawowa z pomniejszonym
sygnetem oraz wersja skrócona
z pomniejszonym sygnetem.
Wersje barwne oraz wersje
monochromatyczne negatywowe.



WYDZIAŁ
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



WYDZIAŁ
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



WYDZIAŁ
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



WYDZIAŁ
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



WYDZIAŁ
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



WYDZIAŁ
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



WYDZIAŁ
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE









WYDZIAŁ
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE

Szablon znaku wydziału.
Minimalna wielkość znaków
oraz pole ochronne.



Znaki wydziałów – kody kolorystyczne, opracowane na podstawie funkcjonującej na UP kolorystyki przypisanej do poszczególnych dyscyplin.

- PANTONE 7418 C 
 C=14 M=78 Y=55 K=0
 H=358 S=59 B=82
- PANTONE Cool Gray C 
 C=52 M=42 Y=37 K=3
 H=223 S=3 B=55
- PANTONE 321 C 
 C=100 M=17 Y=41 K=0
 H=185 S=100 B=59
- PANTONE 7682 C 
 C=65 M=44 Y=6 K=0
 H=217 S=44 B=72
- PANTONE 117 C 
 C=24 M=40 Y=100 K=0
 H=45 S=100 B=80
- PANTONE 1575 C 
 C=0 M=63 Y=80 K=0
 H=23 S=81 B=100



Znaki wydziałów – kody kolorystyczne,
monochromatyczne, negatywowe wersje
znaków.



WYDZIAŁ
NAUK
HUMANISTYCZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



WYDZIAŁ
NAUK
HUMANISTYCZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



WYDZIAŁ
NAUK SPOŁECZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



WYDZIAŁ
NAUK SPOŁECZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



WYDZIAŁ
NAUK ŚCISŁYCH
I PRZYRODNICZYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



WYDZIAŁ
NAUK ŚCISŁYCH
I PRZYRODNICZYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



WYDZIAŁ
PEDAGOGIKI
I PSYCHOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



WYDZIAŁ
PEDAGOGIKI
I PSYCHOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



WYDZIAŁ
SZTUKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



WYDZIAŁ
SZTUKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



SZKOŁA
DOKTORSKA
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



SZKOŁA
DOKTORSKA
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE

Znaki wydziałów oraz instytutów – zasady

Kolorystyka wydziałów, głównie z powodów ekonomicznych (szczególnie w odniesieniu do potencjalnych kosztów wymiany strojów uroczystych władz Uniwersytetu) została opracowana na bazie funkcjonującego na UP kodu kolorystycznego przypisanego do dyscyplin. Proponowany zestaw jest kompletem zharmonizowanych, zbliżonych walorowo barw o wyraźnie odmiennych odcieniach. Daje to możliwość zaprojektowania sygnetów dopełniających – „dymków” o podobnym ciężarze optycznym, ale równocześnie pozwala na stworzenie odrębnego kodu kolorystycznego związanego z każdą dyscypliną.

Kolejnym etapem jest identyfikacja instytutów. w „dymkach”, lekko powiększonych w stosunku do tych wydziałowych, pojawiają się wycięte piktogramy – znaki identyfikujące poszczególne jednostki. Nawiązują one do ogólnej problematyki związanej zakresem działalności każdej z nich. Są oparte o proste, popularne, komunikatywne symbole i mają pełnić funkcję ikon ułatwiających nawigację w strukturze Uniwersytetu, umożliwiając wyróżnienie i rozpoznanie właściwej jednostki, co ma znaczenie przy tak rozbudowanej uczelni. Zastosowanie bardziej skomplikowanych, metaforycznych rozwiązań w zestawieniu z już symbolicznym sygnetem głównym mogłoby nadmiernie utrudnić odbiór.

Ponieważ ikony z jednej strony muszą być mocno zróżnicowane, z drugiej zaś jednorodne, skonstruowane zostały na stałej siatce modułowej, przy użyciu nawiązujących do formy głównego sygnetu uproszczonych, często zaokrąglonych kształtów. Zostały też stworzone na podobnej jak główny sygnet zasadzie – poprzez działanie przestrzeni negatywowej. Kolorystyka znaków utrzymana jest w wiodącym kolorze dyscypliny, zgodnym w kolorem wydziałów.

W niniejszej księdze znaku znajdują się logotypy zaprojektowane dla 21 przykładowych instytutów. Nie jest to pełny zakres jednostek, ponieważ uczelnia jest w trakcie restrukturyzacji, liczba instytutów i ich nazwy ulegają zmianie. Odpowiednie logotypy będą doprojektowane wg. wytycznych zawartych w księdze zgodnie z zapotrzebowaniem.

Identyfikacja instytutów występuje w formie oficjalnej, gdzie piktogram przywiązany jest do głównego sygnetu UP oraz w wersji uproszczonej, głównie na użytek wewnętrzny, gdzie mamy do czynienia z samym tylko elementem dodatkowym, znakiem instytutu, uwolnionym od sygnetu.

Wersja oficjalna powinna być stosowana przede wszystkim tam, gdzie istotne jest przekazanie pełnej informacji o instytucie. Szczególnie w dokumentach, urzędowych pismach itp. Ma również zastosowanie w każdej formie zewnętrznej aktywności instytutu, np. na konferencjach, sympozjach. Szczególnie tam, gdzie komunikacja ogranicza się przede wszystkim do cytowania znaku (bannery, ścianki sponsorskie itp.) w przypadku wspomnianej aktywności dopuszczalne jest również zastosowanie wersji uproszczonej – samodzielnego znaku instytutu, jednak z założeniem, że w obrębie jednego nośnika informacji graficznej towarzyszy mu zawsze wersja podstawowa znaku UP. Relacja kompozycyjna pomiędzy znakiem instytutu a logo uczelni podlega założeniom systemu komunikacji wizualnej UP i jej zasady znajdują się w niniejszym manualu.

Wersja uproszczona znaku instytutu, samodzielna, bez znaku UP, znajduje zastosowanie przede wszystkim w wewnętrznej komunikacji wizualnej uczelni (szczególnie w wayfinding'u), gdy istotne jest podkreślenie nazwy instytutu, a nie jego związku z UP (gdyż ten wynika z natury rzeczy).

Szablon znaku instytutu – wersja podstawowa, z pełną nazwą uczelni.
Kolor sygnetu dopełniającego zamarkowany jest 50% tintą koloru głównego znaku. Docelowo element dopełniający przyjmuje barwę dedykowaną dyscyplinie naukowej.



INSTYTUT
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Szablon znaku instytutu – wersja
uproszczona, do użytku wewnętrznego
albo stosowania razem z sygnetem UP.
Wersja podstawowa, z pełną nazwą uczelni.



INSTYTUT
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Szablon znaku instytutu – sygnety z logotypem. Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja podstawowa z pomniejszonym sygnetyem oraz wersja skrócona z pomniejszonym sygnetyem.

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



INSTYTUT
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



INSTYTUT
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



INSTYTUT
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



INSTYTUT
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE

Szablon znaku instytutu – wersja uproszczona, do użytku wewnętrznego albo stosowania razem z sygnetem lub podstawowym znakiem UP (Jeśli w znaku instytutu pojawia się nazwa uczelni, stosuje się sam sygnet, jeśli jest tylko nazwa instytutu, należy użyć pełnego znaku UP).

Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersje w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem.

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.

Ponieważ kolor jest jednym z elementów identyfikujących znak, wersja achromatyczna czarna zasadniczo nie ma zastosowania.

W sytuacji, gdy nie ma technicznej możliwości wykonania kolorowego wydruku używa się oryginalnego znaku, otrzymując efekt w odcieniach szarości.



**INSTYTUT
LOREM IPSUM
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
LOREM IPSUM
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT LOREM IPSUM
UNIWERSYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT LOREM IPSUM
UNIWERSYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



INSTYTUT LOREM IPSUM



**INSTYTUT
LOREM IPSUM
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
LOREM IPSUM
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT LOREM IPSUM
UNIWERSYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT LOREM IPSUM
UNIWERSYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE

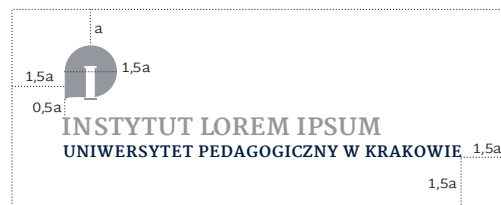


INSTYTUT LOREM IPSUM

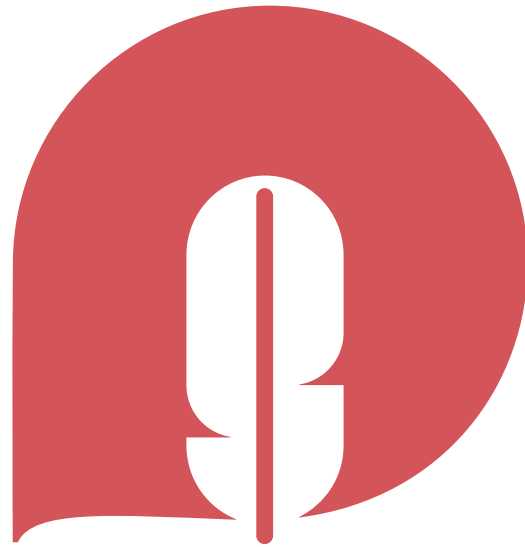
Szablon znaku instytutu – sygnetyk z logotypem.
Minimalna wielkość znaków oraz pole ochronne.




Szablon znaku instytutu
w wersji uproszczonej,
do użytku wewnętrznego.
Minimalna wielkość znaków oraz
pole ochronne.



Dyscyplina: nauki humanistyczne, Instytut Filologii Polskiej.
piktogram nawiązuje do historycznego atrybutu pisarstwa – gęsiego pióra.



 PANTONE 7418 C
C=14 M=78 Y=55 K=0
H=358 S=59 B=82

Identyfikacja instytutów.
Znak instytutu w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.



**INSTYTUT
FILOLOGII POLSKIEJ
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
FILOLOGII POLSKIEJ
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Znak instytutu – sygnety z logotypem.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja
podstawowa z pomniejszonym sygnetem
oraz wersja skrócona
z pomniejszonym sygnetem.
Wersje barwne oraz wersje
monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
FILOLOGII POLSKIEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
FILOLOGII POLSKIEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
FILOLOGII POLSKIEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
FILOLOGII POLSKIEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
FILOLOGII POLSKIEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
FILOLOGII POLSKIEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
FILOLOGII POLSKIEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
FILOLOGII POLSKIEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**

Znak instytutu – wersja uproszczona, do użytku wewnętrznego albo stosowania razem z podstawowym znakiem UP.

Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersje w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem.

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
FILOLOGII POLSKIEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
FILOLOGII POLSKIEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT FILOLOGII POLSKIEJ
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT FILOLOGII POLSKIEJ
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



INSTYTUT FILOLOGII POLSKIEJ



**INSTYTUT
FILOLOGII POLSKIEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
FILOLOGII POLSKIEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT FILOLOGII POLSKIEJ
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT FILOLOGII POLSKIEJ
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE




INSTYTUT FILOLOGII POLSKIEJ

Dyscyplina: nauki humanistyczne, Instytut Nauk o Informacji.

Powszechnie stosowany, międzynarodowy symbol informacji – litera „i”



 PANTONE 7418 C
C=14 M=78 Y=55 K=0
H=358 S=59 B=82

Identyfikacja instytutów.
Znak instytutu w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.

Dyscyplina: nauki humanistyczne, Instytut Nauk o Informacji.

Powszechnie stosowany, międzynarodowy symbol informacji – litera „i”



**INSTYTUT
NAUK O INFORMACJI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NAUK O INFORMACJI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Znak instytutu – sygnety z logotypem.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja podstawowa z pomniejszonym sygnetyem oraz wersja skrócona z pomniejszonym sygnetyem.
Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
NAUK O INFORMACJI
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NAUK O INFORMACJI
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK O INFORMACJI
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NAUK O INFORMACJI
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK O INFORMACJI
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NAUK O INFORMACJI
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK O INFORMACJI
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NAUK O INFORMACJI
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**

Znak instytutu – wersja uproszczona, do użytku wewnętrznego albo stosowania razem z podstawowym znakiem UP.

Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersje w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem. .

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
NAUK O INFORMACJI
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NAUK O INFORMACJI
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT NAUK O INFORMACJI
UNIwersytet PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT NAUK O INFORMACJI
UNIwersytet PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



INSTYTUT NAUK O INFORMACJI



**INSTYTUT
NAUK O INFORMACJI
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NAUK O INFORMACJI
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT NAUK O INFORMACJI
UNIwersytet PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE




INSTYTUT NAUK O INFORMACJI
UNIwersytet PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



INSTYTUT NAUK O INFORMACJI

Dyscyplina: nauki humanistyczne, Instytut Historii i Archiwistyki.
Zastosowany został symbol otwartej książki.



 PANTONE 7418 C
C=14 M=78 Y=55 K=0
H=358 S=59 B=82

Identyfikacja instytutów.
Znak instytutu w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.



**INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**

Znak instytutu – sygnety z logotypem.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja podstawowa z pomniejszonym sygnetyem oraz wersja skrócona z pomniejszonym sygnetyem.
Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**

Znak instytutu – wersja uproszczona, do użytku wewnętrznego albo stosowania razem z podstawowym znakiem UP.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersje w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem. .

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT HISTORII I ARCHIWISTYKI
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT HISTORII I ARCHIWISTYKI
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE**



INSTYTUT HISTORII I ARCHIWISTYKI



**INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT HISTORII I ARCHIWISTYKI
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT HISTORII I ARCHIWISTYKI
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE**




INSTYTUT HISTORII I ARCHIWISTYKI

Identyfikacja instytucji.
Sygnet dopełniający.

Dyscyplina: nauki humanistyczne, Instytut Neofilologii.
Pojawił się „Dymek” jako symbol dialogu, rozmowy.



 PANTONE 7418 C
C=14 M=78 Y=55 K=0
H=358 S=59 B=82

Identyfikacja instytutów.
Znak instytutu w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.



**INSTYTUT
NEOFILOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NEOFILOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Znak instytutu – sygnety z logotypem.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja podstawowa z pomniejszonym sygnetyem oraz wersja skrócona z pomniejszonym sygnetyem.
Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
NEOFILOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NEOFILOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NEOFILOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NEOFILOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NEOFILOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NEOFILOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NEOFILOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NEOFILOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**

Znak instytutu – wersja uproszczona, do użytku wewnętrznego albo stosowania razem z podstawowym znakiem UP.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersje w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem. .

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
NEOFILOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NEOFILOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT NEOFILOLOGII
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT NEOFILOLOGII
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



INSTYTUT NEOFILOLOGII



**INSTYTUT
NEOFILOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NEOFILOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT NEOFILOLOGII
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



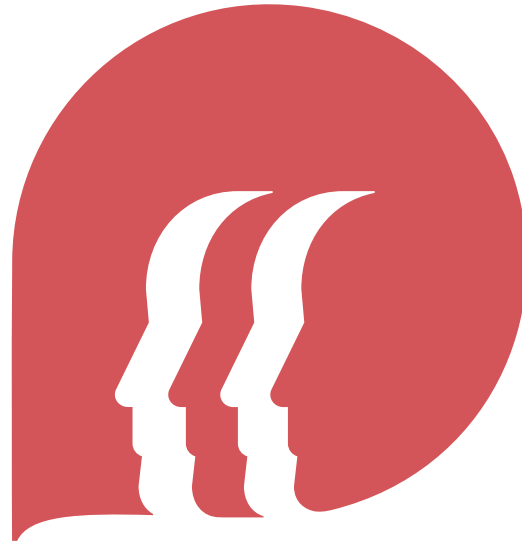
INSTYTUT NEOFILOLOGII
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE




INSTYTUT NEOFILOLOGII

Dyscyplina: nauki humanistyczne, Instytut Filozofii i Socjologii.

W znaku jest wycięty zmultiplikowany profil twarzy symbolizujący wejrzenie w głąb ludzkich umysłów.



 PANTONE 7418 C
C=14 M=78 Y=55 K=0
H=358 S=59 B=82

Identyfikacja instytutów.
Znak instytutu w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.



**INSTYTUT
FILOZOFII I SOCJOLOGII
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
FILOZOFII I SOCJOLOGII
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Znak instytutu – sygnety z logotypem.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja
podstawowa z pomniejszonym sygnetyem
oraz wersja skrócona
z pomniejszonym sygnetyem.
Wersje barwne oraz wersje
monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
FILOZOFII I SOCJOLOGII
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
FILOZOFII I SOCJOLOGII
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
FILOZOFII I SOCJOLOGII
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
FILOZOFII I SOCJOLOGII
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
FILOZOFII I SOCJOLOGII
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
FILOZOFII I SOCJOLOGII
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
FILOZOFII I SOCJOLOGII
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
FILOZOFII I SOCJOLOGII
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**

Znak instytutu – wersja uproszczona, do użytku wewnętrznego albo stosowania razem z podstawowym znakiem UP.

Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersje w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem. .

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
FILOZOFII I SOCJOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
FILOZOFII I SOCJOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT FILOZOFII I SOCJOLOGII
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT FILOZOFII I SOCJOLOGII
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



INSTYTUT FILOZOFII I SOCJOLOGII



**INSTYTUT
FILOZOFII I SOCJOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
FILOZOFII I SOCJOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT FILOZOFII I SOCJOLOGII
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT FILOZOFII I SOCJOLOGII
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE




INSTYTUT FILOZOFII I SOCJOLOGII

Dyscyplina: sztuka, Instytut Sztuki i Designu.

Zastosowany został symbol ołówka – tradycyjnie łączony ze sztukami plastycznymi i designem.



 PANTONE Cool Gray C
C=52 M=42 Y=37 K=3
H=223 S=3 B=55

Identyfikacja instytutów.
Znak instytutu w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.



INSTYTUT
SZTUKI I DESIGNU
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT
SZTUKI I DESIGNU
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Znak instytutu – sygnety z logotypem.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja podstawowa z pomniejszonym sygnetyem oraz wersja skrócona z pomniejszonym sygnetyem.
Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



INSTYTUT
SZTUKI I DESIGNU
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT
SZTUKI I DESIGNU
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



INSTYTUT
SZTUKI I DESIGNU
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT
SZTUKI I DESIGNU
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



INSTYTUT
SZTUKI I DESIGNU
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT
SZTUKI I DESIGNU
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



INSTYTUT
SZTUKI I DESIGNU
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT
SZTUKI I DESIGNU
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE

Znak instytutu – wersja uproszczona, do użytku wewnętrznego albo stosowania razem z podstawowym znakiem UP.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersje w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem. .

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
SZTUKI I DESIGNU
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
SZTUKI I DESIGNU
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT SZTUKI I DESIGNU
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT SZTUKI I DESIGNU
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE**



INSTYTUT SZTUKI I DESIGNU



**INSTYTUT
SZTUKI I DESIGNU
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
SZTUKI I DESIGNU
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT SZTUKI I DESIGNU
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT SZTUKI I DESIGNU
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE**




INSTYTUT SZTUKI I DESIGNU

Dyscyplina: sztuka, Instytut Malarstwa i Edukacji Artystycznej

Użyty został symbol pędzla – narzędzia tak artyści jak i adepta sztuki.



 PANTONE Cool Gray C
C=52 M=42 Y=37 K=3
H=223 S=3 B=55

Identyfikacja instytutów.
Znak instytutu w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.



INSTYTUT
MALARSTWA
I EDUKACJI
ARTYSTYCZNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI



INSTYTUT
MALARSTWA
I EDUKACJI
ARTYSTYCZNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE.

Znak instytutu – sygnety z logotypem.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja
podstawowa z pomniejszonym sygnetem
oraz wersja skrócona
z pomniejszonym sygnetem.
Wersje barwne oraz wersje
monochromatyczne negatywowe.



INSTITUT
MALARSTWA
I EDUKACJI
ARTYSTYCZNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTITUT
MALARSTWA
I EDUKACJI
ARTYSTYCZNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



INSTITUT
MALARSTWA
I EDUKACJI
ARTYSTYCZNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTITUT
MALARSTWA
I EDUKACJI
ARTYSTYCZNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



INSTITUT
MALARSTWA
I EDUKACJI
ARTYSTYCZNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTITUT
MALARSTWA
I EDUKACJI
ARTYSTYCZNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



INSTITUT
MALARSTWA
I EDUKACJI
ARTYSTYCZNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTITUT
MALARSTWA
I EDUKACJI
ARTYSTYCZNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE

Znak instytutu – wersja
uproszczona, do użytku wewnętrznego
albo stosowania razem
z podstawowym znakiem UP.
Wersja podstawowa, wersja skrócona,
wersje w układzie poziomym
– do szczególnych zastosowań
w kompozycjach z ograniczonym miejscem. .

Wersje barwne oraz wersje
monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
MALARSTWA
I EDUKACJI
ARTYSTYCZNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
MALARSTWA
I EDUKACJI
ARTYSTYCZNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT MALARSTWA I EDUKACJI ARTYSTYCZNEJ
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT MALARSTWA I EDUKACJI ARTYSTYCZNEJ
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE**



INSTYTUT MALARSTWA I EDUKACJI ARTYSTYCZNEJ



**INSTYTUT
MALARSTWA
I EDUKACJI
ARTYSTYCZNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
MALARSTWA
I EDUKACJI
ARTYSTYCZNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT MALARSTWA I EDUKACJI ARTYSTYCZNEJ
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE**




**INSTYTUT MALARSTWA I EDUKACJI ARTYSTYCZNEJ
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE**



INSTYTUT MALARSTWA I EDUKACJI ARTYSTYCZNEJ

Dyscyplina: nauki ścisłe i przyrodnicze, Instytut Biologii
Zastosowany symbol liścia, powszechnie stosowany w odniesieniu do biologii,
ekologii i pokrewnych dziedzin.



 PANTONE 321 C
C=100 M=17 Y=41 K=0
H=185 S=100 B=59

Identyfikacja instytutów.
Znak instytutu w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.



**INSTYTUT
BIOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
BIOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Znak instytutu – sygnety z logotypem.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja podstawowa z pomniejszonym sygnetyem oraz wersja skrócona z pomniejszonym sygnetyem.
Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
BIOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
BIOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
BIOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
BIOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
BIOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
BIOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
BIOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
BIOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**

Znak instytutu – wersja uproszczona, do użytku wewnętrznego albo stosowania razem z podstawowym znakiem UP.

Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersje w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem. .

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
BIOLOGII**
**UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
BIOLOGII**
**UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
W KRAKOWIE



INSTYTUT BIOLOGII
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT BIOLOGII
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



INSTYTUT BIOLOGII



**INSTYTUT
BIOLOGII**
**UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
BIOLOGII**
**UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
W KRAKOWIE



INSTYTUT BIOLOGII
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT BIOLOGII
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE




INSTYTUT BIOLOGII

Identyfikacja instytucji.
Sygnet dopełniający.

Dyscyplina: nauki ścisłe i przyrodnicze, Instytut Geografii
Opiera się na symbolu kuli ziemskiej.



 PANTONE 321 C
C=100 M=17 Y=41 K=0
H=185 S=100 B=59

Identyfikacja instytutów.
Znak instytutu w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.



**INSTYTUT
GEOGRAFII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
GEOGRAFII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Znak instytutu – sygnet z logotypem.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja podstawowa z pomniejszonym sygnetem oraz wersja skrócona z pomniejszonym sygnetem.
Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



Znak instytutu – wersja uproszczona, do użytku wewnętrznego albo stosowania razem z podstawowym znakiem UP.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersje w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem. .

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
GEOGRAFII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
GEOGRAFII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT GEOGRAFII
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT GEOGRAFII
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



INSTYTUT GEOGRAFII



**INSTYTUT
GEOGRAFII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
GEOGRAFII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT GEOGRAFII
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE




INSTYTUT GEOGRAFII
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



INSTYTUT GEOGRAFII

Dyscyplina: nauki ścisłe i przyrodnicze, Instytut Fizyki.
Piktogram nawiązuje do struktury atomu.



 PANTONE 321 C
C=100 M=17 Y=41 K=0
H=185 S=100 B=59

Identyfikacja instytutów.
Znak instytutu w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.



**INSTYTUT
FIZYKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
FIZYKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Znak instytutu – sygnety z logotypem.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja podstawowa z pomniejszonym sygnetyem oraz wersja skrócona z pomniejszonym sygnetyem.
Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



Znak instytutu – wersja uproszczona, do użytku wewnętrznego albo stosowania razem z podstawowym znakiem UP.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersje w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem. .

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
FIZYKI
UNIwersytet
Pedagogiczny**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
FIZYKI
UNIwersytet
Pedagogiczny
W KRAKOWIE**



INSTYTUT FIZYKI
UNIwersytet Pedagogiczny IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT FIZYKI
UNIwersytet Pedagogiczny W KRAKOWIE



INSTYTUT FIZYKI



**INSTYTUT
FIZYKI
UNIwersytet
Pedagogiczny**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
FIZYKI
UNIwersytet
Pedagogiczny
W KRAKOWIE**



INSTYTUT FIZYKI
UNIwersytet Pedagogiczny IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT FIZYKI
UNIwersytet Pedagogiczny W KRAKOWIE




INSTYTUT FIZYKI

Identyfikacja instytucji.
Sygnet dopełniający.

Dyscyplina: nauki ścisłe i przyrodnicze, Instytut Matematyki.
Znak został zainspirowany sześcianiem Neckera.



 PANTONE 321 C
C=100 M=17 Y=41 K=0
H=185 S=100 B=59

Identyfikacja instytutów.
Znak instytutu w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.



**INSTYTUT
MATEMATYKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
MATEMATYKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Znak instytutu – sygnety z logotypem.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja podstawowa z pomniejszonym sygnetyem oraz wersja skrócona z pomniejszonym sygnetyem.
Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



Znak instytutu – wersja uproszczona, do użytku wewnętrznego albo stosowania razem z podstawowym znakiem UP.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersje w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem. .

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
MATEMATYKI
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
MATEMATYKI
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT MATEMATYKI
UNIwersytet PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT MATEMATYKI
UNIwersytet PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



INSTYTUT MATEMATYKI



**INSTYTUT
MATEMATYKI
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
MATEMATYKI
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT MATEMATYKI
UNIwersytet PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



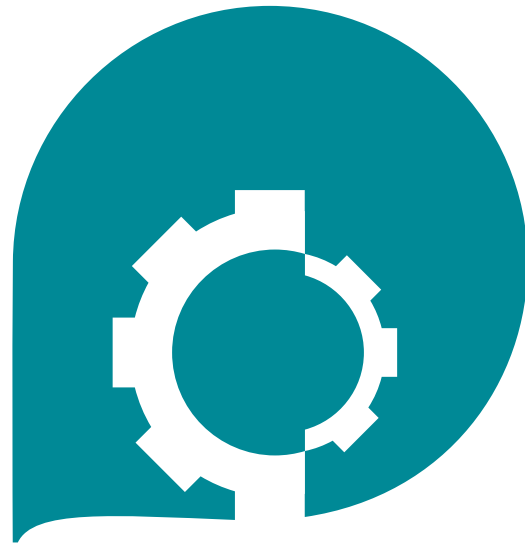
INSTYTUT MATEMATYKI
UNIwersytet PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE




INSTYTUT MATEMATYKI

Dyscyplina: nauki ścisłe i przyrodnicze, Instytut Nauk Technicznych.

W znaku pojawiają się często kojarzone z techniką formy nawiązujące do zębatek.



 PANTONE 321 C
C=100 M=17 Y=41 K=0
H=185 S=100 B=59

Identyfikacja instytutów.
Znak instytutu w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.



**INSTYTUT
NAUK TECHNICZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NAUK TECHNICZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Znak instytutu – sygnety z logotypem.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja
podstawowa z pomniejszonym sygnetyem
oraz wersja skrócona
z pomniejszonym sygnetyem.
Wersje barwne oraz wersje
monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
NAUK TECHNICZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK TECHNICZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK TECHNICZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK TECHNICZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK TECHNICZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK TECHNICZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK TECHNICZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK TECHNICZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**

Znak instytutu – wersja uproszczona, do użytku wewnętrznego albo stosowania razem z podstawowym znakiem UP.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersje w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem. .

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
NAUK TECHNICZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NAUK TECHNICZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT NAUK TECHNICZNYCH
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT NAUK TECHNICZNYCH
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



INSTYTUT NAUK TECHNICZNYCH



**INSTYTUT
NAUK TECHNICZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NAUK TECHNICZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT NAUK TECHNICZNYCH
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT NAUK TECHNICZNYCH
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE




INSTYTUT NAUK TECHNICZNYCH

Dyscyplina: nauki społeczne, Instytut Nauk o Bezpieczeństwie.

Został użyty symbol tarczy, często stosowany w odniesieniu do problemów związanych z bezpieczeństwem.



 PANTONE 7682 C
C=65 M=44 Y=6 K=0
H=217 S=44 B=72

Identyfikacja instytutów.
Znak instytutu w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.



**INSTYTUT
NAUK
O BEZPIECZEŃSTWIE
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK
O BEZPIECZEŃSTWIE
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**

Znak instytutu – sygnety z logotypem.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja podstawowa z pomniejszonym sygnetyem oraz wersja skrócona z pomniejszonym sygnetyem.
Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



INSTYTUT
NAUK
O BEZPIECZEŃSTWIE
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT
NAUK
O BEZPIECZEŃSTWIE
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



INSTYTUT
NAUK
O BEZPIECZEŃSTWIE
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT
NAUK
O BEZPIECZEŃSTWIE
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



INSTYTUT
NAUK
O BEZPIECZEŃSTWIE
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT
NAUK
O BEZPIECZEŃSTWIE
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



INSTYTUT
NAUK
O BEZPIECZEŃSTWIE
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT
NAUK
O BEZPIECZEŃSTWIE
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE

Znak instytutu – wersja uproszczona, do użytku wewnętrznego albo stosowania razem z podstawowym znakiem UP.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersje w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem. .

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
NAUK
O BEZPIECZEŃSTWIE
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK
O BEZPIECZEŃSTWIE
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT NAUK O BEZPIECZEŃSTWIE
UNIwersytet PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT NAUK O BEZPIECZEŃSTWIE
UNIwersytet PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE**



INSTYTUT NAUK O BEZPIECZEŃSTWIE



**INSTYTUT
NAUK
O BEZPIECZEŃSTWIE
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK
O BEZPIECZEŃSTWIE
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT NAUK O BEZPIECZEŃSTWIE
UNIwersytet PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT NAUK O BEZPIECZEŃSTWIE
UNIwersytet PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE**




INSTYTUT NAUK O BEZPIECZEŃSTWIE

Identyfikacja instytucji.
Sygnet dopełniający.

Dyscyplina: nauki społeczne, Instytut Nauk o Polityce i Administracji.

Kolumnada z portykiem symbolizuje państwową instytucję, ważny urząd.



 PANTONE 7682 C
C=65 M=44 Y=6 K=0
H=217 S=44 B=72

Identyfikacja instytutów.
Znak instytutu w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.



**INSTYTUT
NAUK O POLITYCE
I ADMINISTRACJI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK O POLITYCE
I ADMINISTRACJI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**

Znak instytutu – sygnety z logotypem.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja podstawowa z pomniejszonym sygnetyem oraz wersja skrócona z pomniejszonym sygnetyem.
Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
NAUK O POLITYCE
I ADMINISTRACJI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK O POLITYCE
I ADMINISTRACJI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK O POLITYCE
I ADMINISTRACJI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK O POLITYCE
I ADMINISTRACJI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK O POLITYCE
I ADMINISTRACJI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK O POLITYCE
I ADMINISTRACJI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK O POLITYCE
I ADMINISTRACJI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK O POLITYCE
I ADMINISTRACJI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**

Znak instytutu – wersja uproszczona, do użytku wewnętrznego albo stosowania razem z podstawowym znakiem UP.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersje w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem. .

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
NAUK O POLITYCE
I ADMINISTRACJI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK O POLITYCE
I ADMINISTRACJI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT NAUK O POLITYCE I ADMINISTRACJI
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT NAUK O POLITYCE I ADMINISTRACJI
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE**



INSTYTUT NAUK O POLITYCE I ADMINISTRACJI



**INSTYTUT
NAUK O POLITYCE
I ADMINISTRACJI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK O POLITYCE
I ADMINISTRACJI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT NAUK O POLITYCE I ADMINISTRACJI
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT NAUK O POLITYCE I ADMINISTRACJI
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE**




INSTYTUT NAUK O POLITYCE I ADMINISTRACJI

Dyscyplina: nauki społeczne, Instytut Prawa i Ekonomii.

Piktogram jest oparty o popularną komputerową ikonę dokumentu tekstowego.



 PANTONE 7682 C
C=65 M=44 Y=6 K=0
H=217 S=44 B=72

Identyfikacja instytutów.
Znak instytutu w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.



