

dr Michał Kacperczyk

Akademia Sztuki w Szczecinie | Wydział Sztuk Wizualnych

Autorefe_art

Wystawa
Alfabeton
[wybrane plakaty z lat 2011–2016]

dr Michał Kacperczyk, D.A.

Dokumentacja postępowania habilitacyjnego [załącznik nr 2]

/ Documentation of habilitation proceedings [appendix No. 2]

Autoreferat („Autorefe_art”), Łódź, kwiecień 2017

/ Summary of professional accomplishments („Autorefe_art”), Lodz, April 2017

Adres do korespondencji / Accommodation address:

Michał Kacperczyk

ul. Kosynierów Gdyńskich 23/1, 93-357 Łódź

tel.kom. / mobile phone: 505 219 859

e-mail: michal@kacperczyk.art.pl

Pierwsze miejsce pracy / The main place of work:

Akademia Sztuki w Szczecinie / Academy of Art in Szczecin

Wydział Sztuk Wizualnych / Faculty of Visual Arts

pl. Orła Białego 2, 70-562 Szczecin

Sekretariat Wydziału Sztuk Wizualnych / The Secretary Office of the Faculty of Visual Arts: Agnieszka Jankowska, pok. / room 106, telephone: 664 080 174

e-mail: agnieszka.jankowska@akademiasztuki.eu

Doktorat w dziedzinie sztuk plastycznych w dyscyplinie sztuki piękne

/ Date of obtaining the Doctor of Arts degree in the field of fine arts:

Data publicznej obrony: 26.11.2010 r. / Uchwała Rady Wydziału – 10.01.2011 r.

The date of the public defence: 26th November 2010 / the Resolution of the Faculty Board – 10th January 2011

Wydział Artystyczny Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi

/ Faculty of Visual Arts at the Academy of Humanities and Economics in Lodz

Tytuł rozprawy doktorskiej: „Kolekcja Plakatów Typogeometrycznych”

/ The title of the doctoral thesis: “A Collection of Typogeometric Posters”

Promotor / Promoter: Professor Stanisław Łabęcki (AHE w Łodzi / AHE in Lodz)

Recenzenci / Reviewers: Professor Stanisław Wieczorek (ASP w Warszawie

/ Academy of Fine Arts in Warsaw), Professor Jerzy Treliński (ASP w Łodzi

/ Strzeмиński Academy of Fine Arts in Lodz).

Osiągnięcie artystyczne aspirujące do spełnienia wymogów Ustawy

/ Artistic achievement aspiring to fulfil the requirements of the Act

Michał Kacperczyk Alfabeton [wybrane plakaty z lat 2011–2016]

Łódź Art Center, Galeria Fabryki Sztuki w Łodzi, kwiecień 2016

/ Michał Kacperczyk Alfabeton [selected posters from 2011–2016]

Lodz Art Center, Gallery of Art Factory in Lodz, Lodz, April 2016

Wskazana jednostka organizacyjna do przeprowadzenia postępowania

The organisational unit appointed to conduct the habilitation proceedings

Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzeмиńskiego w Łodzi

Wydział Grafiki i Malarstwa / The Strzeмиński Academy of Fine Arts in Lodz

Faculty of Graphics and Painting

ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź

telephone: 42 25 47 530, e-mail: gim@asp.lodz.pl

Michał Kacperczyk, D.A.

Academy of Art in Szczecin | Faculty of Visual Arts

Abstract

Summary of professional accomplishments

Exhibition **Alfabeton**
[selected posters from 2011–2016]

Table of contents

04	List of abbreviations
06	Diplomas / Employment / Artistic achievement
08	Preface
10	Prologue
12	Introduction
27	Summary of professional accomplishments
42	The area of artistic activity and the design priorities
49	Didactic work
63	Artistic achievement description
74	Summary
76	Conclusion
78	A missionary of a letter
81	Catalogue of works
107	A supplementary catalogue
112	Index of works presented at the exhibition Alfabeton
116	Biographical note
118	Internet resources
119	Bibliography
120	Acknowledgements

Spis treści

05	Wykaz skrótów
07	Posiadane dyplomy / Informacje o zatrudnieniu / Osiągnięcie artystyczne
09	Przedmowa
11	Prolog
13	Wstęp
15	Autoreferat
38	Obszar działań i priorytety projektowe
46	Dydaktyka
53	Opis osiągnięcia artystycznego
72	Podsumowanie
77	Zakończenie
81	Katalog prac
107	Uzupełnienie katalogu
113	Indeks prac prezentowanych na wystawie Alfabeton
117	Nota biograficzna
118	Źródła internetowe
119	Bibliografia
120	Podziękowania

List of abbreviations

ACT	Act of 14th March 2003 concerning academic degrees and academic titles as well as degrees and titles in the field of art (Dz. U. nr 65, poz. 595 ze zm.)
Alfabeton	Exhibition: Michał Kacperczyk Alfabeton [selected posters from 2011–2017]
AS	Academy of Art in Szczecin
AHE	Academy of Humanities and Economics in Lodz
ASP	Academy of Fine Arts
ATH	Academy of Technology and Humanities
B&Ł	Balicki & Łabęcki
BWA	BWA Art Gallery
CKdsSIT	Central Commission for Degrees and Titles in Warsaw
CS	Art Center
GPZ	The Main Vocational Course
KGP	Department of Graphic Design
KIER.	Field of studies
KPG	Department of Graphic Design
MBP	International Biennial of Poster in Warsaw
MBP im. CKN	Municipal Library named after Cyprian Kamil Norwid in Świdnica
MK	Michał Kacperczyk
MNW	National Museum in Warsaw
PKA	Polish Accreditation Committee
PLSP	State Secondary School of Fine Arts
PŁ	Lodz University of Technology
PROJ.	Project
TYPO	Typography
UŁ	University of Lodz
UŚ	Silesian University in Katowice
WA	Faculty of Art
WABISS	Faculty of Architecture, Building and Applied Arts
WGiM	Faculty of Graphics and Painting
WI	Faculty of Information Technology
WM	Wagner / Mandziuk
WMW	Wagner / Mandziuk / Wagner
WSW	Faculty of Visual Arts
WSSIP	Higher School of Art and Design in Lodz
WST	Higher Technical School in Katowice
WSTI	Higher School of Information Technologies in Katowice
ZPAP	Association of Polish Artists and Designers
2017	The first quarter of 2017

Wykaz skrótów

Alfabeton	Wystawa: Michał Kacperczyk Alfabeton [wybrane plakaty z lat 2011–2017]
AS	Akademia Sztuki w Szczecinie
AHE	Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi
ASP	Akademia Sztuk Pięknych
ATH	Akademia Techniczno-Humanistyczna
B&Ł	Balicki & Łabęcki
BWA	Biuro Wystaw Artystycznych
CKdsiIT	Centralna Komisja do Spraw Stopni i Tytułów w Warszawie
CS	Centrum Sztuki
GPZ	Główny Przedmiot Zawodowy
KGP	Katedra Grafiki Projektowej
KIER.	Kierunek
KPG	Katedra Projektowania Graficznego
MBP	Międzynarodowe Biennale Plakatu w Warszawie
MBP im. CKN	Miejska Biblioteka Publiczna im. Cypriana Kamila Norwida w Świdnicy
MK	Michał Kacperczyk
MNW	Muzeum Narodowe w Warszawie
PKA	Polska Komisja Akredytacyjna
PLSP	Państwowe Liceum Sztuk Plastycznych
PŁ	Politechnika Łódzka
PROJ.	Projekt
TYPO	Typografia
UŁ	Uniwersytet Łódzki
USTAWA	Ustawa z dnia 14 marca 2003 r. O stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (Dz. U. nr 65, poz. 595 ze zm.)
UŚ	Uniwersytet Śląski w Katowicach
WA	Wydział Artystyczny
WABiSS	Wydział Architektury, Budownictwa i Sztuk Stosowanych
WGiM	Wydział Grafiki i Malarstwa
WI	Wydział Informatyki
WM	Wagner / Mandziuk
WMW	Wagner / Mandziuk / Wagner
WSW	Wydział Sztuk Wizualnych
WSSiP	Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi
WST	Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach
WSTI	Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych w Katowicach
ZPAP	Związek Polskich Artystów Plastyków
2017	Pierwszy kwartał 2017 roku

Born in 1982 **Michał Kacperczyk, D.A.**
in Lodz e-mail: michal@kacperczyk.art.pl

Diplomas

- 2011 **The Doctor of Arts degree** in the field of fine arts obtained at the Faculty of Art at the Academy of Humanities and Economics in Lodz [promoter **Professor Stanisław Łabęcki**, reviewers: **Professor Stanisław Wieczorek** (Academy of Fine Arts in Warsaw), **Professor Jerzy Treliński** (Strzemiński Academy of Fine Arts in Lodz)]; The title of the doctoral thesis: *"A Collection of Typogeometric Posters"*. [The date of the public defence: 26th November 2010, the Resolution of the Faculty Board – 10th January 2011].
- 2007 **The graduate work** (with an honourable mention) in the studio run by **Professor Stanisław Łabęcki**; the theoretical master thesis: *"Typography as the main means of expression in the contemporary poster art"*. The topic of the project work: *"Graphic design of promotional materials for the exhibition of the typographic poster titled: Typo&Konstrukcja 4"*, the Higher School of Humanities and Economics in Lodz (at present the Academy of Humanities and Economics in Lodz), the Faculty of Art, field of studies: Graphics.
- 2005 **Licentiate in the field of graphic design** (with an honourable mention) in the studio run by **Professor Krzysztof Tyczkowski**. The topic of the work: *"TypeFace Classification. Graphic design of a series of posters dedicated to classification of printing typefaces"*, the Higher School of Humanities and Economics in Lodz (at present the Academy of Humanities and Economics in Lodz), the Faculty of Art, field of studies: Graphics.
- 2002 **Diploma of an exhibition technician**, the State Secondary School of Fine Arts named after Tadeusz Makowski in Lodz.

The information concerning employment and positions in scientific / artistic institutions

- since 2013 **Adjunct Professor** at the Department of Graphic Design, the Faculty of Visual Arts of the Academy of Art in Szczecin [field of studies: Graphics, Interior Design] – the main place of work.
- since 2016 **Lecturer** at the Faculty of Information Technology of the Higher School of Information Technology in Katowice [field of studies: Graphics] – the second place of work.
- since 2015 **A temporary job** at the Faculty of Art of the Academy of Humanities and Economics in Lodz [field of studies: Graphics] – contract didactic hours.
- since 2014 **A temporary job** at the Faculty of Building, Architecture and Applied Arts of the Higher Technical School in Katowice [field of studies: Graphics] – contract didactic hours.
- 2016 **The Chairman of the Curriculum Council** in the Department of Graphics, at the Faculty of Visual Arts, the Academy of Art in Szczecin.
- 2012–2015 **Deputy Dean** in the Department of Graphics, the Faculty of Art of the Academy of Humanities and Economics in Lodz.
- 2012–2015 **The Chairman of the Curriculum Council** in the Department of Graphics, the Faculty of Art of the Academy of Humanities and Economics in Lodz.
- 2011–2015 **Adjunct Professor** at the Chair of Graphic Design, the Department of Graphics, the Faculty of Art of the Academy of Humanities and Economics in Lodz.
- 2007–2010 **A tutor** at the Chair of Graphic Design, the Department of Graphics, the Faculty of Art of the Academy of Humanities and Economics in Lodz.

Artistic achievement aspiring to fulfil the requirements of the Act

- 2016 Following the formal requirements I select the individual exhibition titled *"Michał Kacperczyk ALFABETON [selected posters from 2011–2016]"* as aspiring to fulfil the requirements defined in article 16 section 2 of the Act of 14th March 2003 concerning academic degrees and academic titles as well as degrees and titles in the field of art (Dz.U. nr 65, poz. 595 ze zm.).

Ur. w 1982 **dr Michał Kacperczyk, Ad.**
w Łodzi e-mail: michal@kacperczyk.art.pl

Posiadane dyplomy

- 2011 **Stopień doktora sztuki** w dziedzinie sztuk plastycznych w dyscyplinie artystycznej sztuki piękne uzyskany na Wydziale Artystycznym Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi [promotor **Prof. Stanisław Łabęcki**, recenzenci: **Prof. Stanisław Wieczorek** (ASP w Warszawie), **Prof. Jerzy Treliński** (ASP w Łodzi)]; Tytuł rozprawy doktorskiej: „*Kolekcja plakatów typogeometrycznych*”. [Termin publicznej obrony: 26 listopada 2010, Uchwała Rady Wydziału - 10 stycznia 2011 r.].
- 2007 **Tytuł magistra sztuki** (z wyróżnieniem) w pracowni **Prof. Stanisława Łabęckiego**; temat pracy teoretycznej: „*Typografia jako główny środek wyrazu w plakacie współczesnym*”. Temat pracy projektowej: „*Opracowanie graficzne materiałów promocyjnych towarzyszących wystawie plakatu typograficznego pt. Typo&Konstrukcja 4*”, Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi (obecnie Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi), Wydział Artystyczny, Kierunek Grafika.
- 2005 **Dyplom licencjacki w zakresie projektowania graficznego** (z wyróżnieniem) w pracowni **dr hab. Krzysztofa Tyczkowskiego**. Temat pracy: „*TypeFace Classification. Opracowanie graficzne serii plakatów poświęconych klasyfikacji pism drukarskich*”. Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi (obecnie AHE w Łodzi), Wydział Artystyczny, Kierunek Grafika.
- 2002 **Dyplom technika wystawiennika**, Państwowe Liceum Sztuk Plastycznych im. Tadeusza Makowskiego w Łodzi.

Informacje o dotychczasowym zatrudnieniu i pełnionych funkcjach w jednostkach naukowych / artystycznych

- od 2013 **Adiunkt** w Katedrze Grafiki Projektowej na Wydziale Sztuk Wizualnych Akademii Sztuki w Szczecinie [kierunki: Grafika, Architektura Wnętrz] – pierwsze miejsce pracy.
- od 2016 **Wykładowca** na Wydziale Informatyki Wyższej Szkoły Technologii Informatycznych w Katowicach [kierunek Grafika] – drugie miejsce pracy.
- od 2015 **Pracownik nieetatowy** na Wydziale Artystycznym Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi [kierunek Grafika] – zlecone godziny dydaktyczne.
- od 2014 **Pracownik nieetatowy** na Wydziale Architektury Budownictwa i Sztuk Stosowanych Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach [kierunek Grafika] – zlecone godziny dydaktyczne.
- 2016 **Przewodniczący Rady Programowej** kierunku Grafika na Wydziale Sztuk Wizualnych Akademii Sztuki w Szczecinie.
- 2012–2015 **Prodziekan** kierunku Grafika na Wydziale Artystycznym Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi.
- 2012–2015 **Przewodniczący Rady Programowej** kierunku Grafika na Wydziale Artystycznym Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi.
- 2011–2015 **Adiunkt** w Katedrze Projektowania Graficznego na Wydziale Artystycznym Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi [kierunek Grafika].
- 2007–2010 **Asystent** w Katedrze Projektowania Graficznego na Wydziale Artystycznym Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi [kierunek Grafika].

Osiągnięcia artystyczne aspirujące do spełnienia wymogów Ustawy

- 2016 Zgodnie z wymogiem formalnym wskazuję wystawę indywidualną pt. „**Michał Kacperczyk ALFABETON [wybrane plakaty z lat 2011–2016]**” jako osiągnięcie artystyczne aspirujące do spełnienia warunków określonych w art. 16 ust. 2 Ustawy z dnia 14 marca 2003 r. O stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (Dz. U. nr 65, poz. 595 ze zm.).

Preface

This dissertation was developed for the purpose of the habilitation proceedings which in accordance with the organisational unit I indicated in the application to the Central Commission for Degrees and Titles in Warsaw was addressed to the Faculty Board of Graphics and Painting of the Strzemiński Academy of Fine Arts in Lodz.

The academy which for more than 70 years has been educating artists in the spirit of constructivism, Bauhaus idea and the avant-garde art of functional typography, founded, among others, by one of the most outstanding Polish artists of the 20th century Władysław Strzemiński, which is under his honourable patronage, is for me an ideal expert on the issue of evaluation of my design work, which I try to characterise on the following pages of "Autorefe_art".

Michał Kacperczyk

Lodz, March 2017

Przedmowa

Niniejsza rozprawa opracowana została na potrzeby postępowania habilitacyjnego, które – zgodnie ze wskazaną przeze mnie we wniosku do Centralnej Komisji do Spraw Stopni i Tytułów w Warszawie, jednostką organizacyjną – zaadresowane zostało do Rady Wydziału Grafiki i Malarstwa Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi.

Uczelnia, która od przeszło 70 lat kształci twórców w duchu tradycji konstruktywizmu, idei Bauhausu i awangardowej sztuki funkcjonalnej typografii, założona m.in. z inicjatywy jednego z najwybitniejszych polskich twórców XX wieku – Władysława Strzemińskiego, która pozostaje pod jego zaszczytnym patronatem, jest dla mnie wymarzoną opiniodawcą w kwestii oceny mojej twórczości projektowej, której specyfikę staram się przybliżyć na kolejnych stronach „Autorefe_art'u”.

Michał Kacperczyk

Łódź, marzec 2017

Prologue

"Like Monday like the whole week"

Monday, 9th May 2016

I woke up today fifteen minutes before 6.00 a.m. in order to design a poster and an invitation for an international exhibition free of charge. I handled the task until noon and immediately after I sent the files by mail I went to the printing house to verify preprints and to discuss another project – this time they were works for a collective exhibition I participate in. I also left there previously prepared stretchers to have my typographic compositions printed on canvas.

In the meantime, I went to the Dean's Office of Graphics where I had to deal with a student's problem; I also discussed with the printing house the logistics related to the necessity to hire a courier who would deliver my works to the exhibition venue as I was to be away.

Just like on every Monday (of the academic year when I run classes), my top priority is to get on a train to Szczecin, which I usually take in Kutno, about eighty kilometres away from Lodz. In the 1860s it was an important railway junction, where one could "catch" many good, also international connections. For many people who commute in Poland, the railway station in Kutno has become an important point on the map of weekly transfers.

Taking the train *Berlin–Warsaw Express* (with a transfer in Poznań) or the direct connection between Lublin–Świnoujście, every week I cover 500 km on my way to the Academy of Art in Szczecin (one way) only to do what I really love and what I have a vocation for – namely to share my knowledge, "design intuition" and my professional experience with students.

Weekly commuting from Lodz (at my own expense) and finding accommodation in Szczecin is economically unreasonable; however, a higher idea outweighs these down-to-earth factors – the need to share what I once received.

Today, while travelling by train, I am using the opportunity to review students' graduate works and I am trying to answer my emails – among other things those concerning students' exhibitions and their curricula for the new academic year.

After a six-hour journey, late in the evening I arrive in Szczecin to work all day with students of the Academy of Art and then return to Lodz on Wednesday night.

On Thursdays I have a few hours of classes with students of the full-time programme in Graphics at AHE in Lodz, whereas on Fridays in the morning I go to Katowice to meet full-time students of the Faculty of Information Technology at the Higher School of Information Technology in Katowice and the Faculty of Architecture, Building and Applied Arts of the Higher School of Information Technology in Katowice, where I usually stay until Saturday. After Saturday classes with part-time students in Silesia, on the same day I return to Lodz, where – every second Sunday – I meet students of the part-time programme of the Faculty of Art at the Department of Graphics of the Academy of Humanities and Economics in Lodz. After a busy weekend, again it is time to return to the weekly classes with students of the Academy of Art in Szczecin, where I have been working since the beginning of 2013.

In this way, over the past few years of commuting, I have covered the distance of over 150,000 km and I have worked out over 5,000 teaching hours with students. Just a few years ago, I combined my didactic work with the function of Vice-Dean of Graphics Department at one of the Lodz high schools; and a bit earlier I combined my academic work with the position of a creative director of one of the Lodz advertising agencies.

In this way I have grown older for the last 6 years...

Prolog

„Jaki poniedziałek taki cały tydzień”

Poniedziałek, 9 maja 2016 roku.

Obudziłem się dzisiaj kwadrans przed godz. 6.00 m.in. po to by w czynie społecznym zaprojektować plakat i zaproszenie na międzynarodową wystawę. Uporałem się z tym zadaniem do południa i niezwłocznie po wysłaniu plików drogą mailową udałem się do drukarni w celu weryfikacji wydruków próbnych i omówienia innej realizacji – tym razem prac na wystawę zbiorową, której jestem uczestnikiem.

Zostawiłem w drukarni przygotowane wcześniej krosna malarskie aby naciągnięto na nie, wydrukowane na płótnie, kompozycje liternicze mojego autorstwa.

W międzyczasie udałem się do Dziekanatu Grafiki na uczelni w Łodzi, gdzie sprawa jednego ze studentów wymagała wyjaśnienia, jak również omówiłem z drukarnią logistykę związaną z koniecznością dostarczenia przez kuriera prac na miejsce ekspozycji pod moją nieobecność w Łodzi.

Kluczowym priorytetem w moim dzisiejszym planie dnia, podobnie jak w każdy poniedziałek roku akademickiego, jest bowiem zdążyć na pociąg do Szczecina, w który zwykle wsiadam w oddalonym od Łodzi o około osiemdziesiąt kilometrów Kutnie. W latach 60-tych XIX wieku został tam zlokalizowany ważny węzeł kolejowy, gdzie można „złapać” wiele korzystnych, w tym międzynarodowych połączeń.

Dla wielu osób, które w drodze do pracy podróżują pociągami po Polsce dworzec kolejowy w Kutnie stał się istotnym punktem na mapie cotygodniowych przesiadek.

W pociągu *Berlin–Warszawa Ekspres* (z przesiadką w Poznaniu) lub bezpośredniej relacji Lublin–Świnoujście, pokonuję co tydzień w drodze do pracy na Akademii Sztuki w Szczecinie blisko 500 km (w jedną stronę) by móc robić to co kocham i do czego zostałem powołany – czyli dzielić się ze studentami swoją wiedzą, „intuicją projektową” i doświadczeniem zawodowym.

Względy racjonalne i czynniki ekonomiczne zdecydowanie odradzałyby wykładowcom na poziomie adiunkta cotygodniowe dojazdy z Łodzi do pracy i noclegi w Szczecinie; jednak górę w tym przypadku bierze wyższa idea – potrzeba dzielenia się tym co sam kiedyś otrzymałem.

W pociągu recenzuję dzisiaj prace dyplomowe studentów i staram się odpisać na korespondencję mailową; m.in. w sprawie wystaw studenckich i planów studiów na nowy rok akademicki.

Po sześciu godzinach podróży, późnym wieczorem dojeżdżam do Szczecina aby móc jutro cały dzień pracować ze studentami Akademii Sztuki i następnie w środę wieczorem wrócić do Łodzi.

W co drugie czwartki mam zaplanowane kilka skromnych godzin zajęć ze studentami stacjonarnymi na kierunku Grafika AHE w Łodzi, natomiast w piątki co dwa tygodnie udaję się do Katowic na spotkanie ze studentami stacjonarnymi Wydziału Informatyki Wyższej Szkoły Technologicznych w Katowicach lub Wydziału Architektury, Budownictwa i Sztuk Stosowanych Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach, gdzie zwykle zostaję do soboty. Po sobotnich zajęciach ze studentami niestacjonarnymi na Śląsku, tego samego dnia wracam do Łodzi, gdzie – w co drugą niedzielę – czekają na mnie studenci niestacjonarni Wydziału Artystycznego na kierunku Grafika Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi. Po pracowitym weekendzie ponownie przychodzi czas na cotygodniowy wyjazd na zajęcia ze studentami Akademii Sztuki w Szczecinie, w której pracuję od początku 2013 roku.

Tym sposobem na przestrzeni ostatnich kilku lat przemierzyłem w drodze do pracy na uczelniach ponad 150000 kilometrów i wypracowałem samodzielnie ze studentami ponad 5000 godzin dydaktycznych. Jeszcze kilka lat temu równocześnie z pracą dydaktyczną łączyłem funkcję Prodziekana kierunku Grafika na jednej z łódzkich uczelni; natomiast nieco wcześniej łączyłem pracę na uczelni z funkcją dyrektora kreatywnego jednej z łódzkich agencji reklamowych.

W ten sposób na przestrzeni ostatnich sześciu lat „postarzałem się o kilka zapasowych wiosen...”

Introduction

In the further part of my summary "Autorefe_art" I select the individual exhibition of poster, where I presented only works created after I obtained the Doctor of Arts degree in January 2011 [selected posters from 2011–2016] as an artistic achievement aspiring to fulfil the requirements defined in *Article 16 section 2 of the Act of 14th March 2003 concerning academic degrees and academic titles as well as degrees and titles in the field of art*.

As the defence of my doctoral dissertation took place in 2010, I would like to additionally select a few more important achievements in my artistic-scientific oeuvre concerning the period before the formal adoption of the resolution to award me with the Doctor of Arts degree in January 2011, i.e. I also select more important achievements of 2010 which were not included in the list of artistic achievements when I applied for the doctoral degree in 2010.

I argue for the above decision to additionally include some selected artistic-scientific achievements of 2010 because during the process of doctorate proceedings an applicant has other achievements which cannot be included in the documentation record after the opening of the process. Thus, the artistic achievements from the period of the process doctorate proceedings (which took place in the meantime) could not be included or demonstrated in the artistic oeuvre both at the doctoral degree level and at the habilitation level and they are not evaluated during the promotion procedure for awarding the Doctor of Arts degree and habilitation. However, with a rigorous approach, the time frame for this period – after my doctorate – covers the years 2011–2017, with only the first quarter of 2017 included in this paper.

My graphic design projects are published in several ways.

First of all in the form of individual and collective exhibitions (in Poland and abroad), in the form of reproductions in catalogues of exhibitions [for example biennials, triennials of poster in Poland and abroad] and publications, on the Internet as well as on the occasion of the premier release of each poster, catalogues or invitations for exhibitions, when my projects promote the particular artistic and cultural events they are devoted to. My posters are displayed in scientific, cultural and artistic institutions as well as in public spaces. Catalogues are usually presented on the shelves of gallery bookshops and invitations are sent to a wide range of the audience by the traditional and electronic mail. All the above mentioned forms of publicising can be treated as publications of my works.

Some of the theses presented in this paper may seem too be too radical. I want to emphasise that I do not think the reflections included here are the only right way of thinking. They illustrate my individual approach to typographic design and visual communication, the principles I nurture in my design practice and which

I try to share with my students. At the same time I believe that a variety of trends, styles, schools or tendencies as well as the use of various means of artistic expression in design – especially the poster – provide diversity and enrich the iconosphere that we create.

Some materials (especially video) may suggest that my attitude to the *Polish School of Poster* is ambivalent. I truly appreciate the contribution of the precursors of this trend to making the Polish art of poster so highly regarded in the world. This does not change the fact however that I was educated in Lodz – the city where for more than 100 years the predominating principles of design have been those studied by artists focused around the Avant-garde of the 20th century with Władysław Strzemiński, the patron of the Lodz Academy of Fine Arts at the head.

In this context I would like to stress that I do not intend to differentiate artistic environments. According to an anecdote, Henryk Tomaszewski – the precursor of the *Polish School of Poster* – once said that he would "break rulers" of the renowned duet Bogusław Balicki & Stanisław Łabęcki – originators of the alternative *Lodz school of graphic design*. Fortunately, as another anecdote says the same illustrator stated in his review of one of Bogusław Balicki's works: "It adds up!".

Wstęp

Jako osiągnięcie artystyczne aspirujące do spełnienia warunków określanych w Art. 16 ust. 2 Ustawy z dn. 14 maja 2003 r. *O stopniach naukowych i tytule naukowym oraz stopniach i tytule naukowym w zakresie sztuki*, w dalszej części „Autorefe_akt” wskazuję wystawę indywidualną plakatu, na której zaprezentowane zostały wyłącznie prace powstałe po uzyskaniu przeze mnie stopnia doktora sztuki w styczniu 2011 roku, tj. wybrane plakaty z lat 2011–2016. Ponieważ jednak obrona mojej pracy doktorskiej miała miejsce w 2010 roku, pozwałam sobie na wykazanie w dorobku artystyczno-naukowym dodatkowo kilku ważniejszych osiągnięć sprzed formalnego podjęcia uchwały o nadaniu stopnia doktora sztuki w styczniu 2011 roku, tj. wykazuję także ważniejsze osiągnięcia z 2010 roku, które nie zostały uwzględnione w wykazie dorobku artystycznego przy okazji ubiegania się o nadanie stopnia doktora sztuki w 2010 roku. Powyższą decyzję o włączeniu m.in. wybranych osiągnięć naukowo-artystycznych z 2010 roku dodatkowo argumentuję faktem, iż w trakcie przewodu doktorskiego doktorant zdobywa inne osiągnięcia, których po otwarciu przewodu nie może włączyć do dokumentacji przewodu doktorskiego. Tym samym osiągnięcia artystyczne z okresu przewodu doktorskiego (które miały miejsce po jego wszczęciu) nie mogłyby zostać włączone do wykazu dorobku artystycznego zarówno na etapie doktoratu jak również nie mogłyby zostać wykazane na poziomie habilitacyjnym i nie zostałyby poddane ocenie podczas postępowań awansowych o nadanie stopnia doktora sztuki jak również doktora habilitowanego sztuki. Niemniej jednak, przy rygorystycznym podejściu ramy czasowe dla przedmiotowego okresu – po uzyskaniu przeze mnie stopnia doktora sztuki – mieszczą się w przedziale lat 2011–2017, przy czym za rok 2017 uwzględniony został w niniejszym opracowaniu wyłącznie jego pierwszy kwartał.

Prace mojego autorstwa, jako grafika–projektanta, publikowane są na kilka sposobów. Przede wszystkim w formie wystaw indywidualnych i zbiorowych (ogólnopolskich i międzynarodowych), w formie reprodukcji w katalogach wystaw (np. biennale, triennale plakatu w kraju i za granicą) i branżowych publikacjach, w internecie, jak również przy okazji premierowej publikacji każdego z plakatów, katalogów czy zaproszeń na wystawę, kiedy moje projekty promują poszczególne wydarzenia artystyczne i kulturalne, którym są poświęcone. Plakaty eksponowane są wtedy w instytucjach nauki, kultury i sztuki, jak również w przestrzeni publicznej, katalogi trafiają najczęściej na półki w przygaleryjnych księgarniach a zaproszenia docierają pocztą tradycyjną i elektroniczną do szerokiej rzeszy odbiorców. Wszystkie powyższe formy upublicznienia można traktować jako publikacje prac mojego autorstwa.

Niektóre tezy zawarte w niniejszej pracy mogą wydawać się zbyt radykalne. Pragnę podkreślić, iż nie uważam aby przemyślenia zawarte w tej rozprawie były jedynie słuszne. Ilustruję one wyłącznie moje indywidualne podejście do projektowania typograficznego i komunikacji wizualnej, zasady którym hołduję w swojej praktyce projektowej i którymi staram się dzielić ze swoimi studentami. Jednocześnie jestem zdania, że bogactwo nurtów, stylów, szkół czy tendencji jak również sięganie po rozmaite środki artystycznego wyrazu w projektowaniu – zwłaszcza plakatu – służy różnorodności i wzbogaca ikonosferę, którą tworzymy.

Z niektórych materiałów (zwłaszcza wideo) można odczytać jakoby mój stosunek do *Polskiej Szkoły Plakatu* był ambiwalentny. Ogromnie cenię zasługi prekursorów tego nurtu dla rozświetlenia polskiej sztuki plakatu tak bardzo cenionej na świecie. Nie zmienia to jednak faktu, że zostałem wykształcony w Łodzi – mieście, w którym prym od przeszło stu lat wiodą w projektowaniu prawidła, które studiowali twórcy skupieni wokół Awangardy XX wieku z Władysławem Strzemińskim, patronem łódzkiej ASP na czele. W kontekście powyższego chciałbym podkreślić, iż nie jest moją intencją różnicowanie środowisk artystycznych. Jak mówi anegdota, sam Henryk Tomaszewski – prekursor *Polskiej Szkoły Plakatu* – powiedział kiedyś, że „*połamię linijki*” słynnemu duetowi Bogusław Balicki & Stanisław Łabęcki – protoplastom alternatywnej dla wspomnianego wyżej nurtu *łódzkiej szkoły projektowania*. Na szczęście, jak głosi inna humoreska, dla równowagi ten sam ilustrator z charakterystycznym dla siebie konkretem stwierdził w recenzji jednej z prac awansowych Bogusława Balickiego: „*Nadaje się*”.

„Rzadko jakie środowisko plastyczne ma tak świetne, tak nobilitujące tradycje odkrywczosci w sztuce jak Łódź z pomnikowymi postaciami Kobro i Strzebińskiego i z drugim na świecie, otwartym po Hanowerze, muzeum sztuki abstrakcyjnej. To nie tylko nobilituje, to także zobowiązuje. A przede wszystkim uczy i dowodzi, że (wbrew przekonaniu postmodernistów) siła indywidualności twórczej i z niej pochodne nowatorstwo treści przesłania i języka wypowiedzi są jedynymi sprawdzalnymi kryteriami wartości sztuki.”¹

1. Bożena Kowalska „O dwóch pokoleniach łódzkich poszukiwaczy nowego języka sztuki” [w:] *Imiona własne sztuki łódzkiej. Współczesne malarstwo, grafika, rzeźba i twórczość intermedialna*. Praca zbiorowa pod redakcją Grzegorza Sztabińskiego i Pauliny Sztabińskiej przy współpracy Ewy Wojtyniak-Dębińskiej i Tomasza Załuskiego, Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzebińskiego w Łodzi, Łódź 2008, s.10.

Autoreferat

Moje pierwsze spotkanie z dobrą typografią przypada na lata nauki w Państwowym Liceum Sztuk Plastycznych w Łodzi (1997–2002). Miałem wtedy znakomitego mentora w osobie dr hab. Janusza Szewczyka, który zaszczepił we mnie zamiłowanie do litery. W czasie nauki w „łódzkim plastyku” zdobyłem pierwsze wyróżnienie na arenie międzynarodowej za plakat społeczny wysłany na konkurs w Takasaki (1999 r.). Na studiach szybko okazało się, że przede mną długa droga do odkrycia tajemnic jakie zgłębia w sobie sztuka typografii. Na szczęście trafiłem do pracowni niekwestionowanych autorytetów w zakresie projektowania typograficznego – m.in. Prof. Stanisława Łabęckiego i Prof. Krzysztofa Tyczkowskiego, pod okiem których dojrzewała moja wrażliwość na piękno liter. Miałem także przyjemność studiować w pracowniach profesorów: Bogusława Balickiego, Jerzego Trelińskiego, Andrzeja Mariana Bartczaka, Krystyna Zielińskiego, Janusza Stannego, Elżbiety Gawlikowskiej-Łabęckiej, Mariana Kępińskiego i innych znakomitych twórców (jak np. u Janusza Bałdygi, Tomasza Sikorskiego, Roberta Rabięgi, Janusza Kucharskiego). W ramach zajęć dodatkowych uczęszczałem na zajęcia do pracowni dra Tadeusza Piechury. Z perspektywy czasu – biorąc pod uwagę liczebność wyjątkowych osobistości, pod okiem których miałem możliwość się rozwijać – trudno jest mi wyobrazić sobie aby na drodze mojej edukacji mogło mnie spotkać większe szczęście.

Za początek mojej profesjonalnej praktyki w zakresie projektowania graficznego – na potrzeby niniejszego opracowania – przyjmuję realizację pierwszego plakatu w technice druku offsetowego (w formacie B1), tj. 2004 rok; choć już kilka lat wcześniej zdobywałem doświadczenie przygotowując liczne projekty o charakterze użytkowym.

W 2005 roku miała miejsce pierwsza indywidualna wystawa prac mojego autorstwa pt. „*Litery i Słowa*” w Centrum Sztuki Patio w Łodzi; w tym samym roku moje plakaty zakwalifikowały się do ścisłego finału ogólnopolskiego konkursu na plakat promujący *VIII Międzynarodowy Konkurs Dyrygentów im. Grzegorza Fitelberga w Katowicach* jak również na finałową galę 4 edycji *Galerii Plakatu AMS* w Warszawie.

W 2005 roku obroniłem z wyróżnieniem dyplom licencjacki w pracowni prof. Krzysztofa Tyczkowskiego, którego tematem było „*Opracowanie serii plakatów poświęconych klasyfikacji pism drukarskich*”.

Rok później, na prośbę Prof. Stanisława Łabęckiego i Prof. Elżbiety Gawlikowskiej-Łabęckiej, zaprojektowałem plakat dla Gerharda Jürgena Bluma-Kwiatkowskiego (2006) z okazji wykładu Gerharda w Patio Centrum Sztuki w Łodzi, jak również opracowałem m.in. projekt publikacji towarzyszącej wystawie pt. *Secesja w Łodzi* zorganizowanej w Miejskiej Galerii Sztuki w Łodzi pod kuratelą Wisławy Jordan.

W 2006 roku dla tej samej instytucji opracowałem identyfikację graficzną wystawy *Sztuka Przetwarzania* a także miałem przyjemność projektować plakaty i katalogi towarzyszące wystawom indywidualnym takich artystów jak Marek Domański, Edward Łazikowski czy Andrzej Fasięcki.

Pod koniec studiów drugiego stopnia miałem w swoim dorobku artystycznym kilka poważnych realizacji i kilkanaście prestiżowych wystaw plakatu o zasięgu międzynarodowym [m.in. w USA, Meksyku, Francji, Niemczech, Rosji i na Słowacji]. Dla przykładu; w 2006 roku plakaty mojego autorstwa reprezentowały Polskę, wraz z pracami Prof. Władysława Pluty, Prof. Piotra Kunce, Prof. Tomasza Bogusławskiego (i kilku innych twórców) wśród skromnie reprezentowanego grona polskich plakacistów na *9. Międzynarodowym Biennale Plakatu w Meksyku*, o czym dziesięć lat temu pisał Prof. Lex Drewiński na łamach 22 wydania kwartalnika projektowego 2+3D (2+3D, #22, 1/2007).

Jeszcze przed uzyskaniem przeze mnie tytułu magistra sztuki, prace mojego autorstwa prezentowane były m.in. na takich wystawach (i w publikacjach towarzyszących) jak np. *V Festiwal Plakatu w Krakowie* (2005), *XII Salon Plakatu Polskiego w Wilanowie* (2005), *XIX Biennale Plakatu Polskiego w Katowicach* (2005), *X Międzynarodowe Biennale Plakatu Teatralnego w Rzeszowie* (2005), *20 Międzynarodowe Biennale Plakatu w Warszawie* (2006), *Międzynarodowe Biennale Projektowania Graficznego Golden Bee 7 w Moskwie* (2006), na *6. Międzynarodowym Triennale Plakatu w Trnawie* (2006), wspomnianym wyżej *9. Międzynarodowym Biennale Plakatu w Meksyku* (2006) jak również na wystawach lokalnych, jak np. *Mistrzowie i Młode Wilki* z kolekcji Centrum Sitodruku ASP w Łodzi (2006), czy na *Wystawie plakatu wyższych uczelni artystycznych w Łodzi* zorganizowanej przez Katedrę Historii Sztuki Uniwersytetu Łódzkiego w Pałacu Biedermanna w Łodzi.

W 2007 roku miała miejsce moja pierwsza wystawa indywidualna plakatu. W tym samym roku plakat mojego autorstwa pt. *WMW[1]* (2006) zreprodukowany został w publikacji *Art Directors Club Annual 86, The Best of Visual Communication Around the Globe* w USA a rok później plakat ten nagrodzony został złotą statuetką na międzynarodowym przeglądzie kreatywności *Creativity Annual Awards* w Kentucky. Praca ta zreprodukowana została także w kilku innych publikacjach o zasięgu międzynarodowym; odwiedziła m.in. *16. Międzynarodowe Biennale Plakatu w Lahti* (2007) i 18 edycję *Międzynarodowego Festiwalu Plakatu w Chaumont* (2007), jak również została zreprodukowana w wielu katalogach.

W tym samym czasie aktywnie uczestniczyłem w życiu artystycznym uczelni. Na prośbę dr hab. Aurelii Mandziuk – ówczesnej dyrektor artystycznej Patio Centrum Sztuki, które w latach 2003–2013 funkcjonowało przy AHE w Łodzi – projektowałem większość plakatów, katalogów i zaproszeń, które towarzyszyły wystawom organizowanym nie tylko w przestrzeniach wystawienniczych Patio Centrum Sztuki ale także tych, które eksponowane były poza jej murami (dla przykładu; *Przestrzenie Wolności, (Fotofestiwal 2008)*, *Wymiary Obrazu (2008)*, *Sacrum Profanum (2008)*, *Fabryka Fantasmagorii (2005)*, *Struktury Wizualne (2006)*, *Rysunki i Monotypie (2005)*, *Płaszczyna i przestrzeń (2005)*, *Patio Strefa Sztuki (2005)* – żeby wymienić tylko kilka wystaw, dla potrzeb których projektowałem w tamtym czasie plakaty, zaproszenia i inne druki towarzyszące. Satisfakcja artystów, dla których miałem przyjemność projektować szybko ulokowała mnie na pozycji „nadwornego projektanta” Patio Centrum Sztuki.

W tamtym czasie znaczna większość plakatów mojego autorstwa realizowana była w technice sitodruku w Centrum Sitodruku Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi założonym przez prof. Andrzeja Smoczyńskiego.

Wtedy powstały m.in. prace takie jak *WMW1 [Wagner/Mandziuk/Wagner]* (2006) dla Inselgalerie w Berlinie], *Oblicza tkaniny – Textile Images* (2004), *Wesoła Wdówka* (2005), *Manufaktura* (2008), *W kuli* (2007), plakaty dla Gerharda Jürgena Bluma-Kwiatkowskiego (2006), Marka Domańskiego (2006), Tomasza Jędrzejko (2006), Ewy Mielczarek (2007) czy oprawa graficzna wystawy *Les Absents* Katarzyny Łukasik, która miała miejsce w Paryżu w 2008 roku (...).

Pierwszy plakat typograficzny mojego autorstwa wydrukowany w technice serigrafii pt. „*Oblicza Tkaniny – Textile Images*” (2004) został doceniony przez kustoszy z *Musée de la Publicité*, zlokalizowanym w jednym ze skrzydeł paryskiego *Luvru*, którzy zauważyli mój plakat na *Międzynarodowym Biennale Plakatu w Warszawie* (2006) i zechcieli włączyć tę pracę do swojej prestiżowej kolekcji.

„Dużym wyróżnieniem było dla mnie także włączenie innej z moich prac do wystawy *Tradycje konstruktywistyczne w plakacie polskim*, przygotowanej ze zbiorów *Muzeum Plakatu w Wilanowie* w 2008 roku.

Fakt zainstnienia mojej pracy na tej ekspozycji, razem z dziełami m.in. Henryka Berlewiego czy Romana Cieśliewicza, jak również licznie reprezentowanego grona klasyków tego nurtu przez środowisko łódzkich projektantów, utwierdził mnie w przekonaniu o moim jednoznacznym rodowodzie.”²

Do 2010 roku część plakatów mojego autorstwa realizowana była także w technice druku offsetowego [plakaty takie jak np. *Dni Afryki (2004)*, *Andrzej Marian Bartczak Kolekcjoner Mostów (2009)*, *Plener Forma Słowa*, plakaty do moich indywidualnych wystaw *Michał Kacperczyk Plakat (2007)*, *M.K. Formy Typogeometryczne (2010)*, *M.K. TypodeSign (2010)* (...)].

Dzisiaj przeważająca większość plakatów, które projektuję realizowana jest w technice druku solwentowego ze względu na ograniczony budżet wydawców i związane z tym niewielkie nakłady.

Za wyjątkiem plakatu *Tomasz Jędrzejko EPITAFIA* (2013), który drukowany był w Ostrawie w technice serigrafii i kilku plakatów drukowanych na offsecie, w większości przypadków plakaty powstałe po nadaniu mi stopnia doktora sztuki drukowane są przede wszystkim na ploterze w technice druku solwentowego.

Myślę, że oprócz szeregu niedosytów realizacja druków w tej technice może rodzić także pewne korzyści. Druk solwentowy stwarza bowiem możliwość łatwego dodruku (choćby jednego arkusza), swobodnego „żonglowania” skalą plakatu (np. na potrzeby konkretnego miejsca ekspozycji) i przede wszystkim stwarza potencjał kreowania niewielkim kosztem wersji (np. kolorystycznych) plakatu.

Wspomniana pokusa okazała się dla mnie interesująca m.in. przy okazji opisanych w dalszej części „Autorefe_art’u” prac nad plakatami dla Prof. Janusza Stannego [*Prace Domowe* (2014)] jak również przy okazji projektu dla dr hab. Aurelii Mandziuk i Prof. Jolanty Wagner – *Contextile [WM / WMW2]*.

2. Michał Kacperczyk, *FORMY TYPOGEOOMETRYCZNE* (katalog wystawy), Patio Centrum Sztuki, Łódź 2010, s.8.

W czasie studiów na kierunku Grafika AHE w Łodzi równocześnie zdobywałem doświadczenie projektowe pracując na stanowisku grafika w kilku agencjach reklamowych; natomiast na rok przed uzyskaniem dyplomu magistra sztuki podjąłem pracę w agencji interaktywnej DigitalOne (obecnie Deloitte Digital PL), która należała wtedy do międzynarodowej Grupy EURO R.S.C.G. W tamtym czasie uczestniczyłem w wielu projektach dla korporacji, które są liderami w swoich branżach (w skali globalnej). Po godzinach pracy, często po nocach, pracowałem natomiast nad projektami niekomercyjnymi dla potrzeb nauki, kultury i sztuki.