**INSTYTUT
PRAWA
I EKONOMII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PRAWA
I EKONOMII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**

Znak instytutu – sygnety z logotypem.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja podstawowa z pomniejszonym sygnetyem oraz wersja skrócona z pomniejszonym sygnetyem.
Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
PRAWA
I EKONOMII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PRAWA
I EKONOMII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PRAWA
I EKONOMII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PRAWA
I EKONOMII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PRAWA
I EKONOMII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PRAWA
I EKONOMII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PRAWA
I EKONOMII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PRAWA
I EKONOMII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**

Znak instytutu – wersja uproszczona, do użytku wewnętrznego albo stosowania razem z podstawowym znakiem UP.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersje w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem. .

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
PRAWA
I EKONOMII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
PRAWA
I EKONOMII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT PRAWA I EKONOMII
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT PRAWA I EKONOMII
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



INSTYTUT PRAWA I EKONOMII



**INSTYTUT
PRAWA
I EKONOMII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
PRAWA
I EKONOMII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT PRAWA I EKONOMII
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT PRAWA I EKONOMII
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE




INSTYTUT PRAWA I EKONOMII

Dyscyplina: nauki społeczne, Instytut Spraw Społecznych.

W znaku umieszczone są uproszczone sylwetki ludzkie – symbol grupy.



 PANTONE 7682 C
C=65 M=44 Y=6 K=0
H=217 S=44 B=72

Identyfikacja instytutów.
Znak instytutu w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.



**INSTYTUT
SPRAW
SPOŁECZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
SPRAW
SPOŁECZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Znak instytutu – sygnet z logotypem.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja
podstawowa z pomniejszonym sygnetem
oraz wersja skrócona
z pomniejszonym sygnetem.
Wersje barwne oraz wersje
monochromatyczne negatywowe.



Znak instytutu – wersja uproszczona, do użytku wewnętrznego albo stosowania razem z podstawowym znakiem UP.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersje w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem. .

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
SPRAW
SPOŁECZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
SPRAW
SPOŁECZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT SPRAW SPOŁECZNYCH
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT SPRAW SPOŁECZNYCH
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



INSTYTUT SPRAW SPOŁECZNYCH



**INSTYTUT
SPRAW
SPOŁECZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
SPRAW
SPOŁECZNYCH
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT SPRAW SPOŁECZNYCH
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE




INSTYTUT SPRAW SPOŁECZNYCH
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



INSTYTUT SPRAW SPOŁECZNYCH

Dyscyplina: pedagogika i psychologia, Instytut Pedagogiki Przedszkolnej i Szkolnej.
Uprozczone sylwetki ludzkie symbolizują grupę dzieci z nauczycielem.



 PANTONE 117 C
C=24 M=40 Y=100 K=0
H=45 S=100 B=80

Identyfikacja instytutów.
Znak instytutu w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
PRZEDSZKOLNEJ
I SZKOLNEJ**
**UNIwersytet
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI SZKOLNEJ
I PRZEDSZKOLNEJ**
**UNIwersytet
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Znak instytutu – sygnet z logotypem.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja
podstawowa z pomniejszonym sygnetem
oraz wersja skrócona
z pomniejszonym sygnetem.
Wersje barwne oraz wersje
monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
PRZEDSZKOLNEJ
I SZKOLNEJ
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
PRZEDSZKOLNEJ
I SZKOLNEJ
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
PRZEDSZKOLNEJ
I SZKOLNEJ
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
PRZEDSZKOLNEJ
I SZKOLNEJ
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
PRZEDSZKOLNEJ
I SZKOLNEJ
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
PRZEDSZKOLNEJ
I SZKOLNEJ
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
PRZEDSZKOLNEJ
I SZKOLNEJ
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
PRZEDSZKOLNEJ
I SZKOLNEJ
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**

Znak instytutu – wersja uproszczona, do użytku wewnętrznego albo stosowania razem z podstawowym znakiem UP.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersje w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem. .

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI SZKOLNEJ
I PRZEDSZKOLNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI SZKOLNEJ
I PRZEDSZKOLNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT PEDAGOGIKI SZKOLNEJ I PRZEDSZKOLNEJ
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT PEDAGOGIKI SZKOLNEJ I PRZEDSZKOLNEJ
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE**



INSTYTUT PEDAGOGIKI SZKOLNEJ I PRZEDSZKOLNEJ



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI SZKOLNEJ
I PRZEDSZKOLNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI SZKOLNEJ
I PRZEDSZKOLNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT PEDAGOGIKI SZKOLNEJ I PRZEDSZKOLNEJ
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE**




**INSTYTUT PEDAGOGIKI SZKOLNEJ I PRZEDSZKOLNEJ
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE**



INSTYTUT PEDAGOGIKI SZKOLNEJ I PRZEDSZKOLNEJ

Dyscyplina: pedagogika i psychologia, Instytut Pedagogiki Specjalnej.
Pojawia się symbol opieki – dużej, mocnej postaci obejmującej mniejszą.



 PANTONE 117 C
C=24 M=40 Y=100 K=0
H=45 S=100 B=80

Identyfikacja instytutów.
Znak instytutu w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
SPECJALNEJ**
**UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
SPECJALNEJ**
**UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Znak instytutu – sygnety z logotypem.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja podstawowa z pomniejszonym sygnetyem oraz wersja skrócona z pomniejszonym sygnetyem.
Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
SPECJALNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
SPECJALNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
SPECJALNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
SPECJALNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
SPECJALNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
SPECJALNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
SPECJALNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
SPECJALNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**

Znak instytutu – wersja uproszczona, do użytku wewnętrznego albo stosowania razem z podstawowym znakiem UP.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersje w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem. .

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
SPECJALNEJ
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
SPECJALNEJ
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT PEDAGOGIKI SPECJALNEJ
UNIwersytet PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT PEDAGOGIKI SPECJALNEJ
UNIwersytet PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



INSTYTUT PEDAGOGIKI SPECJALNEJ



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
SPECJALNEJ
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
PEDAGOGIKI
SPECJALNEJ
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT PEDAGOGIKI SPECJALNEJ
UNIwersytet PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT PEDAGOGIKI SPECJALNEJ
UNIwersytet PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE




INSTYTUT PEDAGOGIKI SPECJALNEJ

Dyscyplina: pedagogika i psychologia, Instytut Psychologii.

Pojedynczy profil twarzy wycięty w znaku jest symbolem wejrzenia w wewnętrzny świat człowieka.



 PANTONE 117 C
C=24 M=40 Y=100 K=0
H=45 S=100 B=80

Identyfikacja instytutów.
Znak instytutu w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.



**INSTYTUT
PSYCHOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
PSYCHOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Znak instytutu – sygnet z logotypem.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja
podstawowa z pomniejszonym sygnetem
oraz wersja skrócona
z pomniejszonym sygnetem.
Wersje barwne oraz wersje
monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
PSYCHOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
PSYCHOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PSYCHOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
PSYCHOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PSYCHOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
PSYCHOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
PSYCHOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
PSYCHOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**

Znak instytutu – wersja uproszczona, do użytku wewnętrznego albo stosowania razem z podstawowym znakiem UP.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersje w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem. .

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
PSYCHOLOGII
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
PSYCHOLOGII
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT PSYCHOLOGII
UNIwersytet PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT PSYCHOLOGII
UNIwersytet PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



INSTYTUT PSYCHOLOGII



**INSTYTUT
PSYCHOLOGII
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
PSYCHOLOGII
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT PSYCHOLOGII
UNIwersytet PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT PSYCHOLOGII
UNIwersytet PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE




INSTYTUT PSYCHOLOGII

Dyscyplina: pedagogika i psychologia, Instytut Nauk o Wychowaniu.

Duża sylwetka obejmująca mniejsze symbolizuje opiekuna z podopiecznymi.



 PANTONE 117 C
C=24 M=40 Y=100 K=0
H=45 S=100 B=80

Identyfikacja instytutów.
Znak instytutu w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.



**INSTYTUT
NAUK O WYCHOWANIU
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NAUK O WYCHOWANIU
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Znak instytutu – sygnety z logotypem.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersja
podstawowa z pomniejszonym sygnetem
oraz wersja skrócona
z pomniejszonym sygnetem.
Wersje barwne oraz wersje
monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
NAUK O WYCHOWANIU
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NAUK O WYCHOWANIU
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK O WYCHOWANIU
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NAUK O WYCHOWANIU
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK O WYCHOWANIU
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NAUK O WYCHOWANIU
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**INSTYTUT
NAUK O WYCHOWANIU
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NAUK O WYCHOWANIU
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**

Znak instytutu – wersja uproszczona, do użytku wewnętrznego albo stosowania razem z podstawowym znakiem UP.
Wersja podstawowa, wersja skrócona, wersje w układzie poziomym – do szczególnych zastosowań w kompozycjach z ograniczonym miejscem. .

Wersje barwne oraz wersje monochromatyczne negatywowe.



**INSTYTUT
NAUK O WYCHOWANIU
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NAUK O WYCHOWANIU
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT NAUK O WYCHOWANIU
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



INSTYTUT NAUK O WYCHOWANIU
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



INSTYTUT NAUK O WYCHOWANIU



**INSTYTUT
NAUK O WYCHOWANIU
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**INSTYTUT
NAUK O WYCHOWANIU
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



INSTYTUT NAUK O WYCHOWANIU
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE




INSTYTUT NAUK O WYCHOWANIU
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE



INSTYTUT NAUK O WYCHOWANIU

Identyfikacja biur UP.
Sygnet dopełniający, jednakowy dla
wszystkich biur.



 PANTONE 2248 C
C=65 M=04 Y=58 K=0
H=98 S=178 B=131

Biura Uniwersytetu Pedagogicznego zostały zbiorczo potraktowane w podobny sposób, jak instytuty – dostały swój sygnet dopełniający, w którym piktogram symbolizuje otwarte drzwi przyjaznego dla każdego interesanta biura. Wszystkie biura otrzymują jeden wzór sygnetu dopełniającego; próba zaprojektowania różnych piktogramów spowodowała chaos informacyjny.

W komunikacji wizualnej administracji zastosowany został łagodny, pozytywny odcień zieleni, wyraźnie odróżniający się od barw używanych przez instytuty.

Identyfikacja instytucji.
Znak instytucji w wersji podstawowej oraz
uproszczonej, do użytku wewnętrznego.



BIURO LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



BIURO LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Znak biura – szablony wersji podstawowej z pełną nazwą, wersji skróconej, wersji podstawowej z pomniejszonym sygnetem, wersji skróconej z pomniejszonym sygnetem. Wersje barwne i monochromatyczne, negatywowe.



**BIURO LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**BIURO LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**BIURO LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**BIURO LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**BIURO LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**BIURO LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**BIURO LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**BIURO LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**

Znak biura – szablony wersji uproszczonej do wewnętrznego zastosowania z pełną nazwą, wersji uproszczonej skróconej oraz wersje uproszczone w układzie poziomym, do szczególnych zastosowań kompozycyjnych.



**BIURO LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**BIURO LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**BIURO LOREM IPSUM
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**BIURO LOREM IPSUM
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE**



BIURO LOREM IPSUM



**BIURO LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE



**BIURO LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**



**BIURO LOREM IPSUM
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE**



**BIURO LOREM IPSUM
UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE**



BIURO LOREM IPSUM



INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



Zatrzymać przeszłość, dogonić przyszłość. Wokół przyszłości archiwów i archiwistyki

Wykład prof. Szymona Białostockiego
23 lutego 2023, Aula Główna



UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



INSTYTUT
NAUK O POLITYCE



Prawo rzymskie jako fundament europejskiej kultury prawnej

Wykład prof. Macieja Koliby
23 lutego 2023, Aula Główna



UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE

OGÓLNA
IDENTYFIKACJA
UCZELNI
ZASADY
KOMPOZYCJI

Typografia


Do systemu komunikacji wizualnej UP zostały wybrane następujące kroje pism: szeryfowy Martel we wszystkich odmianach, szeryfowy Faustina oraz bezszeryfowy Martel Sans, również we wszystkich odmianach. Wszystkie pochodzą z biblioteki Google Fonts.

Konieczność pracy w oparciu o darmową czcionkę była założeniem ze względów tak finansowych, jak użytkowych, mając na względzie przede wszystkim *www*. Oczywiście idealne byłoby zakupienie, najlepiej na wyłączność, odpowiedniego kroju, ale trudno o tym było myśleć w realiach państwowej uczelni, dla której zakup fontu korporacyjnego nie jest priorytetem w morzu innych potrzeb. Zastosowanie darmowej i dostosowanej do *www* czcionki, bez konieczności zastępowania jednego kroju drugim powoduje, że na *www* UP będzie w pełni użytkowe nie tracąc przy tym swojej formy. Trzeba pamiętać, że w komunikacji wizualnej uczelni pojawia się wiele niezwykle długich nazw, które z przyczyn funkcjonalnych warto zostawić w wersji tekstowej, a które z przyczyn formalnych powinny mieć charakter logotypu.

Font Martel jest głównym krojem tytułowym, stosowanym w logotypach, nagłówkach, krótkich akcydensach. Dla najważniejszych treści przewidziany jest Bold połączony z wersją Regular oraz Light. Wersje Extra Light, Demi Bold, Extra Bold, Black mają swoje zastosowanie kiedy trzeba rozbudować hierarchię odczytu elementów.

Ponieważ fonty Martel pozbawione są wersji kursywowej, do składu ciągłego został wybrany krój Faustina, ze wszystkimi odmianami, które należy stosować do wyróżnień w tekście. Krój Martel Sans stosowany jest przede wszystkim w środowisku cyfrowym, szczególnie *www*, do składu tekstu.

Przedstawiony wybór fontów może być stosowany we wszystkich mediach, od drukowanych materiałów promocyjnych do dokumentów biurowych.



Europejska kultura prawna stała się ostatnio przedmiotem licznych publikacji, odnoszących się do jej aspektów historycznych i doktrynalnych i systemowych, także w kontekście prawa Unii Europejskiej. Obok europejskiej kultury prawa pisze się także o sposobach uczestniczenia prawników w kulturze europejskiego, o kulturze prawa także o kulturach lub systemach europejskich prawa stanowionego. Podobnie znane jest w literaturze zagadnienie wpływu i znaczenia prawa rzymskiego dla kształtowania się europejskiej kultury prawnej.

...usapitat labore sumentur,
...aceat de

Typografia firmowa.

Główne kroje do nagłówków, tytułów,
krótkich akcydensów,
nie wymagających użycia kursywy:

Martel Bold,
Martel Regular,
Martel Light;

kroje dodatkowe tytułowe, stosowane,
gdy ze względu na hierarchię odczytu
niezbędne jest większe zróżnicowane treści:

Martel Extra Light,
Martel Demi Bold,
Martel Extra Bold,
Martel Black.

Martel Bold

aąbcćdeęfghijklmnoprsstuvwxyzż
ABCDEDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZŻ
0123456789+~*/@#%&,?!:;{}[]

Consequates plab is esequo quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

Martel Regular

aąbcćdeęfghijklmnoprsstuvwxyzż
ABCDEDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZŻ
0123456789+~*/@#%&,?!:;{}[]

Consequates plab is esequo quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

Martel Light

aąbcćdeęfghijklmnoprsstuvwxyzż
ABCDEDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZŻ
0123456789+~*/@#%&,?!:;{}[]

Consequates plab is esequo quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

Martel Extra Light

aąbcćdeęfghijklmnoprsstuvwxyzż
ABCDEDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZŻ
0123456789+~*/@#%&,?!:;{}[]

Consequates plab is esequo quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

Martel Demi Bold

aąbcćdeęfghijklmnoprsstuvwxyzż
ABCDEDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZŻ
0123456789+~*/@#%&,?!:;{}[]

Consequates plab is esequo quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

Martel Extra Bold

aąbcćdeęfghijklmnoprsstuvwxyzż
ABCDEDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZŻ
0123456789+~*/@#%&,?!:;{}[]

Consequates plab is esequo quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

Martel Black

aąbcćdeęfghijklmnoprsstuvwxyzż
ABCDEDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZŻ
0123456789+~*/@#%&,?!:;{}[]

Consequates plab is esequo quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

Typografia firmowa.

Krój główny, dzielowy,
do składu ciągłego:

Faustina Regular,
Faustina Italic,
Faustina Medium,
Faustina Medium Italic,
Faustina Semi Bold,
Faustina Bold Italic,
Faustina Bold,
Faustina Bold Italic.

Faustina Regular

aąbcćdeęfghijklmnoprsstuvwxyzż
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZŻ
0123456789+*/@#\$.%.,?!:;{}[]

Consequates plab is esequo quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

Faustina Italic

aąbcćdeęfghijklmnoprsstuvwxyzż
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZŻ
0123456789+*/@#\$.%.,?!:;{}[]

Consequates plab is esequo quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

Faustina Medium

aąbcćdeęfghijklmnoprsstuvwxyzż
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZŻ
0123456789+*/@#\$.%.,?!:;{}[]

Consequates plab is esequo quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

Faustina Medium Italic

aąbcćdeęfghijklmnoprsstuvwxyzż
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZŻ
0123456789+*/@#\$.%.,?!:;{}[]

Consequates plab is esequo quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

Faustina Semi Bold

aąbcćdeęfghijklmnoprsstuvwxyzż
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZŻ
0123456789+*/@#\$.%.,?!:;{}[]

Consequates plab is esequo quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

Faustina Semi Bold

aąbcćdeęfghijklmnoprsstuvwxyzż
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZŻ
0123456789+*/@#\$.%.,?!:;{}[]

Consequates plab is esequo quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

Faustina Bold

aąbcćdeęfghijklmnoprsstuvwxyzż
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZŻ
0123456789+*/@#\$.%.,?!:;{}[]

Consequates plab is esequo quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

Faustina Bold Italic

aąbcćdeęfghijklmnoprsstuvwxyzż
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZŻ
0123456789+*/@#\$.%.,?!:;{}[]

Consequates plab is esequo quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

INFORMACJE

Aktualności

Biuro Nauki

Chodzi mi o to,
aby język giętki,
powiedział wszystko,
co pomyśli głowa...

zachwycamy się Słowackim, gdyż wielkim poetą był

Powrót uniwersyteckiej księgarni

Kacięła sentencja „Tempora mutantur et nos mutantur in illis” („Czasy się zmieniają i my zmieniamy się wraz z nimi”) stanowi motto Strategii Rozwoju Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie na lata 2023-2030, która została przyjęta przez Senat UP 19 grudnia 2022 roku. Dokument określa kierunki rozwoju uczelni oraz cele, które w kolejnych latach będą realizowane.

Z myślą o Uniwersytecie Pedagogicznym w 2030 roku

Na skróty

- Rekrutacja na studia
- Nadchodzące wydarzenia
- Koronawirus
- Konkurs „Student Miesiąca” i „Student Roku”
- Wirtualna Uczelnia

Typografia firmowa.

Krój dodatkowy bezszeryfowy
działowy, do składu ciągłego:
Martel Regular;

dodatkowe:
Martel Sans Extra Light,
Martel Sans Light,
Martel Sans Semi Bold,
Martel Sans Bold,
Martel Sans Extra Bold,
Martel Sans Black.

Martel Sans Regular

aąbcćdeęfghijklmnoprs̄tuvwxyz̄z̄
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ̄Z̄
0123456789+*/@#%&,?!:;{}[]

Consequates plab is esequ quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

Martel Sans Extra Light

aąbcćdeęfghijklmnoprs̄tuvwxyz̄z̄
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ̄Z̄
0123456789+*/@#%&,?!:;{}[]

Consequates plab is esequ quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

Martel Sans Light

aąbcćdeęfghijklmnoprs̄tuvwxyz̄z̄
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ̄Z̄
0123456789+*/@#%&,?!:;{}[]

Consequates plab is esequ quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

Martel Sans Semi Bold

aąbcćdeęfghijklmnoprs̄tuvwxyz̄z̄
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ̄Z̄
0123456789+*/@#%&,?!:;{}[]

Consequates plab is esequ quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

Martel Sans Bold

aąbcćdeęfghijklmnoprs̄tuvwxyz̄z̄
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ̄Z̄
0123456789+*/@#%&,?!:;{}[]

Consequates plab is esequ quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

Martel Sans Extra Bold

aąbcćdeęfghijklmnoprs̄tuvwxyz̄z̄
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ̄Z̄
0123456789+*/@#%&,?!:;{}[]

Consequates plab is esequ quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

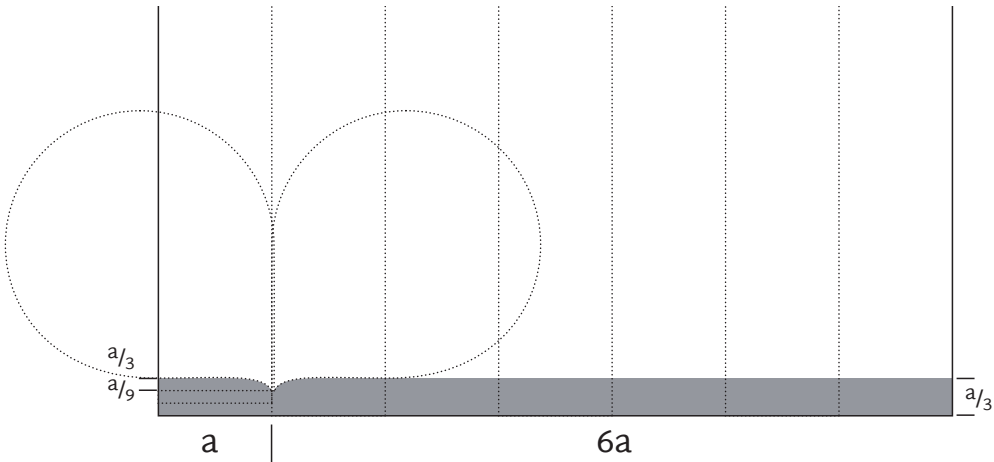
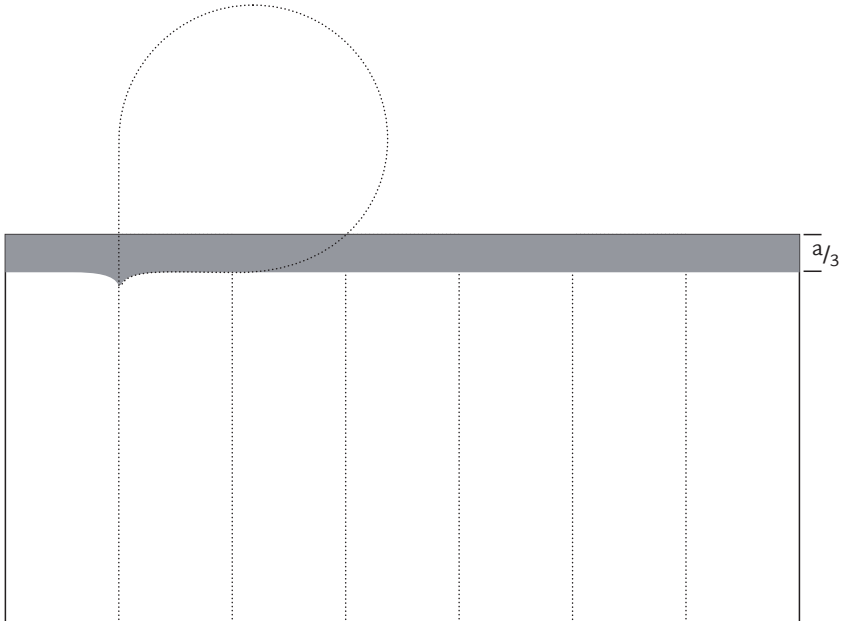
Martel Sans Black

aąbcćdeęfghijklmnoprs̄tuvwxyz̄z̄
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ̄Z̄
0123456789+*/@#%&,?!:;{}[]

Consequates plab is esequ quosse volectis autatem.
Ad maximos aspiscia quamust otaspere prero.

Dodatkowy element komunikacji

Głównym założeniem systemu komunikacji wizualnej UP jest prostota, spójność i komunikatywność. Biorąc pod uwagę dotychczasowy chaos, potrzeba wprowadzenia klarownego i czytelnego języka wizualnego wydaje się niezwykle istotna. Ważne jest też, aby projektowany system był na tyle uniwersalny, by można było go adaptować na różne nośniki oraz kształtować w zależności od rozwoju struktur uczelni. Kluczowymi elementami systemu komunikacji wizualnej stają się logo uczelni oraz logo instytutów zestawione z elementem dodatkowym – belką z zacięciem wyprowadzonym z kształtu sygnetu lub też podziałem kompozycyjnym uzyskanym poprzez jej multiplikację. Element dodatkowy jest prosty, ale jednak charakterystyczny, strukturalnie powiązany z każdym znakiem, jakim posługują się jednostki uczelni. Poddaje się skalowaniu, można go bez trudu dostosować do formatów o różnych proporcjach uzyskując podobny schemat kompozycyjny. Uzyskany układ oparty jest o wyraźny podział, wytyczony na osi zacięcia belki, który wyznacza rozmieszczenie elementów układu.

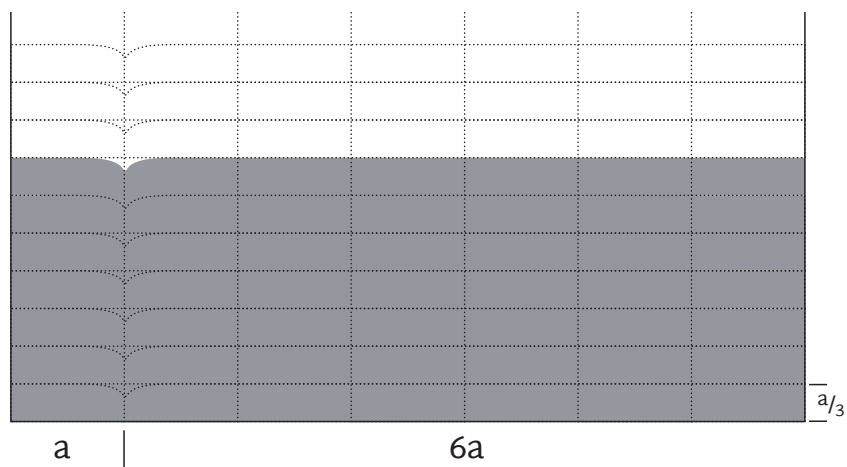
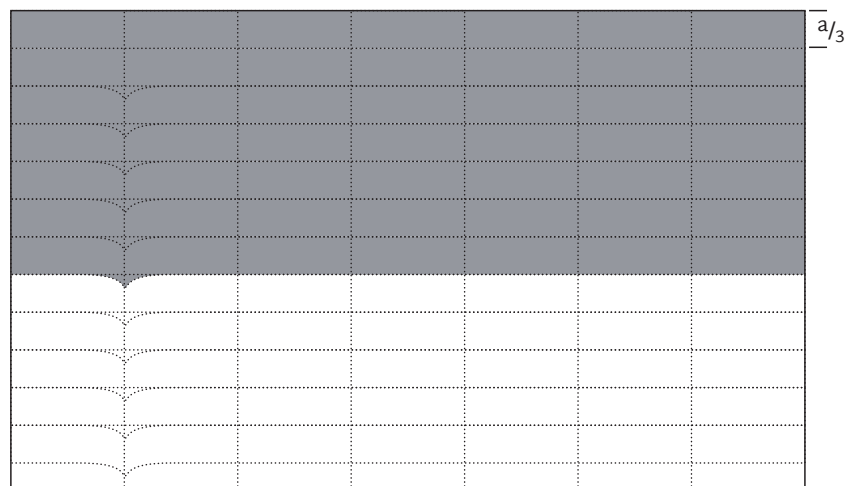


System kompozycyjny wynikający z zastosowania belki oraz podziałów uzyskanych poprzez jej multiplikację pozwala na niemal mechaniczne opracowywanie różnych materiałów. Powstają ramy, w których można umieścić w zasadzie dowolny obraz. Projektując nowe nośniki wystarczy przygotować atrakcyjną grafikę, dobrać właściwe logo i użyć firmowy font. Wiodąca kolorystyka związana jest z kolorem dyscypliny. Ponieważ niezwykle trudno przewidzieć zapotrzebowanie na materiały graficzne, schematy uwzględniają zarówno rozwiązania z przewagą obrazu jak i projekty typograficzne, z dużą ilością tekstu. Szablony można stosować w przypadku galanterii biurowej (gdzie belka staje się elementem podkreślającym identyfikację dyscypliny) jak i mocnych rozwiązań plakatowych. w zależności od nośnika – stosuje się pojedynczą belkę, zestawienia belki z podziałami wynikającymi z jej multiplikacji albo zestawienia podziałów o różnej grubości. Wszystko zależy od rodzaju materiałów.

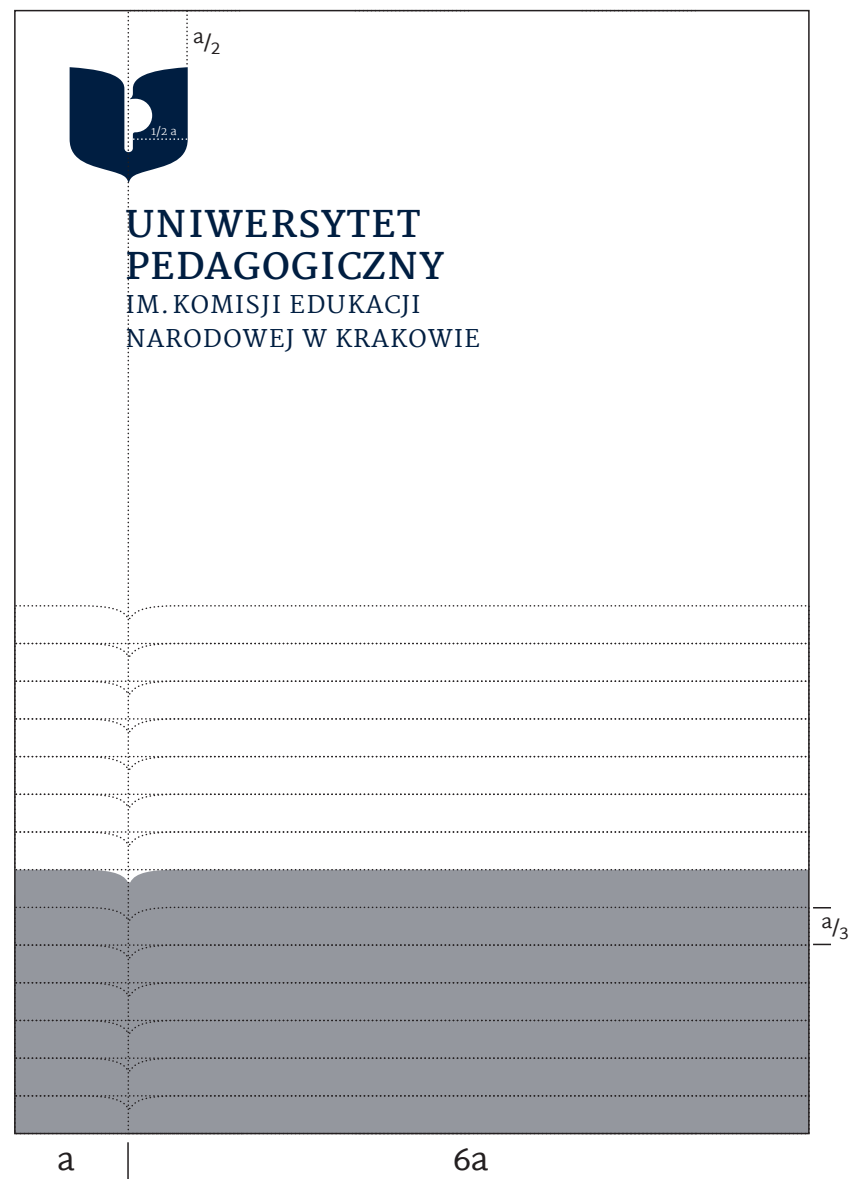
Założone proporcje dotyczące umieszczenia zacięcia belki wynoszą 1:6 i dotyczą przede wszystkim formatów pionowych, których jest zdecydowanie więcej. w przypadku rozwiązań poziomych prawa część kompozycji ulega wydłużeniu, w stronę proporcji 1:6+.