W 2007 roku, w ramach cyklu *Spotkań z typografią* w księgarni Mała Litera w Łodzi, miałem przyjemność prowadzić dyskusję o typografii z Andrzejem Tomaszewskim. W tym samym czasie opracowałem m.in. plakaty i mapki towarzyszące wydarzeniu pt. *myspace.ldz* – akcji typu *site-specific* w przestrzeni łódzkiego śródmieścia a prace mojego autorstwa prezentowane były m.in. na wystawach i w katalogach wystaw *20. Biennale Plakatu Polskiego w Katowicach* i *13. Salon Plakatu Polskiego* w Wilanowie, we wstępie do którego (pt. *Kod kreskowy w globalnej wiosce*) Anna Zabrzaska-Pilipajć z Muzeum Plakatu w Wilanowie wymienia moje nazwisko obok Tadeusza Piechury, Sławomira Iwańskiego, Krzysztofa Tyczkowskiego czy mojego – nie tylko artystycznego – przyjaciela Tomasza Jędrzejko.

W 2007 roku obroniłem z wyróżnieniem dyplom magisterski, którego praktyczną część przygotowałem pod opieką Prof. Stanisława Łabęckiego. Tematem pracy było „*Opracowanie graficzne materiałów towarzyszących wystawie plakatu typograficznego pt. Typo&Konstrukcja4*”.

Pamiętam, że na etapie organizacji materiałów do pracy dyplomowej bardzo pomogli mi wtedy profesorowie: Sławomir Iwański, Władysław Pluta, Bogusław Balicki i Tadeusz Piechura.

Temat teoretycznej pracy magisterskiej, który dał początek serii autorskich wykładów, które okazjonalnie wygłaszam do dzisiaj, poświęcony był „*Typografii jako głównego środka wyrazu w plakacie współczesnym*”.

Po ukończeniu studiów w 2007 roku zostałem wchłonięty w zaszczytne szeregi Kadry dydaktycznej Wydziału Artystycznego AHE w Łodzi. Wielkim wyróżnieniem była dla mnie możliwość pracy z przedstawicielami świata sztuki, u których miałem zaszczyt studiować. Ponieważ jednak na większości uczelni niepublicznych samodzielnym pracownikom dydaktycznym nie przysługują asystenci, od początku mojej drogi dydaktycznej prowadzę zajęcia ze studentami samodzielnie, wg. autorskich programów kształcenia.

Ze względu na mój szczególny związek emocjonalny z promotorami moich prac dyplomowych; Prof. Krzysztofem Tyczkowskim (licencjat 2005) i Prof. Stanisławem Łabęckim (magisterium 2007, doktorat 2011), jak również z uwagi na fakt szczególnego porozumienia z Profesorem Bogusławem Balickim i Doktorem Tadeuszem Piechurą, że wszystkimi wyżej wymienionymi „starszymi kolegami po fachu” niejednokrotnie toniliśmy w branżowych rozmowach po godzinach zajęć, organizowaliśmy lub braliśmy udział w wystawach i innych inicjatywach o charakterze artystycznym.

Wraz z Tadeuszem Piechurą odwiedzaliśmy ważniejsze imprezy plakatowe w Polsce (m.in. *Międzynarodowe Biennale Plakatu w Warszawie*, *Biennale Plakatu Polskiego w Katowicach*, *Salon Plakatu Polskiego w Warszawie*), których byliśmy uczestnikami; z Krzysztofem Tyczkowskim wysyłaliśmy swoje prace na międzynarodowe wystawy (m.in. w Toyamie i Moskwie), jak również realizowaliśmy projekty dla potrzeb promocji Uczelni. Szczególną opieką obdarował mnie jednak mój Wielki Mistrz – Prof. Stanisław Łabęcki – „nestor łódzkiej szkoły plakatu”. Wielkim zaszczytem jest dla mnie fakt, iż Prof. Łabęcki był moim opiekunem artystyczno-naukowym na etapie magisterskim i doktorskim.

Wśród kadry naukowo-dydaktycznej na kierunku Grafika AHE w Łodzi wybitnych osobistości świata sztuki było i nadal jest znacznie więcej; m.in. Prof. Andrzej Marian Bartczak, Prof. Andrzej Gieraga, Prof. Jerzy Treliński, Prof. Marian Kępiński, Prof. Elżbieta Gawlikowska-Łabęcka (dawniej także Prof. Bogusław Balicki, Prof. Janusz Stanny, Prof. Krystyn Zieliński, Prof. Wiesław Karolak, dr Tadeusz Piechura) – żeby wymienić tylko kilka uznanych nazwisk.

Na przełomie 2007 i 2008 roku moje prace prezentowane były na wystawie w Muzeum of Modern Art Hunfeld w Niemczech a w 2008 roku plakat mojego autorstwa prezentowany był m.in. na wystawie *Życie instrukcja obsługi. Polski plakat społeczny z XX i początku XXI w.* ze zbiorów Muzeum Plakatu w Wilanowie. W tamtym czasie prace mojego autorstwa były już m.in. w kolekcjach – oprócz Muzeum Plakatu w Wilanowie – Art Directors Club w Nowym Jorku, Lahti Art Museum w Finlandii, Chaumont Poster Collection

we Francji, Trama Visual A.C. w Meksyku, Jan Koniarek Gallery w Trnawie na Słowacji, Dydo Poster Collection w Krakowie, Muzeum Śląskiego w Katowicach (...) i kilku innych kolekcjach.

W latach 2007–2009 projektowałem kilkakrotnie dla takich artystów jak Andrzej Marian Bartczak, Anna Frąckowicz (np. katalog wystawy towarzyszącej Międzynarodowemu Triennale Tkaniny w Łodzi), Tamara Sass czy Maciej Tubis (projekty płyt towarzyszące koncertom w Muzeum Historii Miasta Łodzi i Filharmonii Łódzkiej im. Artura Rubinsteina).

W 2009 roku wygłosiłem wykład pt. „Typokryzys” (o potrzebie ewangelizacji w zakresie zasad dobrej typografii) na 3. Międzynarodowym Festiwalu *LodzDesign* a prace moich studentów prezentowane były w ramach funkcjonującego jeszcze wtedy przeglądu szkół polskich i zagranicznych na Festiwalu *LodzDesign 2009*. W tym samym roku moje prace prezentowane były m.in. na wystawie i w katalogu 7. *Triennale Plakatu w Trnawie*, 21. *Biennale Plakatu Polskiego w Katowicach* i 14. *Salonu Plakatu Polskiego*, na którym oprócz moich prac eksponowana była także praca jednej z moich studentek, nad którą sprawowałem wówczas opiekę artystyczną. W tekście towarzyszącym wystawie 14. *Salon Plakatu Polskiego* (2009) Rafał Nowakowski pisał: „Z kilku najważniejszych wątków, które wyraźnie zaznaczały się na wystawie, należałoby wymienić wyraźną dominację młodych twórców, którzy dość szybko uzyskali swój wyrazisty styl i ustaloną pozycję. Nagradzane Studio *Homework* duetu Joanna Górską i Jerzy Skakun, Małgorzata Gurowska, Michał Kacperczyk, czy Krzysztof Iwański to jedynie kilka takich ważnych nazwisk, które na pewno zyskają jeszcze na znaczeniu w najbliższych latach. Co ciekawe, młodzi artyści nawiązywali do najlepszych wzorców polskiego plakatu.”³ W tym samym roku dr hab. Nikodem Pręgowski w jednym ze swoich tekstów zauważa, że prace mojego autorstwa pozostają w strefie wpływów konstrukttywizmu.⁴

W 2009 roku otrzymałem list gratulacyjny Rektora AHE za znaczące osiągnięcia w pracy dydaktycznej, pełniłem także obowiązki jednego z jurorów w ogólnopolskim konkursie na logo Powiatu Poddębickiego a rok później byłem jurorem w ogólnopolskim konkursie na książkę literacką w Świdnicy.

W tym samym czasie zostałem zaproszony do udziału w Jury międzynarodowego konkursu *Creativity Annual Awards* w Stanach Zjednoczonych, czego niestety nie mogłem się podjąć ze względu na zbyt wysokie koszty podróży, które nie były refundowane.

Praca jednego z moich studentów zakwalifikowała się wtedy na *Międzynarodowe Biennale Książka Dobrze Zaprojektowana – Zacznijmy od Dzieci* (2010) zorganizowanego przez ASP w Katowicach. W ostatnim kwartale 2010 roku miałem także autorskie wystąpienie w ramach *Pecha Kucha Night Łódź Review* w MS cafe w Muzeum Sztuki w Łodzi.

W tym samym czasie zaprojektowałem m.in. oprawę graficzną wystawy Piotra Tomczyka pt. *5xFotografia* (2010) dla Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Cypriana Kamila Norwida w Świdnicy. Plakat mojego autorstwa, który towarzyszył wystawie Katarzyny Łukasik w Paryżu pt. *LesAbsents* prezentowany był w 2010 roku na wystawie i w katalogu *Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie*. Pod koniec 2010 roku wygłosiłem wykład pt. „Typogeometria” na 4. *Międzynarodowym Festiwalu LodzDesign*, w ramach którego prezentowane były (zarówno na wystawie jak i w katalogu) prace moich studentów. Pamiętam, że Uczelnia, dla której wówczas pracowałem nie przyznała mi nawet części budżetu o który zabiegałem, w efekcie czego z własnych środków poświęciłem wielokrotność miesięcznego wynagrodzenia asystenta na przygotowanie boksu ekspozycyjnego w którym prezentowana była prowadzona przeze mnie pracownia Typografii. Wystawę tę – *LodzDesign 2010* – odwiedziło w przybliżeniu około 20000 odbiorców.

W 2010 roku obroniłem przewód doktorski w dziedzinie sztuk plastycznych, w dyscyplinie sztuki piękne na Wydziale Artystycznym macierzystej uczelni. Tematem mojej pracy doktorskiej, której promotorem był Prof. Stanisław Łabęcki, była: „Kolekcja plakatów typogeometrycznych”.

Jak podkreśla Prof. Jerze Treliński: „Typogeometria jest autorskim sformuowaniem Michała Kacperczyka.”⁵ Oznacza ono w moim założeniu „jednoczesne wykorzystanie litery i geometrii jako głównych, wzajemnie przenikających się, środków wyrazu w projektowaniu komunikatu wizualnego. Istotą typogeometrii jest uchwycenie esencji formalnej znaków alfabetu łańciskowego, reprezentowanych przy użyciu abstrakcyjnych elementów, które przynależą do świata geometrii. Projektowanie typogeometryczne sprowadza się

3. Źródło: <http://www.postermuseum.pl/salon/spp-14/> (dostęp: 16.03.2017).

4. Nikodem Pręgowski. *Łódź z klocków. Tradycje konstrukttywistyczne w plakacie łódzkim*. [w:] *Acta Universitatis Nicolai Copernici, Zabytkoznawstwo i Konserwatorstwo, Krzyk ulicy-krzyk pokoleń. Mistrzowie /adepti polskiego plakatu*. Toruń 2009, red. K. Kulpińska.

5. Jerzy Treliński, *Recenzja pracy doktorskiej Michała Kacperczyka*, Wydział Artystyczny AHE w Łodzi, Łódź 2010 (w zbiorach autora).

6. Michał Kacperczyk, *FORMY TYPOGOMETRYCZNE*, op.cit., s.7.

zatem do synergii figur geometrycznych, które w obliczu konkretnych kombinacji, poddanych prawidłom matematyki, nabierają nowego typograficznego znaczenia.”⁶

W ramach przewodu doktorskiego powstało 12 plakatów autorskich zaprezentowanych na indywidualnej wystawie pt. *Michał Kacperczyk Formy Typogeometryczne* w Patio Centrum Sztuki w listopadzie 2010 roku w Łodzi. Wystawie towarzyszył katalog, który w ramach uzupełnienia załączam w dokumentacji postępowania habilitacyjnego.

W tym samym roku (2010) miała miejsce duża wystawa indywidualna moich prac pt. *M.K. TypoDeSign* w Świdnicy a projekt katalogu mojego autorstwa pt. *Andrzej Marian Bartczak Kolekcjoner Mostów* (2009) został nominowany do nagrody najpiękniejszej książki roku w jubileuszowym *50. Konkursie Polskiego Towarzystwa Wydawców Książek* (2010).

Plakaty towarzyszące moim wystawom indywidualnym pt. *Formy Typogeometryczne* (2010) i *TypoDeSign* (2010) prezentowane były m.in. na wystawie i w katalogu *Biennale Plakatu Polskiego w Katowicach* (2011). Dodatkowo plakat *Formy Typogeometryczne* eksponowany był m.in. na wystawie *Kody Dialogu – Łódzka kultura znaku* w Miejskiej Galerii Sztuki w Łodzi (2012), pod kuratelą Janusza Zagrodzkiego i Martyna Kramka, na której prezentowane były m.in. kompozycje Władysława Strzemińskiego i Henryka Stażewskiego. W tym samym roku brałem także udział m.in. w wystawie plakatu typograficznego *TYPO ŁÓDŹ* (2012) zorganizowanej przez Prof. Sławomira Iwańskiego, w ramach programu wystaw towarzyszących festiwalowi *Lodz Design 2011*.

Po uzyskaniu stopnia doktora sztuki na przełomie 2010 i 2011 roku, jako aktywny pracownik naukowo-dydaktyczny o zauważalnym przez Władze Uczelni dorobku artystycznym i organizacyjnym, otrzymałem propozycję objęcia funkcji Prodziekana kierunku Grafika AHE w Łodzi, którą przyjąłem rok później [zaraz po tym jak zrezygnowałem z funkcji dyrektora kreatywnego jednej z łódzkich agencji reklamowych, którą pełniłem przez trzy lata (2009–2012)]. W tamym czasie równocześnie z pracą dydaktyczną na uczelni pełniłem bowiem funkcję dyrektora kreatywnego agencji reklamowej Pheno, co zaowocowało dla przykładu projektem logo i kampani promocyjnej kierunku Wzornictwo dla Politechnii Łódzkiej czy wygranym konkursem na nowe logo i system identyfikacji Miasta Łodzi przez prowadzony przeze mnie zespół kreatywny. Autorem logo Łodzi jest Justyna Żychalska, nad którą sprawowałem wówczas opiekę artystyczną i którą zaangażowałem do pracy w prowadzonym przeze mnie zespole projektowym].

W 2011 roku moje prace prezentowane były m.in. na wystawie *Projektowanie Graficzne w Polsce* (w Bydgoszczy) razem z pracami Aleksandry Niepsuj, Oskara Podolskiego, studia Fajne Chłopaki i kilku innych artystów młodego pokolenia. Wystawę tę zorganizował mój wychowanek Dawid Błazewicz. W tamtym czasie prace mojego autorstwa prezentowane były także na *15. Salonie Plakatu Polskiego* w Muzeum Plakatu w Wilanowie, wspomnianym wyżej *22. Biennale Plakatu Polskiego w Katowicach*, na wystawie *Pecha Kucha Night Łódź Rewiew* w TextorialPark w ramach *Lodz Design 2011*. Zaprojektowałem wtedy drugi plakat i zaproszenie towarzyszące wystawie Gerharda Jürgena Bluma-Kwiatkowskiego (*Das offene Buch. Otwarta Książka Hünfeld 1996–2011*) w Patio Centrum Sztuki w Łodzi. W tym samym roku wygłosiłem wykład pt. *Rola Współczesnej Reklamy* na seminarium *Multimedia w Służbie Administracji* a także brałem udział w konferencji zorganizowanej w Muzeum Sztuki w Łodzi, gdzie wraz z Justyną Żychalską prezentowałem „*Nowy atut marki miasta*” – czyli nowe logo i system identyfikacji wizualnej Miasta Łodzi.

Rok później, w 2012 roku, wygłosiłem wykład pt. „*Typografia publikacji albumowych*” na konferencji *Polska Książka Artystyczna przełomu XX i XXI wieku* w Białymstoku, jak również rozprawałem nt. *Systemów identyfikacji wizualnej w muzeach* na konferencji (i w publikacji towarzyszącej) z cyklu *Nowoczesne muzea i galerie. Interaktywne muzea, Informacja wizualna, projekty multimedialne* na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. W 2012 roku praca dyplomowa mojej dyplomantki Katarzyny Talikowskiej zaprezentowana została na *Międzynarodowym Biennale Studenckiej Grafiki Projektowej Agra* w Katowicach, na którym prezentowałem także program prowadzonej przeze mnie pracowni Typografii.

W tym samym roku, dwie studentki przygotowały pod moją opieką artystyczną nowy layout magazynu kulturalnego *Kalejdoskop*, który niestety nie został wdrożony ze względu na ówczesne zmiany w zarządzie łódzkiego Domu Kultury. W 2012 roku na prośbę dr hab. Marka Domańskiego zaprojektowałem katalog wystawy zamykającej cykl prac artysty pt. *PSYCHOPOMPOS*. Katalog ten został zaprezentowany jako główny element wystawy o tym samym tytule na wystawie w Domku Ogronkika (Patio Centrum Sztuki) w ramach programu imprez towarzyszących *Międzynarodowemu Festiwalowi Fotografii w Łodzi (FotoFestiwal 2012)*.

W tym samym czasie na prośbę dr Pauliny Sztabińskiej przygotowałem projekt okładki monografii *Sztuka geometryczna a postmodernizm*.

Kolejne lata (2012–2015) były dla mnie niemałym wyzwaniem. Pracując uprzednio na stanowisku zarządzającym w agencji reklamowej zdobyłem doświadczenie w zarządzaniu zespołem kreacji, co dało się wykorzystać przy okazji pełnienia funkcji prodziekana kierunku studiów o profilu artystycznym. Liczne kontakty w branży reklamowej pomogły mi zorganizować Radę Programową kierunku z udziałem głosu doradczego m.in. z rynku reklamy i rozwinąć współpracę uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym, kulturalnym i biznesem. Niejednokrotnie pomagałem studentom, kierując ich na praktyki lub staże do zaprzyjaźnionych agencji reklamowych. Wielokrotnie pomagałem także kontaktować firmy poszukujące grafików ze studentami prowadzonego przeze mnie kierunku.

Do prowadzenia zajęć na zreaktywowanej przeze mnie specjalności Multimedia zaangażowałem praktyków z rynku dynamicznych mediów – m.in. specjalistów z zakresu grafiki i animacji 3D, efektów specjalnych, grafiki interaktywnej i architektury informacji. Zaprosiłem także do współpracy historyków i teoretyków z Muzeum Sztuki w Łodzi, którzy specjalizują się w historii grafiki.

W tamtym czasie opracowałem projekty logotypów kierunku Grafika, Wydziału Artystycznego i Galerii Patio2 AHE w Łodzi, ulotki, rollupy, bannery i inne materiały promocyjne. Powołałem do istnienia profil funpage kierunku Grafika AHE w Łodzi, który prowadziłem do 2015 roku.

W trakcie mojej kadencji (2012–2015) AHE uruchomiła na kierunku Grafika kształcenie na platformie Polskiego Uniwersytetu Wirtualnego, dokonano zmiany Działania Wydziału Artystycznego, powstała opracowana przeze mnie Strategia rozwoju kierunku Grafika, dopsprzętowano (w miarę możliwości) pracownie komputerowe, wreszcie wyremontowano przestrzeń i powołano do życia Galerię Patio2.

Co najważniejsze poprawiła się wtedy jakość kształcenia na kierunku Grafika za sprawą istotnych zmian w siatkach programowych i przemyślanej obsadzie zajęć dydaktycznych.

Na przestrzeni kilku lat – po wcześniejszym okresie stagnacji – kierunek Grafika AHE w Łodzi ponownie zaczął się rozwijać. Do naszego zespołu dołączyli wtedy Profesorowie: Andrzej Marian Bartczak, Andrzej Gieraga, Marian Kępiński, Włodzimierz Stelmaszczyk i Leokadia Bartoszek.

Gdyby nie „zaściankowe” podejście założyciela uczelni i osób z jego kręgu, którymi zgodnie z wizją pryncypała obsadzane były najwyższe stanowiska w Zarządzie Uczelni, kierunek Grafika AHE w Łodzi miałby szansę nadal stanowić istotne ogniwo nie tylko na regionalnej mapie liczących się ośrodków akademickich. Myślę, że warto zaznaczyć, iż Wydział Artystyczny AHE w Łodzi był jedyną jednostką wśród uczelni niepublicznych w Polsce, która posiadała uprawnienia do przeprowadzania przewodów doktorskich w zakresie sztuk pięknych. Niestety atut ten kilka lat temu został „z mocy prawa” bezpowrotnie utracony. W ramach współpracy z AHE w latach 2007–2015 każdego roku znacznie przekraczałem przydzielone mi pensum dydaktyczne. Przy okazji obowiązków pozadydaktycznych wykonywałem liczne prace organizacyjne i społeczne, projektowe i takie o charakterze promocyjnym. Na przestrzeni ostatnich trzech lat mojej etatowej współpracy z AHE w Łodzi (2012–2015) oprócz prowadzenia kierunku Grafika i zarządzania Kadrami dydaktyczną, niezliczonych spraw studenckich, formalnych i administracyjnych, organizacji dydaktyki, uczestniczenia w licznych spotkaniach, kolegiach, radach i egzaminach, w latach 2014–2015 opiekowałem się także wydziałową Galerią Patio2 (dawniej Patio Centrum Sztuki) gdzie zorganizowałem wiele wystaw z udziałem prac takich artystów jak np. Shigeo Fukuda, Roman Cieślewicz, Hubert Hilscher, Józef Mroszczak, Andrzej Gieraga, Adam Romaniuk, Marian Kępiński, Janusz Stanny, Jerzy Treliński, Edward Łazikowski, Stanisław Łabęcki, Elżbieta Gawlikowska-Łabęcka, Włodzimierz Stelmaszczyk; całej rzeszy łódzkich projektantów, wykładowców i studentów.

Przy okazji organizacji wystaw każdorazowo projektowałem w czynie społecznym materiały graficzne towarzyszące wystawom (głównie plakaty, katalogi i zaproszenia).

Równocześnie z powyższymi aktywnościami organizowałem liczne wystawy moich studentów w Łodzi i miastach satelitarnych [m.in. w BWA w Sieradzu (*Kontra* 2015), Miejskim Domu Kultury w Zduńskiej Woli (*Grafikon* 2013), Zduńskowolskim Centrum Integracji Ratusz (*Kontra2*, 2015), Galerii OFF Piotrkowska w Łodzi (*Pracownia* 2015), klubokawiarni 6. dzielnica (*TYPO* 2014/2015), kilkakrotnie podczas Międzynarodowych Targów Edukacyjnych, w łódzkiej Manufakturze i w przestrzeni miasta (*na ul. Piotrkowskiej*). W tym samym czasie, równocześnie z pełnieniem funkcji prodziekana kierunku Grafika AHE w Łodzi, od początku 2013 roku prowadziłem zajęcia z zakresu typografii w Akademii Sztuki w Szczecinie.

W każdy poniedziałek, natychmiast po kolegiach dziekańsko-rektorskich w AHE w Łodzi, pokonywałem pociągiem blisko 500 kilometrów w drodze do pracy na WSW Akademii Sztuki.

Niezależnie od pracy na dwóch – a od 2015 roku na trzech – uczelniach, projektowałem plakaty i katalogi wystaw na prośby instytucji kultury i artystów, którzy mnie otaczają.

Ilość obowiązków, które brałem na swoje barki z czasem zaczęła przekraczać możliwości jakich można oczekiwać od jednej osoby. Młodzieńczy zapał, idealizm, dążenie do nieosiągalnej perfekcji, wcześniejsze trudności z asertywnością i moja pracowitość doprowadziły do niezdrowej sytuacji, kiedy to nad zakolejkowanymi projektami (realizowanymi najczęściej w czynnie społecznym) pracowałem po nocach, niejednokrotnie całkowicie je zarywając.

Nie chciałem jednak przesadnie gloryfikować mojego zaangażowania. Jestem przekonany, że większość moich kolegów i koleżanek z różnych ośrodków akademickich w Polsce, podobnie jak ja, bezgranicznie poświęca się licznym aktywnościom związanym z dydaktyką, wystawiennictwem, rozwojem naukowo-artystycznym, pracami organizacyjnymi na rzecz uczelni, pracami projektowymi, społecznymi, etc.

Jednak kiedy powyższe obowiązki zaczynają istotnie skracać czas snu lub dominować nad życiem prywatnym, bez wątpienia mamy wówczas do czynienia z poważną nieprawidłowością a w skrajnych przypadkach wręcz z „patologią higieny pracy”, co niestety nie pozostaje bez znaczenia dla zdrowia i samopoczucia.

Fortunnie się stało, że w czasie kiedy ilość moich obowiązków osiągała apogeum, czemu towarzyszył dodatkowy stres związany z kontrolą instytucjonalną Polskiej Komisji Akredytacyjnej na Wydziale Artystycznym Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi w 2015 roku (za wyniki której byłem w dużym stopniu odpowiedzialny) wygrałem konkurs na adiunkta w Katedrze Grafiki Projektowej na Wydziale Sztuk Wizualnych Akademii Sztuki w Szczecinie, z którym współpracowałem już wcześniej w oparciu o godziny zleczone. Po – jak się okazało – rzetelnym przygotowaniu Wydziału Artystycznego AHE w Łodzi do ministerialnej kontroli i przeprowadzeniu jednostki przez wizytację PKA, której ostatecznie wynikiem są bardzo wysokie noty Zespołu wizytującego PKA, bez wahania przyszła mi decyzja o podjęciu tzw. *pierwszego etatu* w szczecińskiej Akademii Sztuki, z którą współpracuję od początku 2013 roku.

Moje doświadczenie zawodowe i pasję dydaktyczną zdecydowałem się dedykować studentom młodej interdyscyplinarnej uczelni publicznej, która powstała zaledwie kilka lat wcześniej w Szczecinie w wyniku połączenia Wyższej Szkoły Sztuk Użytkowych ze szczecińską filią Akademii Muzycznej w Poznaniu.

Akademia Sztuki w Szczecinie szybko stała się moją nową drużyną. Od początku współpracy czuję się związany z Wydziałem Sztuk Wizualnych, gdzie prowadzę zajęcia z zakresu projektowania typograficznego (na kierunku Grafika) i komunikacji wizualnej (na kierunku Architektura Wnętrz) wg. autorskich programów kształcenia.

Mam przyjemność pracować w Katedrze Grafiki Projektowej m.in. z takimi projektantami jak Prof. Lex Drewiński, Prof. Leszek Żebrowski, dr hab. Ireneusz Kuriata, dr Justyna Machnicka, dr Sylwia Godowska, dr Adam Klasa, mgr Piotr Depta-Kleśta, mgr Tomasz Świtalski, mgr Mgdalena Januszkiewicz, mgr Agata Pełechaty (...) i wieloma znakomitymi artystami z innych katedr.

Niocenionym wsparciem jest dla mnie osoba i zaangażowanie mgr Kai Depty-Keśty, która już drugi rok pracuje ze mną społecznie – początkowo jako wolontariuszka a aktualnie jako asystent–stażysta w prowadzonej przeze mnie Pracowni Typografii.

Od początku mojej współpracy z WSW aktywnie włączyłem się w życie artystyczne uczelni, które często toczy się poza jej pięknymi murami.

Zorganizowałem wiele wystaw studentów, niejednokrotnie konfrontując efekty mojej pracy ze studentami z różnych ośrodków akademickich w Polsce. Dokładnie taką formułę ma organizowany przeze mnie cykl wystaw pt.: *KONTRA*, w ramach którego prezentuję zarówno prace mojego autorstwa jak i projekty studentów [formuła *Ty+Ja*] ze Szczecina, Łodzi, Katowic i Cieszyna, gdzie w 2013 roku prowadziłem warsztaty projektowania typograficznego, niejednokrotnie pokonując pod ukryciem nocy setki kilometrów aby z dnia na dzień przemieścić się od studentów, którzy kształcą się w województwie zachodniopomorskim do tych, którzy czekali na mnie przy granicy z Czechami.

Warsztaty projektowania typograficznego, które prowadziłem w Cieszynie na zaproszenie dra Tomasza Jędrzejko i dra hab. Tomasza Kipki podsumowane zostały w formie wystawy i skromnego katalogu, który załączam w dokumentacji postępowania habilitacyjnego (*Czarno na białym #2 warsztaty*). W 2013 roku miałem przyjemność brać gościnny udział w wystawie wykładowców z Katedry Projektowania Graficznego UŚ w Katowicach (z Wydziału Artystycznego Instytutu Sztuki w Cieszynie). Na zaproszenie kuratora wystawy

dr hab. Stefana Lechwara plakat mojego autorstwa, który projektowałem dla potrzeb promocji wystawy *Tomasz Jędrzejko EPITAFIA* (2013 r.) prezentowany był na wystawie plakatu pt. *DO ŁODZI* w klubokawiarni 6.dzielnica w Łodzi obok prac autorstwa m.in. Józefa Hołarda, Tomasza Kipki, Sebastiana Kubicy, Łukasza Klisia, Stefana Lechwara, Ryszarda Pielesza, Tomasza Jędrzejko, Marcina Urbańczyka i kilku innych twórców. W 2013 roku moje prace prezentowane były także m.in. na wystawie *Black&Light* w Ruinach Teatru Wiktorii w Gliwicach w ramach festiwalu *Jazz w Ruinach*, na wystawie i w katalogu *16 edycji Salonu Plakatu Polskiego* w Muzeum Plakatu w Wilanowie a także na wystawie *Wektor/Pixel* (2013), na której prezentowane były także prace studia projektowego *Fajne Chłopaki*, *Polkadot*, *Politański Design* i Katarzyny Jasińskiej. W tym samym roku miała miejsce wystawa indywidualna prac mojego autorstwa pt. *Michał Kacperczyk Grafiki, Plakaty* w galerii Wyższej Szkoły Olimpus w Warszawie.

W 2013 roku, na prośbę dr hab. Aurelii Mandziuk i Prof. Jolanty Wagner zaprojektowałem plakat pt. „WM” [WMW2], który promował wystawę towarzyszącą *14. Międzynarodowemu Triennale Tkaniny* w Łodzi, zorganizowałem wystawę malarstwa Włodzimierza Stelmaszczyka pt. *Bilans* w Galerii Patio2, do której wraz z autorem wystawy przygotowaliśmy współautorski projekt plakatu. W tym samym czasie zorganizowałem wystawę prac studentów z pracowni Ilustracji prowadzonej przez Prof. Janusza Stannego i dr Katarzynę Stanny; zorganizowałem dwie wystawy studentów pt. *Grafikon* w Galerii Biblioteka i Miejskim Domu Kultury w Zduńskiej Woli. W 2013 roku otrzymałem list gratulacyjny Rektora AHE w Łodzi za szczególny wkład w podnoszenie jakości kształcenia i rozwój kierunku Grafika.

W 2014 roku miała miejsce wystawa indywidualna prac mojego autorstwa pt. *KonTeksty* w klubokawiarni 6.dzielnica w Łodzi. W tym samym czasie reprezentowałem Wydział Sztuk Wizualnych Akademii Sztuki w Szczecinie m.in. w ramach *Poznań Design Days* w Galerii Miejskiej Arsenał w Poznaniu. Wygłosiłem wtedy wykład pt. „*Typografia jako główny środek wyrazu w plakacie współczesnym*”. Podobnych wykładów gościnnych wygłosiłem po doktoracie kilkanaście [m.in. na *Międzynarodowym Festiwalu Designu* w Łodzi (2010) na ogólnopolskim seminarium „*KSIĄŻKA ARTYSTYCZNA*” w Białymstoku (2012), w ramach projektu *Pecha-Kucha Night* w Muzeum Sztuki w Łodzi (2011), czy na konferencji *Nowoczesne Muzea i Galerie. Interaktywne Muzea – Informacja Wizualna, Projekty Multimedialne* (w 2012 r. w Warszawie)]. Ostatni wykład otwarty z tego cyklu pt. „*Łódzka Szkoła Plakatu*” wygłosiłem na Akademii Sztuki w Szczecinie w 2015 roku.

W ramach współpracy z otoczeniem kulturalnym, w 2014 roku studenci Akademii Sztuki przygotowali pod moją opieką artystyczną projekt Encyklopedii Szczecina dla potrzeb Szczecińskiego Towarzystwa Kultury. Prace studentów, które powstały pod moją opieką artystyczną prezentowane były m.in. na wystawie *Grafo-Teka* w Galerii R+, *Przekrój przez format* w nadodrzańskej OFF Marinie, czy na wystawie plakatu studentów z prowadzonej przeze mnie pracowni typografii pt. *Nietypowe plakaty* zorganizowanej przez Kaję i Piotra Deptę-Kleśtę w szczecińskiej Alei fontann. W tym samym roku projekt logotypu autorstwa Aleksandry Marciniak, który powstał pod moją opieką artystyczną zwyciężył w konkursie na logo marki Jeziorsko. Prace mojego autorstwa eksponowane były w 2014 roku m.in. na *Pierwszej ogólnopolskiej wystawie plakatu autorskiego* pt. *RollerPoster* zorganizowanej przez dr Justynę Machnicką w Centrum Sztuki Współczesnej TRAF Ostacja Sztuki w Szczecinie, na wystawie z cyklu *Black&Light* w Galerii Uniwersyteckiej w Cieszynie i w ramach pleneru *Forma Słowa* w Świdnicy, dla potrzeb którego przygotowałem projekt plakatu.

W tamtym czasie moje prace prezentowane były także na wystawie *Kolekcja Mobilna* (2014) w Łodzi, dla potrzeb której przygotowałem projekt logo i projekt plakatu; jak również na zorganizowanej przeze mnie wystawie *Patio 2014*, dla której zaprojektowałem kompleksowe opracowanie graficzne wystawy (projekt plakatu, katalogu i zaproszenia). Podobnych opracowań o zbliżonym zakresie rozbudowania w 2014 roku przygotowałem więcej – m.in. katalog, plakat i zaproszenie na wystawę prof. Andrzeja Mariana Bartczaka i prof. Leszka Rózgi pt. *Oko Trzecie*, która towarzyszyła otwarciu Centrum Nauki i Sztuki Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi.

W tym samym roku (2014) zaprojektowałem także plakat i zaproszenie na wystawę *Setkání/Spotkanie* w Galerii Koridor na Uniwersytecie Ostrawskim, jak również zorganizowałem w Łodzi wystawę plakatu typograficzno-geometrycznego pt. *Komunikat*, którą w początkowym założeniu miały stanowić plakaty z mojej kolekcji; jednak jak się szybko okazało uzupełnionej o prace ze zbiorów Prof. Stanisława Łabęckiego, dr hab. Jakuba Balickiego, Pani Ewy Stanisławskiej-Balickiej i wielu innych uczestników wystawy. W tym samym roku brałem także udział w pinkniku artystyczno-naukowym w ramach *Festiwalu Nauki Techniki i Sztuki w Łodzi* w Łódzkiej Manufakturze, zorganizowałem wykład i spotkanie z PJ Moskałem z Nowego Jorku, zorganizowałem wystawę studentów i wygłosiłem wykład na targach edukacyjnych w ramach Międzynarodowych Targów Łódzkich, jak również zorganizowałem w Galerii Patio2 wystawy

indywidualne dr Tomasza Jędrzejko pt. *Obrazy Obiekty* i Prof. Janusza Stannego pt. *Prace Domowe*, przy okazji której zaprojektowałem serię plakatów i folder towarzyszący wystawie Mistrza ilustracji.

Na przełomie 2014 i 2015 roku w Galerii WST w Katowicach, z którą współpracuję od 2014 roku w oparciu o godziny zlecone, miała miejsce indywidualna wystawa prac mojego autorstwa pt. *Konkret*, której inicjatorem i kuratorem był dr Tomasz Jędrzejko. W tym samym czasie zorganizowałem wystawę prac prowadzonych przeze mnie studentów pt. *TYPO* w klubokawiarni 6.dzielnica w Łodzi, na której prezentowane były plakaty studentów ze Szczecina, Łodzi, Katowic i uczestników prowadzonych przeze mnie warsztatów w Cieszynie. W ramach ostatniego z wyżej wymienionych wydarzeń wygłosiłem wykład towarzyszący wernisażowi wystawy pt. *Typowe plakaty*, zaprojektowałem plakat i druk towarzyszący wystawie, w którym zamieszczony został krótki tekst mojego autorstwa i reprodukcje wybranych prac studenckich (w ramach uzupełnienia wspomniany druk załączam w dokumentacji postępowania habilitacyjnego).

Na rok 2015 przypada zakończenie mojej etatowej współpracy z AHE w Łodzi. Od temtego czasu prowadzę kilka skromnych godzin zajęć na kierunku Grafika AHE w Łodzi z zakresu typografii i grafiki reklamowej w oparciu o godziny zlecone.

W 2015 roku miała miejsce wystawa indywidualna prac mojego autorstwa pt. *Kacperczyk Michał Plakaty z lat 2004–2015* w Galerii Rektorskiej Akademii Sztuki w Szczecinie, która wpisana była w program *10. Europejskiej Nocy Muzeów w Szczecinie* w 2015 roku (podobno zwiedziło ją w przybliżeniu ok 5000 widzów). Wtedy też zorganizowałem dwie wystawy pt. *Kontra – Michał Kacperczyk + studenci* w Galerii Biura Wystaw Artystycznych w Sieradzu i Zduńskowolskim Centrum Integracji RATUSZ, gdzie swoją siedzibę mieści Miejski Dom Kultury w Zduńskiej Woli. W tym samym roku zarówno plakaty mojego autorstwa jak i moich studentów prezentowane były m.in. na wystawie i w katalogu *Biennale Plakatu Polskiego* w BWA w Katowicach a także na *Międzynarodowym Biennale Plakatu Studenckiego* w Lublinie (w świetle regulaminu uczestnikami biennale mogli zostać absolwenci wyższych uczelni i kierunków artystycznych – do 15 lat po dyplomie ukończenia studiów). Dodatkowo prace moje i moich studentów publikowne były w 2015 roku na łamach wydziałowej publikacji WSW pt. *Katedra Grafiki Projektowej 2010–2014*.

Moje plakaty prezentowane były także w 2015 roku m.in. na wystawie absolwentów z okazji 70-lecia PLSP w Łodzi pt. *Pokolenia* w Galerii Związku Polskich Artystów Plastyków w Łodzi, na dwóch wystawach (i w katalogu wystawy) plakatu w Katowicach pt. *Dzień Zwycięstwa* i *Odrodzenie* [w której brali udział także: dr hab. Ryszard Pielesz, dr hab. Tomasz Kipka, dr hab. Adam Czech, dr Tomasz Jędrzejko, dr Marcin Urbańczyk] zorganizowanych przez Marcina Bochenka, na poplenerowej wystawie pt. *FORMA SŁOWA* w Świdnicy, którą od trzech lat oprawiam graficznie, projektując plakaty towarzyszące temu wydarzeniu (*FORMA SŁOWA* 2014, 2015, 2016), jak również na wystawie plakatu autorskiego i w katalogu wystawy *RollerPoster* w ramach *Międzynarodowego Festiwalu Łodz Design 2015*. W tamtym czasie prace studentów, które powstały pod moją opieką artystyczną prezentowane były m.in. na *6. Międzynarodowym Festiwalu Plakatu i Typografii Plaster* w Toruniu (2015), na czterech wystawach prac studenckich z prowadzonej przeze mnie pracowni – *Pracownia* (2015) w Galerii OFF Piotrkowska w Łodzi, *TYPO/KOŁO* (2015) w szczecińskiej OFF Marinie, *3w1 [Trzy w jednym]* (2015) w Galerii w Alei Fontann w przestrzeni miejskiej Szczecina i na wystawie plakatu z pracowni *TYPO* w Nowym Browarze w Szczecinie. Dodatkowo na wystawie plakatu studentów pt. *Świeża Krew* (2015) w Alei Fontann w Szczecinie, na wystawie plakatu muzycznego w ramach *Record Store Day* w OFF Marinie w Szczecinie, na wystawie końcoworocznej w Książnicy Pomorskiej i na wystawie *Młody Jazz* w Ruinach Teatru Victoria w Gliwicach w ramach *Festiwalu Jazz w Ruinach* (2015).

W 2015 roku wygłosiłem wykład otwarty na Akademii Sztuki w Szczecinie pt. „*Łódzka Szkoła Plakatu*”, zorganizowałem wystawę studentów pt. *Grafikon 2015* w Łodzi, przygotowałem projekty graficzne logo, plakatu, katalogu, banerów internetowych i zaproszenia na wystawę abstrakcji geometrycznej pt. *NeoGeo – nowe media, nowa forma*, która wpisana była w program wystaw towarzyszących *Międzynarodowemu Triennale Grafiki w Krakowie (MTG Kraków 2015)*. Na wystawie tej prezentowane były prace profesorów: Elżbiety Gawlikowskiej-Łabęckiej, Andrzeja Gieragi, Stanisława Łabęckiego, Jana Pamuły, Jerzego Trelińskiego i Tadeusza Gustawa Wiktora. W tym samym roku (2015), na zlecenie Galerii Patio2 AHE w Łodzi, miałem przyjemność zaprojektować plakat i zaproszenie towarzyszące wystawie Prof. Adama Romaniuka pt. *Jagielnica II*.

W latach 2015–2016 zaprojektowałem szereg materiałów towarzyszących wystawom indywidualnym dra Adama Olejniczaka – m.in. katalog, plakat i zaproszenie na wystawę *Adam Olejniczak. Książka i obiekt, zapis w przetrzeni* (Świdnica 2015/2016), plakat i zaproszenie na wystawę *Adam Olejniczak. Grafika, Książka*

artystyczna, *Obiekt*, która miała miejsce w Galerii Biura Wystaw Artystycznych w Sieradzu (2015), plakaty do wystaw Adama – *7x7 Fragmenty osobiste* (Dom Kultury w Nowogardzie, 2015) i *7x7 Rewers* w Zduńskowolskim Centrum Integracji Ratusz (2015).

W latach 2015–2016, na zaproszenie Prof. Andrzeja Gieragi i Prof. Małgorzaty Dobrzynieckiej-Kojder miałem przyjemność prezentować swoje prace w ramach cyklu wystaw pt. *Rzeczywistość i iluzja* (w Galerii L Domu Literatury w Łodzi, Galerii ZPAP Kierat w Szczecinie, Galerii na Piętrze w Koszalinie i Galerii Akademickiej ATH w Bielsku-Białej) jak również na wystawach z cyklu *Porządek i przypadek* (w Domu Literatury w Łodzi i Galerii na Piętrze w Koszalinie). Do wszystkich wystaw z cyklu *Rzeczywistość i iluzja* jak również *Porządek i przypadek* projektowałem plakaty, które w moim założeniu – w ramach każdego z cykli – miały być spójne, przy jednoczesnym zachowaniu indywidualnego charakteru każdego z projektów [prace, które składają się na ekspozycję habilitacyjną *Alfabeton* szczegółowo opisuję w dalszej części Autorefe_art'u].

Od 2016 roku – za zgodą Rektora Akademii Sztuki w Szczecinie – pracuję na tzw. *drugim etacie* w Wyższej Szkole Technologii Informatycznych w Katowicach na Wydziale Informatyki, gdzie prowadzę ćwiczenia z zakresu grafiki użytkowej, typografii, grafiki edytorskiej i identyfikacji wizualnej.

W 2016 roku – oprócz wspomnianej już kilkakrotnie i opisanej szczegółowo w dalszej części „Autorefe_art'u” przedmiotowej (w kontekście postępowania habilitacyjnego) wystawy indywidualnej plakatu pt. *Alfabeton* – brałem udział m.in. w czterech wystawach z cyklu *RollerPoster* pod kuratelą dr Justyny Machnickiej (we Wrocławiu, Szczecinie, Tbilisi w Gruzji i na greckiej wyspie Zakhyntos). W ubiegłym roku miałem także przyjemność uczestniczyć w międzynarodowej wystawie plakatu artystów z Polski, Czech i Słowacji pt. *TypoPlakat*, zorganizowanej w Muzeum Włókiennictwa przez Pavla Nogę. W publikacji książkowej o tym samym tytule, która towarzyszyła wystawie w Muzeum Włókiennictwa w Łodzi zreprodukowany został mój plakat pt. *Kontra*, który towarzyszył indywidualnej wystawie prac mojego autorstwa i prac moich studentów w Biurze Wystaw Artystycznych w Sieradzu w 2015 roku.

W ramach Festiwalu „Most | Die Brücke” (2016) plakaty mojego autorstwa prezentowane były na moście granicznym w Słubicach a plakaty studentów z prowadzonej przeze mnie pracowni eksponowane były na wystawie *TYPO3* w Galerii Rektorskiej Akademii Sztuki w Szczecinie, której byłem organizatorem i kuratorem. W tym samym roku (2016) prace moich studentów, dyplomantów i absolwentów prowadzonej przeze mnie pracowni eksponowane były m.in. w Akademickim Ośrodku Inicjatyw Artystycznych w Łodzi, w Galerii Kontakt AHE w Łodzi, w szczecińskiej OFF Marinie w ramach *Record Store Day (2016)*, na *Wystawie najlepszych prac dyplomowych* w Muzeum Techniki i Komunikacji w Szczecinie a także na wystawie Pracowni Znak i Typografii pt. *Units and grids* w Zdrojach i *Koalicja Posterowców*, zorganizowanych przez mgr Tomasza Świtalskiego, na której prezentowane były plakaty studentów z pracowni prowadzonych przez profesorów Lex'a Drewińskiego, Leszka Żebrowskiego i przeze mnie.

W ostatnim kwartale 2016 roku brałem udział w wystawie wykładowców i studentów Wydziału Sztuk Wizualnych Akademii Sztuki w Szczecinie pt. *Res Non Verba* w Galerii Kobro Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi (2016), której kuratorem była dr hab. Małgorzata Kopczyńska.

Na ekspozycji tej (którą pomagałem przygotować) oprócz mojej pracy zaprezentowane zostały także dwie prace dyplomowe moich wychowanków (mgr Kai Depty-Kleśty i mgr Łukasza Szpatowicza).

Przy okazji tego typu inicjatyw artystycznych niejednokrotnie na przestrzeni lat zaprzyjaźnieni artyści, wykładowcy i studenci spoza Łodzi nocowali w mojej pracowni.

W 2016 roku miałem przyjemność zaprojektować m.in. plakat do wystawy Prof. Andrzeja Gieragi pt. *Progresje II* w Galerii Kierat Związku Polskich Artystów Platyków, która towarzyszyła *25. Festiwalowi Polskiego Malarstwa Współczesnego*; serię plaktów dla Hassana Abbasa, którego twórczość prezentowana była w ramach Świdnickich *Dni Fotografii* (2016), jak również projekt plakatu i siatki wielkoformatowej promującej *Pierwszy Międzynarodowy Plener Ceramiczno-Fotograficzny w Świdnicy* (2016).