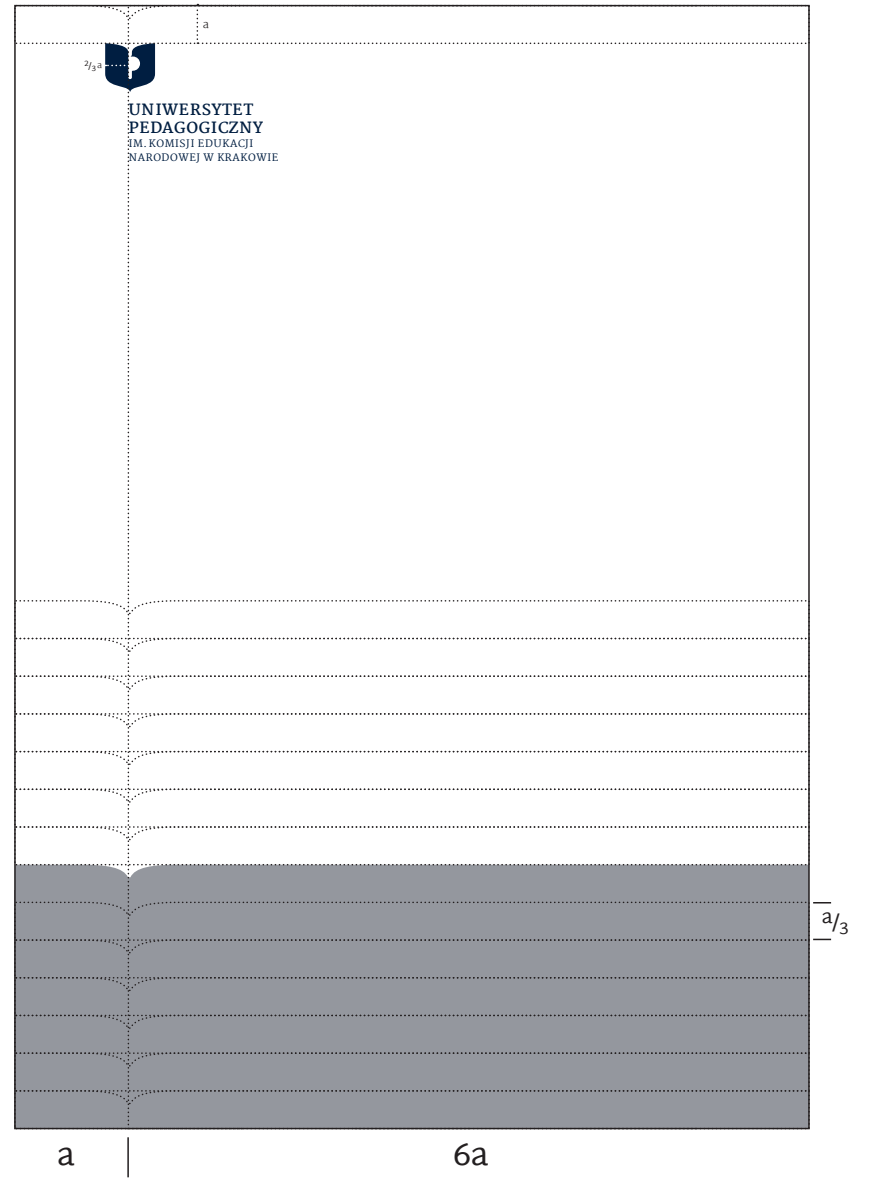
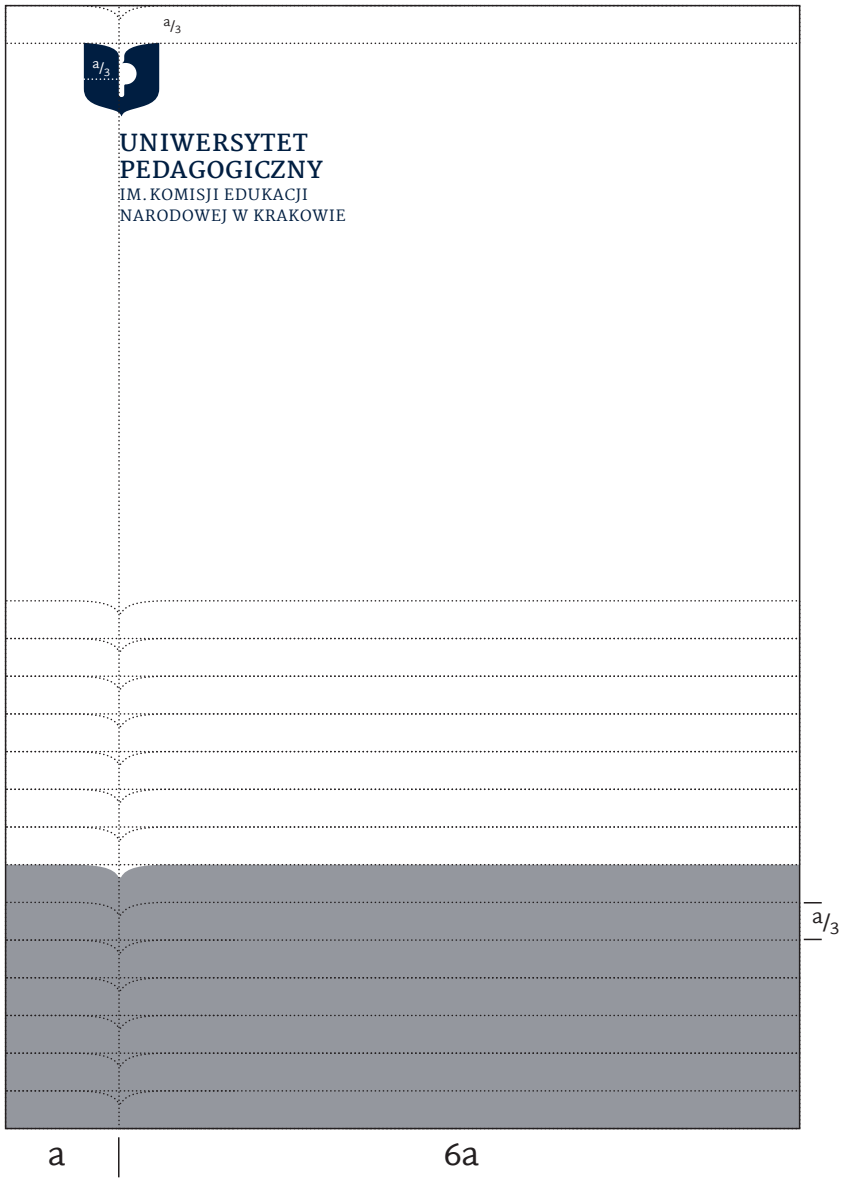
Sytuacja, gdy wycięcie na belce pojawia się z lewej strony kompozycji w proporcji mniej niż 1 do 6 jest niedopuszczalna. Charakterystyczny margines po lewej, na którego osi umieszczone są znaki Uniwersytetu w zestawieniu z belkami porządkuje i ujednolica kompozycje.

Dodatkowy element komunikacji – zasady kompozycji materiałów graficznych, siatka modułowa służąca do komponowania stałych elementów grafiki.



Dodatkowy element komunikacji – zasady kompozycji materiałów graficznych, siatka modułowa służąca do komponowania stałych elementów grafiki. Przykładowe szablony kompozycyjne.





Dodatkowy element komunikacji – zasady kompozycji materiałów graficznych, siatka modułowa służąca do komponowania stałych elementów grafiki. Przykładowe szablony kompozycyjne.





a

6a



a

6a

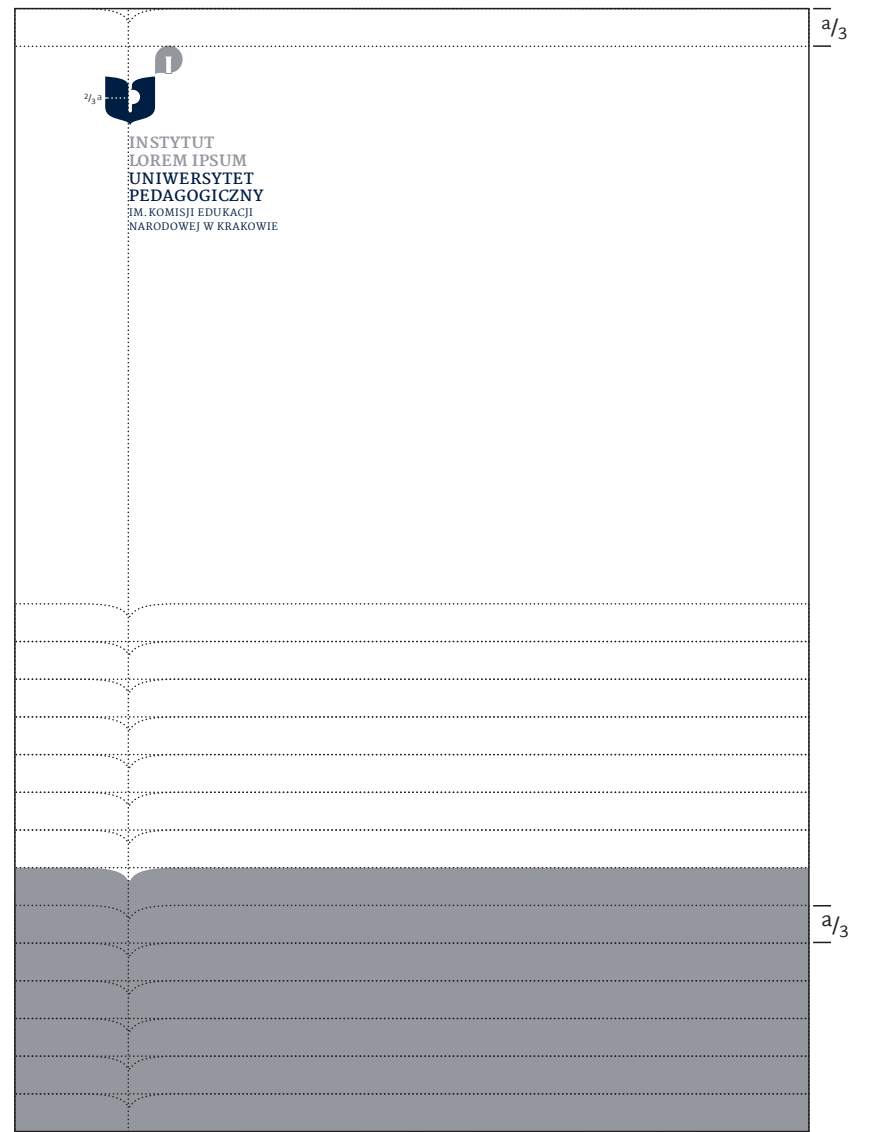
Dodatkowy element komunikacji – zasady kompozycji materiałów graficznych, siatka modułowa służąca do komponowania stałych elementów grafiki. Przykładowe szablony kompozycyjne.





a

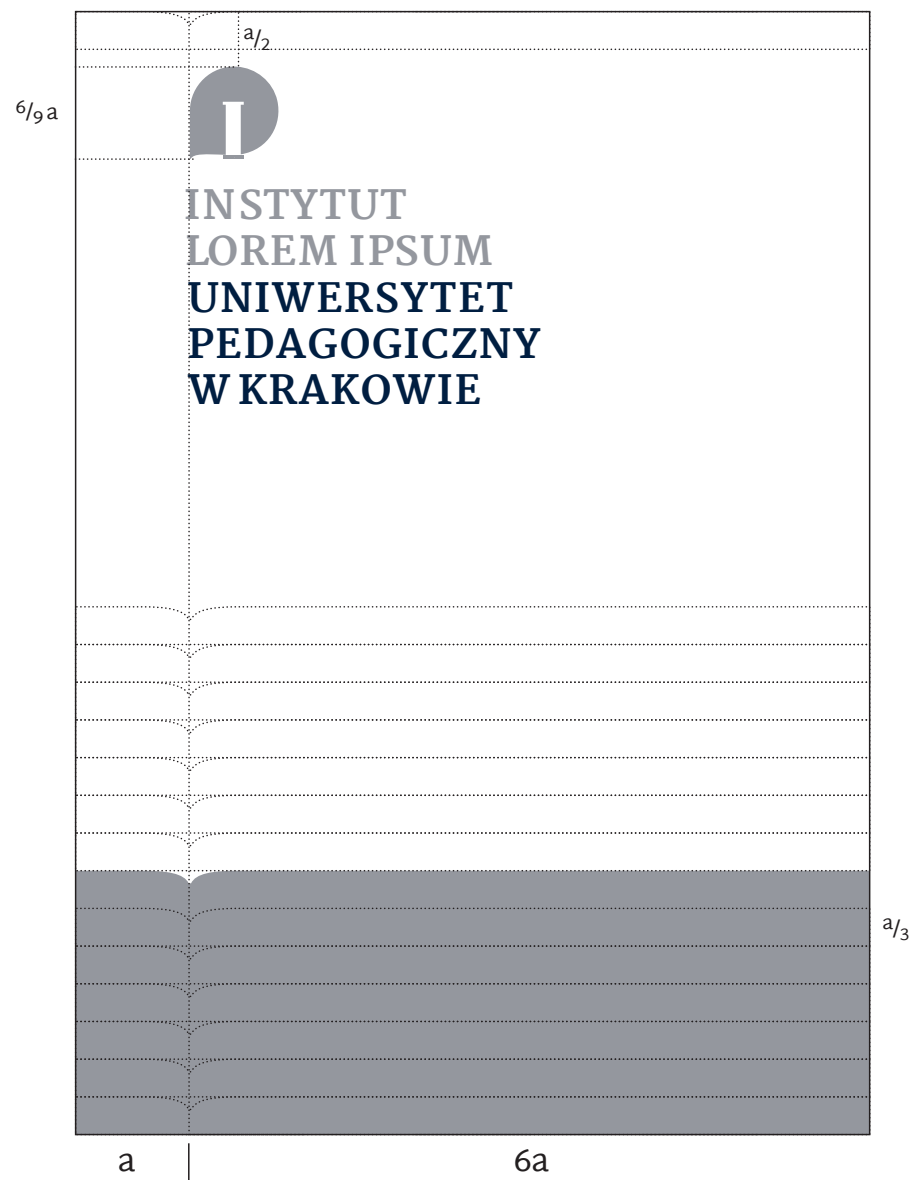
6a

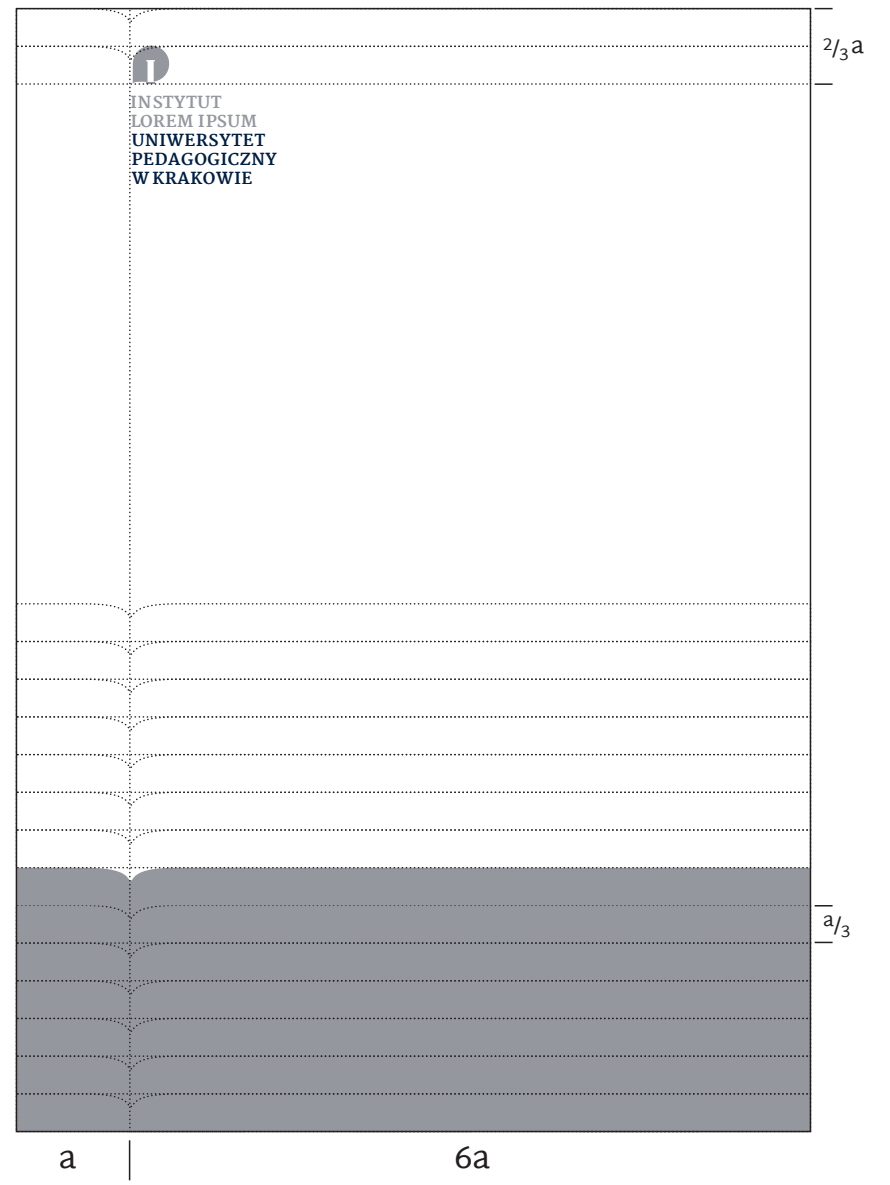
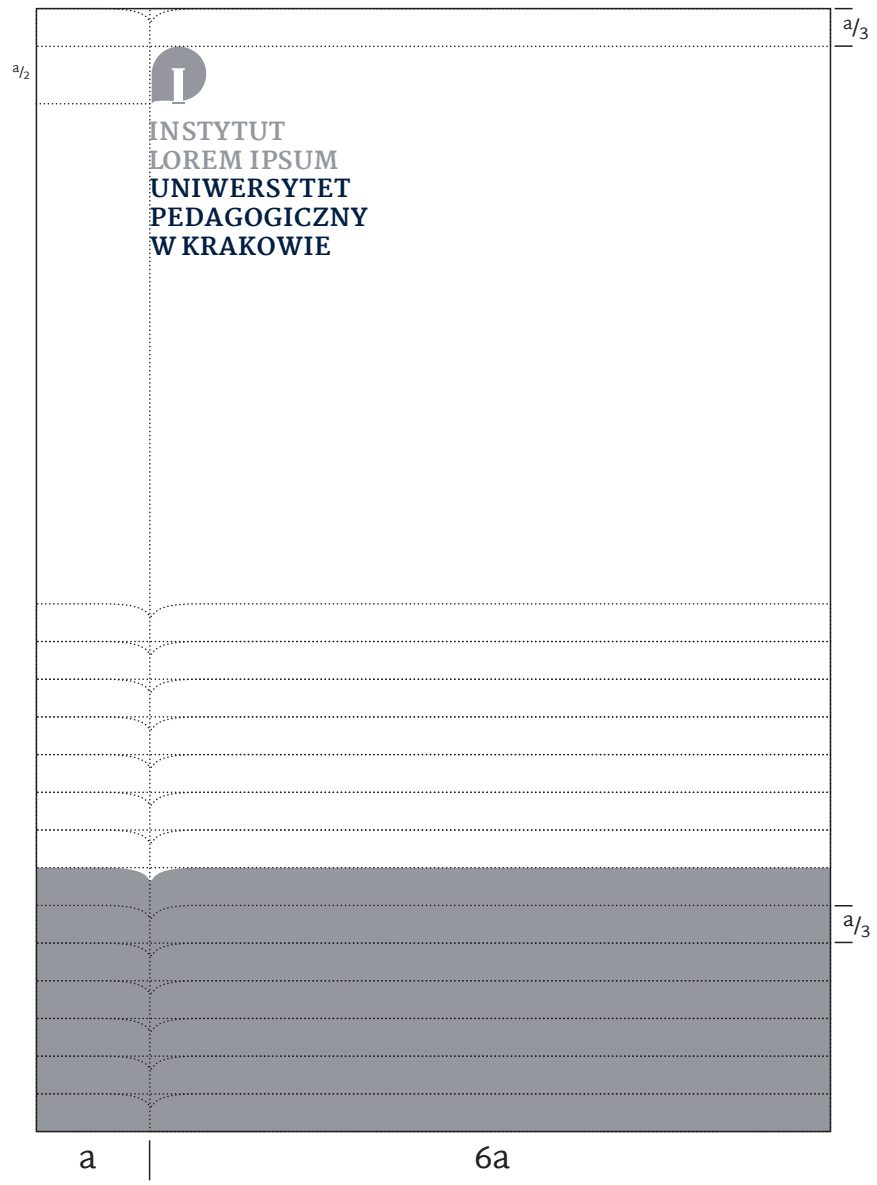


a

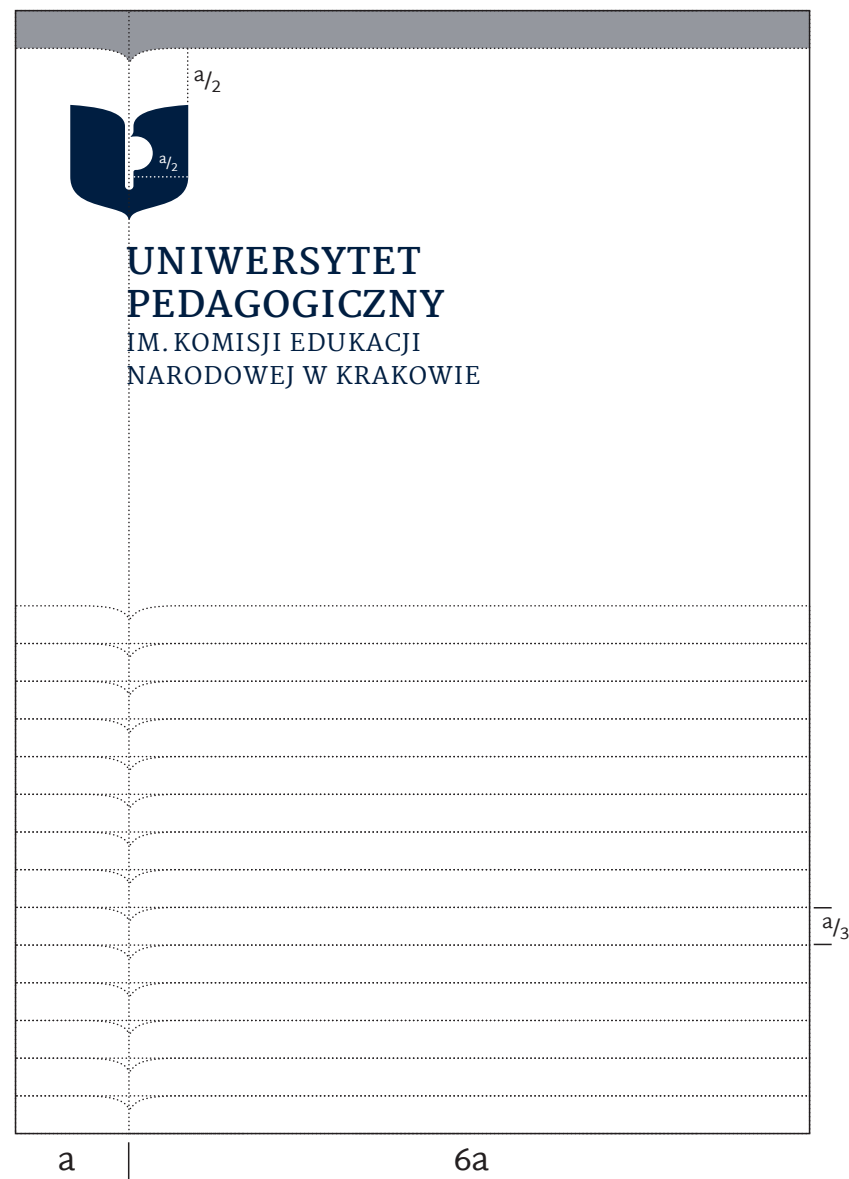
6a

Dodatkowy element komunikacji – zasady kompozycji materiałów graficznych, siatka modułowa służąca do komponowania stałych elementów grafiki. Przykładowe szablony kompozycyjne.





Dodatkowy element komunikacji – zasady kompozycji materiałów graficznych, siatka modułowa służąca do komponowania stałych elementów grafiki. Przykładowe szablony kompozycyjne.



The image shows a vertical sheet of paper with a grey header at the top. Below the header is a logo consisting of a stylized blue 'U' with a white 'P' inside, and the text 'a/3' to its left. Below the logo, the text 'UNIWERSYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE' is printed in a serif font. The main body of the page is ruled with horizontal lines, each starting with a decorative flourish on the left side. On the right edge, there is a small 'a/3' label. At the bottom, there are two vertical lines, one on the left labeled 'a' and one on the right labeled '6a'.

a

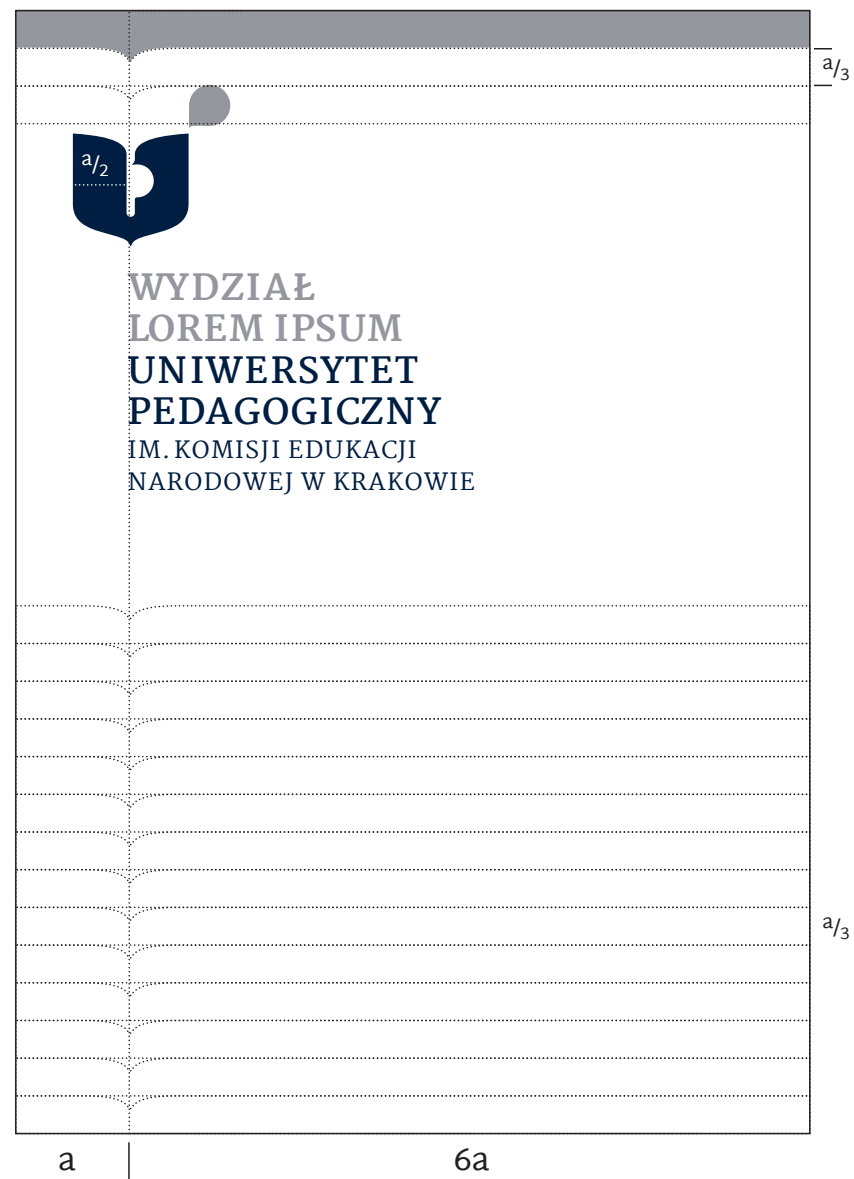
6a

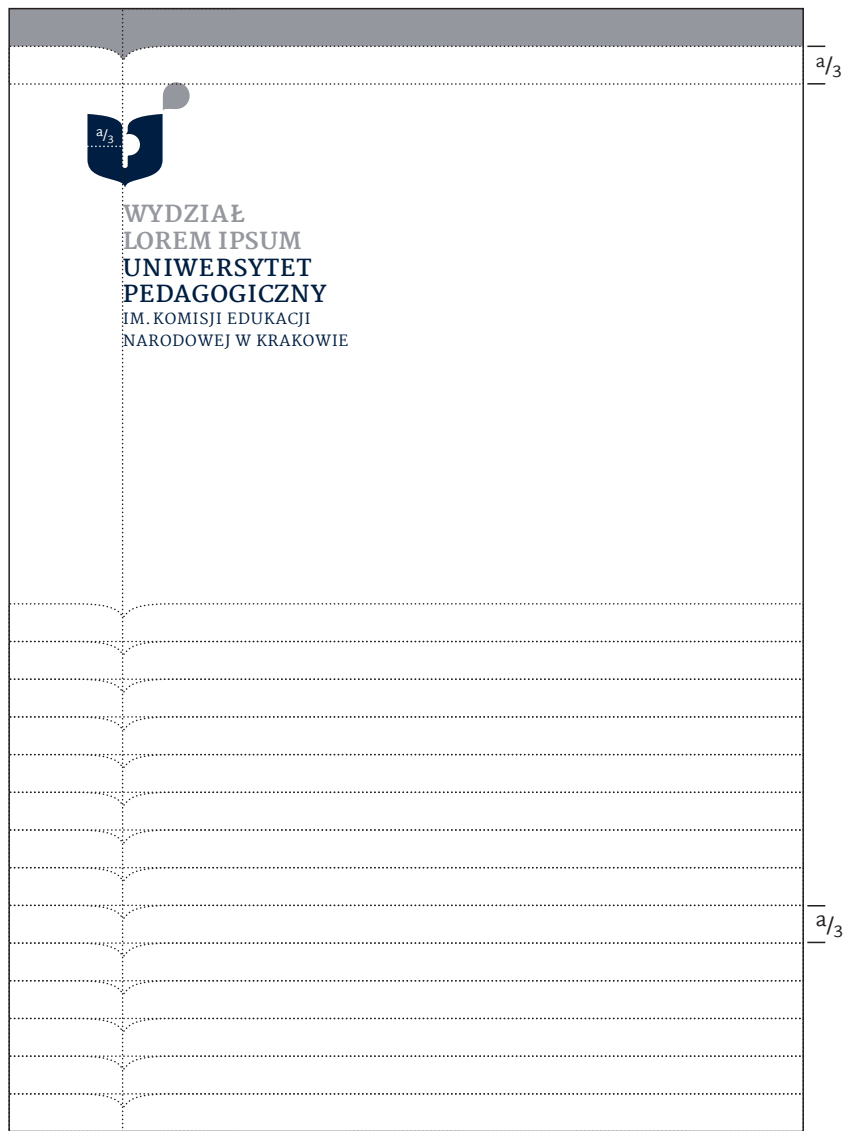
The image shows a vertical sheet of paper with a grey header at the top. Below the header is a logo consisting of a stylized blue 'U' with a white 'P' inside, and the text 'a/3' to its left. Below the logo, the text 'UNIWERSYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE' is printed in a serif font. The main body of the page is ruled with horizontal lines, each starting with a decorative flourish on the left side. On the right edge, there is a small 'a/3' label. At the bottom, there are two vertical lines, one on the left labeled 'a' and one on the right labeled '6a'.

a

6a

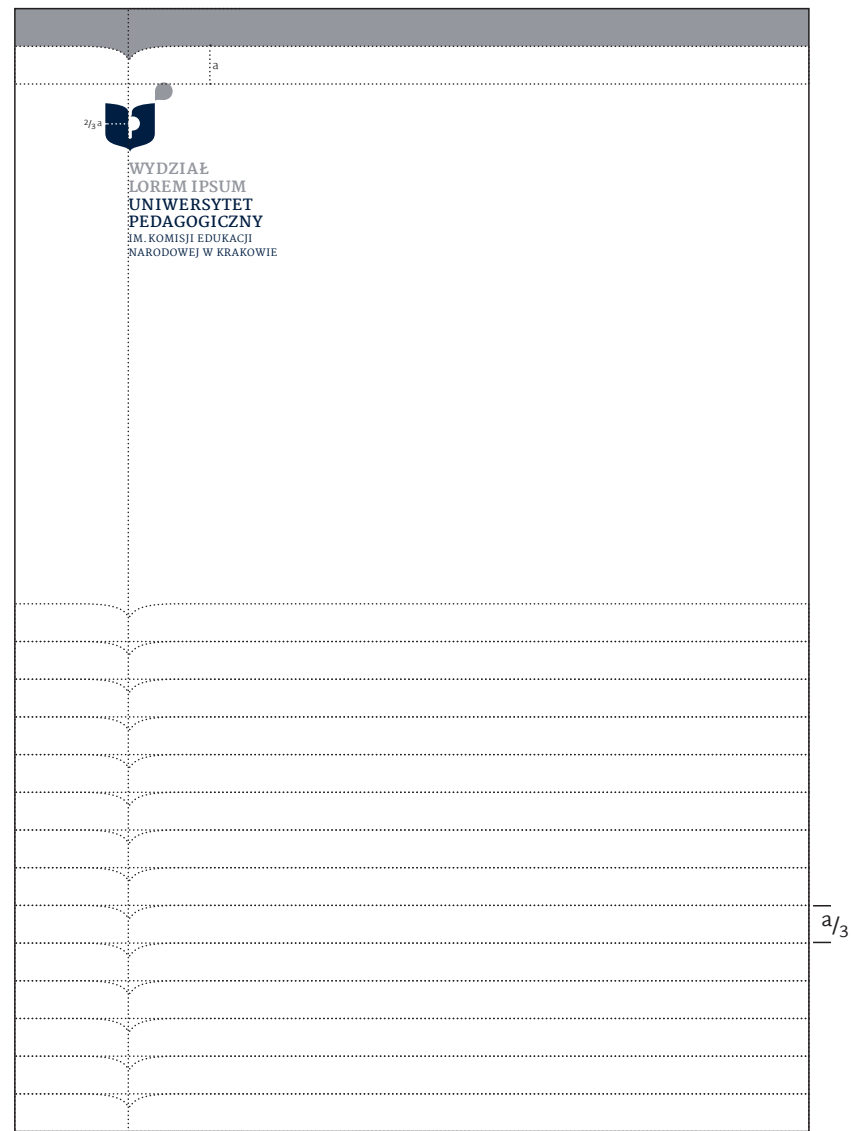
Dodatkowy element komunikacji – zasady kompozycji materiałów graficznych, siatka modułowa służąca do komponowania stałych elementów grafiki. Przykładowe szablony kompozycyjne.





a

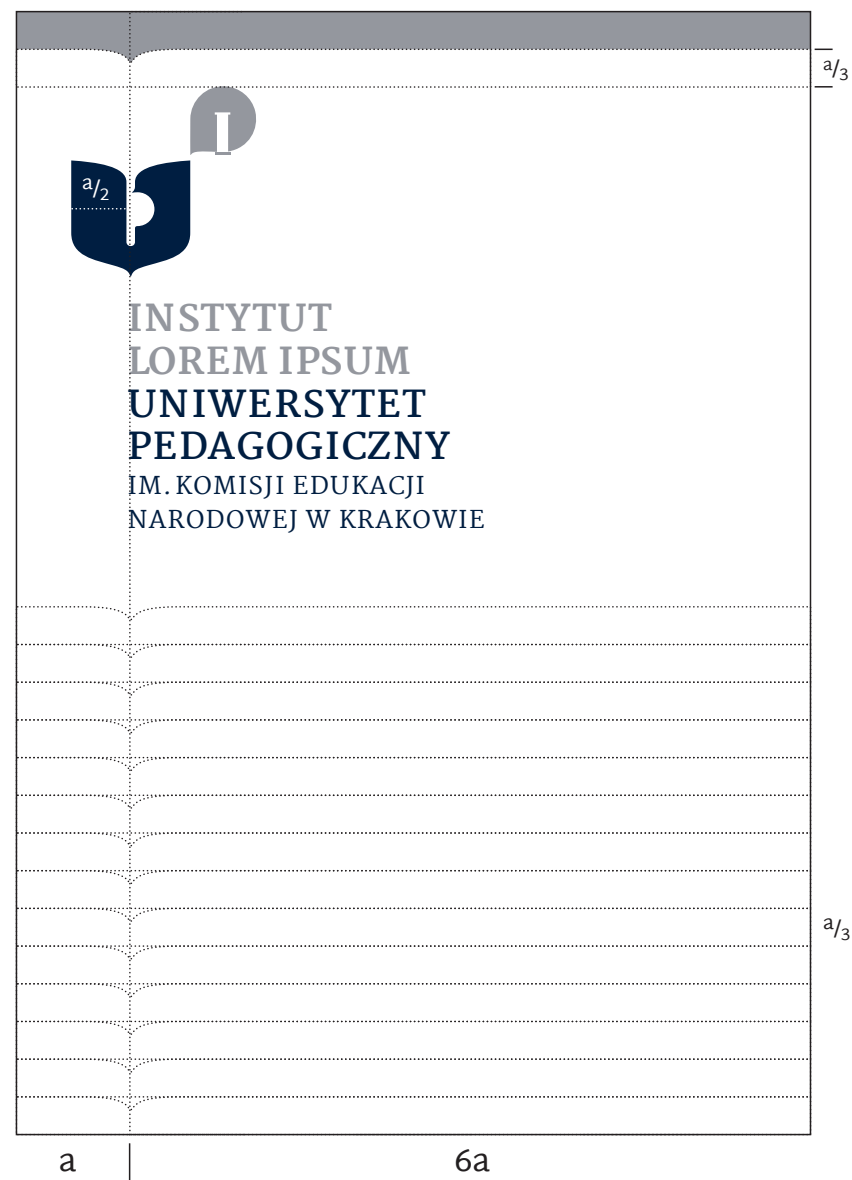
6a

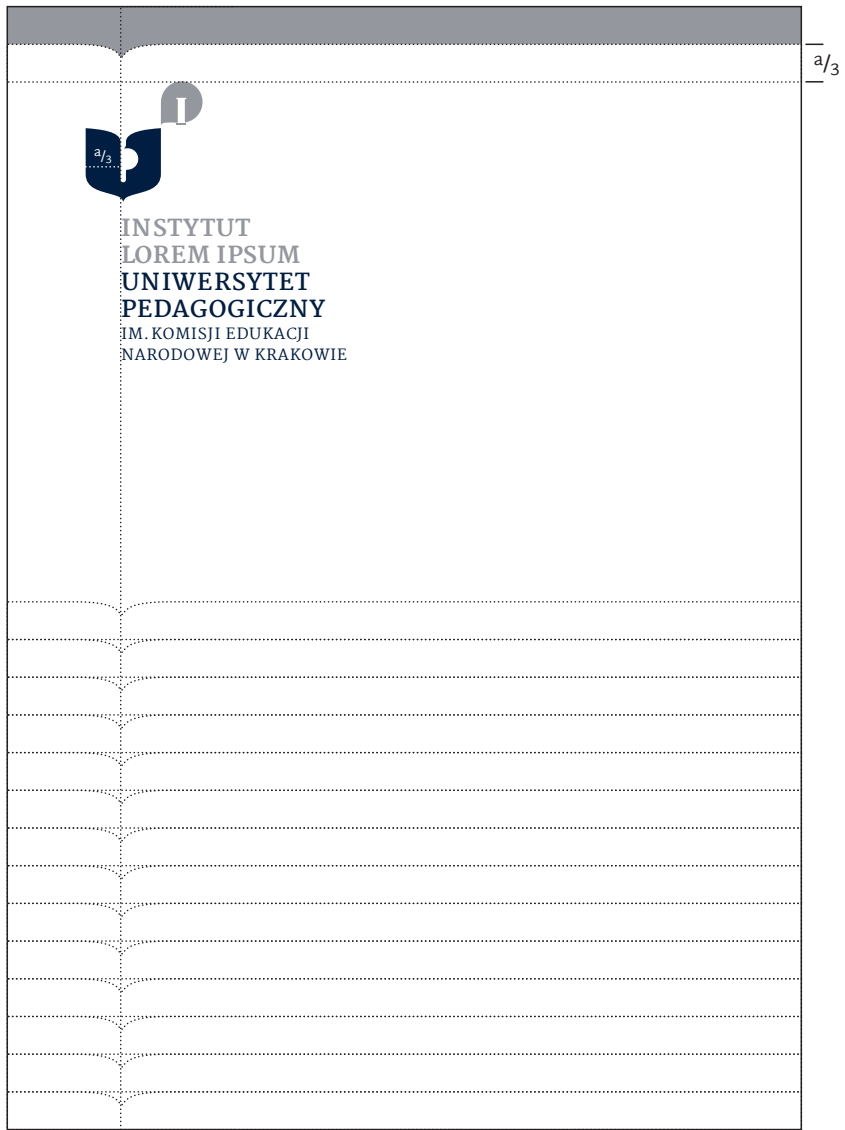


a

6a

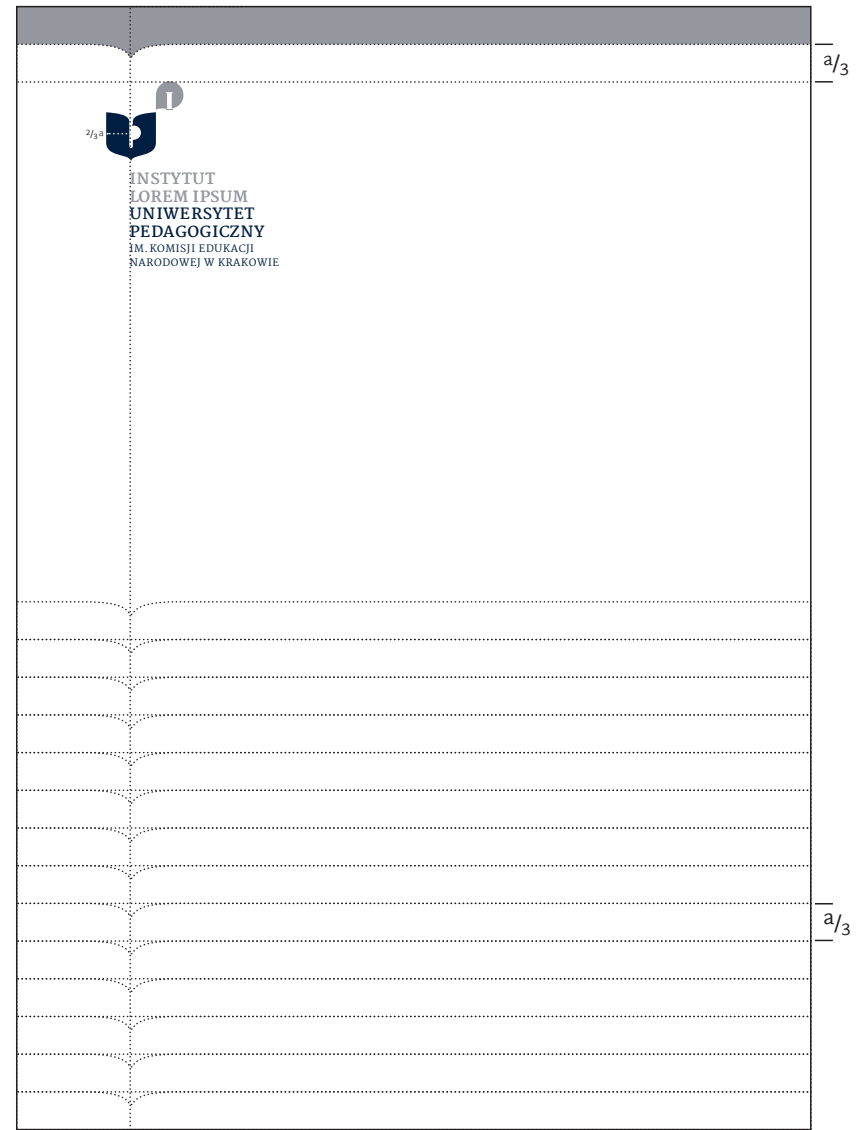
Dodatkowy element komunikacji – zasady kompozycji materiałów graficznych, siatka modułowa służąca do komponowania stałych elementów grafiki. Przykładowe szablony kompozycyjne.





a

6a

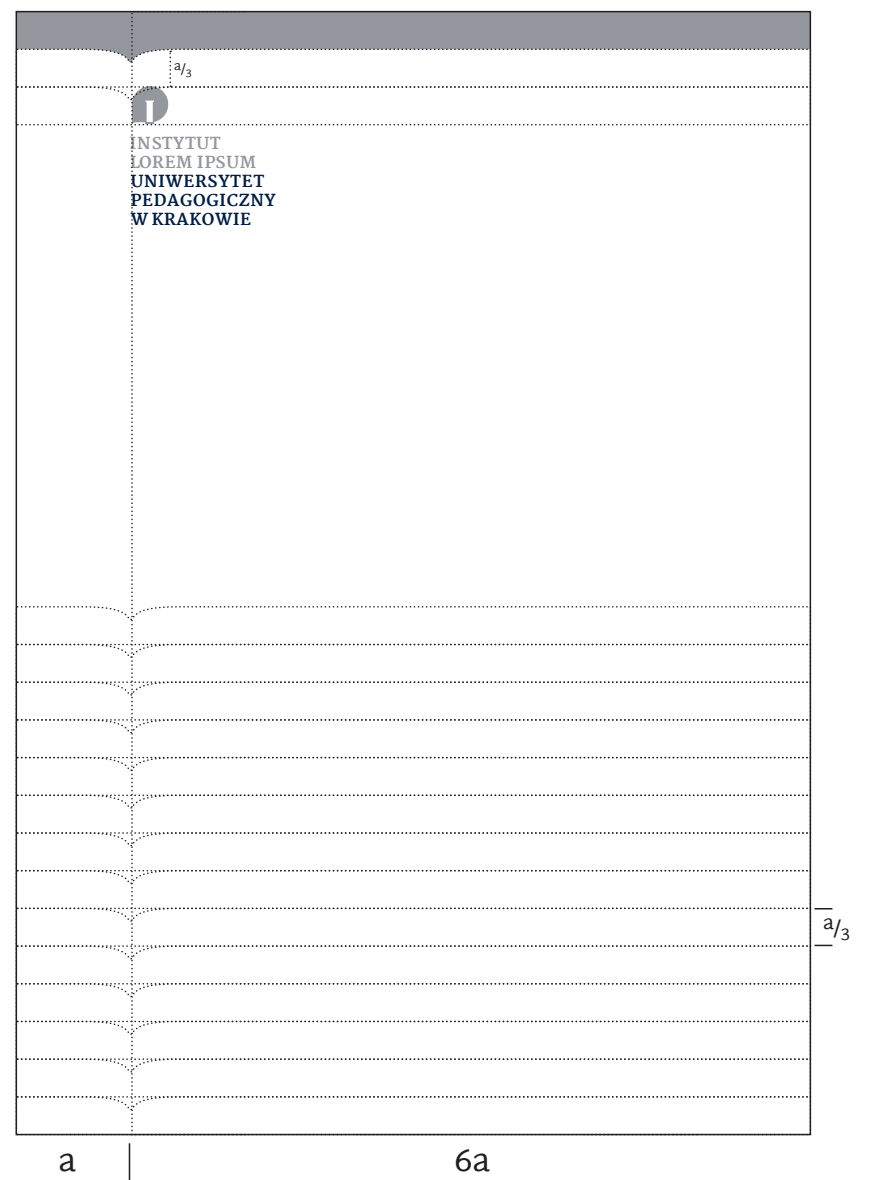
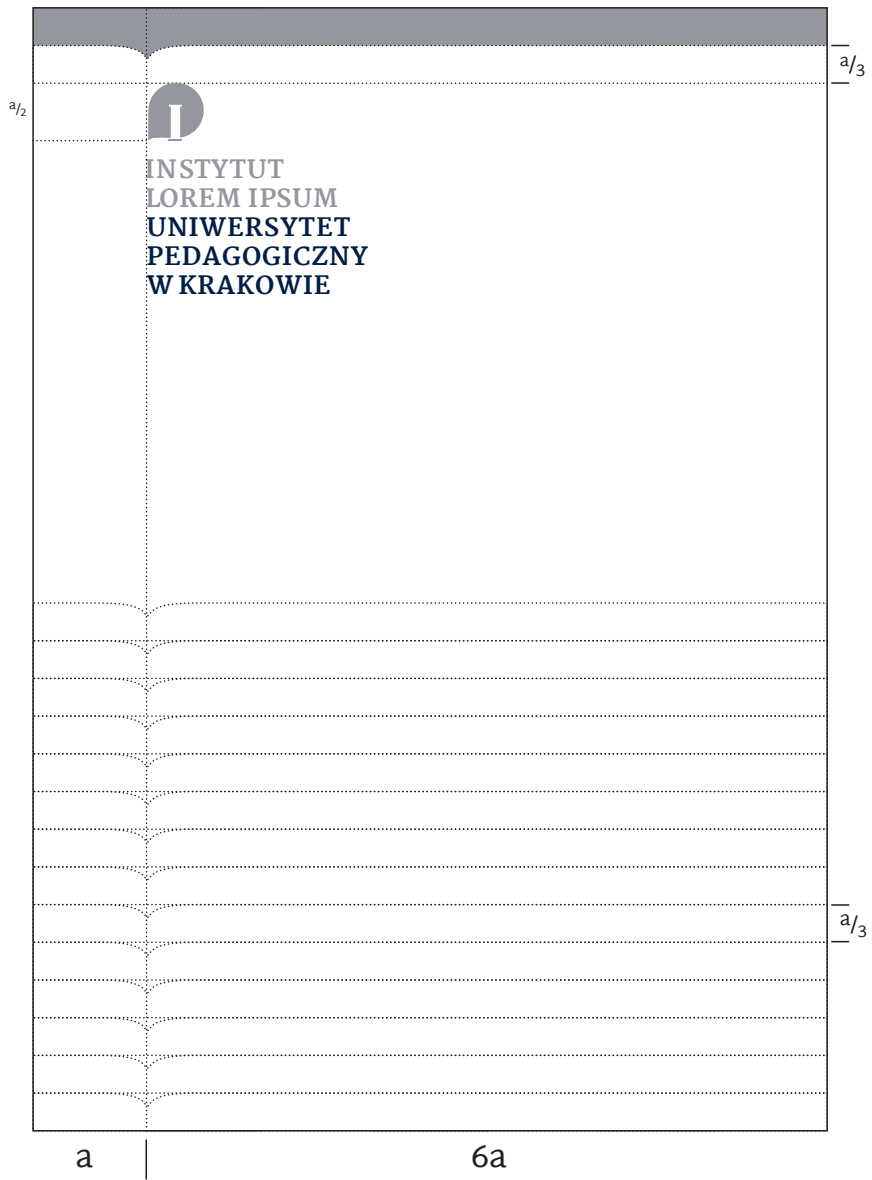


a

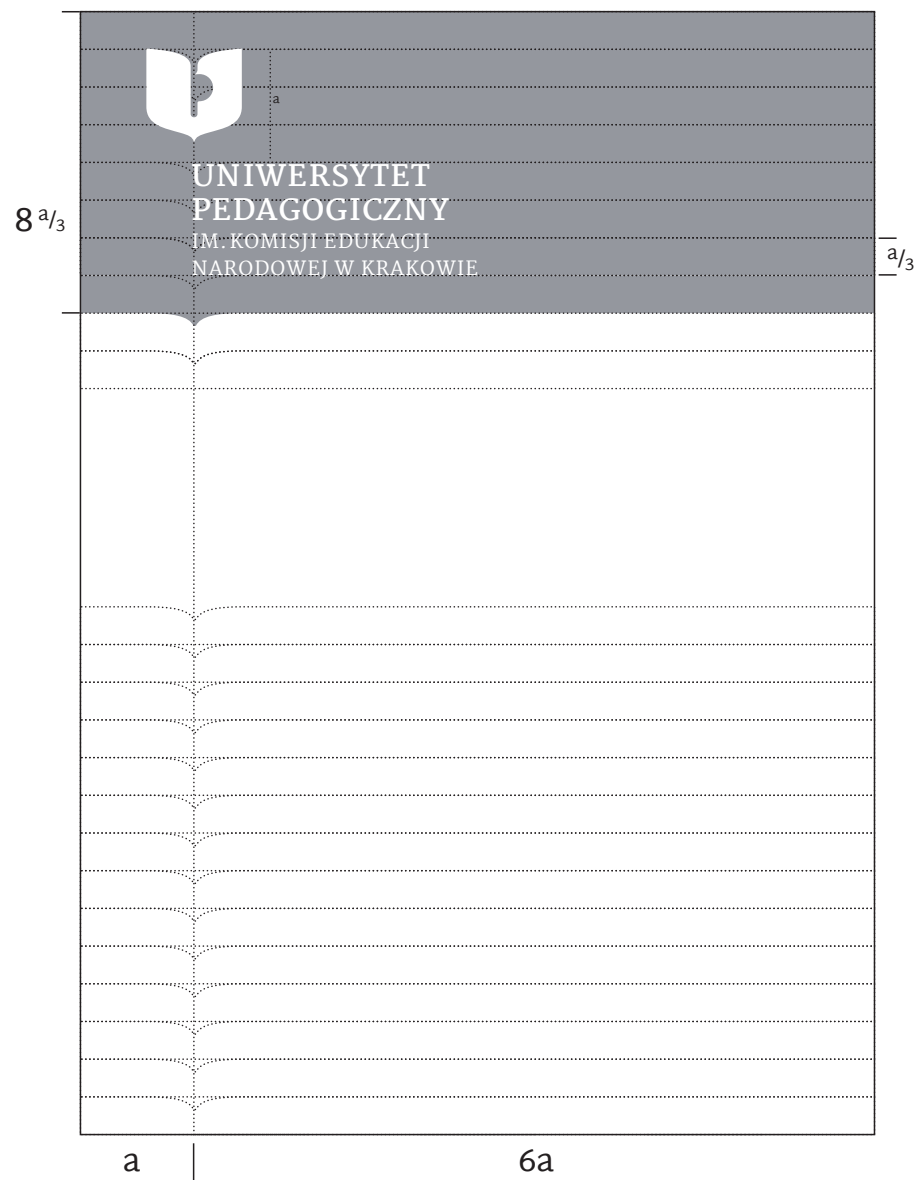
6a

Dodatkowy element komunikacji – zasady kompozycji materiałów graficznych, siatka modułowa służąca do komponowania stałych elementów grafiki. Przykładowe szablony kompozycyjne, do użytku wewnętrznego w obrębie UP.






Dodatkowy element komunikacji – zasady kompozycji materiałów graficznych, siatka modułowa służąca do komponowania stałych elementów grafiki. Przykładowe szablony kompozycyjne..



$7 \frac{a}{3}$



UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

$a/3$

a | 6a

$5 \frac{a}{3}$

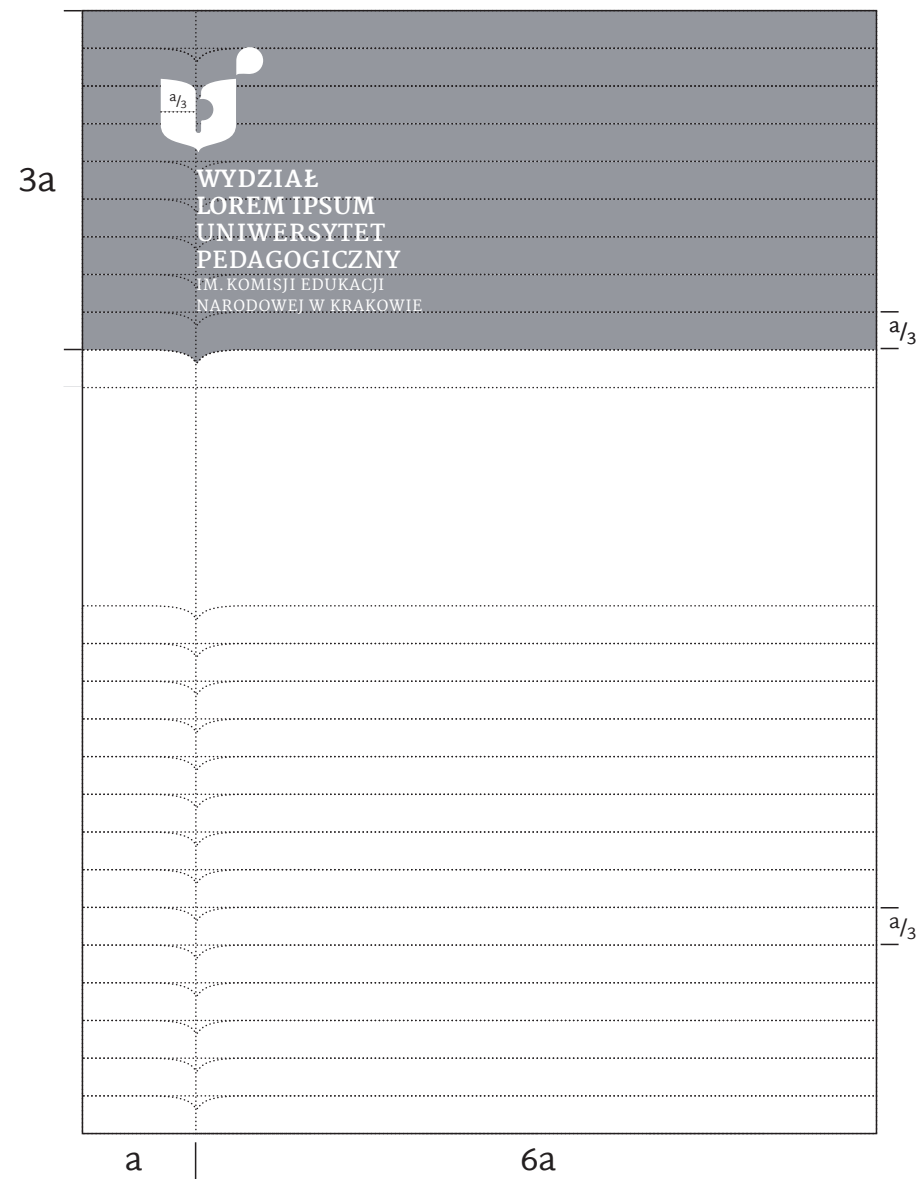


UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

$a/3$


a | 6a

Dodatkowy element komunikacji – zasady kompozycji materiałów graficznych, siatka modułowa służąca do komponowania stałych elementów grafiki. Przykładowe szablony kompozycyjne.



$8^{a/3}$

$a/2$




WYDZIAŁ
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

$a/3$

$a/3$

a | 6a

$13^{a/6}$



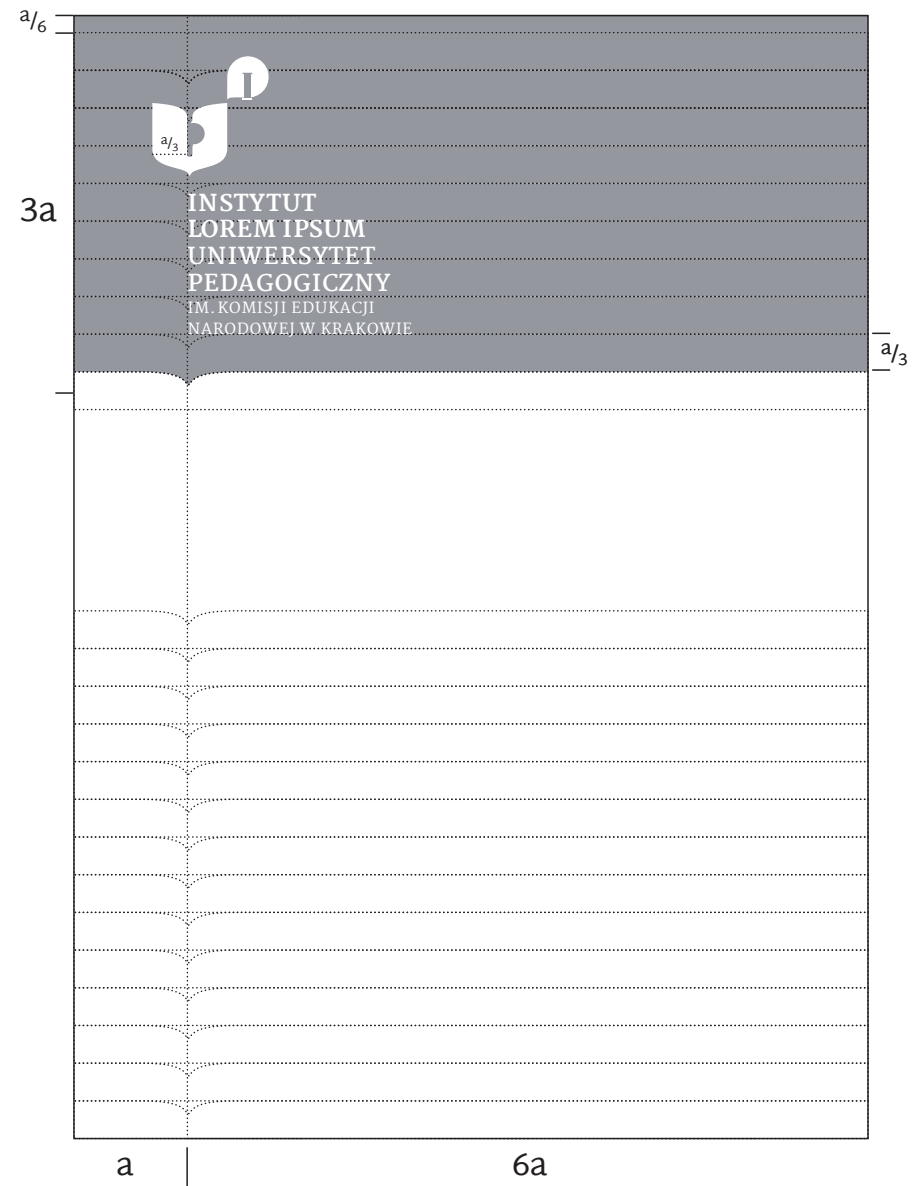
WYDZIAŁ
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

$a/3$


$a/3$

a | 6a

Dodatkowy element komunikacji – zasady kompozycji materiałów graficznych, siatka modułowa służąca do komponowania stałych elementów grafiki. Przykładowe szablony kompozycyjne.