Na przełomie 2016 i 2017 roku animacja typograficzna mojego studenta Damiana Antolaka pt. *Fantasia*, która powstała na zajęciach w prowadzonej przeze mnie pracowni, prezentowana była m.in. na takich imprezach jak: *Motyf 2016* w Moguncji w Niemczech, *Typomania 2016* w Moskwie i w ramach konferencji *ATypi* w Warszawie (2016).

W pierwszym kwartale 2017 roku – bo tylko pierwsze trzy miesiące 2017 roku obejmuje niniejsze opracowanie – miałem przyjemność uczestniczyć w wystawie wykładowców i studentów Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi i Akademii Sztuki w Szczecinie pt. *Synergia*, która miała miejsce w Galerii BWA, w Miejskim Ośrodku Sztuki w Gorzowie Wielkopolskim (2017). Obie wystawy zorganizowane zostały z inicjatywy dr hab. Małgorzaty Kopczyńskiej a kuratorami tej ostatniej ekspozycji byli także dr hab. Arkadiusz Marcinkowski i dr Tomasz Musiał.

W pierwszym kwartale bieżącego roku roku, na zamówienie dr Marty Dziomdziory – kurator Galerii R+ Akademii Sztuki w Szczecinie – zaprojektowałem plakat towarzyszący wystawie prof. Mirosława Pawłowskiego pt. *Grafika Kamuflaż*, której kuratorem był dr hab. Arkadiusz Marcinkowski.

Z polecenia Rektora Akademii Sztuki w ostatnim czasie pełniłem obowiązki jednego z Jurorów w konkursie na logo marki *Zrobione w Szczecinie* zorganizowanym przez Urząd Miasta w Szczecinie (2017), prace mojego autorstwa zreprodukowane zostały w folderach towarzyszących wystawom plakatu autorskiego *RollerPoster*, a dyplomowy krój pisma mojego dyplomanta Łukasza Szpatowicza o nazwie *Tabela* opublikowany został na stronie internetowej MyFonts, gdzie szybko znalazł sobie miejsce na liście „hot new fonts” (najczęściej kupowanych fontów). W tym samym okresie wraz z moją asystentką-stażystką Kają Deptą-Kleśtą w Centrum Przemysłów Kreatywnych w Szczecinie przeprowadziliśmy warsztaty projektowania plakatu typograficznego pt. „*Na początku było słowo*” dla kandydatów na studia na Wydziale Sztuk Wizualnych Akademii Sztuki w Szczecinie.

W czasie kiedy finalizuję prace nad niniejszym tekstem (marzec 2017) rodzą się liczne plany artystyczne na kolejne miesiące. Planowane inicjatywy staram się jedynie pokrótce naszkicować na końcu „Autorefe_art’u”, w którym nie sposób opisać wszystkie wystawy studenckie, końcoworoczne, dyplomowe, plenerowe czy konkursowe, których oprócz wymienionych w niniejszym opracowaniu, na przestrzeni kilku ostatnich lat (po uzyskaniu przeze mnie stopnia doktora sztuki) były dziesiątki.

"It rarely happens that any artistic environment has had such great, noble discovery traditions in art as Lodz with some monumental figures like Kobra and Strzemiński and with the second in the world after Hanover museum of abstract art opened in Lodz. Not only is it ennobling but also obligating. And first and foremost, it is educational and proves that (contrary to the belief of postmodernists) the power of creative individuality and the innovative character of the message and language of expression are the only verifiable criteria for art."¹

1. Bożena Kowalska „O dwóch pokoleniach łódzkich poszukiwaczy nowego języka sztuki” [in:] *Imiona własne sztuki łódzkiej. Współczesne malarstwo, grafika, rzeźba i twórczość intermedialna*. A collective work edited by Grzegorz Sztabiński and Paulina Sztabińska in cooperation with Ewa Wojtyniak-Dębińska and Tomasz Załuski. The Strzemiński Academy of Fine Arts in Lodz, Lodz 2008, p.10.

Summary of Professional Accomplishments

I first encountered professional typography when I attended Tadeusz Makowski School of Fine Arts in Łódź. At that time, my great mentor was Dr hab. Janusz Szewczyk, who instilled in me love for letters.

When I learnt in the School of Fine Arts in Łódź, I received my first international award for a social poster sent to a competition in Takasaki (Japan, 1999).

At the university, it soon turned out that there was a long way to go before I discovered the secrets of the art of typography. Fortunately, I got to the studios of indisputable authorities on typographic design, such as Prof. Stanisław Łabęcki and Prof. Krzysztof Tyczkowski, who fostered my sensitivity to the beauty of letters. I also had the pleasure of being taught by such teachers as: Bogusław Balicki, Jerzy Treliński, Andrzej Marian Bartczak, Krystyn Zieliński, Janusz Stanny, Elżbieta Gawlikowska-Łabęcka, Marian Kępiński and other excellent artists (e.g. Janusz Bałdyga, Tomasz Sikorski, Robert Rabięga, and Janusz Kucharski). I also took part in extra-curricular classes conducted by Dr Tadeusz Piechura.

In retrospect, considering the number of exceptional personalities that had impact on my development, it would be difficult for me to imagine being luckier on my educational path.

For the purpose of this work, I will assume that my professional career in graphic design started when I prepared my first offset-printed poster (B1 format), i.e. in 2004, however, I had already been gaining experience for several years before that date, preparing a number of functional designs.

In 2005, the first exhibition of my works *Litery i Słowa (Letters and Words)* was organised in the Patio Art Center in Łódź; in the same year my posters qualified for the final of a national competition for a poster promoting the *8th Grzegorz Fitelberg International Competition for Conductors in Katowice* and for the final gala of the *4th edition of the AMS Poster Gallery* in Warsaw.

In 2005, I defended a BA diploma project supervised by Prof. Krzysztof Tyczkowski (with an honourable mention), entitled "*Opracowanie serii plakatów poświęconych klasyfikacji pism drukarskich*" ("*Graphic Design of a Series of Posters Devoted to the Typeface Classification*").

A year later, at the request of Prof. Stanisław Łabęcki and Prof. Elżbieta Gawlikowska-Łabęcka, I designed the poster for Gerhard Jürgen Blum-Kwiatkowski (2006) for Gerhard's lecture in the Patio Art Center in Łódź, and I designed the publication about the exhibition *Sececja w Łodzi (Art Nouveau in Łódź)* organised in the City Art Gallery in Łódź and supervised by Wisława Jordan.

In 2006, I prepared the graphic identity of *Sztuka Przetrwania (The Art of Survival)* exhibition for the same institution, and I had the pleasure of designing posters and catalogues for individual exhibitions of such artists as Marek Domański, Edward Łazikowski and Andrzej Fasięcki.

At the end of my MA studies, my artistic portfolio already included a number of professional works and more than ten prestigious international poster exhibitions (in such countries as the USA, Mexico, France, Germany, Russia and Slovakia). For example, in 2006 posters I designed represented Poland, along with works by Prof. Władysław Pluta, Prof. Piotr Kunce, Prof. Tomasz Bogusławski (and a few other authors), in a modest group of Polish poster designers at the *9th International Poster Biennial in Mexico*, which was described ten years ago by Prof. Lex Drewinski in the 22nd issue of a design quarterly *2+3D (2+3D, #22, 1/2007)*.

Even before I received an MA degree, my works had been presented at such exhibitions (and in publications related to them) as: *5th Poster Festival in Cracow* (2005), *12th Polish Poster Art Salon in Wilanów* (2005), *19th Polish Poster Biennial in Katowice* (2005), *10th International Biennial of Theatre Poster in Rzeszów* (2005), *20th International Poster Biennial in Warsaw* (2006), *Moscow International Biennial of Graphic Design Golden Bee* (2006), *6th Trnava Poster Triennial* (2006), the already mentioned *9th International Poster Biennial in Mexico* (2006) as well as local exhibitions, such as *Mistrzowie i Młode Wilki (Old Masters and Young Guns)* from the collection of Silcscreen Center of the Strzemiński Academy of Fine Arts in Łódź (2006) and *Wystawa plakatu wyższych uczelni artystycznych w Łodzi (Poster Exhibition of Artistic Academies in Łódź)* organised by the Department of History of Art of the University of Łódź in Alfred Biedermann Palace.

In 2007, my first individual poster exhibition was organised. In the same year, my poster entitled *WMW[1]* (2006) was reproduced in *Art Directors Club Annual 86, The Best of Visual Communication Around the Globe* in the USA, and a year later the same poster received a golden award at the *Creativity Annual Awards* in Kentucky. The work was also reproduced in a few other international publications, shown at such events as the *16th International Lahti Poster Biennial* (2007) and the 18th edition of the *International Poster and Graphic Arts Festival of Chaumont* (2007), and reproduced in many catalogues.

At the same time, I took active part in the University's artistic life. At the request of Dr hab. Aurelia Mandziuk, the then Art Director of the Patio Art Center, which operated at UHE in Łódź from 2003 to 2013, I designed most posters, catalogues and invitations published in relation to exhibitions organised not only in the exhibition space of the Patio Art Center but also those displayed outside it, e.g. *Przestrzenie Wolności (Space of Freedom)*, (*Fotofestiwal 2008*), *Wymiary Obrazu (Image Dimensions)* (2008), *Sacrum Profanum* (2008), *Fabryka Fantasmagorii (Phantasmagoria Factory)* (2005), *Struktury Wizualne (Visual Structures)* (2006), *Rysunki i Monotypie (Drawings and Monotypes)* (2005), *Płaszczyzna i przestrzeń (Surface and Space)* (2005), *Patio Strefa Sztuki (Patio Art Zone)* (2005), to name only a few exhibitions for which I designed posters, invitations and other publications. Satisfaction of artists for whom I had the pleasure of designing materials quickly elevated me to the position of the "chief designer" of the Patio Art Center.

At that time, a vast majority of my posters were created using screen printing in Silkscreen Center at Władysław Strzemiński Academy of Art in Lodz established by Prof. Andrzej Smoczyński. During this period I created such works as *WMW1 [Wagner/Mandziuk/Wagner]* (2006) for Inselgalerie in Berlin], *Oblicza tkaniny – Textile Images* (2004), *Wesoła Wdówka (The Merry Widow)* (2005), *Manufaktura* (2008), *W kuli (In a Sphere)* (2007), posters for Gerhard Jürgen Blum-Kwiatkowski (2006), Marek Domański (2006), Tomasz Jędrzejko (2006), Ewa Mielczarek (2007) and graphic design of the visual ID for the exhibition *Les Absents* of Katarzyna Łukasik, which was shown in Paris in 2008 (...).

My first typographic poster created using the serigraphy technique, entitled *Oblicza Tkaniny – Textile Images* (2004), was appreciated by curators from Musée de la Publicité, located in one of the wings of the Louvre, who noticed my poster at the *International Poster Biennial in Warsaw* (2006) and included it in their prestigious collection.

"I also felt honoured to have one of my other works included in the exhibition *Tradycje konstruktywistyczne w plakacie polskim (Constructivist Traditions in Polish Poster Art)* prepared based on the collection of the Poster Museum in Wilanów. The fact that my work was shown at this exhibition, along with works by such artists as Henryk Berlewi and Roman Cieślewicz, and a wide group of classics of this current represented by the circles of Lodz designers, confirmed my explicit lineage."²

Until 2010, some of my posters were also created using offset printing [such posters as *Dni Afryki (African Days)* (2004), *Andrzej Marian Bartczak Kolekcjoner Mostów (Andrzej Marian Bartczak Bridge Collector)* (2009), *Plener Forma Słowa (Word Form Workshop)* and posters for my individual exhibitions *Michał Kacperczyk Plakat (Michał Kacperczyk Posters)* (2007), *M.K. FORMY TYPOGOMETRYCZNE (M.K. TYPOGEOMETRIC FORMS)* (2010), and *M.K. Typo deSign* (2010) (...)].

Today, most posters I design are created using solvent printing and the reason for this is limited budget of publishers and, consequently, low expenditure. Except for the poster *Tomasz Jędrzejko EPITAFIA (Tomasz Jędrzejko EPITAPHS)* (2013), printed in Ostrava University using the serigraphy technique, and several offset-printed posters, most posters I created after receiving the doctoral degree have been printed using solvent printing plotters.

I think that apart from the fact that this technique leaves one somewhat unsatisfied, it also offers some benefits. Solvent printing makes it easy to reprint the work (even a single copy) and to freely change the poster scale (e.g. for a specific display location), but mostly it has the potential for creating different poster versions (e.g. in different colours) at a small cost. The temptation mentioned seemed interesting to me, also in relation to work on posters for Prof. Janusz Stanny [*Prace Domowe (Household Chores)* (2014)] described further in this Summary or the design for Prof. Jolanta Wagner and Dr hab. Aurelia Mandziuk – *Contextile [WM / WMW2]*.

2. Michał Kacperczyk, *TYPOGEOMETRIC FORMS* (exhibition catalogue), Patio Art Center, Lodz 2010, p.8.

During my studies at the Faculty of Arts, Department of Graphics of AHE in Lodz, I was gaining experience in design as a designer employed in several advertising agencies, and a year before receiving an MA degree I started work in an interactive agency DigitalOne (currently Deloitte Digital PL), which was then owned by the international group EURO R.S.C.G. During this period, I took part in a number of projects for corporations being leaders in their industries (in a global context). After work, often during the night, I worked on non-commercial projects for the purposes of science, culture and art.

In 2007, as part of the cycle *Spotkania z typografią (Meetings With Typography)* in the Mała Litera bookshop in Łódź, I had the pleasure of conducting a discussion about typography with Andrzej Tomaszewski. During the same period I created, for example, posters and maps accompanying the event *myspace.ldz* – a site-specific action in the center of Łódź, and my works were presented at exhibitions and in catalogues of the *20th Polish Poster Biennial in Katowice* and the *13th Polish Poster Art Salon in Wilanów*, in the introduction to which (*Kod kreskowy w globalnej wiosce / Bar Codes in the Global Village*) Anna Zabrzaska-Pilipajć from the Poster Museum in Wilanów mentioned my name along with Tadeusz Piechura, Sławomir Iwański, Krzysztof Tyczkowski and my not only artistic friend Tomasz Jędrzejko.

In 2007, I defended an MA diploma project (with an honourable mention). Its practical part was prepared under the supervision of Prof. Stanisław Łabęcki. The thesis topic was *“Opracowanie graficzne materiałów towarzyszących wystawie plakatu typograficznego pt. Typo&Konstrukcja4” (“Graphic Design of Materials Accompanying an Exhibition of Typographic Posters Typo&Construction4”)*.

I remember that when I was collecting materials for the graduate work, I received great support from Prof. Sławomir Iwański, Prof. Władysław Pluta, Prof. Bogusław Balicki and Tadeusz Piechura. The topic of the theoretical MA thesis, which gave rise to a series of lectures I still sometimes give, was *“Typografia jako główny środek wyrazu w plakacie współczesnym” (“Typography as the Main Means of Expression in the Contemporary Poster Art”)*.

After graduation in 2007, I was honoured to join the academic staff of the Faculty of Arts, Department of Graphics of AHE in Lodz. I had the great privilege to work with representatives of the world of art who had taught me. However, as at most non-public institutions academic teachers do not have assistants, from the very beginning of my teaching career I conducted classes with students on my own, based on authorial curriculum.

Thanks to my special relationship with supervisors of my graduate works, Prof. Krzysztof Tyczkowski (BA degree in 2005) and Prof. Stanisław Łabęcki (MA degree in 2007 and Doctor of Arts degree in 2011), as well as exceptionally good understanding with Prof. Bogusław Balicki and Dr Tadeusz Piechura, I have held countless professional discussions after hours with the aforementioned older colleagues, and we have organised or taken part in numerous exhibitions and other artistic initiatives.

Together with Tadeusz Piechura, I visited and took part in the most important poster events in Poland (such as the *International Poster Biennial in Warsaw*, *Polish Poster Biennial in Katowice*, *Polish Poster Art Salon in Warsaw*), whereas with Krzysztof Tyczkowski we sent our works to international exhibitions (e.g. in Toyama and Moscow) and we implemented projects aiming to promote the Academy. The most special support, however, I received from my Great Master, Prof. Stanisław Łabęcki, “a doyen of the *Lodz school of poster art*”. It was a great honour to have Prof. Łabęcki as the artistic and academic supervisor of my MA and Doctor of Arts degree projects.

The academic staff of the Department of Graphics of AHE in Lodz always included many more eminent personalities from the artistic world, e.g. Prof. Andrzej Marian Bartczak, Prof. Andrzej Gieraga, Prof. Jerzy Treliński, Prof. Marian Kępiński, Prof. Elżbieta Gawlikowska-Łabęcka (earlier there were also Prof. Bogusław Balicki, Prof. Janusz Stanny, Prof. Krystyn Zieliński, Prof. Wiesław Karolak, Dr Tadeusz Piechura) – to list only a few acknowledged names.

At the end of 2007 and at the beginning of 2008, my works were presented at an exhibition in Museum of Modern Art Hünfeld in Germany and in 2008 my poster was presented at, for example, the exhibition *Życie instrukcja obsługi. Polski plakat społeczny z XX i początku XXI w. (Life, User's Manual. Polish Social Posters from the 20th Century and the Beginning of the 21st Century)* from the collection of the Poster Museum in Wilanów.

At that time, apart from the Poster Museum, my works were already included in the collections of: Art Directors Club (New York City, USA), Lahti Art Museum (Finland), Chaumont Poster Collection (France), Trama Visual A.C. in Mexico (Mexico City), Jan Koniarek Gallery (Trnava, Slovakia), Dydo Poster Collection (Cracow), Silesian Museum in Katowice (...) and other institutions.

In 2007–2009, I made a few designs for such artists as Andrzej Marian Bartczak, Anna Frąckowicz (e.g. a catalogue of an exhibition accompanying the International Triennial of Tapestry in Łódź), Tamara Sass and Maciej Tubis (a design of a record related to concerts in the Museum of the City of Łódź and the Artur Rubinstein Philharmonic in Łódź).

In 2009, I delivered a lecture “*Typokryzys*” (“*Typocrisis*”) about the need to teach the principles of professional typography at the *3rd International Lodz Design Festival*, while works of my students were presented as part of a review of Polish and foreign schools at the *Lodz Design Festival 2009*. In the same year, my works were presented at the exhibition and in the catalogue of the *7th Trnava Poster Triennial*, the *21st Polish Poster Biennial in Katowice* and the *14th Polish Poster Art Salon*, where, apart from my works, a work of one of my students I then supervised in artistic terms was shown. In the text related to the exhibition of the *14th Polish Poster Art Salon* (2009), Rafał Nowakowski wrote: “*Out of several most significant motifs that were clearly emphasised at the exhibition, one should mention clear domination of young artists who have quickly developed their own distinctive style and established their position. The awarded Studio Homework of Joanna Górńska and Jerzy Skakun, Małgorzata Gurowska, Michał Kacperczyk, and Krzysztof Iwański are only a few important names that will surely acquire even greater significance over the following years. Interestingly, young artists refer to the best examples of the Polish poster art.*”³ In the same year, Dr hab. Nikodem Pręgowski in one of his texts noted that my works were influenced by constructivism.⁴

In 2009, I received a congratulatory letter from the Rector of UHE for significant achievements in my academic work, I was also one of the jurors in a national competition for the logo of the Poddębice District, and a year later I was a juror in a national competition for a literary book in Świdnica. During the same period I was asked to be a juror in an international competition *Creativity Annual Awards* in the USA, but unfortunately I was not able to go there as the cost of the trip was too high and it was not reimbursed. A work of one of my students qualified for *A Well Designed Book-Let's Start With Children* competition (2010) organised by the Academy of Fine Arts in Katowice.

In the last quarter of 2010, I also gave a speech as part of Pecha Kucha Night Łódź Review in MS Cafe at the Muzeum Sztuki in Łódź.

In the same period, I designed, among other things, an exhibition of Piotr Tomczyk's works *5xFotografia* (*5xPhotography*) (2010) for Cyprian Kamil Norwid Public Library in Świdnica. My poster that accompanied the exhibition of Katarzyna Łukasik's works in Paris *Les Absents* was presented in 2010 at the exhibition and in the catalogue of the *International Poster Biennial in Warsaw*. At the end of 2010, I delivered a lecture “*Typogeometria*” (“*Typogeometry*”) at the *4th International Łódź Design Festival*, where works of my students were presented (both at the exhibition and in the catalogue). I remember that the University I worked for at that time did not grant me even a part of the funds I had applied for, as a result of which I spent a few months' salary on a stand where my Typography studio was presented. The exhibition (*Łódź Design Festival 2010*) was visited by about 20,000 people.

In 2010, I defended my Doctor of Arts degree project in the field of fine arts at the Faculty of Arts, Department of Graphics of my alma mater. My doctoral project, supervised by Prof. Stanisław Łabęcki, was entitled “*Kolekcja plakatów typogeometrycznych*” (“*A Collection of Typogeometric Posters*”).

As Prof. Jerzy Treliński emphasises, “*Typogeometry is a term coined by Michał Kacperczyk.*”⁵ What I intend to convey is the “simultaneous use of letters and geometry as the main, interpenetrating means of expression in the design of a visual message. The essence of typogeometry is the grasping of the formal nature of Latin characters represented through abstract elements from the world of geometry.

3. Source: <http://www.postermuseum.pl/salon/spp-14/> (accessed on 16th March 2017).

4. Nikodem Pręgowski. *Łódź z klocków. Tradycje konstruktywistyczne w plakacie łódzkim*. [in:] *Acta Universitatis Nicolai Copernici, Zabytkoznawstwo i Konserwatorstwo, Krzyk ulicy-krzyk pokoleń. Mistrzowie / adepci polskiego plakatu*. Toruń 2009, ed. K. Kulpińska.

5. Jerzy Treliński, *A review of the doctoral dissertation of Michał Kacperczyk, M.A. in the area of visual arts – the field of fine arts*, Faculty of Arts of AHE in Lodz, Lodz 2010 (the author's collection).

Thus, typogeometric design comes down to synergy between geometric figures that, in the context of specific combinations following mathematical principles, take on a new typographic meaning.”⁶ As part of my doctoral project, I designed 12 posters presented at an exhibition *Michał Kacperczyk TYPO-GEOMETRIC FORMS* in the Patio Art Centre in Lodz in November 2010. The exhibition was accompanied by a catalogue that I enclose to the documentation of the habilitation proceedings.

In the same year (2010), there was a large exhibition of my works *Michał Kacperczyk TypoDeSign* in Świdnica, and a catalogue I designed *Andrzej Marian Bartczak Kolekcjoner Mostów (Andrzej Marian Bartczak Bridge Collector)* (2009) was nominated to the award for the most beautiful book of the jubilee 50th competition of the *Polish Association of Book Publishers* (2010).