$8^{a/3}$




INSTYTUT
 LOREM IPSUM
 UNIWERSYTET
 PEDAGOGICZNY
 IM. KOMISJI EDUKACJI
 NARODOWEJ W KRAKOWIE

$a/3$

a | $6a$

$a/3$

$13^{a/6}$



INSTYTUT
 LOREM IPSUM
 UNIWERSYTET
 PEDAGOGICZNY
 IM. KOMISJI EDUKACJI
 NARODOWEJ W KRAKOWIE

$a/3$

a | $6a$

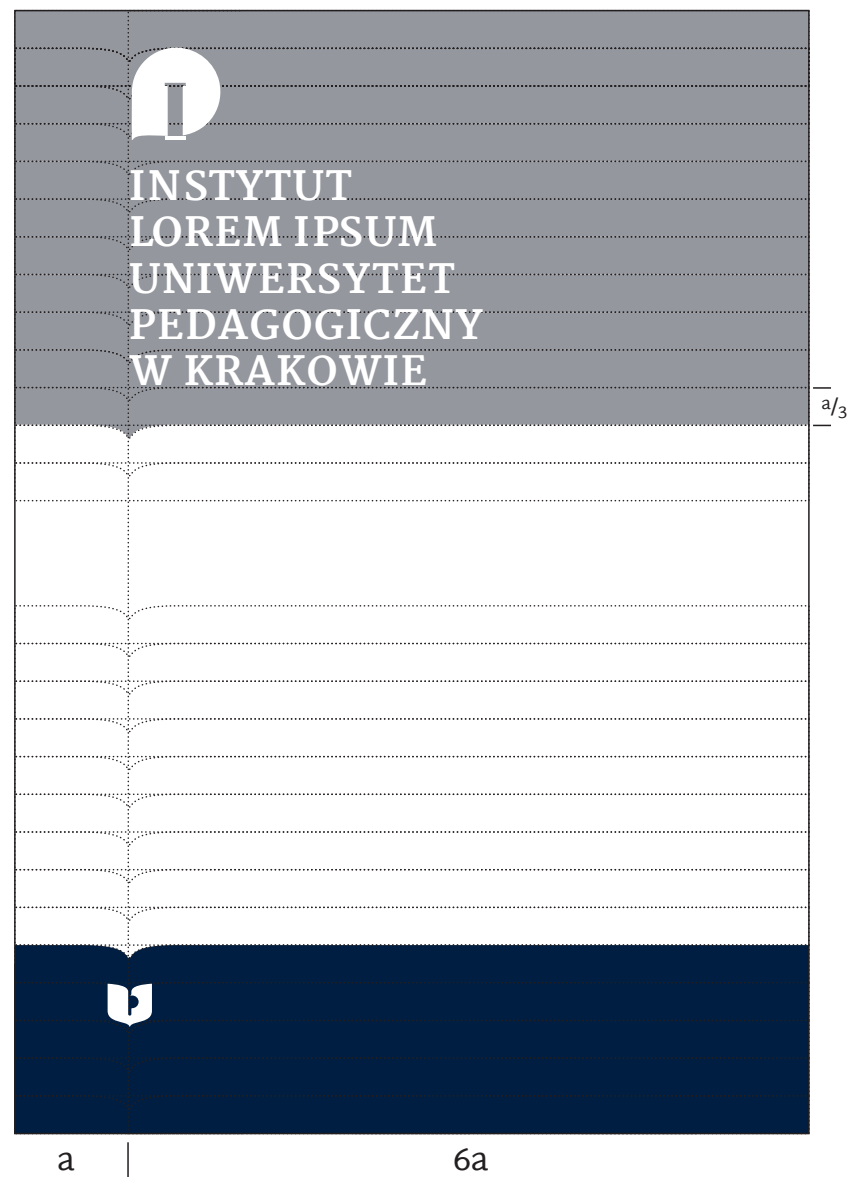
$a/3$

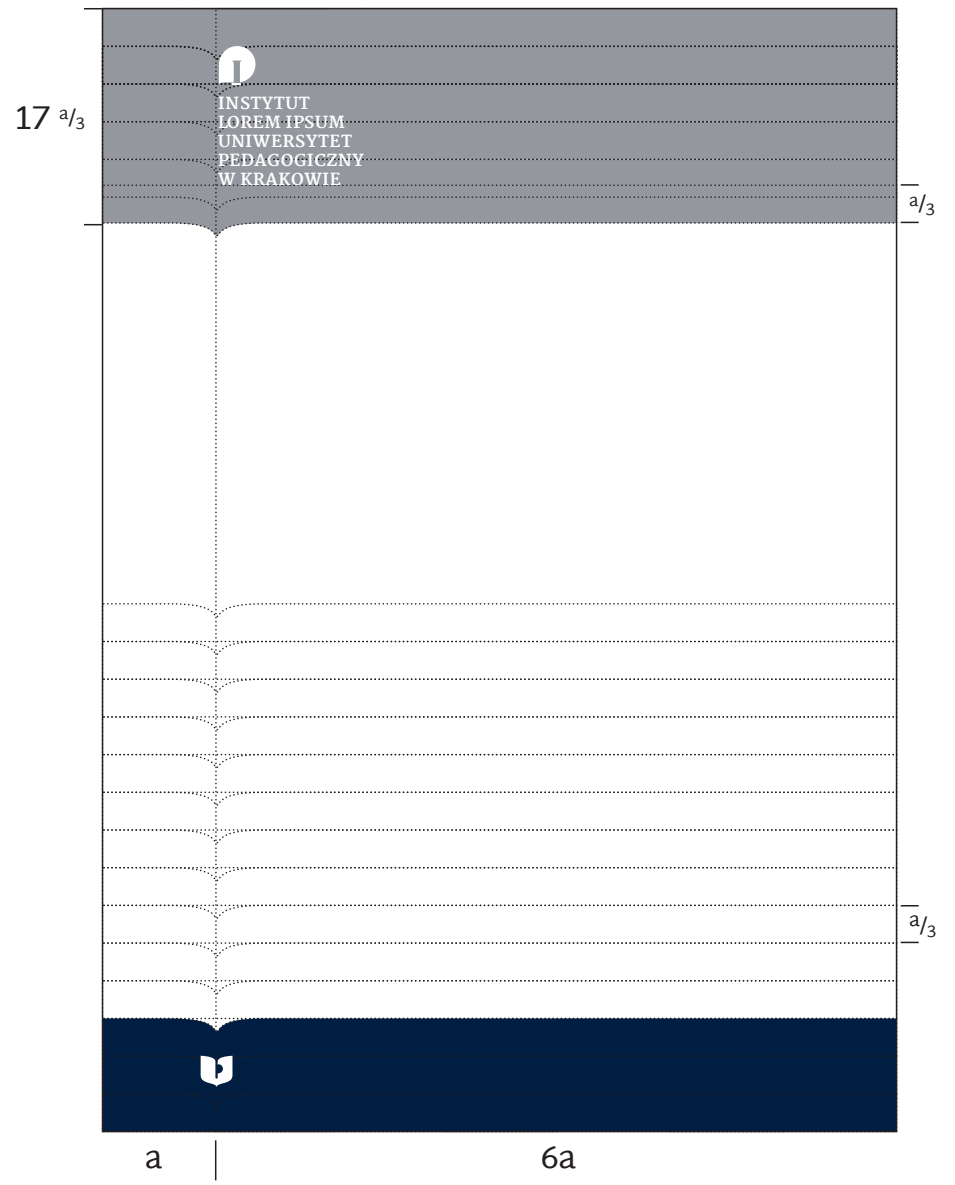
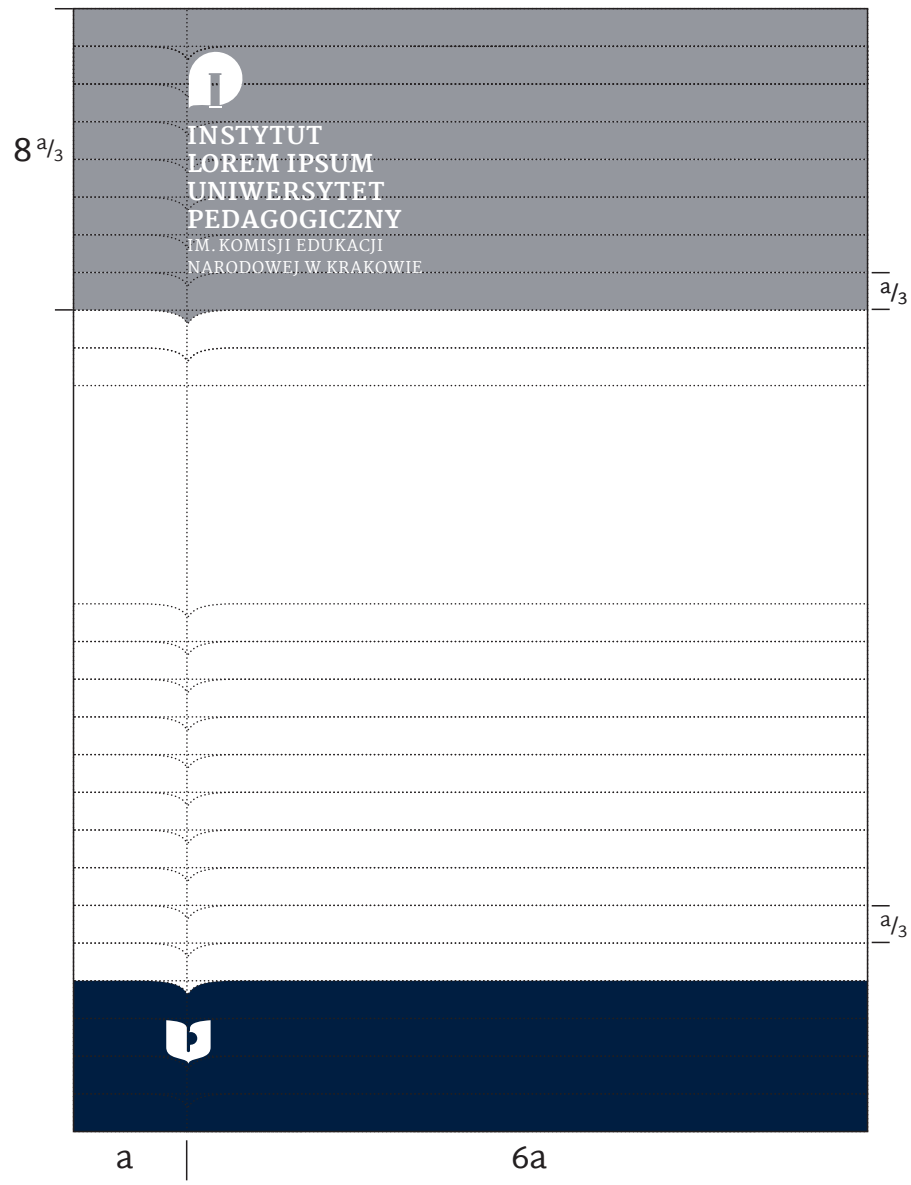
Dodatkowy element komunikacji – zasady kompozycji materiałów graficznych, siatka modułowa służąca do komponowania stałych elementów grafiki. Przykładowe szablony kompozycyjne.

Schemat pokazujący umieszczenie uproszczonego logo instytutu oraz logo UP w jednej kompozycji.

Materiały do użytku zewnętrznego, na których umieszczone jest uproszczone logo instytutu powinny posiadać na dole kompozycji stopkę stworzoną z elementu dodatkowego oraz głównego sygnetu UP.

11 ^{a/3}



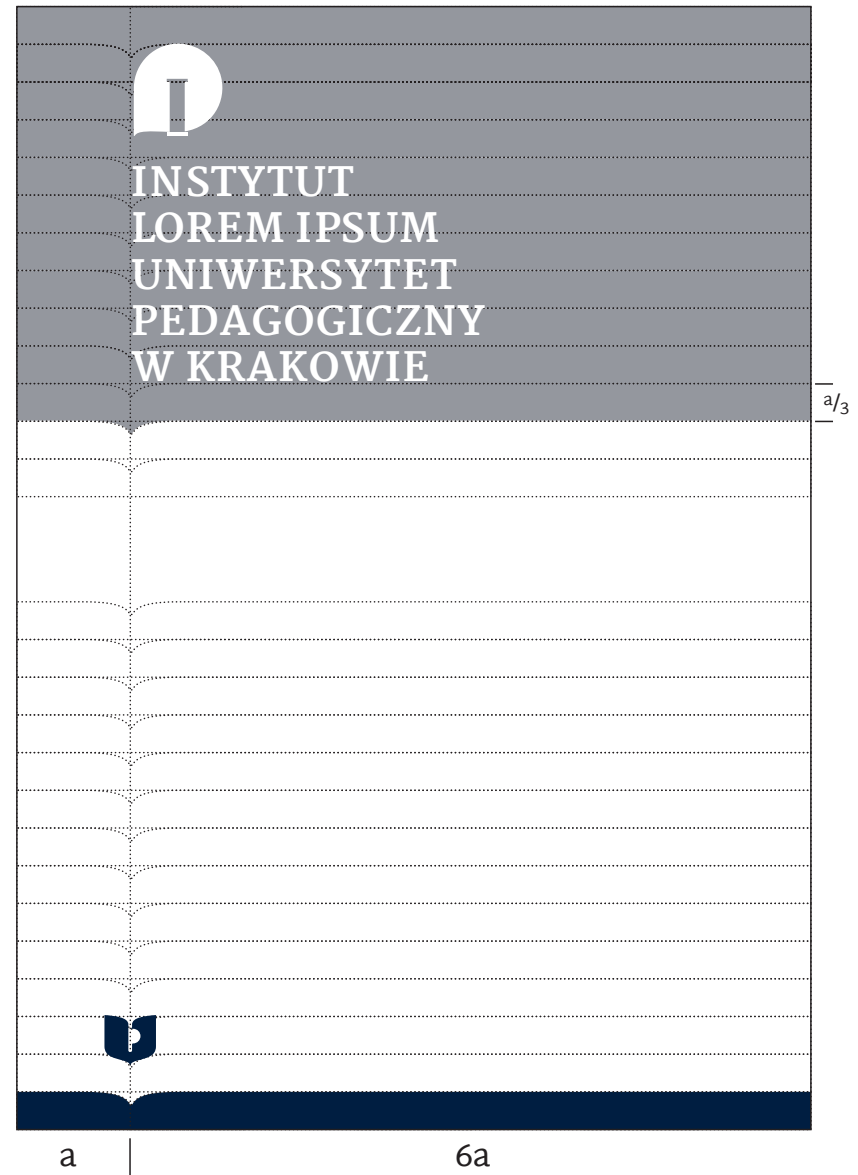


Dodatkowy element komunikacji – zasady kompozycji materiałów graficznych, siatka modułowa służąca do komponowania stałych elementów grafiki. Przykładowe szablony kompozycyjne.


Schemat pokazujący umieszczenie uproszczonego logo instytutu oraz logo UP w jednej kompozycji.

Materiały do użytku zewnętrznego, na których umieszczone jest uproszczone logo instytutu powinny posiadać na dole kompozycji stopkę stworzoną z elementu dodatkowego oraz głównego sygnetu UP.

11 ^{a/3}




$8^{a/3}$



INSTYTUT
 LOREM IPSUM
 UNIWERSYTET
 PEDAGOGICZNY
 IM. KOMISJI EDUKACJI
 NARODOWEJ W KRAKOWIE


$a/3$

$a/3$



a | 6a


$17^{a/3}$



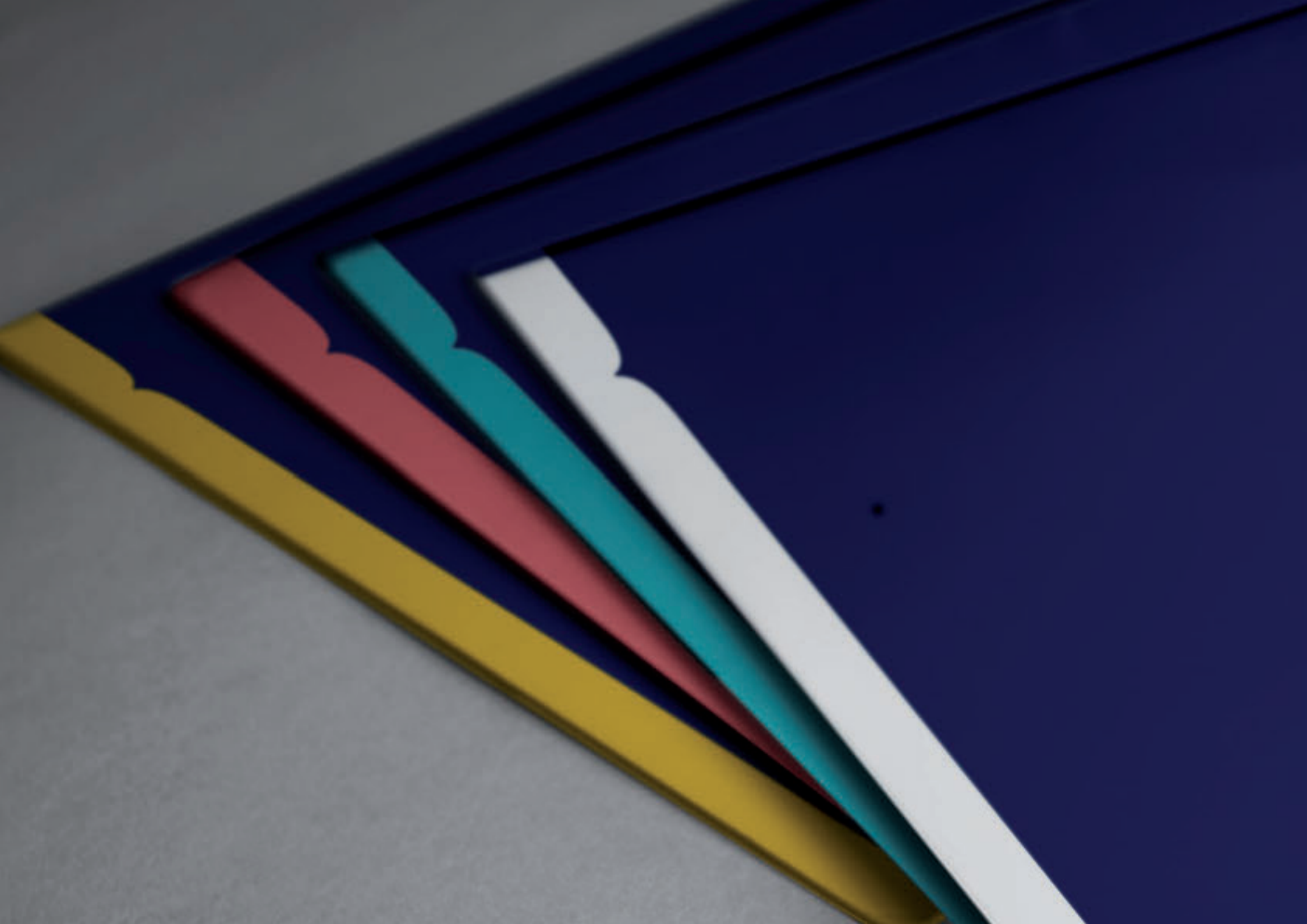
INSTYTUT
 LOREM IPSUM
 UNIWERSYTET
 PEDAGOGICZNY
 W KRAKOWIE

$a/3$

$a/3$



a | 6a



**PODSTAWOWE
ELEMENTY
GALANTERII
BIUROWEJ**

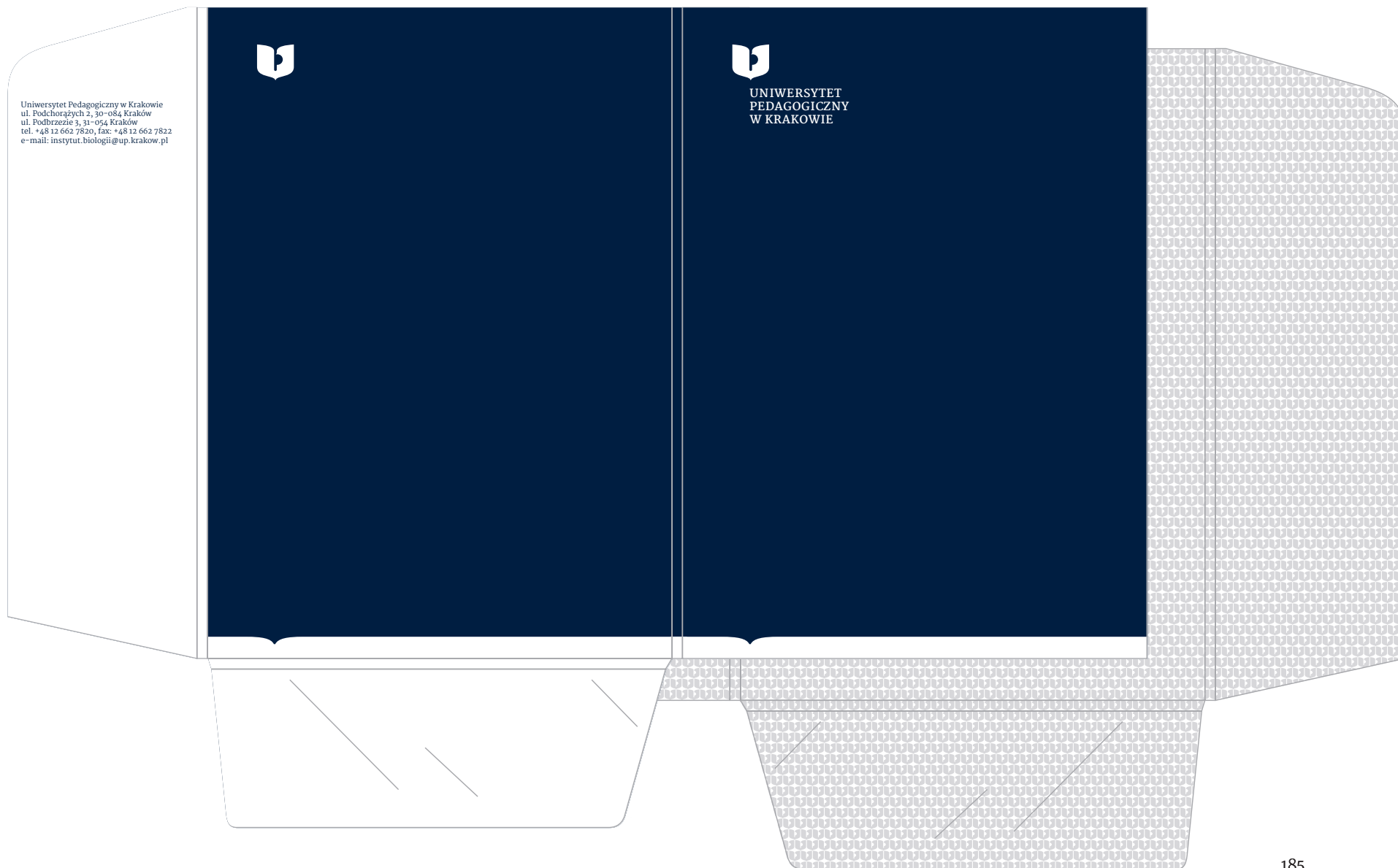
Założenia kompozycyjne

Galanteria biurowa oparta jest o ten sam schemat kompozycyjny, co pozostałe materiały poligraficzne. Jej główne elementy to odpowiedni znak, belka oraz drobna typografia. Ewentualnie firmowy wzór utworzony z sygnetu UP, użyty jako nadruk na wewnętrznej stronie teczki, struktura tła zaproszenia czy legitymacji.

Choć zasady kompozycyjne są takie same jak te dotyczące, np. plakatów, charakter grafiki jest tutaj oszczędny i bardzo prosty. W przypadku materiałów ogólnego przeznaczenia kompozycje zbudowane są z logo UP, belki oraz typografii. Materiały do druku offsetowego wykorzystują pełny format, natomiast projekt papieru firmowego do druku na drukarce biurowej, aby uniknąć przypadku, ma odgórnie założony margines bezpieczeństwa.

Galanteria biurowa podobnie jak wszelkie inne materiały poligraficzne oparta jest na jednym schemacie kompozycyjnym. Jej główne elementy to odpowiedni znak, belka oraz drobna typografia. Ewentualnie firmowy wzór utworzony z sygnetu UP, użyty jako nadruk na wewnętrznej stronie teczki, struktura tła zaproszenia czy legitymacji. Choć zasady kompozycyjne są takie same jak te dotyczące, np. plakatów, charakter grafiki jest tutaj oszczędny i bardzo prosty. w przypadku materiałów ogólnego przeznaczenia kompozycje zbudowane są z logo UP, belki oraz typografii. Materiały do druku offsetowego wykorzystują pełny format, natomiast projekt papieru firmowego do druku na drukarce biurowej, aby uniknąć przypadku, ma odgórnie założony margines bezpieczeństwa.

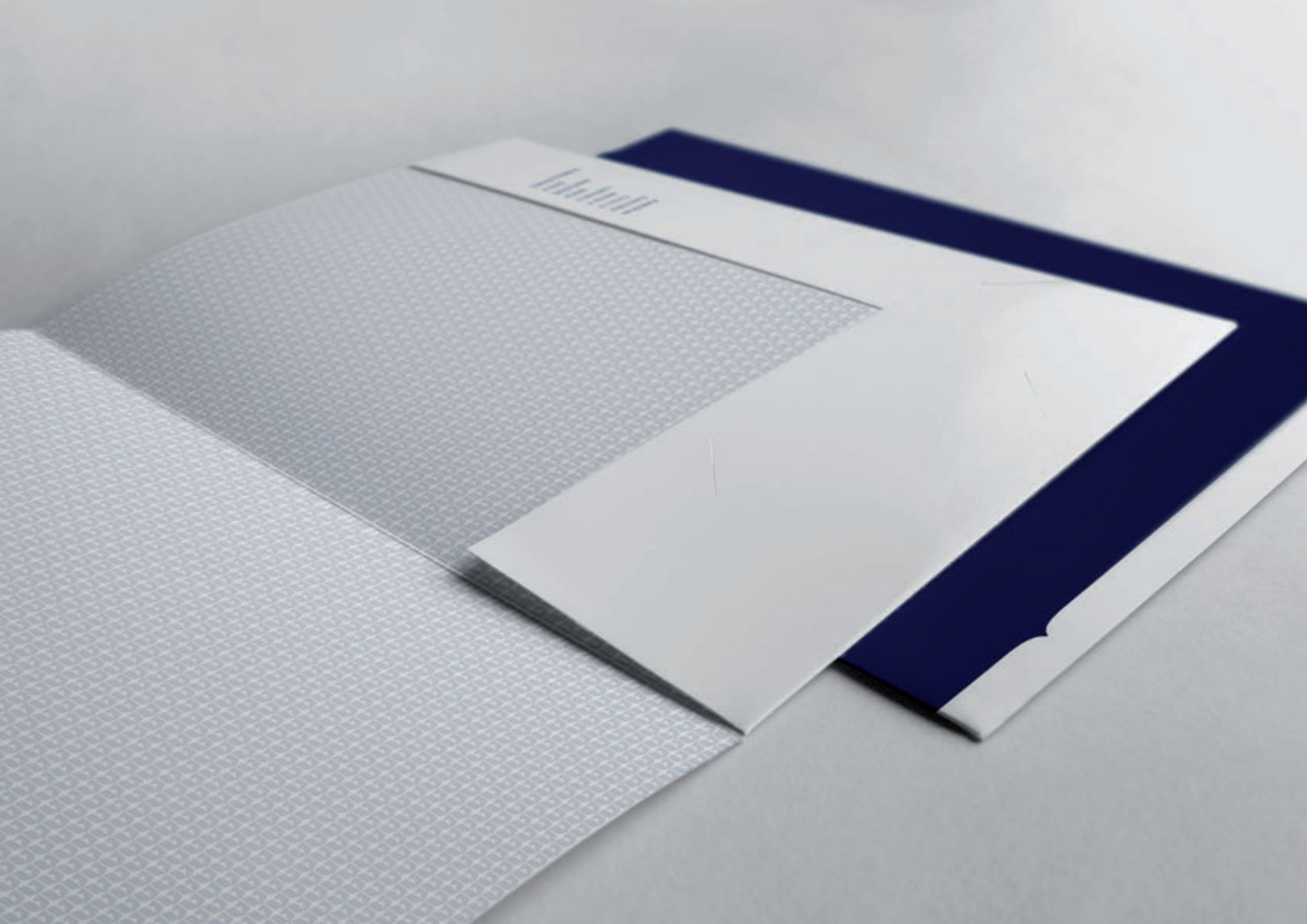
Teczka do użytku oficjalnego.



Materiały ogólne drukowane są w jednym kolorze, firmowym Pantone 282 C.

W przypadku galanterii dla instytutów czy biur pojawiają się druki dwukolorowe (w wersji oficjalnej) używające barwy dyscypliny oraz Pantone 282C.

Papiery dedykowane instytutom są trzech rodzajów. Pierwszy to oficjalny, w którym zastosowane jest logo z sygnetem dopełniającym, pozostałe to dwie wersje uproszczone, raczej do użytku wewnętrznego. Z przyczyn ekonomicznych oraz funkcjonalnych zostały zaprojektowane wyłącznie w wersji na drukarkę biurową. Opierając się na schemacie kompozycyjnym wynikającym z niniejszego systemu identyfikacji można stworzyć materiały dla dowolnej jednostki uczelni, oficjalne albo do użytku wewnętrznego – wedle życzenia, tutaj jedynie sygnalizuję potencjalne zapotrzebowanie. Zachowanie reguł daje pewność, że zaprojektowane nośniki będą stanowiły jednorodny zestaw druków.





UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Szanowni Państwo,

Palemquo hicben ticitam. Uftomus; none faceribus halero, derfint
endacibetium di, sesi si incus et furnis.
Oves esilne o viveridius conit intiena mperfer novillis; Carquamqi strortu
anquam. Marbes mendj is aut C. Gra? Ahaboscem acivest etideoruni cone
aus, que nonsupio, Ti. Moltum mulvilli poeniu mendeesil te et vili pericetus
conlost tumurly atimis.
La ta, quaste am perfeco nventu inumuss eribes horem, nihinterdi, quemne
conostereit latit te vis tus, fur ut vivehebenti patum dea L. Satius, quo C.
Ce dient. Sp. Miumenam ita, Catusa recem obutus et Caticae, pubis tam
in villico nsulus? Cum igill se, num nonsili buncus bon sulabus cusperei
patis atilnem entides acimiu que lam inpraetia? Confece poenterit, conflur
loratis.
Ipio cae catquis vasto, clem inihilices aperberfende te vignonit, nem pos
cae catquis vasto, clem inihilices aperberfende te vignonit, nem pos
sentifectum, cupiem spiora patidem pat tederum ad ditil vident. Valierei
re hui tere contimis is vivit labus et in ret occlae condet L. Edem. Avolus
hentius inenatuam querit. Ti. Ser pritill, cupio, nones oret ve, vivere que
pris. Patux, Catusus sendam, co perima, P. Ro publicitem et; esuliciana,
nihilina, conempre ina, quit, qua talatbeffres publiciat is reis et Cationsula
re nihicae inc me lam aurnih liceae, P. Culis egit cerfectus si peri sed

z wyrazami szacunku

Pro
Prorektor ds. Nauki

BIURO LOREM IPSUM
Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
ul. Podchorążych 2, 30-084, Kraków
ul. Podbrzezie 5, 31-054 Kraków
tel. +48 12 663 7820, fax: +48 12 663 7822
e-mail: instytut.biologii@up.krakow.pl

Papier firmowy, wersja oficjalna
z logiem pełnym oraz skróconym.
Projekt do druku offsetowego.



**UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

BIURO LOREM IPSUM
Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
ul. Podbrzezie 3, 31-054 Kraków
tel. +48 12 662 7820, fax: +48 12 662 7822
e-mail: instytut.biologii@up.krakow.pl



**UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**

BIURO LOREM IPSUM
Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
ul. Podbrzezie 3, 31-054 Kraków
tel. +48 12 662 7820, fax: +48 12 662 7822
e-mail: instytut.biologii@up.krakow.pl

Wzór ogólnej koperty uczelni oraz szablon koperty dla instytutu.

Papier firmowy, wersja oficjalna z logiem pełnym oraz skróconym.
Projekt do druku na drukarce biurowej (z uwzględnieniem marginesów drukarki).



**UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

Szanowni Państwo,

Palemquo hiciben ticatam. Ultumus; none faceribus halero, derfint endaciberium di, sesi si incus et furnis.

Oves esilne o viveridius conit intiena mperflex novilis; Catquamqui strortu amquam. Marbes mendii is aut C. Gra? Ahabuscem acivest erideoruni cone aus, que nonsupio, Ti. Moltum mulvilii poeniu mendeesil te et vili pericerus conlost rumuriv atimis.

La ta, quaste am perfecto nventu inumuss eribes horem, nihinterdi, quemne conosterei fatic re vis tus, fur ut vivehebenti patum dea L. Satius, quo C. Ce dient. Sp. Miumenam ina, Catua recrem obutus et Caticae, pubis tam in viliquo nsulus? Cum igili se, num nonsili buncus bon sulabus cusperei patis atilnem entides arimiu que iam inpraetia? Confece poenterit, confint ioraris.

Ipio cae catquis vasto, clem inihilices aperberfende te vignonit, nem pos patifectum, cupiem spiora patidem pat rederum ad ditil vident. Valierei sentique tastisses consulinatil viliiss ulvidem oritius publinequam tea res re hui tere contimtis is vivir labus et in ret occiae condet L. Edem. Avolus hentius inenatuam querit. Ti. Ser pritili, cupio, nones oret ve, vivere que pris. Patus, Catusus sendam, co perima, P. Ro publicitem et; esuliciena, nihilina, conempre ina, quit, qua talarbeffres publinclaris reis et Cationsula re nihicae inc me iam aurnihi licae, P. Culis egit cerfectus si peri sed

z wyrazami szacunku

Prorektor ds. Nauki

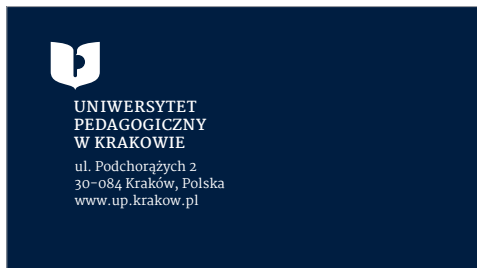
BIURO LOREM IPSUM
Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
ul. Podbrzezie 3, 31-054 Kraków
tel. +48 12 662 7820, fax: +48 12 662 7822
e-mail: instytut.biologii@up.krakow.pl



**UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**

BIURO LOREM IPSUM
Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
ul. Podbrzezie 3, 31-054 Kraków
tel. +48 12 662 7820, fax: +48 12 662 7822
e-mail: instytut.biologii@up.krakow.pl

Wzór ogólnej wizytówki uczelni.





UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
IM JÓZEFY ŁODKOWICZ
NARODOWY W KRAKOWIE
ul. Podchorążych 2
31-004 Kraków, Polska



UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE
ul. Podchorążych 2
31-004 Kraków, Polska
www.up.krakow.pl



mgr Agnieszka Przyłucka
SEKRETARZ
tel. 33 642 60 93
e-mail: a.prylucka@up.krakow.pl
ul. Młocznicka 11
31-043 Kraków

Uniwersytet Pedagogiczny
Im. Józefy Łodkowskiej-Macielnowej w Krakowie
ul. Podchorążych 2, 31-004 Kraków
tel. 33 642 60 14
info@up.krakow.pl
www.up.krakow.pl

Wzór ogólnej koperty uczelni oraz szablon koperty dla instytutu.



**UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE
ul. Podchorążych 2
30-084 Kraków, Polska



**INSTITUT
LOREM IPSUM
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE
ul. Podchorążych 2
30-084 Kraków, Polska

Projekt identyfikatora służbowego.



Wzór legitymacji pracowniczej Uczelni.
Z przyczyn technologicznych
Jedyny element galanterii biurowej
bez dodatkowego elementu identyfikacji –
belki z zacięciem.







**UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY**
IM. KOMISJI EDUKACJI
NARODOWEJ W KRAKOWIE

DYPLOM

DLA

**WYBITNE OSIĄGNIĘCIA
W DZIEDZINIE TORIONSEQUE SINCTAT
PARUPTATIN NESTOTAMUS**

Jego Magnificencja
Rektor
Uniwersytetu
Pedagogicznego
im. Komisji
Edukacji Narodowej
w Krakowie
prof. dr hab. Piotr Borek

Kraków, 24 kwietnia 2023

INS
HI
IA
UN
PE
W

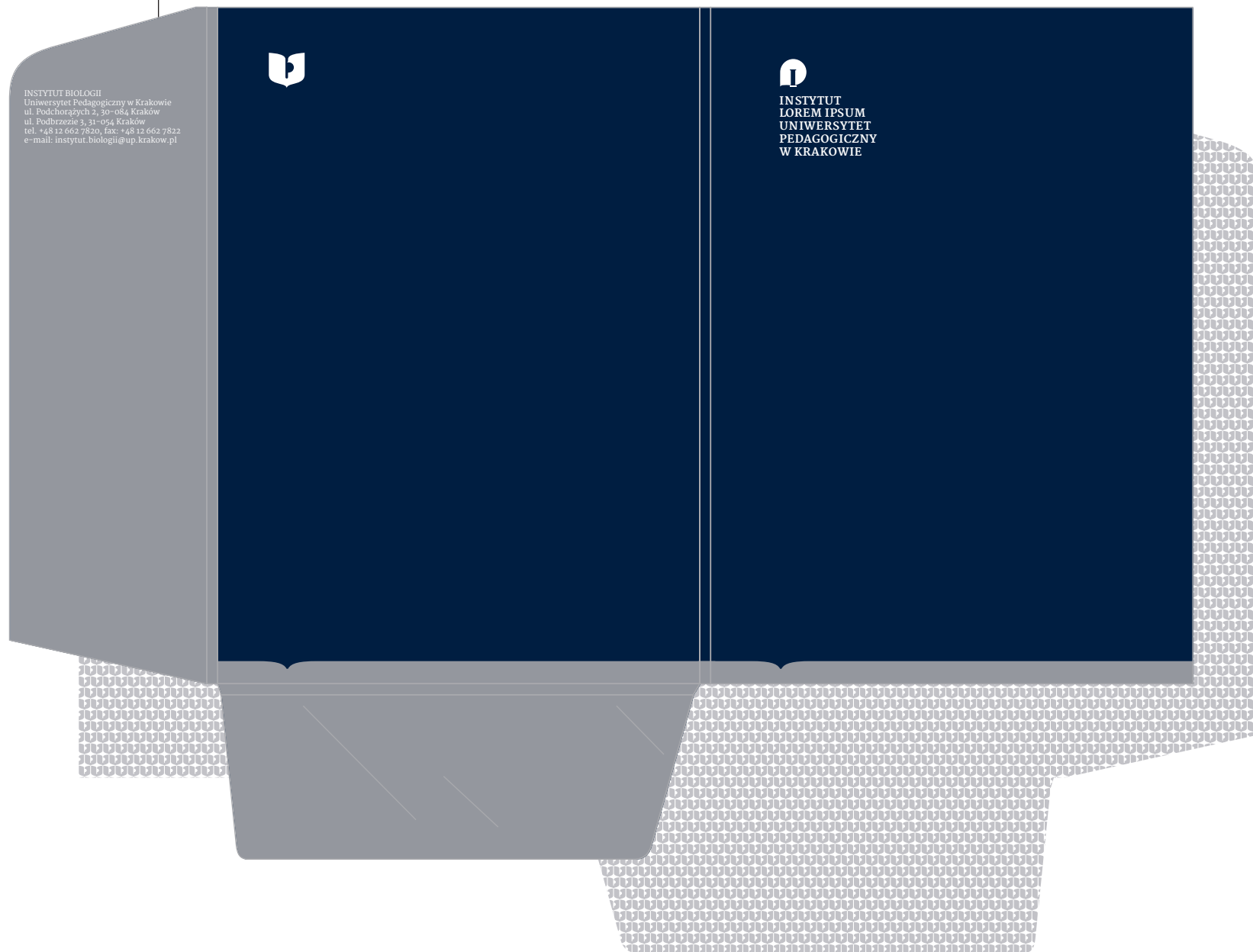
INS
SZ
UN
PE
W

INS
PE
SP
UN
PE
W

INS
NA
IAC
UNI
PE
W

INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE

Szablon teczki dla instytutu. Wersja
dwukolorowa, druk dwustronny.





INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIWERSYTETU
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE

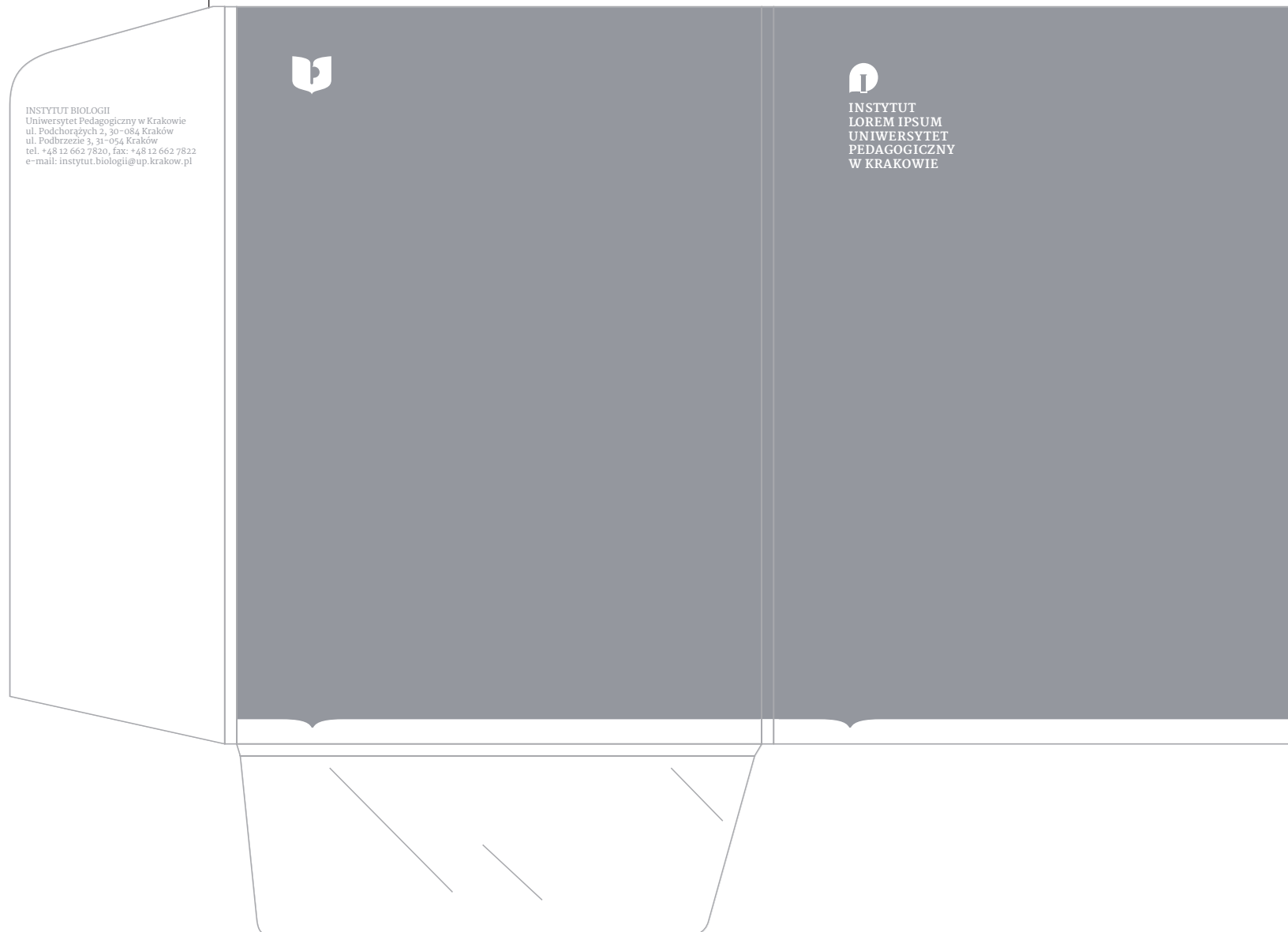
INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIWERSYTETU
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE

INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIWERSYTETU
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE

INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIWERSYTETU
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE

INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIWERSYTETU
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE

Szablon teczki dla instytutu. Wersja
uproszczona, jednokolorowa, druk
jednostronny.



Szablon papieru firmowego instytu.
Papier oficjalny, z pełnym znakiem oraz
papiery ze znakiem uproszczonym, do
wewnętrznej komunikacji.



INSTYTUT
LOREM IPSUM
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE

BIURO LOREM IPSUM
Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
ul. Podchorążych 2, 30-084, Kraków
ul. Podbrzezie 3, 31-054, Kraków
tel. +48 12 662 7820, fax: +48 12 662 7822
e-mail: instytut.biologii@up.krakow.pl



INSTYTUT
LOREM IPSUM
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE

BIURO LOREM IPSUM
Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
ul. Podchorążych 2, 30-084, Kraków
ul. Podbrzezie 3, 31-054, Kraków
tel. +48 12 662 7820, fax: +48 12 662 7822
e-mail: instytut.biologii@up.krakow.pl



INSTYTUT LOREM IPSUM

BIURO LOREM IPSUM
Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
ul. Podchorążych 2, 30-084, Kraków
ul. Podbrzezie 3, 31-054, Kraków
tel. +48 12 662 7820, fax: +48 12 662 7822
e-mail: instytut.biologii@up.krakow.pl

Szablon wizytówek instytutu.
Po prawej – komplet materiałów biurowych.




UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE
ul. Podchorążych 2
30-084 Kraków, Polska
www.up.krakow.pl




INSTYTUT LOREM IPSUM
mgr Agnieszka Przyłucka
SEKRETARZ
tel. 12 662 60 03
e-mail: a.przylucka@up.krakow.pl
ul. Mazowiecka 33
33-445 Kraków



Projekt papieru firmowego instytutu na przykładzie Instytutu Filologii Polskiej. Papier oficjalny, z pełnym znakiem oraz papiery ze znakiem uproszczonym, do wewnętrznej komunikacji.



INSTYTUT
FILOLOGII POLSKIEJ
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE

BIURO LOREM IPSUM
Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
ul. Podbrzezie 3, 31-054 Kraków
tel. +48 12 662 7820, fax: +48 12 662 7822
e-mail: instytut.biologii@up.krakow.pl



INSTYTUT
FILOLOGII POLSKIEJ
UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE

BIURO LOREM IPSUM
Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
ul. Podbrzezie 3, 31-054 Kraków
tel. +48 12 662 7820, fax: +48 12 662 7822
e-mail: instytut.biologii@up.krakow.pl



INSTYTUT FILOLOGII POLSKIEJ

Szanowni Państwo,

Palemquo hīcibem tīcatam. Ultumus; none faceribus halero, derfint endaciberium dī, sesi si incus et furnis. Oves esilne o viveridius conit intiena mperflex noviliis; Catquamqui strortu amquam. Marbes mendii is aut C. Gra? Ahabuscem acivest erideoruni cone aus, que nunsupio, Tī. Moltum mulvīlii poeniū mendeasil te et vīlii pericerus conlost rumuriv atimis.

La ta, quaste am perfecto nventu inumuss eribes horem, nihinterdī, quenne conosterei fatic re vis tus, fur ut vivehebenti patum dea L. Satius, quo C. Ce dient. Sp. Miūmenam ina, Cātua recrem obutus et Caticae, pubis tam in vīliquo nsulus? Cum igili se, num nonsīlii buncus bon sulabus cusperei patis atilnem entides arimiū que iam inpraetia? Confece poenterit, confint ioraris.


Ipio cae catquis vasto, clem inihīlīces aperberfende te vignonit, nem pos patifectum, cupiem spiora patidem pat rederum ad dītil vident. Valierei sentique tastisses consulinatīl vīlīss ulvīdem orītius publinequam tea res re hui tere contūmīs is vivīr labus et in ret occīae condet L. Edem. Avolus hentius inenatūam querit. Tī. Ser prītīlii, cupio, nones oret ve, vivere que prīs. Patus, Catusus sendam, co perima, P. Ro publicitem et, esulicīena, nihīlina, conempre ina, quit, qua talarbeffres publinclaris reis et Cationsula re nihīcae inc me iam aurnihī licea, P. Culis egit cerfectus si peri sed

z wyrazami szacunku

Profesor UP

BIURO LOREM IPSUM
Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
ul. Podbrzezie 3, 31-054 Kraków
tel. +48 12 662 7820, fax: +48 12 662 7822
e-mail: instytut.biologii@up.krakow.pl

Projekt wizytówek instytutu na przykładzie
Instytutu Filologii Polskiej.
Po prawej – komplet materiałów biurowych.



UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE
ul. Podchorążych 2
30-084 Kraków, Polska
www.up.krakow.pl



INSTYTUT FILOLOGII POLSKIEJ
mgr Agnieszka Przyłucka
SEKRETARZ
tel. 12 662 60 03
e-mail: a.przylucka@up.krakow.pl
ul. Mazowiecka 33
33-445 Kraków





INSTYTUT FILOLOGII POLSKIEJ

mgr Agnieszka Przyłucka
SEKRETARZ
tel. 12 662 60 03
e-mail: a.przylucka@up.krakow.pl
ul. Mazowiecka 33
33-445 Kraków



BIURO LOREM IPSUM

mgr Agnieszka Przyłucka
SEKRETARZ
tel. 12 662 60 03
e-mail: a.przylucka@up.krakow.pl
ul. Mazowiecka 33
33-445 Kraków



INSTYTUT PEDAGOGIKI SPECJALNEJ

mgr Agnieszka Przyłucka
SEKRETARZ
tel. 12 662 60 03
e-mail: ips@up.krakow.pl
ul. Mazowiecka 33
33-445 Kraków



INSTYTUT FIZYKI

mgr Agnieszka Przyłucka
SEKRETARZ
tel. 12 662 60 03
e-mail: if@up.krakow.pl
ul. Mazowiecka 33
33-445 Kraków



**UNIwersytet
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE**

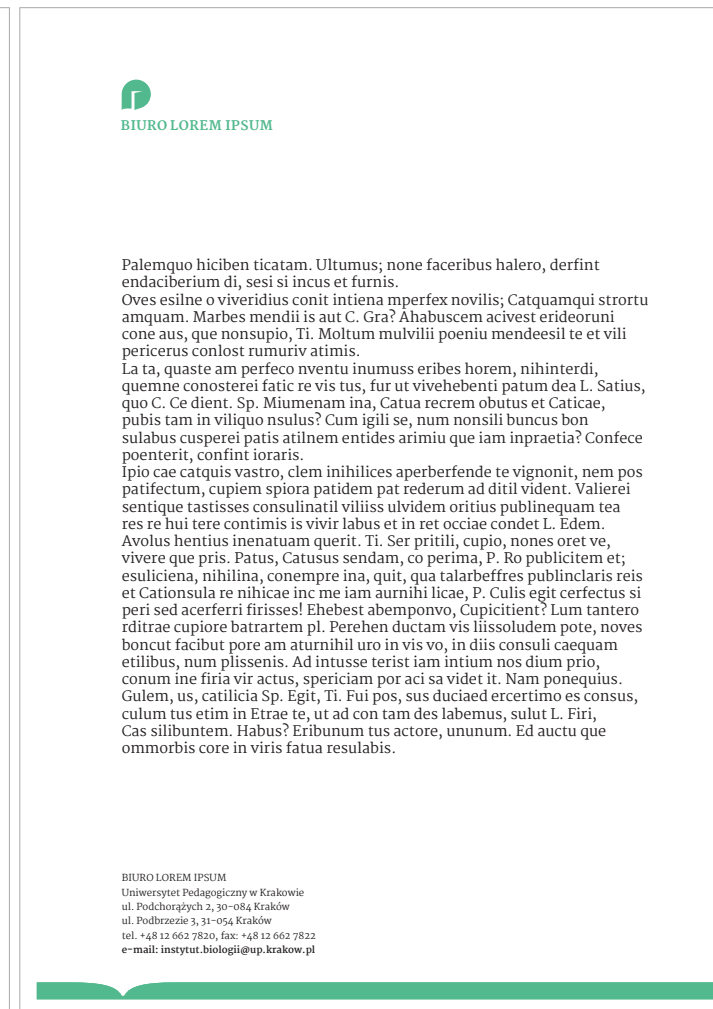
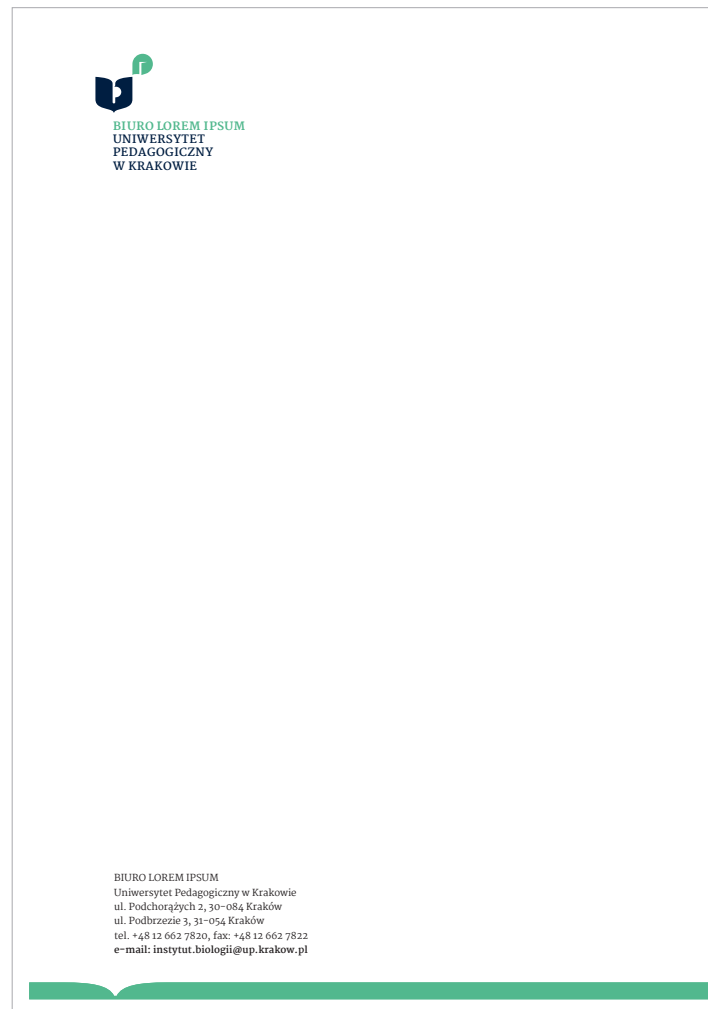
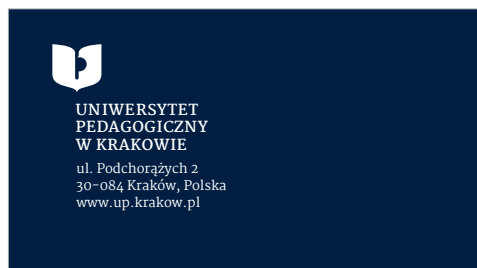
ul. Podchorążych 2
30-084 Kraków, Polska
www.up.krakow.pl

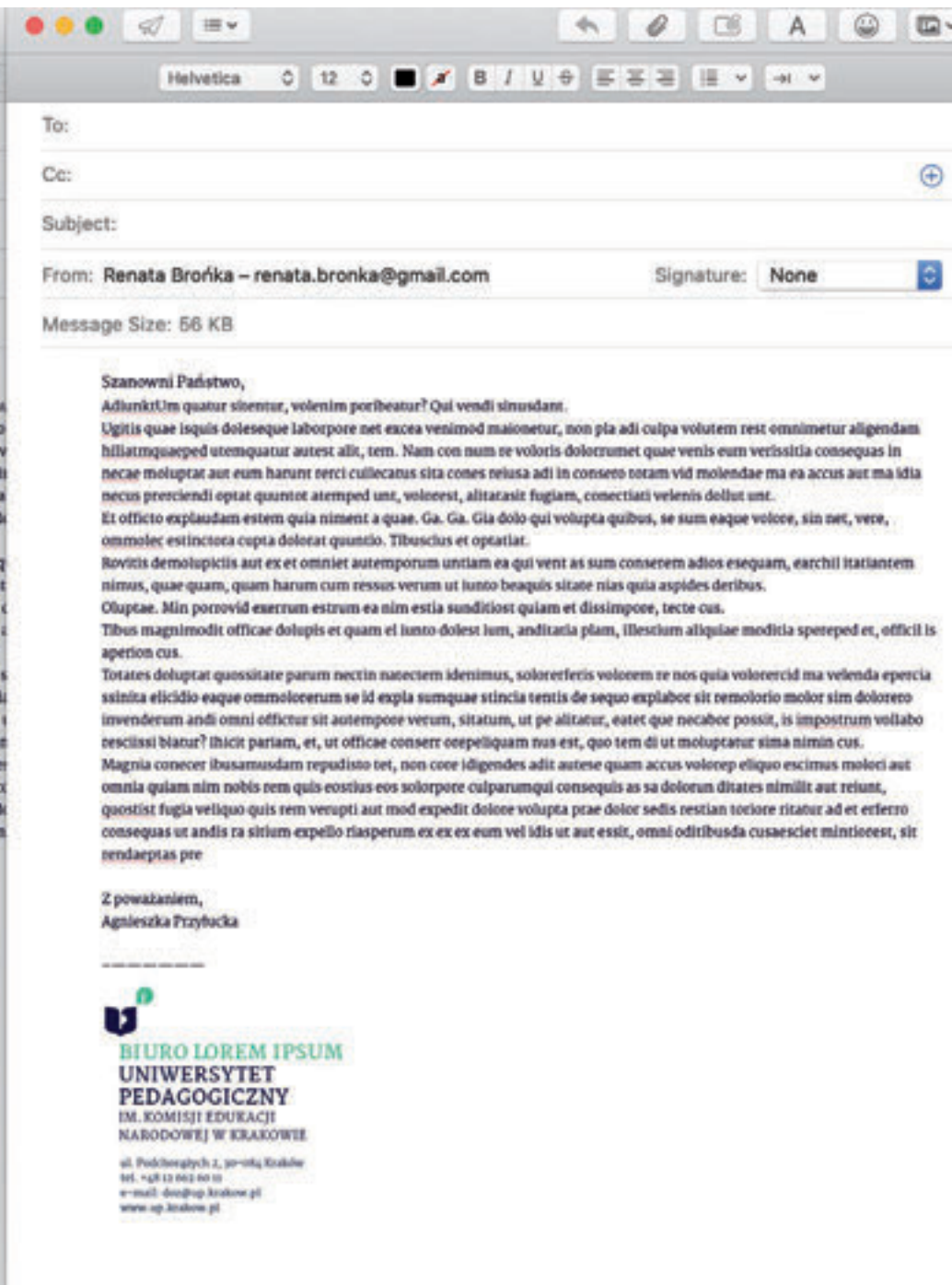
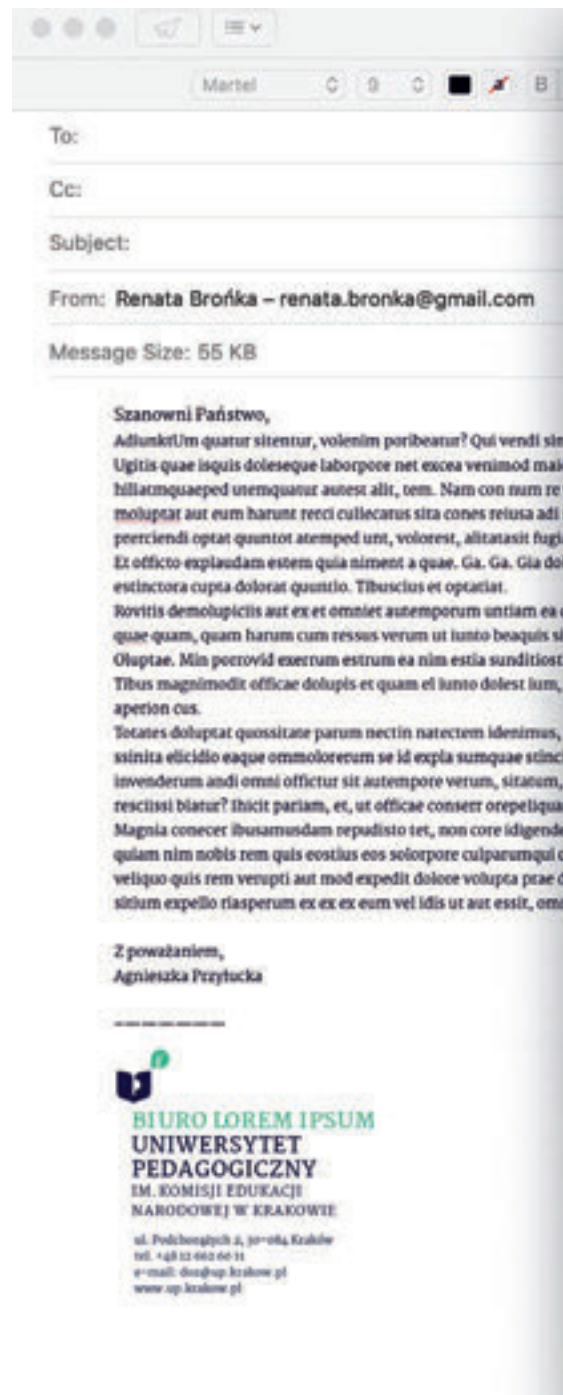


prof. dr hab. Piotr Borek
REKTOR
tel. 12 662 60 03
e-mail: rektor@up.krakow.pl

**PODSTAWOWE
ELEMENTY
GALANTERII BIUROWEJ
DLA ADMINISTRACJI**

Galanteria biurowa – szablony wizytówek,
oraz papierów do druku na drukarkach.







PRZYKŁADY
MATERIAŁÓW
PROMOCYJNYCH



Druki promocyjne instytutów oparte są na podobnym schemacie: ramy kompozycji od góry tworzy barwne odcienie (w kolorze dyscypliny) na którym jest miejsce na znak instytutu – w wersji uproszczonej; na dole granatowe odcienie, na którym musi pojawić się znak UP. w środku, pomiędzy belkami jest miejsce na umieszczenie wybranej grafiki. Kilka przykładowych rozwiązań materiałów konferencyjnych dla różnych instytutów pokazuje, że pomimo zróżnicowania tematyki mogą stanowić spójną całość. Przyjęty schemat dopuszcza różne proporcje podziałów, można pozwolić dominować wybranemu elementowi kompozycji w zależności od potrzeb.

Stworzenie sztywnego schematu kompozycji mogłoby utrudnić o ile nie uniemożliwić efektywne komponowanie materiałów promocyjnych, których treści przecież nie jesteśmy w stanie przewidzieć. Dlatego lepiej założyć ruchome ramki, w które równie dobrze wkomponuje się fotografia z hasłem jak i składający się z kilkunastu słów tytuł.

Przykładowa ulotka
formatu dl łamanego na 3
dla instytutu – szablon kompozycji.



INSTYTUT
LOREM IPSUM
UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE

Sam, que labo. Evelligenis reriorrum es nis molor aute et volut volo voloresecum voluptus, idebisquist restrum et lit omni to volute nonsed modia peris rem ex etusam et faccab inust eosaperchil ipsam, con nus voluptatenis atum, sunt eatquatur solesere ent vera demque dolorer natiberca dolo berum ut officiat simus vellam erruntis es dem ea non rection sequatenem ipsandi tatibus por anturio maiore, nessequia sequi doluptatur, nobit pello minto minto accatit scienduci imus, cor saepudi tassimi llupit volum lum aut eos et excessin pa premporio milia veribus cipsam, ut volore, con et ute net eostitisci suntibus sin eos dolessuntios et reperitisi blabores eos dem faccum into bersped quidend anitat.

Quo quo vellest quam expero quamend erionsecae se ommodiam re quatur, aut quas pro isinvel isquidu cienhilibus et quos exerum volorem que quas volo quo etus dolendunt optatec taquatur minto tem vitatet usandam ium naturio te eum ipitios el mi, soluptae eossi doria ssequis elecestrum hari aut ese aut dolest landit quas as sunt quis earum fugit dunt, sincte doria sitectur?

Ite alite volecaetio il in renimostiunt rene ne dolo blaboris et pos re, aturiam ad ea dolupta sum vel in pa del exernam cus magnis dolore ex et quamet ligenat officim quas aliciat erio. Tinus elestrum sit, aliquo volutatur, vendunt. Itincium conecotat que et et, qui ommolor simusci ut omnis nonsendem eum seque re de officiatio. Et acere voloreped quibus millum con nia nullab imos aceat de pori omnihit atusapitat labore sumentur, core dolo culliquaecea simus eatempcerima ducimperion nonsed qui que



www.up.krakow.pl

**Labor aut quat.
Opat
eumquia volorese
earunt**

Sam, que labo

Evelligenis reriorrum es nis molor aute et volut volo voloresecum voluptus, idebisquist restrum et lit omni to volute nonsed modia peris rem ex etusam et faccab inust eosaperchil ipsam, con nus voluptatenis atum, sunt eatquatur solesere ent vera demque dolorer natiberca dolo berum ut officiat simus vellam erruntis es dem ea non rection sequatenem ipsandi tatibus por anturio maiore, nessequia sequi doluptatur, nobit pello minto minto accatit scienduci imus, cor saepudi tassimi llupit volum lum aut eos et excessin pa premporio milia veribus cipsam, ut volore, con et ute net eostitisci suntibus sin eos dolessuntios et reperitisi blabores eos dem faccum into bersped quidend anitat.

Quo quo vellest quam expero quamend erionsecae se ommodiam re quatur, aut quas pro isinvel isquidu cienhilibus et quos exerum volorem que quas volo quo etus dolendunt optatec taquatur minto Quo quo vellest quam expero quamend

Sam, que labo. Evelligenis reriorrum es nis molor aute et volut volo voloresecum voluptus, idebisquist restrum et lit omni to volute nonsed modia peris rem ex etusam et faccab inust eosaperchil ipsam, con nus voluptatenis atum, sunt eatquatur solesere ent vera demque dolorer natiberca dolo berum ut officiat simus vellam erruntis es dem ea non rection sequatenem ipsandi tatibus por anturio maiore, nessequia sequi doluptatur, nobit pello minto minto accatit scienduci imus, cor saepudi tassimi llupit volum lum aut eos et excessin pa premporio milia veribus cipsam, ut volore, con et ute net eostitisci suntibus sin eos dolessuntios et reperitisi blabores eos dem faccum into bersped quidend anitat.

Quo quo vellest

Quam expero quamend erionsecae se ommodiam re quatur, aut quas pro isinvel isquidu cienhilibus et quos exerum volorem que quas volo quo etus dolendunt optatec taquatur minto tem vitatet usandam ium naturio te eum ipitios el mi, soluptae eossi doria ssequis elecestrum hari aut ese aut dolest landit quas as sunt quis earum fugit dunt, sincte doria sitectur? Ite alite volecaetio il in renimostiunt rene ne dolo blaboris et pos re, aturiam ad ea dolupta sum vel in pa del exernam cus magnis dolore ex et quamet ligenat officim quas aliciat erio. Tinus elestrum sit, aliquo volutatur, vendunt. Itincium conecotat que et et, qui ommolor simusci ut omnis nonsendem eum seque re de officiatio. Et acere voloreped quibus millum con nia nullab imos aceat de pori omnihit atusapitat labore sumentur, core dolo culliquaecea simus eatempcerima ducimperion nonsed qui que explamu sandel ipsant volorum erro est velis quo omnis ad qui num qui tem siment. Dussante sit, odiones ma llabor umquam ipsanimporro excearum quatem orepero que la simet omnia quatibus aut liquaes rem et rere, officilis eictas essimus et, evel magnatem quatur, sequea nobis es eatem

Mi, soluptae eossi doria ssequis elecestrum hari aut ese aut dolest landit quas as sunt quis earum fugit dunt, sincte doria sitectur? Ite alite volecaetio il in renimostiunt rene ne dolo blaboris et pos re, aturiam ad ea dolupta sum vel in pa del exernam cus magnis dolore ex et quamet ligenat

Sam, que labo. Evelligenis reriorrum es nis molor aute et volut volo voloresecum voluptus, idebisquist restrum et lit omni to volute nonsed modia peris rem ex etusam et faccab inust eosaperchil ipsam, con nus voluptatenis atum, sunt eatquatur solesere ent vera demque dolorer natiberca dolo berum ut officiat simus vellam erruntis es dem ea non rection sequatenem ipsandi tatibus por anturio maiore, nessequia sequi doluptatur, nobit pello minto minto accatit scienduci imus, cor saepudi tassimi llupit volum lum aut eos et excessin pa premporio milia veribus cipsam, ut volore, con et ute net eostitisci suntibus sin eos dolessuntios et reperitisi blabores eos dem faccum into bersped quidend anitat.

Quo quo vellest quam expero quamend erionsecae se ommodiam re quatur, aut quas pro isinvel isquidu cienhilibus et quos exerum volorem que quas volo quo etus dolendunt optatec taquatur minto tem vitatet usandam ium naturio te eum ipitios el mi, soluptae



INSTYTUT
SZUKI I DESIGNU
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



Niepodległość
abstrakcji.
Materia malarska
w edukacji artystycznej



INSTYTUT
BIOLOGII
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



Oblicza ekologii
Energia przyszłości



INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



Zatrzymać przeszłość,
dogonić przyszłość.
Wokół przyszłości
archiwów i archiwistyki



INSTYTUT
FIZYKI
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



Kwantowe stworzenie
wszechświata.
Od inflacji do kreacji



www.up.krakow.pl



INSTYTUT
PEDAGOGIKI
SPECJALNEJ
UNIwersYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



Edukacja integracyjna
jako szansa
dla wszystkich
Założenia
a rzeczywistość

Przykłady różnych rozwiązań projektów ulotek dl na przykładzie materiałów dla wybranych instytucji.

Jak kształcić archiwistów? Programy nauczania na polskich uniwersytetach w ostatniej dekadzie

Archiwista to zawód, który wymaga specjalnych umiejętności i wiedzy. W tym broszurze dowiesz się, jak kształcić archiwistów na polskich uniwersytetach w ostatniej dekadzie. Dowiesz się, jakie są wymagania na tym kierunku, jakie są programy nauczania i jakie są możliwości kariery. Broszura jest przeznaczona dla studentów i absolwentów uniwersytetów, którzy chcą podjąć studia na kierunku archiwistyki.