Posters accompanying my solo exhibitions *FORMY TYPOGEOMETRYCZNE / TYPOGEOMETRIC FORMS* (2010) and *TypoDeSign* (2010) were presented at the exhibition and in the catalogue of the *Polish Poster Biennial in Katowice* (2011). Also, the poster for *TYPOGEOMETRIC FORMS* was shown at the exhibition *Kody Dialogu – Łódzka kultura znaku (Codes of Dialogue – Łódź Sign Culture)* in the City Art Gallery in Łódź (2012) managed by Janusz Zagrodzki and Martyn Kramek, which also featured compositions by Władysław Strzemiński and Henryk Stażewski. In the same year, I took part in an exhibition of typographic posters *TYPO ŁÓDŹ* (2012) organised by Prof. Sławomir Iwański as part of a cycle of exhibitions accompanying the *Łódź Design Festival 2011*.

After obtaining the Doctor of Arts degree at the turn of 2011, as an active academic employee with artistic and organisational achievements acknowledged by the authorities of the University, I was offered the position of a Deputy Dean of the Department of Graphics of AHE in Lodz, which I took a year later (right after I resigned from the position of a creative director in one of the Lodz advertising agency that I had held from 2009 to 2012). At that time, apart from my educational work at the University, I was a creative director of the Pheno advertising agency, which resulted in, for example, designing a logo and a promotional campaign for the Faculty of Textile Design at the Łódź University of Technology and a competition for a new logo and visual identity of the City of Lodz won by the creative team I headed. The author of the logo of Łódź is Justyna Żychalska, whom I supervised in artistic terms at that time and whom I invited to work in my creative team.

In 2011, my works were presented at, for example, an exhibition *Projektowanie Graficzne w Polsce (Graphic Design in Poland)* in Bydgoszcz along with works by Aleksandra Niepsuj, Oskar Podolski, Fajne Chłopaki studio and a few other artists of the new generation. The exhibition was organised by my former student Dawid Błażewicz. During this period, my works were also presented at the *15th Polish Poster Art Salon* in the Wilanów Poster Museum, the already mentioned *22nd Polish Poster Biennial in Katowice*, and at the exhibition *Pecha Kucha Night Lodz Review* in Textorial Park as part of *Lodz Design Festival 2011*. This was when I designed the second poster and the invitation accompanying the exhibition of works by Gerhard Jürgen Blum-Kwiatkowski (*Das offene buch, otwarta książka Hünfeld 1996–2011*) in the Patio Art Centre in Łódź. In the same year, I delivered a lecture “*Rola Współczesnej Reklamy*” (“*The Role of Contemporary Advertising*”) at a seminar “*Multimedia w służbie administracji*” (“*Multimedia in the Service of Administration*”), and I took part in a conference organised by the Muzeum Sztuki in Łódź, where together with Justyna Żychalska I presented “*Nowy atut marki miasta*” (“*The New Asset of the City Brand*”), i.e. a new logo and visual identity of the City of Lodz.

A year later, in 2012, I delivered a lecture “*Typografia publikacji albumowych*” (“*Typography of Album Publications*”) at a conference *Polska Książka Artystyczna z przełomu XX i XXI wieku (Polish Artistic Book From the End of the 20th Century and the Beginning of the 21st Century)* in Białystok, and I debated on visual identities in museums at a conference (and in the accompanying publication) as part of a cycle *Nowoczesne muzea i galerie. Interaktywne muzea, Informacja wizualna, projekty multimedialne (Modern Museums and Galleries. Interactive Museums, Visual Information, Multimedia Projects)* at the Cardinal Wyszyński University in Warsaw. In 2012, a graduate work of my student Katarzyna Talikowska was presented at the *International Biennial of Students’ Graphic Design Agrafa in Katowice*, where I also presented the programme of the Typography studio I conduct. In the same year, two of my students prepared a new layout for a cultural magazine *Kalejdoskop*. Unfortunately, it was not implemented because of changes in the management of the Community Centre in Łódź. In 2012, at the request of Prof. Marek Domański, I designed a catalogue of an exhibition closing the cycle of this artist’s works *PSYCHOPOMPOS*. The catalogue was presented as the

6. Michał Kacperczyk, *TYPOGEOMETRIC FORMS*, op.cit., s.7.

main element of the exhibition of the same title at an exhibition in the Domek Ogrodnika Gallery (Patio Art Centre) as one of the events accompanying the international photography festival *Fotofestiwal 2012* in Łódź. At the same time, at Paulina Sztabińska (Ph.D.)'s request, I designed a cover project for the monograph *Geometric art and postmodernism*.

The following years (2012–2015) were extremely challenging for me. As a manager in an advertising agency, I gained experience in managing a creative team, which I used as a deputy dean of the artistic faculty. Numerous contacts in the advertising industry helped me reorganise the faculty's Programme Board, with, among others, the advertising market in an advisory capacity, and develop the University's cooperation with its social, economic, cultural and business environment. I helped many students, sending them to internships or training in advertising agencies I know. I also acted as intermediary between companies looking for designers and students from my faculty.

I employed practitioners from the market of dynamic media, including specialists in 3D graphics and animation, special effects, interactive graphics and information architecture, to conduct classes as part of the Multimedia specialisation course I had reactivated. I also established cooperation with historians and theoreticians from the Muzeum Sztuki in Lodz, who specialise in, for example, the history of graphic design. During this period I designed logotypes for the Department of Graphics, the Faculty of Fine Arts and Patio2 Gallery of AHE in Łódź as well as leaflets, roll up banners and other promotional materials.

I established a fan page of the Department of Graphics of AHE in Łódź, which I administered until 2015. During my term in office (2012–2015), AHE launched at the Department of Graphics education on the Polish Virtual University platform, the Dean of the Faculty of Fine Arts was changed, I devised a development strategy for the Department of Graphics, new software (as much as possible) was purchased for the studios, and after some renovation work Patio2 Gallery was established. But most importantly, the quality of education at the Department of Graphics improved thanks to significant changes in timetables and well-thought-out staffing of classes.

Over several years – after a period of stagnation – the Department of Graphics of AHE in Lodz once again started to develop. Our staff was joined then by Prof. Andrzej Marian Bartczak, Prof. Andrzej Gieraga, Prof. Marian Kępiński, Dr hab. Włodzimierz Stelmaszczyk, and Dr hab. Leokadia Bartoszko.

Had it not been for the “parochial” attitude of the University's founder and the circle of his associates with whom he filled the highest posts in the University's Management Board, the Department of Graphics of AHE in Lodz would have had a chance of remaining a significant centre on the map of the most important academic institutions. I think it is worth emphasising that the Department of Fine Arts of AHE in Lodz was the only unit among Polish non-public higher education institutions entitled to grant doctoral degrees in the field of fine arts. Unfortunately, several years ago, by virtue of law, this right was irrevocably lost. When I worked at AHE in 2007–2015, each year I considerably exceeded my obligatory teaching load. As part of non-teaching work, I conducted a number of organisational, social and design activities, including promotional activities. Over the last three years of my full-time employment at AHE in Lodz (2012–2015), apart from managing the Department of Graphics and the teaching staff, dealing with countless student, formal and administrative matters, organising the teaching process, taking part in many meetings, committees, councils and examinations, in 2014–2015 I also ran the faculty Patio2 Gallery (former Patio Art Centre), where I organised a number of exhibitions displaying works of such artists as Shigeo Fukuda, Roman Cieślęwicz, Hubert Hilscher, Józef Mroszczak, Andrzej Gieraga, Adam Romaniuk, Marian Kępiński, Janusz Stanny, Jerzy Treliński, Edward Łazikowski, Stanisław Łabęcki, Elżbieta Gawlikowska-Łabęcka, Włodzimierz Stelmaszczyk, and many Łódź designers, lecturers and students.

For each exhibition, I would design graphic materials (mostly posters, catalogues and invitations) free of charge. At the same time, I organised numerous exhibitions of the works of my students in Lodz and satellite towns [e.g. In BWA Art Gallery in Sieradz (*Kontra 2015*), Community Centre in Zduńska Wola (*Grafikon 2013*), Town Hall Integration Centre in Zduńska Wola (*Kontra 2, 2015*), OFF Piotrkowska Centre in Łódź (*Pracownia 2015*), coffee bar club 6.dzielnica (*TYPO 2014/2015*), a couple of times during the *International Education Fair*, in Manufaktura in Łódź, in the city space (on Piotrkowska Street) and in other locations.

Also during my term as Deputy Dean of the Department of Graphics in Lodz, from the beginning of 2013 I conducted classes in typography at the Academy of Art in Szczecin. Each Monday, right after staff meetings at AHE in Łódź, I travelled nearly 500 km by train to work in Szczecin. Regardless of the fact that I worked in two, and from 2015 three higher education institutions, I was also designing posters and catalogues for exhibitions at the request of cultural institutions and artists from my environment.

The number of obligations I assumed soon exceeded what one can expect from one person. Youthful enthusiasm, idealism and striving after perfection, problems with assertiveness and my industriousness led to an unhealthy situation where I worked on projects (usually free of charge) during the nights, frequently not finishing until the morning.

I do not want to glorify my involvement. I am sure that just like me many of my colleagues from different academic centers in Poland are totally devoted to activities related to teaching, exhibitions, academic and artistic development, organisational matters of their universities, design and social work etc. However, when these duties start depriving people of sleep or prevailing over private life, then the situation is seriously wrong, and in extreme cases we can even talk about "occupational pathology", which has an impact on one's health and mental state.

Fortunately, when the number of my obligations reached its peak, which was accompanied by stress connected with an audit of the Polish Accreditation Committee at the Faculty of Fine Arts of the Academy of Humanities and Economics in Lodz in 2015 (for the results of which I was to a large extent responsible), I won the competition for an Adjunct Professor at the Department of Graphic Design at the Faculty of Visual Arts of the Academy of Art in Szczecin, which I had already cooperated with as part of commissioned hours. After, as it turned out, proper preparation of the Faculty of Fine Arts (Department of Graphics) of AHE in Lodz for the ministerial audit and passing the PKA's inspection with very high marks from the inspection team, I did not hesitate to take the so-called "main full-time job" at the Academy of Art in Szczecin, with which I had worked since the beginning of 2013.

I decided to offer my professional experience and educational passion to students of a new interdisciplinary public higher education institution that had been established only a few years earlier in Szczecin as a result of a merger of Wyższa Szkoła Sztuk Użytkowych (Higher School of Applied Arts in Szczecin) and the Szczecin branch of the Ignacy Jan Paderewski Academy of Music in Poznań. The Academy of Art in Szczecin soon became my new team. Right from the start I felt connected with the Faculty of Visual Arts, where I conduct classes in typographic design (in the field of Graphics) and visual communication (in the field of Interior Architecture) based on my own curricula.

I have the pleasure of working at the Department of Graphic Design with such designers as Prof. Lex Drewiński, Prof. Leszek Żebrowski, Dr hab. Ireneusz Kuriata, Dr Justyna Machnicka, Dr Sylwia Godowska, Dr Adam Klasa, mgr Piotr Depta-Kleśta, mgr Tomasz Świtalski, mgr Mgdalena Januszkiewicz, mgr Agata Pelechaty (...) as well as many prominent artists from other departments. I receive invaluable support from mgr Kaja Depta-Kleśta, who is very involved and has worked with me for almost two years, initially as a volunteer and now as an assistant/trainee, in the Typography Studio I run.

From the beginning of my work with the Faculty of Visual Arts, I have taken active part in its artistic life, which often takes place outside its beautiful premises. I have organised a number of exhibitions of students' works, in many cases confronting effects of my work with students from different Polish academic centres. This is the form of a cycle of exhibitions I organise *KONTRA*, as part of which I present both my works and works of my students [*Ty+Ja / You+Me* formula] from Szczecin, Lodz, Katowice and Cieszyn, where in 2013 I conducted typographic design workshops, frequently travelling for hundreds of kilometres during the night to go from students from the Western Pomerania Province to the ones waiting for me close to the Czech border.

Typographic design workshops I conducted in Cieszyn at the invitation of Dr Tomasz Jędrzejko and Dr hab. Tomasz Kipka concluded with an exhibition and a modest catalogue that I have included in the documentation of the habilitation proceedings (*Czarno na białym #2 / In Black and White #2 workshops*).

In 2013, I had the pleasure of being a guest at the exhibition of lecturers from the Department of Graphic Design of the University of Silesia in Katowice (representing the Artistic Department of the Institute of Art in Cieszyn). At the invitation of the exhibition curator Dr hab. Stefan Lechwar, a poster I designed for the promotion of an exhibition *Tomasz Jędrzejko EPITAFIA* (2013) was presented at a poster exhibition *DO ŁODZI (To Łódź)* in coffee bar club 6.dzielnica, along with works of such artists as Józef Hołard, Tomasz Kipka, Sebastian Kubica, Łukasz Kliś, Stefan Lechwar, Ryszard Pieleś, Tomasz Jędrzejko, Marcin Urbańczyk and a few other authors. In 2013, my works were also shown at the exhibition *Black&Light* in Victoria Theatre's Ruins in Gliwice during the *Jazz in the Ruins Festival*, at the exhibition and in the catalogue of the 16th edition of the *Polish Poster Art Salon in the Wilanów Poster Museum*, and at the exhibition *Wektor/Pixel* (2013),

which also presented works of the Fajne Chłopaki design studio, Polkadot, Politański Design and Katarzyna Jasińska. In the same year, there was an exhibition of my works *Michał Kacperczyk Grafiki, Plakaty* (*Michał Kacperczyk. Designs, Posters*) in the gallery of Wyższa Szkoła Olympus in Warsaw.

In 2013, at the request of Dr hab. Aurelia Mandziuk and Prof. Jolanta Wagner, I designed a poster *WM [WMW2]*, promoting the exhibition accompanying the *14th International Triennial of Tapestry in Łódź*, and I organised an exhibition of paintings by Włodzimierz Stelmaszczyk *Bilans* in the Patio2 Gallery, for which I prepared a poster design with the author. At the same time, I organised an exhibition of works of students from the illustration workshop conducted by Prof. Janusz Stanny and Dr Katarzyna Stanny; I also organised two exhibitions of students' works *Grafikon* in Galeria Biblioteka and the Community Center in Zduńska Wola. In 2013, I received a congratulatory letter from the President of AHE in Lodz for a significant contribution to the improvement of the education quality and development of the Department of Graphics.

In 2014, there was an exhibition of my works *KonTeksty (ConTexts)* in 6.dzielnica in Łódź. In the same period, I represented the Faculty of Visual Arts of the Academy of Art in Szczecin during, for example, *Poznań Design Days* in the Arsenal City Gallery in Poznań. I delivered a lecture "*Typografia jako główny środek wyrazu w plakacie współczesnym*" ("*Typography as the Main Means of Expression in Contemporary Poster Art*"). After receiving the Doctor of Arts degree, I delivered more than ten similar guest lectures [e.g. at the *International Łódź Design Festival* (2010), at the national seminar "*Książka artystyczna*" / "*Artistic Book*" in Białystok (2012), as part of the *Pecha Kucha Night Łódź Review* in the Muzeum Sztuki in Łódź (2011), and at the conference *Nowoczesne Muzea i Galerie. Interaktywne Muzea – Informacja Wizualna, Projekty Multimedialne (Modern Museums and Galleries. Interactive Museums, Visual Information, Multimedia Projects)* in 2012 in Warsaw]. I gave the last open lecture from this cycle "*Łódzka Szkoła Plakatu*" ("*Łódź School of Poster Art*") at the Academy of Art in Szczecin in 2015.

In 2014, as part of work with the cultural circles, students of the Academy of Art in Szczecin prepared under my artistic supervision a design of Encyclopaedia of Szczecin for *Szczecińskie Towarzystwo Kultury (Szczecin Cultural Society)*. Students' works created under my artistic supervision have been presented at, for example, the exhibition *GrafoTeka* in the R+ Gallery, the exhibition *Przekrój przez format (A Cross-Section of Format)* in the OFF Marina, and the exhibition of posters designed by students from my Typography studio *Nietypowe plakaty (Untypical Posters)*, organised by Kaja and Piotr Depta-Kleśta in the Fountain Avenue Gallery in Szczecin. In the same year, a logotype designed by Aleksandra Marciniak, created under my artistic supervision, won in the competition for a logo of the Jeziorsko brand.

In 2014, my works were shown at, for example, the *First Review of Self-Edition Poster Roller Poster* organised by Dr Justyna Machnicka in TRAF0 Center for Contemporary Art in Szczecin, the *Black&Light* exhibition in the University Gallery in Cieszyn, and as part of the *Forma Słowa (Word Form)* workshop in Świdnica, for which I prepared the poster design.

At that time, my works were also presented at the exhibition *Kolekcja Mobilna (Mobile Collection)* (2014) in Lodz, for which I designed a logo and a poster, and at the exhibition I organised *Patio 2014*, for which I prepared a comprehensive artistic exhibition design (poster, catalogue and invitation design). I created more similar designs in 2014, including the catalogue, the poster and the invitation to the exhibition of Prof. Andrzej Marian Bartczak and Prof. Leszek Rózga *Oko Trzecie (Third Eye)*, which accompanied the opening of the Centre of Science and Art of the Strzemiński Academy of Fine Arts in Łódź.

In the same year (2014) I designed the poster and the invitation to the exhibition *Setkáni/Spotkanie (Meeting)* in the Koridor Gallery in University of Ostrava, and I organised in Lodz an exhibition of typographic and geometric posters *Komunikat (Visual Message)*, which initially was supposed to show posters from my collection, however, works from the collections of Prof. Stanisław Łabęcki, Dr hab. Jakub Balicki, Mrs. Ewa Stanisławska-Balicka and many other artists were added.

That year I also took part in the artistic and scientific picnic during the *Science, Technology and Art Festival in Lodz* in Manufaktura, I organised a lecture and a meeting with PJ Moskal from New York, I organised an exhibition of students' works and I delivered a lecture during the *Education Fair* at the *Lodz International Fair*, and in the Patio2 Gallery I organised exhibitions of works by Dr Tomasz Jędrzejko *Obrazy Obiekty (Paintings Objects)* and by Prof. Janusz Stanny *Prace Domowe (Household Chores)*, for which I designed a series of posters and the exhibition folder.

At the end of 2014 and at the beginning of 2015, the Gallery of the Katowice High School of Technology, with which I have cooperated since 2015 as part of commissioned hours, showed an exhibition of my

works *Konkret (Concret Form)*, initiated and managed by Dr Tomasz Jędrzejko. During the same period, I organised an exhibition of works of my students *TYPO* in coffee bar club 6.dzielnica in Łódź, which presented posters of my students from Szczecin, Łódź and Katowice, and participants of my workshops in Cieszyn. During the last of the events listed above, I delivered a lecture at the private view of the exhibition *Typowe plakaty (Typical Posters)*, and I designed the poster and the publication accompanying the exhibition, which included a brief text I wrote and reproductions of selected works by the students (I enclose it to the documentation of the habilitation proceedings).

In 2015 I terminated my full-time employment at AHE in Łódź. From that moment, I have only conducted a few hours of classes twice a week at the Faculty of Arts, Department of Graphic Design at AHE in Łódź in typography and advertising design based on commissioned hours.

In 2015, an exhibition of my works *Kacperczyk Michał Plakaty z lat 2004–2015 (Kacperczyk Michał. Posters from 2004–2015)* was organised in the Rector's Gallery in the Academy of Art in Szczecin, which was a part of the *10th European Night of Museums in Szczecin* in 2015 (and was reportedly visited by about 5,000 people). I also organised two exhibitions *Kontra – Michał Kacperczyk + studenci* in the BWA Art Gallery in Sieradz and the Town Hall Integration Centre in Zduńska Wola, where the Community Centre in Zduńska Wola has its seat. In the same year, my posters and posters of my students were also presented at the exhibition and in the catalogue of the *Polish Poster Biennial in Katowice*, and the *International Student Poster Biennial in Lublin* (according to its rules, participants could be graduates of higher education institutions and artistic faculties up to 15 years after they received their diplomas). In 2015, my works and works of my students were also published in a faculty publication of the Faculty of Visual Arts *Katedra Grafiki Projektowej 2010–2014 (Department of Graphic Design 2010–2014)*.

Further, my posters were shown at the exhibition of graduates *Pokolenia (Generations)* on the *70th anniversary of Tadeusz Makowski School of Fine Arts in Lodz* in the Gallery of the Association of Polish Artists and Designers in Lodz, at two exhibitions (and in the exhibition catalogue) of posters in Katowice *Dzień Zwycięstwa (Victory Day)* and *Odrodzenie (Revival)* [which also presented works of Dr hab. Ryszard Pieleś, Dr hab. Tomasz Kipka, Dr hab. Adam Czech, Dr Tomasz Jędrzejko, Dr Marcin Urbańczyk], organised by Marcin Bochenek, at a post-open-air-exhibition *FORMA SŁOWA (Word Form)* in Świdnica, for which I have designed posters for three years, (*FORMA SŁOWA 2014, 2015, 2016*), and at an exhibition of posters and in the exhibition catalogue *Roller Poster* as part of the *International Lodz Design Festival 2015*. In that period, students' works created under my artistic supervision were presented at the *6th PLASTER International Festival of Poster and Typography in Toruń* (2015), at four exhibitions of works of students from my workshop: *Pracownia (Studio)* (2015) in the OFF Piotrkowska Centre in Lodz, *TYPO/KOŁO* (2015) in the OFF Marina in Szczecin, *3w1 (3in1)* (2015) in the Gallery in the Fountain Avenue in Szczecin, and at the exhibition of posters from the *TYPO studio* in Nowy Browar in Szczecin. They were also shown at the exhibition of students' posters *Świeża Krew (Fresh Blood)* (2015) in the Fountain Avenue in Szczecin, at an exhibition of music posters as part of *Record Store Day* in the OFF Marina in Szczecin, at the end-of-the-year exhibition in Książnica Pomorska, and at the exhibition *Młody Jazz (Young Jazz)* in Victoria Theatre's Ruins in Gliwice during the *Jazz in the Ruins festival* (2015).

In 2015, I delivered an open lecture at the Academy of Art in Szczecin "*Łódzka Szkoła Plakatu*" ("*Łódź School of Poster Art*"), I organised an exhibition of students' works *GrafiKon 2015* in Lodz, and I designed the logo, the poster, the catalogue, the online banners and invitations to the exhibition of geometric abstraction *NeoGeo – nowe media, nowa forma (NeoGeo – new media, new form)*, which was one of the exhibitions accompanying the *International Print Triennial Society in Kraków (MTG Kraków 2015)*. This exhibition presented works of Prof. Elżbieta Gawlikowska-Łabęcka, Prof. Andrzej Gieraga, Prof. Stanisław Łabęcki, Prof. Jan Pamuła, Prof. Jerzy Treliński and Prof. Tadeusz Gustaw Wiktor. In the same year (2015), I had the pleasure of designing the poster and the invitation connected with an exhibition of works by Prof. Adam Romaniuk *Jagielnica II* in Patio2 Gallery of AHE in Łódź.

In 2015–2016 I designed a number of materials associated with exhibitions of works of my friend Dr Adam Olejniczak, including the catalogue, the poster and the invitation to the exhibition *Adam Olejniczak. Książka i obiekt. Zapis w przetrzeniu (Adam Olejniczak. Book and Object. Record in Space)* (Świdnica 2015/2016), the poster and the invitation to the exhibition *Adam Olejniczak. Grafika. Książka artystyczna. Obiekt. (Adam Olejniczak. Graphics. Artistic Book. Object)*, organised in the BWA Art Gallery in Sieradz (2015), and posters

for Adam's exhibitions – *7x7 Fragmenty osobiste (7x7 Personal Fragments)* (Community Centre in Nowogard, 2015) and *7x7 Rewers (7x7 Reverse)* in the Town Hall Integration Centre in Zduńska Wola (2015).