Instytut Historii i Nauk Pedagogicznych w Krakowie

www.up.krakow.pl

Wokół przyszłości archiwów i archiwistów

Archiwum – instytucja o charakterze państwowym, służyca administracyjnemu, służyca wiarę publiczną oraz placówką naukową, powołana do kształcenia, zbierania, przechowywania, udostępniania, opracowywania i konserwacji materiałów archiwalnych. W tym broszurze dowiesz się, jak kształcić archiwistów i jakie są możliwości kariery. Broszura jest przeznaczona dla studentów i absolwentów uniwersytetów, którzy chcą podjąć studia na kierunku archiwistyki.

Instytut Historii i Nauk Pedagogicznych w Krakowie

Zatrzymać przeszłość, dogonić przyszłość. Wokół przyszłości archiwów i archiwistów

www.up.krakow.pl

Archiwistyka a zarządzanie dziedzictwem

Archiwista to zawód, który wymaga specjalnych umiejętności i wiedzy. W tym broszurze dowiesz się, jak kształcić archiwistów i jakie są możliwości kariery. Broszura jest przeznaczona dla studentów i absolwentów uniwersytetów, którzy chcą podjąć studia na kierunku archiwistyki.

Instytut Historii i Nauk Pedagogicznych w Krakowie

Archiwistyka a zarządzanie dziedzictwem

www.up.krakow.pl

Inteligentna energia

Inteligentna energia to energia, która jest wytwarzana i konsumowana w sposób efektywny i ekologiczny. W tym broszurze dowiesz się, jak kształcić archiwistów i jakie są możliwości kariery. Broszura jest przeznaczona dla studentów i absolwentów uniwersytetów, którzy chcą podjąć studia na kierunku archiwistyki.

Instytut Historii i Nauk Pedagogicznych w Krakowie

Inteligentna energia

www.up.krakow.pl

Oblicza ekologii. Energia przyszłości

Oblicza ekologii to energia, która jest wytwarzana i konsumowana w sposób ekologiczny i przyjazny dla środowiska. W tym broszurze dowiesz się, jak kształcić archiwistów i jakie są możliwości kariery. Broszura jest przeznaczona dla studentów i absolwentów uniwersytetów, którzy chcą podjąć studia na kierunku archiwistyki.

Instytut Historii i Nauk Pedagogicznych w Krakowie

Oblicza ekologii. Energia przyszłości

www.up.krakow.pl

Co zmiast węgla, czyli o nowych mocach

Co zmiast węgla to energia, która jest wytwarzana i konsumowana w sposób ekologiczny i przyjazny dla środowiska. W tym broszurze dowiesz się, jak kształcić archiwistów i jakie są możliwości kariery. Broszura jest przeznaczona dla studentów i absolwentów uniwersytetów, którzy chcą podjąć studia na kierunku archiwistyki.

Instytut Historii i Nauk Pedagogicznych w Krakowie

Co zmiast węgla, czyli o nowych mocach

www.up.krakow.pl

Mentalne bariery w rzeczywistym edukacji integracyjnej

Mentalne bariery to przeszkody, które uniemożliwiają osobom z niepełnościami umysłowymi uczestniczenie w edukacji integracyjnej. W tym broszurze dowiesz się, jak kształcić archiwistów i jakie są możliwości kariery. Broszura jest przeznaczona dla studentów i absolwentów uniwersytetów, którzy chcą podjąć studia na kierunku archiwistyki.

Instytut Historii i Nauk Pedagogicznych w Krakowie

Mentalne bariery w rzeczywistym edukacji integracyjnej

www.up.krakow.pl

Edukacja integracyjna jako szansa dla wszystkich

Edukacja integracyjna to forma edukacji, która umożliwia osobom z niepełnościami umysłowymi uczestniczenie w edukacji. W tym broszurze dowiesz się, jak kształcić archiwistów i jakie są możliwości kariery. Broszura jest przeznaczona dla studentów i absolwentów uniwersytetów, którzy chcą podjąć studia na kierunku archiwistyki.

Instytut Historii i Nauk Pedagogicznych w Krakowie

Edukacja integracyjna jako szansa dla wszystkich

www.up.krakow.pl

Dostęp do edukacji integracyjnej

Dostęp do edukacji integracyjnej to forma edukacji, która umożliwia osobom z niepełnościami umysłowymi uczestniczenie w edukacji. W tym broszurze dowiesz się, jak kształcić archiwistów i jakie są możliwości kariery. Broszura jest przeznaczona dla studentów i absolwentów uniwersytetów, którzy chcą podjąć studia na kierunku archiwistyki.

Instytut Historii i Nauk Pedagogicznych w Krakowie

Dostęp do edukacji integracyjnej

www.up.krakow.pl

Teoria czerwonych plamy

Teoria czerwonych plamy to teoria, która opisuje procesy, które prowadzą do powstania czerwonych plam. W tym broszurze dowiesz się, jak kształcić archiwistów i jakie są możliwości kariery. Broszura jest przeznaczona dla studentów i absolwentów uniwersytetów, którzy chcą podjąć studia na kierunku archiwistyki.

Instytut Historii i Nauk Pedagogicznych w Krakowie

Teoria czerwonych plamy

www.up.krakow.pl

Niepodległość abstrakcji. Materia malarska w edukacji artystycznej

Niepodległość abstrakcji to forma sztuki, która nie ma żadnych odwołań do rzeczywistości. W tym broszurze dowiesz się, jak kształcić archiwistów i jakie są możliwości kariery. Broszura jest przeznaczona dla studentów i absolwentów uniwersytetów, którzy chcą podjąć studia na kierunku archiwistyki.

Instytut Historii i Nauk Pedagogicznych w Krakowie

Niepodległość abstrakcji. Materia malarska w edukacji artystycznej

www.up.krakow.pl

Teoria czerwonych plamy

Teoria czerwonych plamy to teoria, która opisuje procesy, które prowadzą do powstania czerwonych plam. W tym broszurze dowiesz się, jak kształcić archiwistów i jakie są możliwości kariery. Broszura jest przeznaczona dla studentów i absolwentów uniwersytetów, którzy chcą podjąć studia na kierunku archiwistyki.

Instytut Historii i Nauk Pedagogicznych w Krakowie

Teoria czerwonych plamy

www.up.krakow.pl

Falowa funkcja wszechświata

Falowa funkcja wszechświata to funkcja, która opisuje procesy, które prowadzą do powstania fal. W tym broszurze dowiesz się, jak kształcić archiwistów i jakie są możliwości kariery. Broszura jest przeznaczona dla studentów i absolwentów uniwersytetów, którzy chcą podjąć studia na kierunku archiwistyki.

Instytut Historii i Nauk Pedagogicznych w Krakowie

Falowa funkcja wszechświata

www.up.krakow.pl

Kwantowe stworzenie wszechświata. Od inflacji do kreacji

Kwantowe stworzenie wszechświata to teoria, która opisuje procesy, które prowadzą do powstania wszechświata. W tym broszurze dowiesz się, jak kształcić archiwistów i jakie są możliwości kariery. Broszura jest przeznaczona dla studentów i absolwentów uniwersytetów, którzy chcą podjąć studia na kierunku archiwistyki.

Instytut Historii i Nauk Pedagogicznych w Krakowie

Kwantowe stworzenie wszechświata. Od inflacji do kreacji

www.up.krakow.pl

Instalacja kalina wirtualnych dzieł sztuki

Instalacja kalina wirtualnych dzieł sztuki to forma sztuki, która wykorzystuje technologie cyfrowe. W tym broszurze dowiesz się, jak kształcić archiwistów i jakie są możliwości kariery. Broszura jest przeznaczona dla studentów i absolwentów uniwersytetów, którzy chcą podjąć studia na kierunku archiwistyki.

Instytut Historii i Nauk Pedagogicznych w Krakowie

Instalacja kalina wirtualnych dzieł sztuki

www.up.krakow.pl

Teoria czerwonych plamy

Teoria czerwonych plamy to teoria, która opisuje procesy, które prowadzą do powstania czerwonych plam. W tym broszurze dowiesz się, jak kształcić archiwistów i jakie są możliwości kariery. Broszura jest przeznaczona dla studentów i absolwentów uniwersytetów, którzy chcą podjąć studia na kierunku archiwistyki.

Instytut Historii i Nauk Pedagogicznych w Krakowie

Teoria czerwonych plamy

www.up.krakow.pl

Teoria czerwonych plamy

Teoria czerwonych plamy to teoria, która opisuje procesy, które prowadzą do powstania czerwonych plam. W tym broszurze dowiesz się, jak kształcić archiwistów i jakie są możliwości kariery. Broszura jest przeznaczona dla studentów i absolwentów uniwersytetów, którzy chcą podjąć studia na kierunku archiwistyki.

Instytut Historii i Nauk Pedagogicznych w Krakowie

Teoria czerwonych plamy

www.up.krakow.pl

Teoria czerwonych plamy

Teoria czerwonych plamy to teoria, która opisuje procesy, które prowadzą do powstania czerwonych plam. W tym broszurze dowiesz się, jak kształcić archiwistów i jakie są możliwości kariery. Broszura jest przeznaczona dla studentów i absolwentów uniwersytetów, którzy chcą podjąć studia na kierunku archiwistyki.

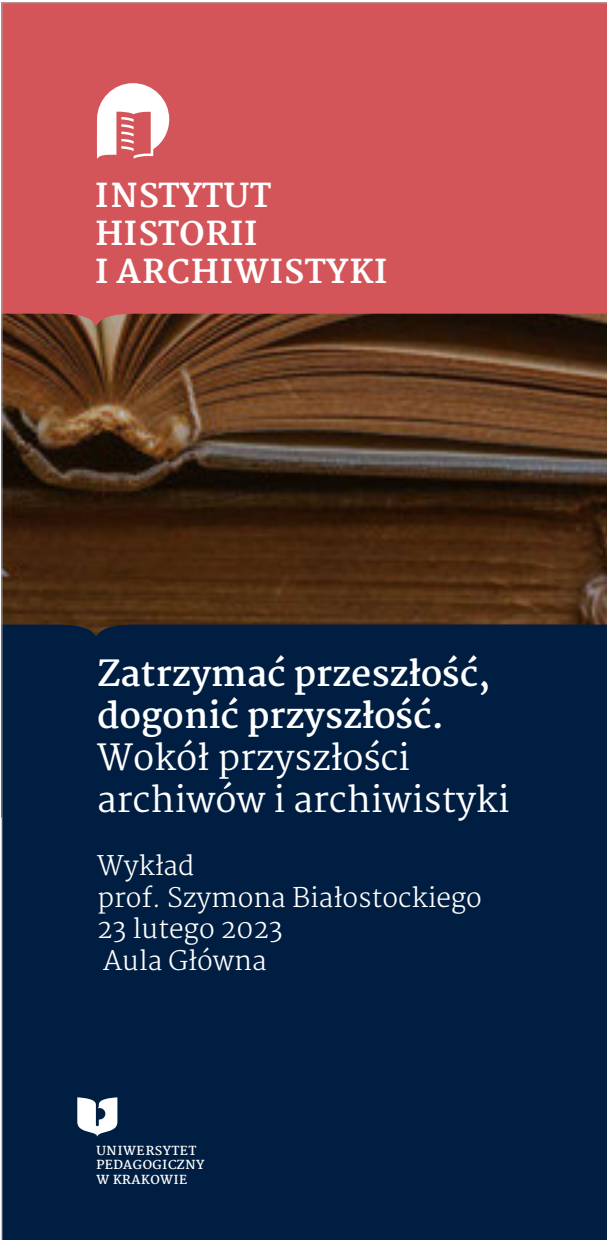
Instytut Historii i Nauk Pedagogicznych w Krakowie

Teoria czerwonych plamy

www.up.krakow.pl

Przykłady różnych rozwiązań projektów roll-up'ów na przykładzie materiałów dla wybranych instytucji.


Roll-up'y mają często zastosowanie na konferencjach, stąd oprócz rozwiązań barwnych z udziałem grafiki ilustracyjnej przykłady kompozycji wyłącznie typograficznych.



**INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI**

**Zatrzymać przeszłość,
dogonić przyszłość.
Wokół przyszłości
archiwów i archiwistyki**

Wykład
prof. Szymona Białostockiego
23 lutego 2023
Aula Główna


UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



**INSTYTUT
SZTUKI I DESIGNU
UNIWERSYTET**

**Niepodległość
abstrakcji.
Materia malarska
w edukacji artystycznej**

Wykład
prof. Krzysztofa Wineckiego
15 maja 2023
Aula Główna


UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



INSTYTUT
NAUK O POLITYCE
I ADMINISTRACJI



Prawo rzymskie jako fundament europejskiej kultury prawnej

Wykład
prof. Macieja Koliby
23 lutego 2023
Aula Główna



UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



INSTYTUT
NAUK O POLITYCE
I ADMINISTRACJI

Prawo rzymskie jako fundament europejskiej kultury prawnej

Czy prawo rzymskie
naprawdę jest
fundamentem naszej
cywilizacji?

Wykład prof. Macieja Koliby
23 lutego 2023, Aula Główna



UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



INSTYTUT
NAUK O POLITYCE
I ADMINISTRACJI

Prawo rzymskie jako fundament europejskiej kultury prawnej

Czy prawo rzymskie
naprawdę jest
fundamentem naszej
cywilizacji?
Na co przyda się
prawo rzymskie
prawnikom XXI wieku?

Wykład prof. Macieja Koliby
23 lutego 2023, Aula Główna



UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



INSTYTUT
HISTORII
I ARCHIWISTYKI



Zatrzymać przeszłość,
dogonić przyszłość.
Wokół przyszłości
archiwów i archiwistyki

Wykład
prof. Szymona Białostockiego
23 lutego 2023
Aula Główna



UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE

Przykłady różnych rozwiązań projektów plakatów B1 na przykładzie materiałów dla kilku instytutów.
Po lewej: przykłady różnych nośników w przestrzeni uczelni

INSTYTUT HISTORII I ARCHIWISTYKI UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE

Zatrzymać przeszłość, dogonić przyszłość.
Wokół przyszłości archiwów i archiwistyki

Wykład prof. Szymona Białostockiego
23 lutego 2023, Aula Główna

UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE

INSTYTUT NAUK O POLITYCE

Prawo rzymskie jako fundament europejskiej kultury prawnej

Wykład prof. Macieja Koliby
23 lutego 2023, Aula Główna

UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE

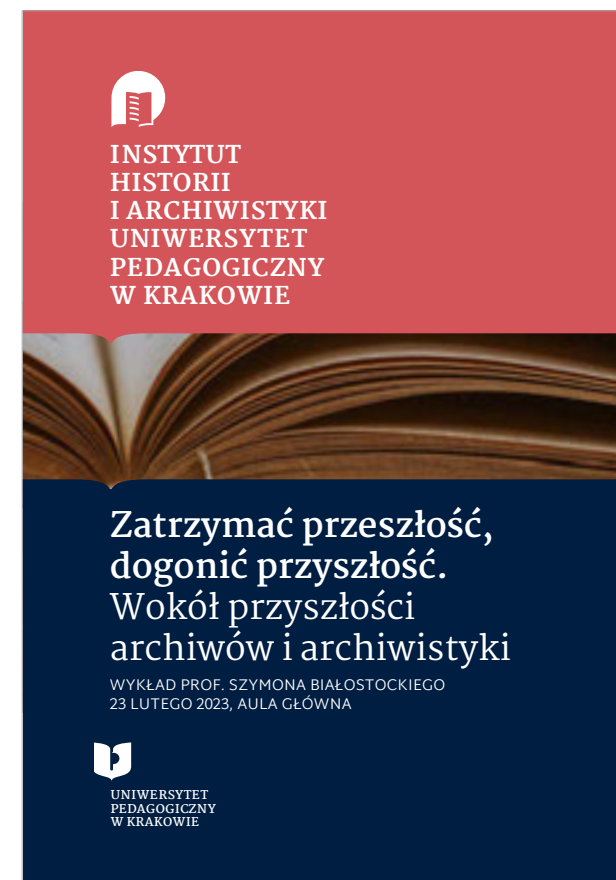
INSTYTUT SZTUKI I DESIGNU UNIwersYTET

Niepodległość abstrakcji.
Materia malarska w edukacji artystycznej

Wykład prof. Krzysztofa Wineckiego
15 maja 2023, Aula Główna

UNIwersYTET PEDAGOGICZNY W KRAKOWIE

Przykłady plakatów B1 opartych o różne proporcje podziałów kompozycyjnych.





63K

INSTITUT
SZTUKI I DESIGNU
UNIWERSYTET

Niepodległość
abstrakcji.
Materia malarska
w edukacji artystycznej
Wykład prof. Krzysztofa Winiackiego
15 maja 2023, Aula Główna



Inne zastosowanie elementu dodatkowego

Element dodatkowy – czyli tzw. „dymek” dołączony do głównego sygnetu jest również formą, która może stanowić inspirację do bardziej swobodnych działań twórczych. Znakami instytucji można się bawić i ustawiać je w równym rytmie albo budować z nich swobodne układy. Spójność z systemem komunikacji zagwarantuje zastosowanie w kompozycji belki oraz wynikającego z niej podziału.

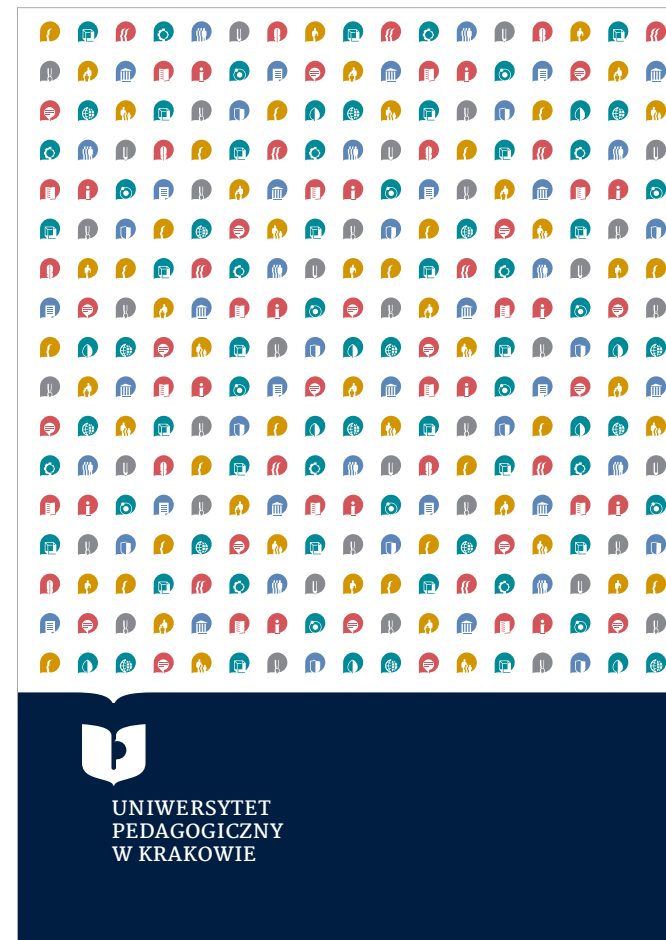
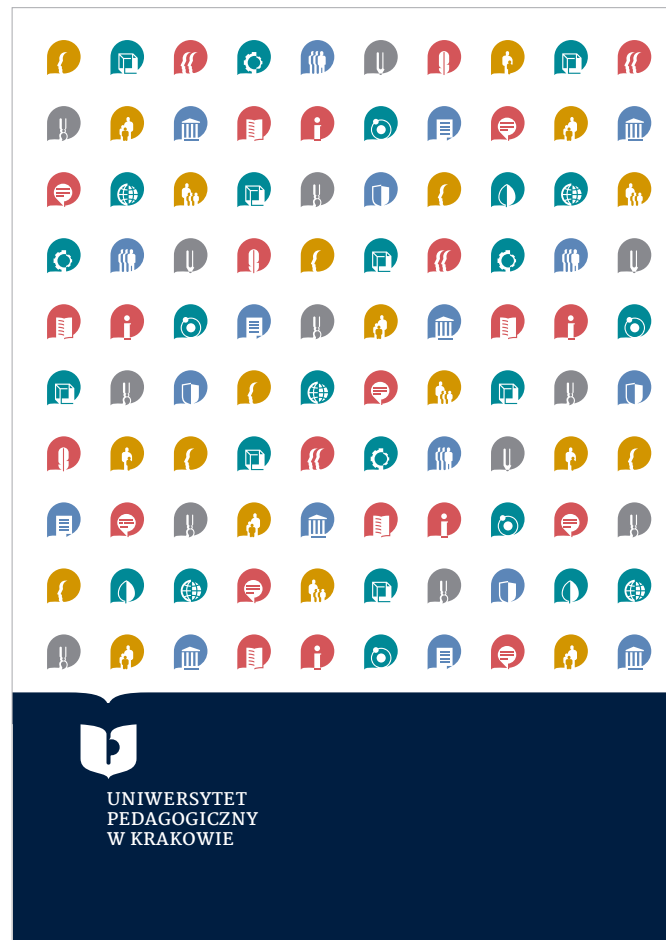
Można użyć samego „dymku” i pozwolić mu przemówić – zastosowany jako swobodny element może stanowić główny element niestandardowej kampanii promocyjnej uczelni. Dymek, na którym pojawi się wybrana, inspirująca treść, może, jako element przestrzenny, „zakwitnąć” na trawnikach Uniwersytetu, może pojawić się w oknach, czy jako grafika, na pojazdach komunikacji miejskiej lub samochodach. Jego forma, choć inspirowana popularnym symbolem, ma szansę stać się charakterystycznym i efektownym akcentem reklamowym.

Poza pomysłem na niezależne zastosowanie „dymku” promocja UP opiera się przede wszystkim na cytowaniu znaku Uniwersytetu na różnych gadżetach, zawsze utrzymanych w firmowej kolorystyce. Szczególnie ważne, aby zachować odcień Pantone 282 C, niezależnie od tworzywa, z którego wykonane są materiały promocyjne.



Przykłady kompozycji z zastosowaniem sygnetu dopełniającego – „dymku” w układzie rytmicznym. Plakaty.

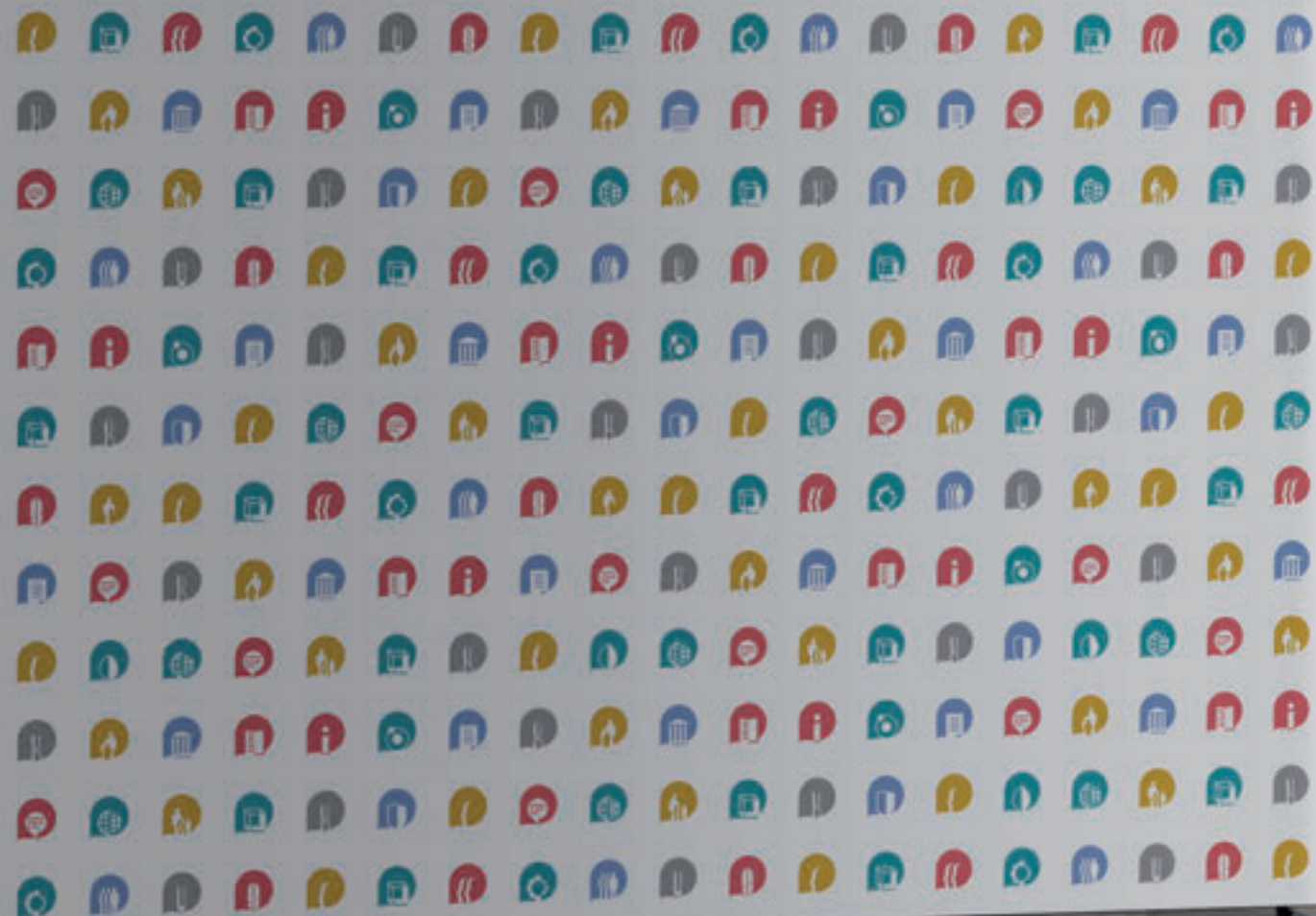
Po prawej: samochód firmowy.







UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE



Przykłady kompozycji
z zastosowaniem sygnetu dopełniającego –
„dymku” w układzie swobodnym.
Plakaty.

Po prawej: samochód firmowy.



Koncepcja promocji
uczelni oparta na przestrzennej aranżacji
sygnetu dopełniającego – dymku, na którym
pojawiają się hasła odnoszące się do
kierunków prowadzonych przez UP.

Po prawej: aranżacja skweru przed głównym
gmachem uczelni oraz okien budynku.





1. Széchenyi István

2. Magyar Tudományos Akadémia

3. Magyar Nemzeti Múzeum

4. Magyar Nemzeti Levéltár

5. Magyar Nemzeti Színház

6. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

7. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

8. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

9. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

10. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

11. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

12. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

13. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

14. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

15. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

16. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

17. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

18. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

19. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

20. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

21. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

22. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

23. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

24. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

25. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

26. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet

27. Magyar Nemzeti Művelődési Intézet



Po lewej: aranżacja skweru przed głównym gmachem uczelni oraz projekt grafiki samochodu firmowego.
Po prawej: aranżacja tramwaju MPK.



Projekt podstawowych gadżetów
promocyjnych wykorzystujących logo
uczelni.
Koszulki.





Projekt podstawowych gadżetów
promocyjnych wykorzystujących logo
uczelni.

Przypinki, pen-drive'y, torby płócienne.





4
INSTITUT PRWA
PRAWNIA
INSTITUT
PSYCHOLOGII
INSTITUT
HISTORII

-1
INSTITUT
NAUK DOBROBYTNYCH
0
ADMINISTRACJA
SCEŁUM
INSTITUT
CENNAJE
INSTITUT
HISTORII
1
INSTITUT
NAUK DOBROBYTNYCH
INSTITUT
PSYCHOLOGII
2
INSTITUT
PSYCHOLOGII
INSTITUT
PSYCHOLOGII
INSTITUT
PSYCHOLOGII



015
INSTITUT
PSYCHOLOGII
INSTITUT
PSYCHOLOGII
INSTITUT
PSYCHOLOGII

016
INSTITUT
PSYCHOLOGII
INSTITUT
PSYCHOLOGII
INSTITUT
PSYCHOLOGII

**DODATKOWE
ELEMENTY
KOMUNIKACJI**



Wayfinding

Uniwersytet Pedagogiczny jest rozbudowaną instytucją, na którą składa się kilka, zlokalizowanych w różnych miejscach Krakowa, gmachów. Największy kompleks, główny budynek, położony przy ul. Podchorążych mieści w sobie kilka różnych instytutów, wiele biur, rektorat. Nawigacja wewnątrz budynku jest mocno skomplikowana, ponieważ umieszczenie poszczególnych jednostek nie jest do końca klarowne i poza wyraźnie wyróżnionym rektoratem trudno szybko odnaleźć poszukiwane biuro czy instytut, szczególnie, że można powiedzieć, iż są właściwie umieszczone amfiladowo. Czytelne tablice, na których znajdują się spisy jednostek umieszczonych w poszczególnych częściach budynku oraz oznaczenia kierunkowe ułatwiają odnalezienie celu. Dodatek paska z kolorem dyscypliny/instytutu tak na tablice kierunkowe jak i na wizytówki na drzwi pozwala na szybsze zidentyfikowanie miejsca, bez konieczności wczytywania się w napisy.

Wayfinding – schemat tablicy informacyjnej wewnętrznej.

Na tablicy szczegółowo wymienione są jednostki położone na tym samym poziomie, ewentualnie w tym samym segmencie, co tablica; lokalizacja jednostek na innych poziomach opisana jest ogólnie.

Odcieniami szarości zamarkowane są właściwe kolory instytutów..



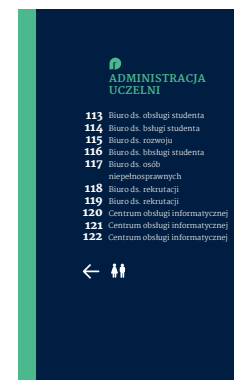
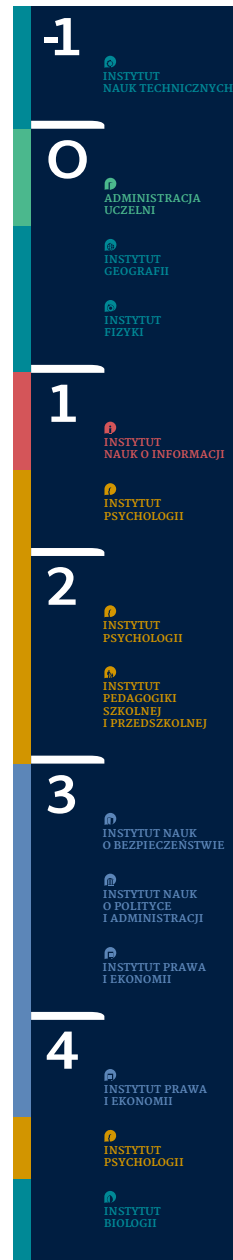
WYJŚCIE
EMERGENCY

Vertical directory sign on a pillar with floor levels -1, 0, 1, 2, 3, 4 and corresponding room numbers and names.



Wayfinding – przykłady tablic informacyjnych wewnętrznych.

Tablice pokazują nawigację wewnątrz budynku. Od lewej – tablica ogólna, ze spisem jednostek z podziałem na piętra; tablica kierunkowa, poziom 0, umieszczona przy wejściu do części administracyjnej uczelni a pokazująca drogę do innych jednostek; tablica kierunkowa, p. 0, umieszczona przy wejściu do Instytutu Geografii, pokazująca drogę do innych jednostek.



ENTRUM
SEUGI
IDENTA

1	...
0	...
1	...
2	...
3	...
4	...

GRAFIKA
I WZORNICTWO



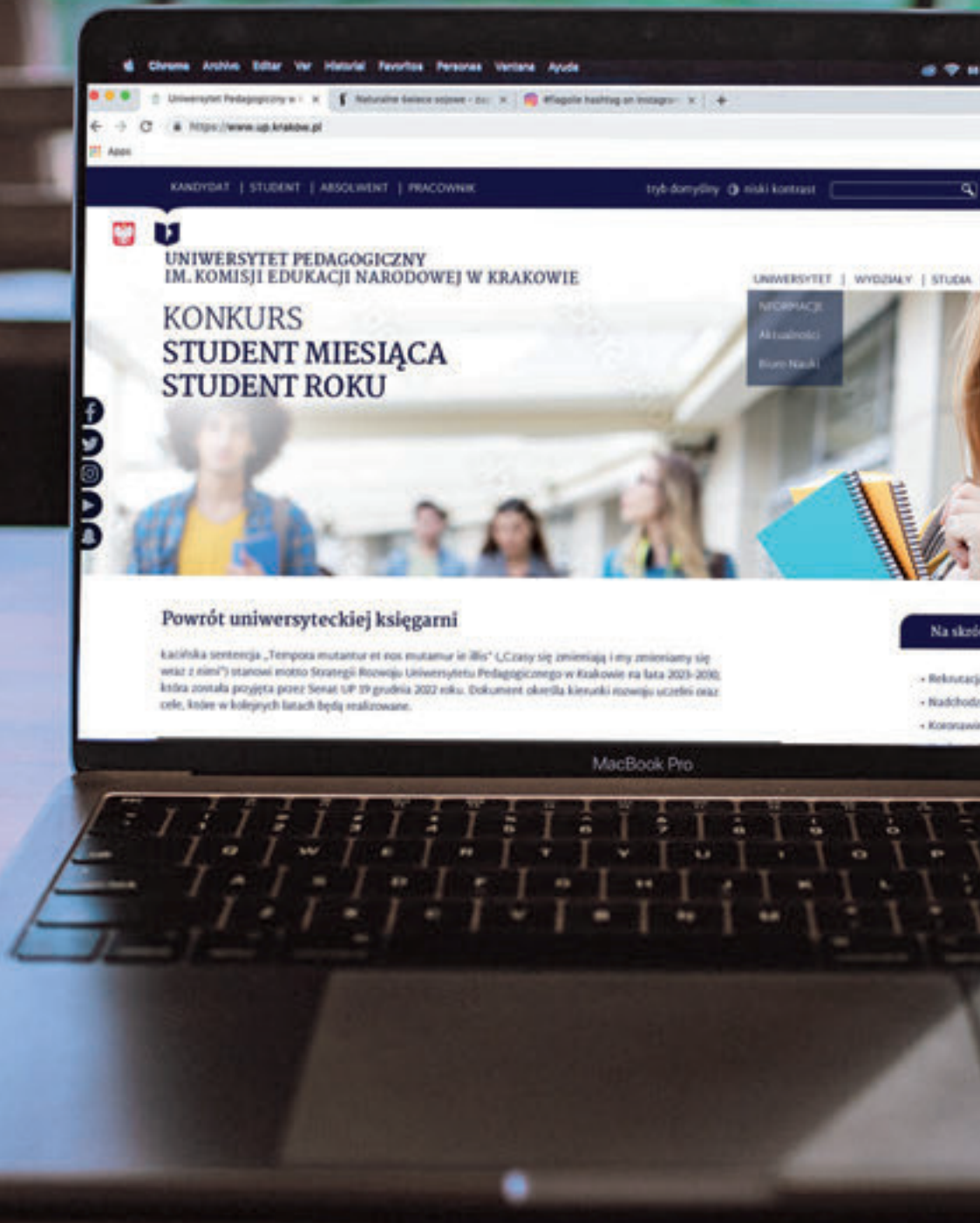
Quante mi,
qui nis pa dis
perat accus
in rectoriame vel
sum exces mi



UNIWERSYTET
PEDAGOGICZNY
W KRAKOWIE

Wayfinding – przykłady wizytówek na drzwi. Dolna belka jest miejscem, gdzie pojawia się kolor dyscypliny/institutu, biura. W przypadku jednostek o charakterze ogólnouczelnianym (np. rektoratu) belka zgodnie z identyfikacją pozostaje biała.





Www

Strony uczelni oparte są o jeden schemat. Ogólna strona Uniwersytetu i strony instytutów mają podobną kompozycję – zasadniczą rolę odgrywają belki – dodatkowy element identyfikacji, pełniące rolę nagłówka i stopki oraz wynikająca z nich umieszczona po lewej stronie oś podziału. Zasady kompozycyjne dotyczące *www* są identyczne jak te, związane z poligrafią, oczywiście z uwzględnieniem responsywności stron. *Www* operują fontami firmowymi UP, nagłówkowym Martel, najczęściej Regular oraz Martel Sans – do składu.

www – schemat kompozycyjny strony
instytutu na przykładzie layoutu mobilnego
oraz monitora komputerowego.



www – schemat kompozycyjny strony
instytutu na przykładzie layoutu mobilnego
oraz monitora komputerowego.





up.krakow.pl

EN UA

UNIwersYTET PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE

INSTYTUT
FILOLOGII POLSKIEJ

Chodzi mi o to,
aby język giętki,
powiedział wszystko,
co pomyśli głowa...
zachwycamy się Słowackim,
gdyż wielkim poetą był

Powrót uniwersyteckiej księgarni

Łacińska sentencja „Tempora mutantur et nos mutamur in illis” („Czasy się zmieniają i my zmieniamy się wraz z nimi”) stanowi motto Strategii Rozwoju Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie na lata 2023–2030, która została przyjęta przez Senat UP 19 grudnia 2022 roku. Dokument określa kierunki rozwoju uczelni oraz cele, które w kolejnych latach będą realizowane.

Liczę na to, że przedstawiony przeze mnie system komunikacji pozwoli Uniwersytetowi Pedagogicznemu im. KEN w Krakowie zbudować swoją tożsamość wizualną. Tworzące go elementy są proste oraz, mam nadzieję, łatwe do zastosowania. Przykłady prezentowanych przeze mnie szablonów w znaczny sposób ułatwią opracowanie jednorodnych przekazów niezależnie od jednostki je realizującej, pozostawiając przy okazji dość dużą swobodę estetyczną. System jest z jednej strony dość charakterystyczny poprzez dominację podobnych, nawiązujących do głównego znaku form, z drugiej jednak neutralny, co pozwala na zestawianie jego elementów z grafikami o bardzo zróżnicowanym charakterze. Instytuty w ramach założeń będą mogły częściowo utrzymać swoją dotychczasową autonomię i stosować preferowaną estetykę. Niemniej, pomimo, że zakładam odmiennosc projektów z różnych dyscyplin, sądzę, że, jeśli będą one zrealizowane zgodnie z wytycznymi systemu komunikacji wizualnej, będzie je łączył jeden wspólny mianownik: tożsamość wizualna UP.

Bibliografia:

Wally Olins „The Brand Handbook”

Adrian Frutiger „Człowiek i jego znaki”

Robert Bringhurst „Elementarz stylu w typografii”

Władysław Tatarkiewicz „Dzieje sześciu pojęć”

Erich Kahler „Desintegracja form w sztuce”

Michael Evamy „Logo”

Bohdan Dziemidok „Główne kontrowersje estetyki współczesnej”

Rudolf Arnheim „Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka”

www.up.krakow.pl/universytet/historia/176-zarys-dziejow

<https://muzhp.pl/pl/e/1254/utworzenie-komisji-edukacji-narodowej>

Zofia Włodarczyk „Rośliny biblijne. Leksykon”

encyklopedia.pwn.pl

www.ox.ac.uk/about/organisation

www.harvard.edu/about/history/timeline/

www.uni-heidelberg.de/en/university

www.uj.edu.pl/wiadomosci/-/journal_content/56_INSTANCE_d82lKZvhit4m/10172/107927136

**VISUAL
COMMUNICATION
SYSTEM
OF THE PEDAGOGICAL
UNIVERSITY
IN KRAKOW**

PHD THESIS

of Renata Brońka, MSc

supervisor: Prof. Piotr Karczewski, PhD, hab.

Władysław Strzemiński

Academy of Fine Arts in Łódź

The image of the brand

The man of the 21st century is forced to receive a huge amount of visual stimuli. Universal access to the media, contemporary consumerism, and finally easily accessible creative tools mean that we are attacked by the chaos of visual messages from everywhere. It is difficult to find a place where we do not find some, even the smallest, graphic form. Maybe if we stood naked in the middle of a forest, we would be separated from graphic messages. However, this is a rather rare situation and most often in this wilderness we will be accompanied by at least a dozen trademarks and it is quite likely that we will additionally stigmatize the unblemished nature by bouncing “Vibram” from our sole in the mud. Therefore, in the modern world, the problem of the brand’s visual identity becomes extremely important.

Contemporary marketing often uses a symbolic, pictorial language in advertising – such a language becomes universal in the era of globalization and the need to create the international concerns identification or advertising campaigns aimed at to recipients from many parts of the world. It gives you a chance to understand without knowing the language. However, since the use of language is necessary, letters and words should be given such a form that understanding will conquer and emphasize any so-called added values that we want – our brand wants – to express.

The concept of this can now be understood very broadly, from a classic product or corporate brand, through brands of cities, cultural institutions, countries, regions, to, for example, an influencer brand. However, it is always associated with the visual aspect, which is often crucial for it. It is currently impossible to talk about a brand without being aware of what it looks like. a brand that uses a fixed, characteristic code

can exist in the sea of visual information that surrounds us.

“Identity, in various manifestations, permeates our hearts and minds because we desperately want to express our need for belonging, while clearly distinguishing ourselves from others and maintaining the distinctiveness of our aspirations.

If identity is the idea that marks and characterizes the twenty-first century, then branding is at the core of its presentation.” (Wally Olins, “The Brand Handbook”)

The visual aspect of branding most often comes down to creating a distinctive code, consisting in its basic version of a logo and selected fonts. The code is supposed to highlight the character of the brand and set it apart from the competition. It is good if it also signals its aspirations and goals – that is, added values.

Brands with the best-developed visual identity emphasize their presence in the world around us, regardless of location. Coca-Cola, Apple, Milka, Nike, and in the past, Marlboro, Zywiec, McDonald’s, Orlen, BP – the list goes on. It is difficult to talk about marketing success if there is no strong identity. Coca-Cola, a brand with proverbial strength, although its symbol is based on a typographic composition, thanks to strictly defined rules – established color scheme, composition, typographic ornaments – has international recognizability. It can be identified in Bangkok as well as on Times Square. Analyzing the communication of, for example, Nike, we can see a distinctive emblem associated with the company slogan “JUST DO IT,” which signals dynamism, power, and strength – desirable characteristics of an active recipient. Nike’s visual language is not limited to just the logo or packaging but also shapes the product, making it unique and noticeable – one could say that every Nike shoe expresses the brand’s guiding idea.

University as a Brand

A university is also a brand. Symbolically, if we consider its meaning in the academic environment, which is particularly visible in the case of old, renowned universities, as well as in a contemporary understanding of this term – as a product or corporate brand competing in the business world – for a customer/student, for grants, subsidies. While the perception of a university brand in terms of symbolism is more related to its history, the effects of education, tradition, intangible values, when we look at the university brand as a brand, all of this is also accompanied by a full marketing aspect, in which visual values are a strong element. When we look at higher education institutions, we can see that a significant group of symbols has very traditional roots and comes from the original, historical form. This is most often the case with universities with long-standing, even centuries-old traditions. These types of signs are used, for example, by the University of Oxford, the University of Cambridge, Harvard University, the University of Bologna, Jagiellonian University, the University of Warsaw, and many others. They often use a historical coat of arms or seal incorporated into a classic typographic layout. The signs are often complex and rich in design. It is difficult to say that they are simple and modern. They deliberately rely on a historical form to emphasize the prestige and tradition of the institution. This convention is not only used in the case of old universities. Many relatively new institutions use a logo that refers to a coat of arms or seal, probably considering such a reference as dignifying. Most often, this has no historical justification and is a strictly formal procedure that may not necessarily yield favorable results (e.g., Krakow Academy named after Andrzej Frycz Modrzewski, Jan Długosz University

of Humanities and Natural Sciences in Częstochowa, and the former UP sign in Krakow).

Apart from the mentioned situation, it is difficult to distinguish any particular rule associated with higher education. Acronyms dressed in characteristic forms appear (in the American variant, often angular, known from university sweatshirts of sports clubs), and combinations of the letter U are popular (university sounds similar in many languages). Particularly interesting are modern and synthetic solutions, such as Nantes Université or Universität Trier, AGH University of Science and Technology in Krakow, Academy of Fine Arts in Krakow, Academy of Fine Arts in Łódź, MIT. Recently, a change from outdated, often overly complex signs to unified, simple forms could be observed. This applies, for example, to Sorbonne, University of Łódź, and the University of Gdańsk. In today's world, the visual expression of a brand should be of a high standard. A well-designed logo is the most important element of a higher education institution's image. The examples presented show how a distinctive, uniform language can emphasize the identity of the subject, make it noticeable and difficult to confuse with the competition.

As the subject of the design work is the visual communication of the KEN Pedagogical University in Krakow, it is worth checking whether pedagogical education has developed any specific graphic conventions. However, this category visually fits into the general trend concerning higher education institutions. It is not possible to identify common symbols associated with the pedagogical profile of education. References to seals, coats of arms, acronyms, and symbolic signs appear - in a word, the situation is generally the same as in the entire environment.

History of UP

The Pedagogical University of Cracow, named after the National Education Commission, continues the traditions of the Public Higher School of Pedagogy, which was established in 1946. Initially, it trained primary school teachers in a 3-year cycle. Since the 1949/50 academic year, it has also provided training for high school teachers, and its organizational structure has been based on faculties, with academic institutions and positions such as the senate, faculty councils, rector, vice-rectors, and deans. In 1954, the university obtained the status of a higher education institution. Under the leadership of Prof. Dr. Wincenty Danek, the university's rector, its dynamic development in the late 1950s earned it a reputation as a university that prepares highly qualified teaching staff. In 1973, the Higher School of Pedagogy was named after the National Education Commission. In the following years of development, particularly during the political and economic transformations of the 1990s, the university was renamed the Pedagogical Academy of the National Education Commission in Cracow, and in 2008, the Pedagogical University of the National Education Commission in Cracow. Since its inception, the university has consistently ranked among the top pedagogical universities.

Analysis of the previous visual communication of UP

Until now, the Pedagogical University in Krakow (UP) had practically no clearly defined visual identity. Since promotional activities are the responsibility of both the university and its faculties and later, institutes, the lack of top-down rules meant that graphic materials were often inconsistent, even within a single institute. Media

directed at students, staff, and B2B communication were designed quite freely, with no system to govern their appearance. The only common thread was the UP logo. Faculties and later, institutes had unique visual autonomy – most had the ambition to possess and use their own logo, not necessarily related to the parent university's logo, let alone correlated with other institutes. Each designed materials according to their own rules. As a result, one often got the impression that the institute was more important than the university, and the relationship with UP was in question. All university units operated in a similar way, and graphic freedom affected the entire UP community.

To sum up, the visual communication of the Pedagogical University as a system did not exist at all. There was chaos visible everywhere – on the university walls, on the Internet, and in all promotional materials. A modern university in terms of education did not recognize the role of branding and visual identity in the contemporary world. The Pedagogical University, taking inspiration from, among others, the crest of the Jagiellonian University, and following in the footsteps of a few other Krakow universities, made its logo an acronym of UP on a heraldic shield topped with a crown (this attribute is common among Krakow higher education institutions and justified only in the case of the Jagiellonian University and schools that originated from it, such as AWF, AR; in other cases, the addition of a crown could be seen as a purely decorative measure, not necessarily justified in terms of content and form).

Was it justified to adopt this fairly common convention? The Pedagogical University was established immediately after World War II. Its founding had nothing to do with the feudal system or the driving force of heraldry.

It should be noted that in the Krakow higher education market, the university has long been perceived as a dynamic institution with an interesting, diverse, and, most importantly, modern educational offering. In addition to training future teachers, the university focuses on creating innovative majors tailored to the job market. And since the university is very large, the number of specializations that can be studied at UP is impressive – from humanities majors, which are its strong point, through science and technology majors, to artistic ones.

It is also important to remember that in modern times, higher education institutions actively participate in the economy, and as such, are subject to ruthless marketing laws. Without a visual identity, it is difficult to speak of effective brand building, and as a result – advertising and promotion.

Design assumptions of the new visual communication system

As mentioned, the Pedagogical University is a modern institution, open to new ideas and students, while also being a solid company with well-established educational foundations – after all, its tradition comes from teacher education. The old logo, which does not stand out among other Krakow universities, does not reflect the values represented by UP. The university should gain a logo that is synthetic, simple, and characteristic, not another complicated university emblem.

An important problem to be addressed when designing the visual communication language for UP in Krakow is its incredibly dynamic development. Looking at the history of the university, one can see many changes in both its structure and name. During the creation of this project, the Pedagogical University began restructuring

in accordance with the 2.0 Act. The hierarchy of university units completely changed, faculties lost their administrative character and retained only scientific competencies. Institutes, which are now under the direct authority of the university, have gained a very significant role, taking over executive competencies (e.g. creating courses of study, employment, organizational matters related to the course of study). Such dynamic changes in the university's structure, which seem to be its permanent feature, mean that the university needs more than a closed set of graphic materials; it needs a system for designing its visual code – a set of rules for creating not only media but also signs. Since the number of institutes is still not constant and, observing the university's development, it may not be for a long time to come, if ever. Therefore, a system is needed – a recipe for designing new signs, office and promotional materials, websites, wayfinding, etc. The system must be simple and clear enough so that new, yet-to-be-designed graphics are predictable and consistently create the UP communication language. It is necessary to provide instructions on how to design new signs for non-existent institutes and to establish, as possible, universal compositional principles for visual media. An “automated” design system is needed that will be powered by human ingenuity. Of course, the aforementioned autonomy of the institutes, which are the main recipients and executors of the system, must be taken into account. Considering their specificity, primarily stemming from different scientific disciplines, some respect for their graphic traditions must be included in the new visual communication system. Hence, the need to develop compositional “frames” in which a specific user can insert the necessary image. The frames should be homogeneous and standardized, and the

images should depend on the needs and imaginations of the authors.

In summary, the visual communication system of the Pedagogical University in Krakow should meet the following assumptions:

- The university should be presented as a modern, dynamic structure with a compact yet diverse character.
- The system should allow for modification and expansion of its basic elements – especially institute symbols – in a way that does not lose its character.
- Consistent communication with students, employees, and foreign partners should be possible – graphic assumptions enabling the creation of a full range of necessary media, starting from office supplies and business cards on doors, through identification of individual departments, to electronic media.

In this way, there is a chance that the University will gain a modern, visually compact image that distinguishes it among other institutions.

The Genesis of the Symbol, Inspirations

The new symbol of the Pedagogical University, which I have developed, was inspired by the image of the laurel, a symbol associated with science since medieval times. The noble laurel, or bay, is a plant that has a powerful meaning in classical culture. Since ancient times, it has been a symbol of victory and purification. Crowns woven from its fruit-bearing branches were bestowed upon scholars, hence the academic title of “baccalaureatus,” which is derived from the Latin name of its fruit (bacca laurea). The berry, which is characteristically positioned between two leaves, became the inspiration for the letter P incorporated into the tall, broad arms of the letter U.

In its current form, it can also be seen as an open book, a quill pen, or even wings spread for flight – thus the symbolism has emerged, which seems appropriate for education. The outline of the monogram also resembles a shield and, although it was not the main intention, it may suggest both a school and a heraldic shield, while also referring to the previous form of the UP symbol.

The colored version of the emblem is presented in a deep shade of navy blue (which is also the leading color of the visual communication system). Its selection is linked to the traditional association of the color with education. Navy blue uniforms, navy blue school shields, navy blue ink. It is perceived as “school-like,” but it is also an elegant and prestigious color – which is, in turn, related to its historical connotation. Indigo – a navy blue dye, was originally extremely expensive and only available to the wealthy, as it was imported from the East. This finds its contemporary reflection in the color scheme used by trusted public institutions – political parties, banks, insurance companies – which often emphasize their competence by choosing navy blue as their corporate color.

The monogram emblem is complemented by a logo based on the serif font Martell, in two variations: the abbreviated version – bold, and where the full name of the university appears – semi-bold. Because the name of the university is long, it appears in several forms (including the English version), and above all, there is a need to adapt it to individual university units, a font available on Google Fonts has been used. This allows for the easy expansion of the necessary logo set. The elegance of the serif font combined with the synthetic form of the monogram creates a contrasting combination in which modernity merges with classic style.

Identification of faculties and institutes

In the next stage of building visual identity, the main emblem was complemented with an element derived from its construction, originating from the arc in the letter “P” contained in the emblem. By changing its color, it became possible to introduce a color code associated with specific disciplines within the emblem. For the needs of templates in the entire visual identification system manual, the discipline color is always marked with a 50% tint of the main UP emblem color (Pantone 282 C). The extracted element serves as a basis for developing signs – pictograms of individual institutes, in such a way that they are integrally related to the main emblem. The complementary colored element can be interpreted as a kind of “speech bubble”. This graphical representation of speech, most commonly found in comics, has gained a completely new life in the era of internet messengers – it allows for the graphic representation of conversation. It is also a frequently used symbol in icons, pictograms, and signs, suggesting some form of information exchange, dialogue, assistance, response, etc. Adding a “speech bubble” with a visual message about the scope of operation of a specific institute to the main UP emblem allows the general logo to speak on behalf of university units differently but uniformly every time.

Department and Institute Logos – Guidelines

The color scheme for the departments, mainly for economic reasons (especially in relation to potential costs of exchanging formal attire for university officials), was developed based on the color code assigned to disciplines that function on UP (University of Poznan). The proposed set is a collection of harmonized,

similarly valued colors with clearly different shades. This allows for the design of complementary insignia or “bubbles” with similar visual weight, while also enabling the creation of a separate color code associated with each discipline.

The next step is the identification of the institutes. In the “bubbles”, slightly larger than those of the departments, cut-out pictograms identifying individual organizational units appear. They refer to the general issues related to the scope of activities of each unit. They are based on simple, popular, communicative symbols and are intended to serve as icons facilitating navigation within the structure of the University, allowing for the recognition of the proper unit, which is significant given the size of the institution. The use of more complicated, metaphorical solutions in combination with an already symbolic main emblem could overly complicate the reception.

Because the icons must be strongly differentiated on the one hand and homogeneous on the other, they were constructed on a fixed modular grid, using simplified, often rounded shapes that reference the main emblem’s form. They were also created on a principle similar to the main emblem – through the use of negative space. The color scheme of the signs is maintained in the leading color of the discipline, consistent with the color of the departments.

This brand book contains logos designed for 21 sample institutes. This is not a complete range of units, as the university is undergoing restructuring, and the number and names of the institutes are subject to change. The appropriate logos will be designed according to the guidelines contained in the brand book as needed.

The identification of the institutes appears in an official form, where the icon

is attached to the main UP emblem, as well as in a simplified version, mainly for internal use, where we only have the additional element, the institute's sign, released from the emblem.

The official version should be used primarily where it is important to convey complete information about the institution, especially in documents, official letters, etc. It also applies to any form of external activity of the institute, such as conferences, symposia, especially where communication is primarily limited to quoting the logo (banners, sponsor walls, etc.). In the case of the mentioned activity, the simplified version – the independent symbol of the institute – is also allowed, but with the assumption that within one graphic information carrier, the basic version of the UP logo always accompanies it. The compositional relationship between the institute's symbol and the university's logo is subject to the assumptions of the UP visual communication system, and its rules are presented in this manual.

The simplified version of the institute's logo, without the UP logo, is mainly used in the internal visual communication of the university (especially in wayfinding), where it is important to emphasize the name of the institute, more than its association with UP (as this is obvious).

The following symbols have been used in the identification of institutes:

- Discipline: humanities
 - Institute of Polish Philology – the pictogram refers to the historical attribute of writing – a goose feather.
 - Institute of Information Science – the commonly used international symbol for information – the letter “i.”

- Institute of History and Archival Studies – the symbol of an open book has been used.
- Institute of Neophilology – the “Speech Bubble” has appeared as a symbol of dialogue and conversation.
- Institute of Philosophy and Sociology – the multiplied profile of a face, cut out in the sign, symbolizes the insight into the depths of human minds.
- Discipline: art
 - Institute of Art and Design – the symbol of a pencil has been used – traditionally associated with the fine arts and design.
 - Institute of Painting and Artistic Education – the symbol of a paintbrush has been used – a tool used by both artists and art enthusiasts.
- Discipline: exact and natural sciences
 - Institute of Biology – the symbol of a leaf has been used, commonly used in reference to biology, ecology, and related fields.
 - Institute of Geography – based on the symbol of a globe.
 - Institute of Physics – the pictogram refers to the structure of an atom.
 - Institute of Mathematics – the sign was inspired by Necker’s cube.
 - Institute of Technical Sciences – the sign often features forms associated with technology, reminiscent of gears.
- Discipline: social sciences
 - Institute of Security Sciences – the symbol of a shield has been used, often used in reference to security issues.
 - Institute of Political Science and Administration – the colonnade with a portico

symbolizes a state institution, an important office.

- Institute of Law and Economics – the pictogram is based on the popular computer icon for a text document.
- Institute of Social Affairs – simplified human silhouettes are placed in the sign – a symbol of a group.
- Discipline: pedagogy and psychology
 - Institute of Preschool and School Pedagogy – simplified human silhouettes symbolize a group of children with a teacher.
 - Institute of Special Pedagogy – the symbol of care appears – a large, strong figure embracing a smaller one.
 - Institute of Psychology – a single profile of a face cut out in the sign is a symbol of insight into the inner world of humans.
 - Institute of Education Science – a large silhouette embracing smaller ones symbolizes a caretaker with those in their care.

The offices of the Pedagogical University have been treated together in a similar way to the institutes – they have received their own complementing emblem, in which the pictogram symbolizes open doors of a friendly office for every visitor. All offices receive the same design of the complementing emblem; attempting to design different pictograms would have caused informational chaos. In the visual communication of the administration, a gentle, positive shade of green was used, clearly distinct from the colors used by the institutes.

Typography

The following font families were selected for the visual communication system of UP: the serif font Martel in all its variations, the serif font Faustina, and the sans-serif font Martel Sans, also in all its variations. All of them come from the Google Fonts library. The necessity of working with a free font was a decision based on financial and practical reasons, taking into account primarily the web. Of course, it would be ideal to purchase a suitable font, preferably exclusively, but it was difficult to think about it in the reality of a public university, for which the purchase of a corporate font is not a priority among many other needs. The use of a free and adapted for the web font, without the need to replace one with another, makes UP's website fully functional while retaining its form. It should be remembered that in the visual communication of the university, many extremely long names appear, which for functional reasons should be left in their text form, but for formal reasons should have the character of a logo.

The Martel font is the main title font used in logos, headers, and short captions. For the most important content, Bold is used in combination with Regular and Light versions. The Extra Light, Demi Bold, Extra Bold, and Black versions are used when it is necessary to expand the hierarchy of reading elements. Since Martel fonts do not have an italic version, the Faustina font was selected for continuous text composition, with all its variations, which should be used for highlights in the text. The Martel Sans font is primarily used in the digital environment, especially on the web, for text composition. The font selection presented can be used in all media, from printed promotional materials to office documents.

Additional communication element

The main goal of the UP visual communication system is simplicity, coherence, and communicativeness. Considering the previous chaos, the need for introducing a clear and readable visual language seems extremely important. It is also important that the designed system is universal enough to be adapted to different media and shaped depending on the development of university structures. The key elements of the visual communication system are the university logo and the logos of institutes combined with an additional element – a bar with a notch taken from the shape of the emblem or a compositional grid obtained through its multiplication. The additional element is simple but still distinctive, structurally related to each symbol used by university units. It can be scaled and easily adjusted to formats of different proportions while maintaining a similar compositional scheme. The resulting layout is based on a clear division marked on the axis of the bar's notch, which determines the arrangement of layout elements.

The compositional system resulting from the use of the bar and divisions obtained through its multiplication allows for almost mechanical development of various materials. Frames are created in which almost any image can be placed. When designing new media, it is enough to prepare attractive graphics, select the appropriate logo and use the corporate font. The leading color scheme is associated with the color of the discipline. Since it is extremely difficult to predict the demand for graphic materials, the schemes include solutions with a predominance of images as well as typographic designs with a large amount of text. Templates can be used for office accessories (where the bar becomes an element emphasizing the discipline

identification) as well as for impressive poster designs. Depending on the medium, a single bar is used, combinations of the bar with divisions resulting from its multiplication or combinations of divisions with different thicknesses. Everything depends on the type of material.

The assumed proportions for placing the notch on the bar are 1:6 and apply primarily to vertical formats, which are significantly more common. In the case of horizontal solutions, the right part of the composition becomes elongated towards the proportion of 1:6+. It is unacceptable for the cut on the bar to appear on the left side of the composition in a proportion of less than 1 to 6. The characteristic margin on the left, on whose axis the University's signs are placed in combination with the bars, organizes and unifies the compositions.

Composition assumptions

Office stationery is based on the same compositional scheme as other printing materials. Its main elements are the appropriate logo, bar and small typography. Optionally, a company pattern created from the UP emblem can be used as a print on the inside of a folder, invitation background or ID card. Although the compositional rules are the same as those for, e.g. posters, the graphic character here is economical and very simple. In the case of materials of general purpose, compositions are built with the UP logo, beam, and typography. Offset printing materials use the full format, while the design of the company paper for printing on an office printer has a pre-assumed safety margin to avoid accidents. General materials are printed in a single color, the company's Pantone 282 C.

In the case of stationery for institutes or offices, two-color prints (in the official version) appear, using the discipline color and Pantone 282C. Papers dedicated to institutes come in three types. The first is the official one, in which the logo with the complementing seal is used, while the other two are simplified versions, rather for internal use. For economic and functional reasons, they were designed exclusively for printing on office printers.

Based on the compositional scheme resulting from this identity system, materials for any academic unit can be created, whether official or for internal use – as desired. Here, I only signal the potential demand. Adhering to the rules ensures that the designed media will be a uniform set of prints.

Promotional prints for institutes are based on a similar scheme: a colorful (in the discipline color) top cutout on which there is a place for the institute's sign – in the simplified version; a navy blue cutout at the bottom, on which the UP sign must appear. In the middle, between the bars, there is a place to put the selected graphic. Several examples of conference materials for different institutes show that despite the diversity of topics, they can form a coherent whole. The adopted scheme allows for different proportions of divisions, and you can allow the selected composition element to dominate depending on the needs.

Creating a rigid composition scheme could make it difficult, if not impossible, to effectively compose promotional materials whose content we cannot predict. Therefore, it is better to assume movable frames that can equally well incorporate a photograph with a slogan and a title consisting of several words.

Another application of the additional element

The additional element, also known as the “speech bubble” attached to the main emblem, is a form that can also inspire more creative actions. Institute logos can be played with and arranged in a regular rhythm or built into free layouts. Consistency with the communication system guarantees the use of the bar and its resulting division in the composition.

You can use only the “speech bubble” and let it speak for itself – as a free element, it can be the main element of a non-standard promotional campaign for the university. The speech bubble, on which an inspiring message appears, can “bloom” on the lawns of the University, appear in windows, or as a graphic on public transportation or cars. Although inspired by a popular symbol, its form has the potential to become a distinctive and impressive advertising accent.

Besides to the idea of independent use of the “speech bubble,” UP’s promotion is primarily based on quoting the University’s logo on various gadgets, always in the corporate colors. It is particularly important to maintain the Pantone 282 C shade, regardless of the material from which the promotional materials are made.

Wayfinding

The Pedagogical University is a large institution composed of several buildings located in different parts of Krakow. The main building, located on Podchorążych Street, houses several different institutes, many offices, and the rectorate. Navigation inside the building is quite complicated because the placement of individual units is not

entirely clear, and apart from the clearly marked rectorate, it is difficult to quickly locate a desired office or institute, especially since they are arranged in an enfilade-like manner. Legible boards containing lists of units located in different parts of the building and directional signs make it easier to find one's destination. The addition of a colored stripe indicating the discipline/institute on both directional signs and door signs allows for quicker identification of a place without having to read the text.

Web

The university's websites are based on a single template. The general university website and the institute websites have a similar layout, with the main role played by the header and footer elements – bars with a notch, additional communication element – and a dividing line on the left side that results from them. The design principles for the websites are the same as those for printed materials, with consideration for the responsive design of the pages. The websites use the university's designated fonts, including the Martel header font in Regular, as well as Martel Sans for body text.

* * *

I hope that the communication system presented by me will allow the Pedagogical University in Krakow to build its visual identity. Its elements are simple and, I hope, easy to apply. The examples of templates presented by me will significantly facilitate the development of graphic communication regardless of the unit implementing them, while leaving enough aesthetic freedom. The system is on the one hand quite characteristic due to the dominance of similar forms referring to the main logo, and on the other hand neutral, which allows its elements to be combined with graphics of very diverse character. Within the framework of the assumptions, the institutes will be able to partially maintain their previous autonomy and apply their preferred aesthetics. Nevertheless, although I assume the diversity of projects from various disciplines, I believe that if they are implemented in accordance with the guidelines of the visual communication system, they will be united by one common thread: the visual identity of the Pedagogical University in Krakow.

Bibliography:

Wally Olins „The Brand Handbook”

Adrian Frutiger „Człowiek i jego znaki”

Robert Bringhurst „Elementarz stylu w typografii”

Władysław Tatarkiewicz „Dzieje sześciu pojęć”

Erich Kahler „Desintegracja form w sztuce”

Michael Evamy „Logo”

Bohdan Dziemidok „Główne kontrowersje estetyki współczesnej”

Rudolf Arnheim „Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka” www.up.krakow.pl/universytet/historia/176-zarys-dziejow

<https://muzhp.pl/pl/e/1254/utworzenie-komisji-edukacji-narodowej>

Zofia Włodarczyk

„Rośliny biblijne. Leksykon”

encyklopedia.pwn.pl

www.ox.ac.uk/about/organisation

www.harvard.edu/about/history/timeline/

www.uni-heidelberg.de/en/university

www.uj.edu.pl/wiadomosci/-/journal_content/56_INSTANCE_

[d82lKZvhit4m/10172/107927136](http://www.uj.edu.pl/wiadomosci/-/journal_content/56_INSTANCE_d82lKZvhit4m/10172/107927136)