In 2015–2016, at the invitation of Prof. Andrzej Gieraga and Prof. Małgorzata Dobrzyniecka-Kojder I had the pleasure of presenting my works at a cycle of exhibitions *Rzeczywistość i iluzja (Reality and Illusion)* (in the L Gallery of Dom Literatury in Lodz, Kierat Gallery of the Association of Polish Artists and Designers in Szczecin, Galeria na Piętrze in Koszalin, and the Academic Gallery of the University of Bielsko-Biała) as well as at a cycle of exhibitions *Porządek i przypadek (Order and Coincidence)* (in Dom Literatury in Lodz and Galeria na Piętrze in Koszalin). I designed posters for all exhibitions from the cycles *Rzeczywistość i iluzja* and *Porządek i przypadek*, which I intended to be – within each of the cycles – coherent, at the same time maintaining individual character of each of the designs [the works included in the habilitation exhibition *Alfabeton* are described in detail further in this Summary].

From 2016 – with the consent of the Rector of the Academy of Art in Szczecin – I have the “second full-time job” at the Faculty of IT in the Katowice Institute of Information Technologies, where I conduct classes in typography, functional graphic design, editorial design and visual identity. In 2016, apart from the already mentioned and described in detail further in this Summary (in the context of habilitation proceedings) exhibition of posters *Alfabeton*, I took part in four exhibitions from the *Roller Poster* cycle supervised by Dr Justyna Machnicka (in Wrocław, Szczecin, Tbilisi in Georgia and on the Greek island Zakynthos). Last year, I also had the pleasure of participating in an international exhibition of posters by artists from Poland, Czech Republic and Slovakia *TypoPlakat*, organised in the Central Museum of Textiles by Pavel Noga. My poster *Kontra* was reproduced in a publication under the same title, associated with the exhibition in the Central Museum of Textiles in Lodz. The poster was related to an exhibition of my works and works of my students in BWA Art Gallery in Sieradz in 2015.

At the “*Most | Die Brücke*” Festival (2016), my posters were presented on the border bridge in Słubice, while posters of students from my studio were shown at the *TYPO3* exhibition in the Rector's Gallery of the Academy of Art in Szczecin, which I organised and supervised. In the same year (2016), works of my students and graduates of my studio were exhibited in the Academic Centre of Artistic Initiatives in Lodz, in the Kontakt Gallery of AHE in Lodz, in the OFF Marina in Szczecin, during the *Record Store Day* (2016), at the exhibition of the best diploma works in the Museum of Technology and Transport in Szczecin, and at exhibitions of the Sign and Typography Studio *Units and grids* in Zdroje and *Koalicja Posterowców (Coalition of Poster Artists)*, organised by mgr Tomasz Świtalski, which presented posters of students from the studio run by Prof. Lex Drewinski, Prof. Leszek Żebrowski and me.

In the last quarter of 2016, I took part in an exhibition of works by lecturers and students of the Faculty of Visual Arts of the Academy of Art in Szczecin *Res Non Verba* in the Kobro Gallery of the Strzemiński Academy of Art in Lodz (2016), supervised by Dr hab. Małgorzata Kopczyńska. The exhibition (which I helped to organise) included two diploma works of my students (mgr Kaja Depta-Kleśta and mgr Łukasz Szpatowicz) along with my works.

Over the years, when such artistic initiatives were organised, artists, lecturers and students frequently stayed overnight in my studio in Łódź.

In 2016, I had the pleasure of designing, among other things, a poster for the exhibition of works by Prof. Andrzej Gieraga *Progresje II (Progressions II)* in the Kierat Gallery of the Association of Polish Artists and Designers in Szczecin, which was connected with the *25th Polish Contemporary Painting Festival*, a series of posters for Hassan Abbas, whose works were presented during the *Days of Photography in Świdnica* (2016), and a poster and a large format mesh banner promoting the *First International Ceramic-Photographic Symposium in Świdnica* (2016).

At the end of 2016 and at the beginning of 2017, a typographic animation of my student Damian Antolak *Fantasia*, created in classes in my studio, was presented during such events as: *Motyf 2016* in Mainz in Germany, *Typomania 2016* in Moscow, and the *ATypi* conference in Warsaw (2016).

During the first quarter of 2017, as this Summary only includes the first three months of 2017, I had the pleasure of taking part in an exhibition of works by lecturers and students of the Strzemiński Academy of Art in Lodz and the Academy of Arts in Szczecin *Synergia (Synergy)*, which was shown in the BWA Art

Gallery and in Miejski Ośrodek Sztuki in Gorzów Wielkopolski (2017). Both exhibitions were initiated by Dr hab. Małgorzata Kopczyńska, and curators of the latter were also Dr hab. Arkadiusz Marcinkowski and Dr Tomasz Musiał.

In the first quarter of this year I designed a poster for the exhibition of works by Prof. Mirosław Pawłowski *Grafika Kamuflaż (Graphics. Camouflage)*, the curator of which was Dr hab. Arkadiusz Marcinkowski.

The exhibition was organised in the R+ Gallery of the Szczecin Art Academy run by Dr Marta Dziomdziora. Upon the recommendation of the Rector of the Academy of Art in Szczecin, I have recently been a juror in a competition for a logo of the *Made in Szczecin* brand, organised by the Szczecin City Hall (2017), my works were reproduced in folders associated with exhibitions of self-edition posters *Roller Poster*, and the diploma typeface of my student Łukasz Szptarowicz called *Tabela* was published on MyFonts site, where it quickly appeared on the Hot New Fonts list (including the most frequently bought fonts). During the same period, together with my assistant/trainee Kaja Depta-Kleśta I conducted typographic poster design workshops in the Centre for Creative Industries in Szczecin *Na początku było słowo (In the Beginning Was the Word)* for candidates for studies at the Faculty of Visual Arts of the Academy of Art in Szczecin.

When I finish work on this text (March 2017), a number of artistic plans for the upcoming months are appearing. I only provide a brief overview of the initiatives planned at the end of this Summary as it is impossible to describe dozens of student, end-of-the-year, diploma, open-air and competition exhibitions organised over the last several years (after I received my Doctor of Arts degree), along with the ones listed herein.

Obszar działań i priorytety projektowe

Na moje doświadczenie zawodowe składa się kilka obszarów aktywności; m.in. praca dydaktyczna, twórczość projektowa, działalność artystyczna, wystawiennicza, wcześniejsza praca w reklamie jak również tzw. art directing i creative directing, czyli doświadczenie w kierowaniu projektami artystycznymi i zarządzaniu zespołami kreatywnymi.

Jako grafik–projektant w swojej codziennej praktyce projektowej zajmuję się przede wszystkim projektowaniem statycznym 2D na potrzeby komunikacji wizualnej w tradycyjnych i – w mniejszym stopniu – dynamicznych mediach.

Przedmiotem mojej codziennej pracy projektowej jest przede wszystkim studium plakatu, znaku i grafiki książki. Zajmuję się również projektowaniem szeroko pojętej grafiki reklamowej. Moją domeną jest plakat, typografia, grafika wydawnicza, komunikacja i identyfikacja wizualna. Głównym obszarem moich zainteresowań projektowych jest plakat typograficzny i oprawa graficzna wystaw sztuki (identyfikacje wizualne wystaw, projekty plakatów, katalogów i zaproszeń towarzyszących wystawom). Ponieważ znaczna większość moich projektów powstaje na potrzeby instytucji i osób prywatnych, których działalność związana jest z kulturą i sztuką, w codziennej pracy projektowej mam możliwość studiowania zagadnień, które sytuują się w kręgu moich zainteresowań.

To właśnie projektowanie na potrzeby wystawiennictwa, podobnie zresztą jak opisana na kolejnych stronach „Autorefe_art'u” praca dydaktyczna, stanowi obszar, który mnie uskrzydla i daje mi wiele satysfakcji.

W kręgu moich zainteresowań twórczych, zarówno w odniesieniu do grafiki użytkowej jak i sztuki czystej, sytuują się rozwiązania, które nie są figuratywne. W mojej twórczości nie ma miejsca na świat przedstawieniowy, realny. Miejsce przedmiotu zajmuje w mojej twórczości konkret i abstrakcja.⁷

Typografia jest tym obszarem twórczej aktywności człowieka, która służy wzajemnemu komunikowaniu się ludzi. Zdaniem Prof. Jerzego Trelińskiego – z którą to myślą w pełni się utożsamiam – „typografia jest dla słowa pisanego tym, czym artykulacja dla słowa mówionego.”⁸

W codziennej pracy projektowej podejmuję próbę uwrażliwiania zarówno zleceniodawców jak i odbiorców moich prac na typografię a także staram się podejmować trud uświadamiania rangi dobrej typografii we współczesnym przekazy.⁹

Nadrzędną cechą mojej działalności projektowej jest zastosowanie litery jako głównego środka graficznego wyrazu. Typografia moich prac opiera się na zasadach podstawowych prawideł geometrii i pełni funkcję wizualnego języka wypowiedzi.¹⁰

Dobór środków typograficznych, adekwatnych do tematu wyzwania projektowego, jest w moim przekonaniu jedną z najważniejszych decyzji w procesie powstawania komunikatu wizualnego. Celnie dobrany krój pisma jest bowiem czymś w rodzaju „duchowego”, pośredniego ukierunkowania na właściwy przebieg percepcji komunikatu przez jego odbiorcę.¹¹

Tym, co mnie szczególnie interesuje w ramach mojej profesji jest typograficzna interpretacja twórczości artystycznej. Mam tu na myśli w szczególności twórczość plastyczną ale także każdą inną, jak np. muzyczną, filmową, teatralną, literacką, etc. Za każdym razem kiedy projektuję dla innych artystów mam w uszach myśl, którą jeszcze w czasie studiów przekazał mi mój Mistrz Prof. Stanisław Łabęcki: „*Kiedy projektuje się dla innych artystów należy zachować szczególną ostrożność aby nie stworzyć im kolejnego dzieła w ich stylistyce.*”

Idąc dalej tym tropem jestem zdania, że warto pokusić się o stworzenie autorskiego dzieła, które powinno być jedynie inspirowane twórczością danego artysty.

Dokładnie taki cel ma jedno z moich ulubionych, autorskich ćwiczeń, które realizuję ze studentami wszystkich uczelni, z którymi współpracuję (przykłady prac studenckich prezentuję w jednym z załączników).

07. Michał Kacperczyk, *Autoreferat*, Wydział Artystyczny AHE w Łodzi, Łódź 2010 (w zbiorach autora).

08. Jerzy Treliński, *Recenzja...*, op.cit.

09. Michał Kacperczyk, *Autoreferat*, op.cit.

10. Michał Kacperczyk, *FORMY TYPOGEOOMETRYCZNE*, op.cit., s.10.

11. Michał Kacperczyk, *Autoreferat*, op.cit.

„Spośród wszystkich dostępnych krojów pisma Nowa Typografia skłania się do grotesku lub ogólniej pisma jednoelementowego, najprostszego w formie i wygodnego w czytaniu.”¹²

W projektach graficznych mojego autorstwa chętnie wykorzystuję kroje pisma takich typografów jak np. Max Miedinger, Paul Renner, Adrian Frutiger czy Herb Lubalin.

Najczęściej w zupełności wystarczają mi w mojej praktyce projektowej geometryczne jednoelementowe antyki bezszeryfowe zwane groteskiem. Dlatego w moich pracach stosunkowo często można odnaleźć kroje pisma takie jak Futura, Avant Garde, Univers, Century Gothic, Frutiger czy Helvetica.

Już same nazwy pierwszych trzech z wymienionych wyżej krojów komunikują priorytety projektowe z którymi utożsamiam się od początku mojej drogi projektowej: futurystyczny, awangardowy, uniwersalny. Wystarczy dodać do powyższego cechy takie jak abstrakcyjny, geometryczny, minimalistyczny, wyrazisty, konkretny, racjonalny, funkcjonalny, zdyscyplinowany (...) aby uzupełnić listę cech, którymi charakteryzuje się moja twórczość projektowa.

Zdecydowanie bliżej jest mi do nowoczesności niż do klasyki, choć raz na pewien czas – kiedy temat na to pozwala – dla odmiany lubię poflirtować z literą klasyczną (jak np. w serii plakatów dla Prof. Janusza Stannego). W mojej praktyce projektowej zdarza się tak, że projektuję autorskie formy liternicze.

Projektowane przeze mnie znaki alfabetu najczęściej ograniczają się do typografii tytułu [plakatów, logotypów lub okładek wydawnictw książkowych]. Jako przykład może posłużyć tu plakat, który zaprojektowałem na potrzeby *Międzynarodowego Pleneru Ceramiczno-Fotograficznego w Świdnicy*. Typografię tytułu stanowią bowiem w tej pracy autorskie formy liternicze.

Dążę do uzyskania potężnej siły wyrazu moich prac. Wyrazistość form, syntetyczność przekazu, wreszcie funkcjonalność typografii o geometrycznym obliczu to najbardziej charakterystyczne cechy, które przyświecają mojej działalności projektowej.¹³

Interesuje mnie zagadnienie negatywu i jego relacja z formą pozytywową; redukcja nie tylko w zakresie formy graficznej, ale i koloru. Forma typograficzna jest dla mnie zdecydowanie ważniejsza od koloru. Dlatego bardzo często wystarcza mi czerń i biel dla wyrażenia formy lub podkreślenia jej braku.¹⁴ Czerń jest „ascetycznym ubiorem” a może nawet „nagością typografii”, która odsłania budowę anatomiczną litery.¹⁵

Jednym z kluczowych priorytetów projektowych, „wyspanych” z *łódzkiej szkoły projektowania*, jest troska o ścisły związek treści i formy komunikatu wizualnego. W projektowaniu graficznym forma zawsze powinna być na usługach swojej funkcji a typografia względem treści powinna pełnić rolę służebną.

Dlatego tak ważne w komunikacji wizualnej są zagadnienia takie jak czytelność i funkcjonalność jak również ograniczenie języka wypowiedzi plastycznej do niezbędnego minimum.

Do nadrzędnych cech mojej twórczości należą przede wszystkim: zdyscyplinowana typografia, purystyczna forma graficzna, rygor geometrii, matematyczna konstrukcja i wysoka precyzja wykonania prac. Obliczenia matematyczne, które często towarzyszą mojej pracy projektowej, korygowane są przez znajomość prawideł optyki. Rezygnuję nie tylko z ornamentu, ale ze wszystkiego co nie jest niezbędne.

Prace mojego autorstwa charakteryzuje m.in. konkret, synteza, wysoki kontrast, oszczędna kolorystyka, prymat asymetrii nad układami centralnymi (choć nie jest to regułą), troska o czytelność, funkcjonalność i klarowność przekazu.

Świadomie rezygnuję z tradycyjnego warsztatu i wiarygodnej fotografii na rzecz dążenia do perfekcji wektorowego wykonania moich prac.¹⁶

Mój emocjonalny stosunek do typografii pogłębia pragnienie nieustannego studiowania materii liter i nadawania im całkiem nowych znaczeń.

Zdaniem dr hab. Anny Frąckowicz, dla której to rzeźbiarki miałem przyjemność wielokrotnie projektować (m.in. katalogi i plakaty dla potrzeb wystaw w Paryżu i Londynie) moja twórczość projektowa podobno „...potwierdza niebywałą zdolność umysłu do sprowadzenia każdego zjawiska do litery.”

12. Jan Tschichold [w:] *Widzieć/Wiedzieć*, s.32.

13. Michał Kacperczyk, *Autoreferat*, op.cit.

14. Michał Kacperczyk, *Litera, która krzyczy* (wywiad w magazynie kulturalnym Łodzi i woj. łódzkiego) [w:] *Kalejdoskop* #6/2012, s.15.

15. Michał Kacperczyk, *FORMY TYPOGEOOMETRYCZNE*, op.cit., s.12.

16. Michał Kacperczyk, *Autoreferat*, op.cit.

„Korzystając z doświadczeń naszych poprzedników, możemy się stać bardziej świadomi nie tylko jako projektanci, ale też jako członkowie społeczeństwa.”¹⁷

Fundamentalny wpływ na taki kształt moich przemyśleń w obszarze projektowania graficznego ma dobra tradycja liternicza zapoczątkowana przez awangardę lat 20-tych i 30-tych ubiegłego wieku.¹⁸

Kluczową rolę stanowi tu spuścizna Awangardy mojego rodzinnego miasta, z Władysławem Strzemińskim na czele, która ukształtowała tradycję łódzkiego środowiska artystycznego. Typografia funkcjonalna, której początek w Polsce dali artyści rewolucyjni [m.in. Władysław Strzemiński i Henryk Stażewski (Grupa „a.r.”)] – pielęgnowana zarówno w działalności projektowej jak i dydaktycznej przez szereg łódzkich projektantów [m.in. przez profesorów: Bogusława Balickiego, Stanisława Łabęckiego, Jerzego Trelńskiego, Sławomira Iwańskiego, Krzysztofa Tyczkowskiego, Mariusza Łukawskiego, Sławomira Kosmynek, Piotra Karczewskiego, Łukasza Chmielewskiego, Jakuba Balickiego, Tadeusza Piechurę – dawno temu na dobre zakorzeniła się w Łodzi dając fundament *łódzkiej szkole projektowania*, w duchu której kształcą się kolejne pokolenia designerów.

Wszyscy razem – choć w gruncie rzeczy każdy z osobna – zawzięcie walczymy o krystalizację nowego kształtu projektowania typograficznego.¹⁹

Nawiasem mówiąc; niewiele jest miejsc na świecie, które skupiają tak liczne grono projektantów o wyraźnie skryształizowanym wspólnym obliczu plakatu.

Ponadczasowy duch nowoczesnej typografii tchnięty przez Strzemińskiego wydaje się czuć nad projektantami wywodzącymi się z kręgu Akademii Sztuk Pięknych jego imienia i innych łódzkich uczelni, w których wykładają kontynuatorzy jego uniwersalnej myśli.

„Sztuka Strzemińskiego jest intelektualną grą i jak w każdej grze – żeby się nią cieszyć, trzeba znać reguły. Strzemiński twierdził, że aby zobaczyć, musimy mieć odpowiednią świadomość wzrokową. Kształtują ją kultura, w której żyjemy, aktualny stan wiedzy, osiągnięcia technologiczne związane ze sferą widzenia, a nawet praca, jaką wykonujemy. Zmianom, jakim ulegała świadomość wzrokowa w historii, Strzemiński poświęcił *Teorię widzenia*, jeden z najważniejszych tekstów teoretycznych w sztuce pierwszej połowy XX w.”²⁰ „Artysta swoją postawą i sztuką udowodnił, że nie ma przepaści między sztukami pięknymi a twórczością użytkową. W odniesieniu do malarstwa postulował zasadę *jedności dzieła sztuki*, która zakładała, że *każdy centymetr kwadratowy kompozycji jest tak samo wartościowy i w takim samym stopniu bierze udział w kształtowaniu obrazu.*”²¹

Władysław Strzemiński odrzucał elementy powtarzające się symetrycznie. Jego malarstwo rozgrywało się wyłącznie w dwóch wymiarach i działało na widza nie poprzez przedmioty przedstawiane, lecz wyłącznie przez elementy plastyczne, takie jak kolor, kształt, podział płaszczyzny. W malarstwie *unistycznym* Strzemiński odrzucał kontrast, który jednak był jedną z głównych cech projektów typograficznych jego autorstwa. Podstawową rolę odgrywał w nich *kontrastowy rytm* wynikający ze stałych *powtarzalnych proporcji* opartych na *obliczeniach stosunku liczbowego*. „Projektowanie graficzne miało być wg. Strzemińskiego przede wszystkim funkcjonalne.”²² Celem *drukarstwa funkcjonalnego* było: „*Nie piękno zbytecznych ozdób, lecz ścisła organizacja czytelności i przejrzystości układu*”²³

Od pół wieku z górą, z tych pierwiastków wciąż tworzymy nasze „*kody łódzkości*” – język, w którego kulturowy krąg włączyło nas nasze miasto Łódź.²⁴

W mojej twórczości projektowej istotną rolę odgrywa racjonalna myśl konstruktywistyczna.²⁵ Nie bez znaczenia dla kształtu moich przemyśleń pozostają przekonania pionierów nowoczesnej typografii i twórców awangardowych minionego stulecia; m.in. Władysława Strzemińskiego [*Druk Funkcjonalny*], Jana Tschicholda [*Nowa Typografia*], Henryka Berlewiego [*Mechanofaktura*], wyznawców *suprematyzmu* (Kazimierza Malewicza, El Lissitkiego) a także holenderskiej grupy *De Stijl* [m.in. Theo van Doesburga i Maxa Billa]. U źródeł moich twórczych fascynacji można doszukać się także inspiracji *neoplastycyzmem* [Pieta Mondriana], *abstrakcją geometryczną i sztuką konkretną* [na przykład twórczością artystów z kręgu Gerharda Jürgena Bluma-Kwiatkowskiego i doktor Bożeny Kowalskiej] czy wzorcami wynikającymi z dziedzictwa *Bauhausu* [m.in. Herbert Bayer i Laszlo Moholy-Nagy]. Nie bez znaczenia pozostają dla mnie także przemyślenia Wasyla Kadyńskiego w zakresie twórczości niefiguratywnej.

Wreszcie inspirujące są dla mnie osiągnięcia szwajcarskiej szkoły projektowania graficznego (*swiss graphic design*) z takimi projektantami jak Josef Müller-Brockmann na czele, niemiecki konkret Uwe Loesch'a czy wielkoformatowe kompozycje autorstwa Tadeusza Piechury, którego osoba i twórczość bez wątpienia wywarły na moją sztukę istotny wpływ.

Moje przemyślenia w zakresie projektowania graficznego znajdują swoje źródło w wyżej wymienionych prądach i doświadczeniach adoratorów geometrii i typografii. Stanowią one swoistą mieszankę wybranych przekonań przeniesioną na płaszczyznę projektowania typograficznego, które jest przedmiotem mojej codziennej twórczości projektowej.

Takie traktowanie komunikacji wizualnej może się wydawać poniekąd bliskie *stylowi międzynarodowemu* w architekturze, który łączył prądy *minimalistyczne* z *funkcjonalizmem*. Modułowość form, częsta asymetria kompozycji czy rezygnacja z wszelkiej dekoracji, to tylko niektóre priorytety, które przyświecają mojej działalności projektowej. Z tradycji *ruchu nowoczesnego* czerpię m.in. ideę łączenia konstrukcji z formą. W tym sensie projektowanie graficzne wydaje mi się niezwykle bliskie projektowaniu architektonicznemu. Jako przykład powyższej tezy – oprócz przenikających się wpływów, przekonań i dyscyplin, w których wypowiedzieli się twórcy awangardowi – może posłużyć fakt, iż z moich doświadczeń dydaktycznych w zakresie współpracy ze studentami architektury wynika, że doświadczenia studentów zdobyte na kierunku Architektura Wnętrz z łatwością dają się przełożyć i są niezwykle przydatne przy okazji, dla przykładu, konstruowania gridu na potrzeby rozmaitych form z zakresu projektowania graficznego – np. makiety tradycyjnej publikacji wielostronicowej czy responsywnego layoutu strony internetowej.

Powszechnie znane, nieprzemijające priorytety takie jak: „*Form follow function*” [forma wynika z funkcji] Louis'a Henry'ego Sullivan'a czy „*Less is more*” [mniej znaczy więcej] Ludwig'a Mies van der Rohe stanowią dziś fundament dekalogu projektantów o rozmaitych profesjach. Znajdują one szczególne zastosowanie w sztukach stosowanych – architekturze, wzornictwie, grafice użytkowej. Także w moim „dekalogu projektowym”.

Myślę, że – w kontekście wszechogarniającego szumu informacyjnego, natręctwa rozmaitych komunikatów i wszędożyłkiej reklamy – warto jest syntetyzować informacje i porządkować przekaz. Zarówno w zakresie treści jak i formy komunikatu wizualnego. Oszczędność środków wyrazu, synteza myśli i skondensowana forma graficzna są kluczem do wykreowania klarownego przekazu.

W kręgu moich zainteresowań twórczych sytuują się, oprócz sztuki plakatu i projektowania typograficznego, m.in. abstrakcja geometryczna i sztuka konkretna. Coraz częściej tworzę artystyczne kompozycje typograficzne – także takie o charakterze nieużytkowym, które nazywam „Typo–Art'em”.

Jestem zafascynowany literą, czernią i figurą kwadratu, które w połączeniu dają mi rysunek ideału.²⁶

17. Przemek Dębowski, Jacek Mrowczyk, *O co tyle gadania* [w:] P.Dębowski, J.Mrowczyk, *Widzieć/Wiedzieć*, Kraków 2011, s.10.

18. Michał Kacperczyk, *FORMY TYPOGEOMETRYCZNE*, op.cit., s.5.

19. *Ibidem*, s.19.

20. Jarosław Suchan [w:] *Rok Awangardy w Polsce: Chcesz się cieszyć Strzezińskim? Poznaj reguły*. Źródło:

<http://wyborcza.pl/7,75410,21570788,inicjator-roku-awangardy-w-polsce-jakie-piekno-trzeba-zmieniac.html?disableRedirects=true> (dostęp: 31.03.2017).

21. Kaja Depta-Kleśta, *Między tekstem a obrazem. Związki typografii i malarstwa w twórczości Władysława Strzezińskiego*.

(praca magisterska pod kierunkiem dra Szymona Piotra Kubiaka), Wydział Sztuk Wizualnych Akademii Sztuki w Szczecinie, Szczecin 2016, s.29.

22. *Ibidem*.

23. Władysław Strzeziński, *Drukarnstwo funkcjonalne*, Łódź 1934 [w:] red. Paulina Kurc-Maj, *Zmiana pola widzenia. Druk nowoczesny i awangarda*, Łódź 2014, s.26.

24. Martyn Kramek, <http://mgsłodz.pl/wystawy/kody-dialogu-154.html> (dostęp: 5.02.2017).

25. Michał Kacperczyk, *Litera, która krzyczy*, op.cit., s.15.

26. Michał Kacperczyk, *Autoreferat*, op.cit., s.4.

The area of artistic activity and the design priorities

My professional experience consists of several areas of activity: among others didactic work, design creativity, artistic and exhibition activity, my earlier job in advertising as well as the so-called art directing and creative directing, i.e. my experience in managing artistic projects and creative teams.

In my day-to-day design practice, I first of all deal with static 2D design for visual communication in the traditional and, to a smaller extent, dynamic media.

The subject of my daily design work is a study of poster, sign and book design. I also design all kind of advertising graphics. My domain is the poster, typography, editorial design, visual communication and graphic identification. The main area of my design interests is the typographic poster and graphic ID of art exhibitions (visual identification of exhibitions, posters, catalogues and invitations accompanying exhibitions). As the vast majority of my projects are created for the needs of institutions and individual people whose activity is related to culture and art, in the daily design work I have the opportunity to study issues that I am interested in. It is the exhibition design, as well as the didactic work described on the next pages of *"Autorefe_art"*, that is an area that gives me a lot of satisfaction.

In terms of my creative interests, both relating to applied graphics and pure art, I am keen on solutions that are not figurative. In my work there is no place for the world of figuration. Concrete and abstraction occupy the main position in my creative work.⁷

Typography is that area of human creative activity that serves mutual communication between people. According to Professor Jerzy Treliński – the statement which I fully identify with – *"typography is the same for the written word as articulation for the spoken word."*⁸

In my daily design work I try to make the ordering party and the viewers' of my works sensitive to typography and I also make an effort to show the significance of professional typography in the contemporary communication.⁹

The major feature of my design activity is the use of a letter as the main means of graphic expression. Typography of my works is based on the basic principles of geometry and it plays a role of a visual language of expression.¹⁰

The selection of typographic means appropriate to the topic of the design challenge is, in my opinion, one of the most important decisions in the process of creating a visual message. A well-chosen typeface of the script is something like a "spiritual", indirect focus on the proper course of perception of the message by its recipient.¹¹

What I am particularly interested in within my profession is the typographic interpretation of artistic creativity. What I have in mind here in particular is visual artwork but also all other kinds of creative work such as music, film, theatre, literature, etc. Every time I design for other artists the thought that I have in mind is the one which my Master Professor Stanisław Łabęcki bequeathed to me during my studies: *"When designing for other artists, one should be particularly careful not to create for them another work in their style."* Following this reasoning, I think that it is worthwhile to create the designer's work, which should only be inspired by the artist's creation.

That is an objective of one of my favourite exercises which I prepared for students of all academies I cooperate with [I present some examples of students' projects in one of the appendixes].

07. Michał Kacperczyk, *A summary of professional accomplishments*, Faculty of Arts of AHE in Lodz, Lodz 2010 (the author's collection).

08. Jerzy Treliński, *A review of the doctoral dissertation of Michał Kacperczyk*, op.cit.

09. Michał Kacperczyk, *A summary of professional accomplishments*, op.cit.

10. Michał Kacperczyk, *TYPOGEOMETRIC FORMS*, op.cit., s.10.

11. Michał Kacperczyk, *A summary of professional accomplishments*, op.cit.

*"Out of all available typefaces, the New Typography tends towards sans-serif types, the simplest in form and the easiest to read."*¹²

In my graphic design projects I am keen to use the typefaces of such typographers as for example Max Miedinger, Paul Renner, Adrian Frutiger or Herb Lubalin.

In my design practice I am most often satisfied with geometric sans-serif types called grotesk.

Therefore in my works I quite often use the following typefaces Futura, Avant Garde, Univers, Century Gothic, Frutiger or Helvetica.

Already the names of the first three of the above typefaces communicate the design priorities which I have identified with since the beginning of my design journey: the futuristic, avant-garde, universal features. Just add the adjectives: abstract, geometric, minimalist, expressive, concrete, rational, functional, disciplined... to complement the list of features that characterize my design.

I am definitely closer to modernity than classic, though once in a while, when the topic allows for that, I like flirting with a classic letter for a change (for example in a series of posters for Professor Janusz Stanny). In my design practice it happens that I design my own letterforms.

The signs of alphabet I design are most often limited to the title typography [of posters, logotypes and covers of book publications]. I can give here an example of a poster which I designed for the *International Ceramic-Photographic Symposium in Świdnica*. The title typography is based here on letterforms I designed.

My goal is to achieve a great power of expression in my works. Clarity of forms, the synthesis of the message, and functionality of geometric typography are the most characteristic features that guide my project activity.¹³

I am interested in the problem of the negative and its relation to the positive; reduction not only in terms of graphic form but also colour. The typographic form is more important to me than colour. That is why black and white are often enough for me to express the form or to highlight the lack of it.¹⁴

Black is "ascetic attire" or even "nudity of typography", which reveals the anatomical structure of the letter.¹⁵

One of the key design priorities, "sucked" out of the *Lodz school of graphic design*, is to care for a close connection between the content and the form of the visual message. In graphic design, the form should always serve its function and typography should be ancillary to the content message. That is why in visual communication the issues that are really important are legibility and functionality as well as limiting the language of expression to the bare minimum.

The most important features of my work include first of all: disciplined typography, purist graphic form, rigour of geometry, mathematical construction and high precision of execution. Moreover, mathematical calculations that often accompany my design work are corrected by the knowledge of the rules of optics. Not only do I give up the ornament but everything that is not indispensable. My creativity is characterized by concrete, synthesis, high contrast, basic colour scheme, primacy of asymmetry over central layout (though it is not a rule), care for legibility, functionality and clarity of the message.

I consciously resign from the traditional craftsmanship and credible photography in favour of tending to perfection in vector rendering of my works.¹⁶

My emotional attitude towards typography increases my desire to constantly study lettering and to give letters new meanings. According to Dr hab. Anna Frąckowicz, a sculptress for whom I was pleased to design many times [among others catalogues and posters for exhibitions in Paris and London], my design work reportedly "...confirms the incredible ability of the mind to reduce every phenomenon to the letter."

12. Jan Tschichold [in:] *Widzieć/Wiedzieć*, p.32.

13. Michał Kacperczyk, *A summary of professional accomplishments*, op.cit.

14. Michał Kacperczyk, *Litera, która krzyczy / The letter that screams* [in:] *Kalejdoskop* No. 6/2012, Lodz 2012, p.15.

15. Michał Kacperczyk, *TYPOGEOMETRIC FORMS*, op.cit., p.12.

16. Michał Kacperczyk, *A summary of professional accomplishments*, op.cit.

17. Przemek Dębowski, Jacek Mrowczyk, *O co tyle gadania* [in:] P.Dębowski, J.Mrowczyk, *Widzieć/Wiedzieć*, Kraków 2011, p.10.

*"Using the experience of our predecessors, we can become more aware not only as designers but also as members of the society."*¹⁷

A good lettering tradition initiated by the avant-garde of the 1920s and 30s has a fundamental impact on my reflections in the area of graphic design.¹⁸

The essential factor is the legacy of the Avant-garde of my hometown, with Władysław Strzemiński as the leader, which has shaped the tradition of the Lodz artistic community. The functional typography, whose origins in Poland derive from the revolutionary artists [among others Władysław Strzemiński and Henryk Stażewski (Group "a.r.") – nurtured both in design and didactic activity by a number of Lodz designers [among others professors Bogusław Balicki, Stanisław Łabęcki, Jerzy Treliński, Sławomir Iwański, Krzysztof Tyczkowski, Mariusz Łukawski, Sławomir Kosmynka, Piotr Karczewski, Łukasz Chmielewski, Jakub Balicki, Tadeusz Piechura – rooted in Lodz a long time ago giving a foundation for the *Lodz school of graphic design* in the spirit of which the successive generations of designers are taught.

Altogether – though in fact each of us individually – we fiercely fight for crystallization of the new form of typographic design.¹⁹

It is worth mentioning that there are few places in the world that bring together so many poster designers with a clearly crystallized common style. The timeless spirit of modern typography inspired by Strzemiński seems to watch over designers from the Academy of Fine Arts named after him and other universities in Lodz, where the followers of his universal thought teach.

"Strzeminski's art is an intellectual game, and like in every game – to enjoy it, you have to know the rules. Strzemiński argued that in order to 'see', we have to have the appropriate 'visual awareness'.

*It is shaped by culture in which we live, the current state of knowledge, technological achievements connected with the sphere of vision, and even our profession. The changes which our vision awareness had undergone in the history were the main subject matter of Strzemiński's 'Theory of Vision', one of the most important theoretical texts in the art of the first half of the 20th century."*²⁰

*"With his attitude and his art the artist proved that there was no gap between fine arts and functional art. As regards painting, he advocated the principle of 'unity of a work of art' which assumed that every centimetre of a composition is equally valuable and to the same degree it shapes the image."*²¹ Władysław Strzemiński dismissed the elements that repeated symmetrically. His painting took place only in two dimensions and appealed to the viewer not by objects presented but solely by visual elements such as colour, shape, plane divisions. In unistic painting Strzemiński rejected contrast, however it was one of the main features of his typographic designs. The primary role here was played by the contrasting rhythm resulting from the constant repetitive proportions based on numerical ratio calculations. "According to Strzemiński, graphic design was to be mainly functional."²² The purpose of functional printing was: *"Not the beauty of redundant ornaments, but strictly organised legibility and transparency of the layout"*²³

For over 50 years we have been creating our "Lodz codes" out of these elements – a language whose cultural circle we have been incorporated in by our city.²⁴

In my design work a constructivist rational thought plays an essential role.²⁵ My reflections have been shaped by the pioneers of modern typography and avant-garde artists of the last century: among others Władysław Strzemiński [*Functional Printing*], Jan Tschichold [*New Typography*], Henryk Berlewi [*Mechanofaktura*], suprematists (Kazimir Malevich, El Lissitzky) and the Dutch group De Stijl [among others Theo van Doesburg and Max Bill].

The source of my creative fascination could also be the inspiration by Neo-plasticism [Piet Mondrian], geometrical abstraction and concrete art [for example, the artwork of the artists from the circle of Gerhard Jürgen Blum-Kwiatkowski and Bożena Kowalska, Ph.D.] or patterns originating from the Bauhaus heritage [Herbert Bayer and Laszlo Moholy-Nagy]. I also appreciate the reflections of Wassily Kandinsky in the field of non-figurative art.

Last but not least, I found inspiration in the Swiss design achievements (*Swiss graphic design*) with such designers as Josef Müller-Brockmann as a leader, Uwe Loesch, the German concrete artist, and Tadeusz Piechura's large-scale compositions, whose person and creativity undoubtedly influenced my work.

My thoughts on graphic design come from the above mentioned currents and experiences of admirers of geometry and typography. They are a peculiar blend of selected beliefs transferred to the level of typographic design that is the subject of my daily design work.

Such treatment of visual communication may seem to be close to the "*international style*" in architecture, which combined minimalistic currents with functionalism. Modularity of forms, frequent asymmetry of the composition, or elimination of any decorations are just some of the priorities that I cherish in my design work. From the tradition of "*modern movement*" I draw, among others the idea of combining constructions with the form. In this sense, typographic design seems to be very close to architectural design.

Apart from the influences, convictions and disciplines of the avant-garde artists, a good example of the above thesis can be the fact that the conclusion from my didactic experience in terms of the work with students of architecture is that the experience of students gained in the area of Interior Design can be useful and easily be translated into the construction of a grid for a variety of graphic design forms, for example a layout of a traditional multi-page publication or a responsive layout of a website.

Well-known timeless priorities such as "*Form follow function*" created by Louis Henry Sullivan or "*Less is more*" by Ludwig Mies van der Rohe are now a foundation of the decalogue of designers of various professions. They are particularly useful in applied arts – architecture, industrial design, graphic design. They are also in my „decalogue of design“.

I think that – in the context of the omnipresent information overload, obsession with various messages and ubiquitous advertising – it is worth synthesizing information and organizing the message, both in terms of the content and the form of the visual message. Spare means of expression, the synthesis of thought, and the condensed graphic form are the key to create a clear visual message.

Except for the art of poster and typographic design, I am also interested in geometrical abstraction and concrete art. "I am fascinated by the letter, the black and the figure of the square, whose combination means the ideal to me."²⁶

18. Michał Kacperczyk, *TYPOGEOMETRIC FORMS*, op.cit., p.5.

19. *Ibidem*, p.17.

20. Jarosław Suchan [in:] *The Avant-garde Year in Poland: Would You Like to Enjoy Strzemiński? Find out about the rules*. Source: <http://wyborcza.pl/7,75410,21570788,inicjator-roku-awangardy-w-polsce-jakie-piekno-trzeba-zmieniac.html?disableRedirects=true> (access on 30th March 2017).

21. Kaja Depta-Kleśta, *Between the text and the image. The relation between typography and painting in Władysław Strzemiński's artwork* (master's thesis under the supervision of Dr Szymon Piotr Kubiak), The Faculty of Visual Arts of the Academy of Art in Szczecin, Szczecin 2016, p.29.

22. *Ibidem*.

23. Władysław Strzemiński, *Drukarstwo funkcjonalne / Functional Printing*, Lodz 1934 [in:] Ed. Paulina Kurc-Maj, *Zmiana pola widzenia. Druk nowoczesny i awangarda / Changing the field of view. Modern Printing and the avant-garde*. Muzeum Sztuki in Lodz, 2014, p. 26.

24. Martyn Kramek, <http://mgsłodz.pl/wystawy/kody-dialogu-154.html> (access on 5th February 2017).

25. Michał Kacperczyk, *Litera, która krzyczy / The letter that screams* [in:] *Kalejdoskop*, op.cit., s.15.

26. Michał Kacperczyk, *A summary of professional accomplishments*, op.cit., s.4.

Dydaktyka

Od początku studiów z zainteresowaniem podglądałem moich Mistrzów tak jakbym przeczuwał, że moja przyszłość zawodowa związana będzie z pracą naukowo-dydaktyczną i ciągłym rozwojem.

Od dziesięciu lat z przekonaniem i pasją dydaktyczną staram się przekazywać adeptom projektowania graficznego zasady, którymi dzielili się ze mną moi artystyczni przewodnicy. Przekonania te uaktualniane są o przemyślenia, które wynikają z mojego doświadczenia zawodowego.

Dzisiaj moi studenci ze Szczecina, Łodzi i Katowic czerpią ode mnie wiedzę, jak również korzystają z moich kompetencji zawodowych popratych doświadczeniem zdobytym w różnych obszarach; m.in. w zakresie projektowania graficznego, komunikacji wizualnej, sztuki plakatu i typografii, działalności artystycznej, wystawienniczej, branży reklamowej i tzw. art directing'u, czyli kreatywnego zarządzania projektami wizualnymi.

W charakterze wykładowcy akademickiego pracuję od dziesięciu lat. Początkowo zatrudniony byłem na stanowisku asystenta (2007–2010) a następnie ze stopniem doktora sztuki na stanowisku adiunkta (2011–2015) na Wydziale Artystycznym AHE w Łodzi, gdzie w latach 2012–2015 pełniłem obowiązki Prodziekana kierunku Grafika.

W 2015 roku podjąłem tzw. *pierwszy etat* na Wydziale Sztuk Wizualnych Akademii Sztuki Szczecinie, z którą współpracowałem już wcześniej (od 2013 r.). Od 2016 roku pracuję na stanowisku wykładowcy na Wydziale Informatyki Wyższej Szkoły Technologii Informatycznych w Katowicach i od 2014 roku współpracuję z Wyższą Szkołą Techniczną w Katowicach w oparciu o tzw. *godziny zleczone* (Wydział Architektury, Budownictwa i Sztuk Stosowanych).

Na przestrzeni ostatnich lat – w zależności od potrzeb – prowadziłem m.in. przedmioty takie jak:

- Typografia / Typografia i obraz / Projektowanie liternictwa i typografii / Formy typograficzne
- Projektowanie wydawnictw i typografii / Grafika wydawnicza / Grafika edytorska / Projektowanie wydawnictw i reklamy / Projektowanie wydawnictw i publikacji cyfrowych
- Projektowanie grafiki reklamowej / Projektowanie kampanii reklamowych i społecznych
- Komunikacja wizualna / Projektowanie komunikacji wizualnej
- Projektowanie systemów identyfikacji graficznych / Projektowanie informacji wizualnej
- Podstawy grafiki użytkowej / Podstawy grafiki projektowej / Podstawy proj. typografii i wydawnictw
- Portfolio
- Seminarium dyplomowe / Prace dyplomowe

Głównym obszarem mojej aktywności dydaktycznej jest praca ze studentami Akademii Sztuki w Szczecinie, gdzie na Wydziale Sztuk Wizualnych prowadzę pracownię TYPOgrafii. Aktualnie jest to pracownia dyplomująca na poziomie studiów pierwszego stopnia; choć za zgodą Rady Wydziału niejednokrotnie sprawowałem już opiekę nad dyplomami magisterskimi.

Pracownia TYPOgrafii cieszy się dużym zainteresowaniem wśród studentów Akademii Sztuki.

Świadczy to między innymi o świadomości adeptów projektowania graficznego w zakresie konieczności studiowania zagadnień z obszaru typografii w drodze do wykształcenia pełnej „świadomości projektowej” i pełnienia roli twórcy komunikacji wizualnej.

Głównym celem studiów w Pracowni TYPO jest wzbogacenie warsztatu grafika-projektanta o umiejętność typograficznej interpretacji wybranych problemów projektowych.

Opracowany przeze mnie autorski program kształcenia zakłada studiowanie rozmaitych zagadnień z zakresu typografii w odniesieniu do projektowania grafiki użytkowej, informacji i komunikacji wizualnej, wszelkich form identyfikacyjnych, wydawniczych, reklamowych i multimedialnych.

Ćwiczenia, które realizują prowadzeni przeze mnie studenci dotyczą problematyki związanej m.in. z klasyfikacją krojów pism, typograficzną interpretacją komunikatu wizualnego, klasyką i nowoczesnością w projektowaniu typograficznym, mikro i makrotypografią, typografią publikacji wielostronicowych, czytelnością składu, typografią funkcjonalną, architekturą projektu litericznego, abstrakcją i konkretem w projektowaniu typograficznym, pismem w przestrzeni publicznej, typografią 2D, 3D, po typografię kinetyczną na potrzeby dynamicznych mediów.

Przedmiotem ćwiczeń semestralnych są rozmaite kompozycje; m.in. plakaty typograficzne (np. kulturalne, teatralne, społeczne, filmowe, wystawowe, ideowe, autorskie), logotypy, monogramy i inne znaki liternicze, wydawnictwa tradycyjne i multimedialne, autorskie projekty krojów pisma, kompleksowe opracowania identyfikacji wizualnych (np. wystaw, festiwali, firm i instytucji, etc.), kampanie typograficzne (reklamowe lub społeczne), typografia czołówek telewizyjnych, stron internetowych, bannerów, aplikacji na urządzenia mobilne i innych często niestandardowych w formie projektów.

Do fundamentalnych ćwiczeń w programie prowadzonej przeze mnie pracowni należą m.in. *opracowanie typograficzne wzornika krojów pism* w dowolnej formie (np. w formie tradycyjnej publikacji wielostronicowej, serii plakatów, strony internetowej lub aplikacji na urządzenia mobilne), *projekt makiety słownika typograficznego, pojęcia przeciwstawne* (dyptyk w formie plakatowej), *layout winiety i makiety magazynu, projekt monogramu, logotypu, plakatu typograficznego, kroju pisma, okładki typograficznej, serii wydawniczej, kampani reklamowej lub społecznej, teledysku czy wreszcie typograficzna interpretacja twórczości wybranego artysty* (w dowolnej formie).

W przypadku ostatniego z wyżej wymienionych ćwiczeń studenci mogą wypowiedzieć się nt. dowolnego rodzaju twórczości – np. wizualnej, muzycznej, literackiej, etc. – w formie, która jest adekwatna do charakteru twórczości wybranego artysty [np. projekt okładki płyty lub oprawy graficznej koncertu dla wybranego muzyka/zespołu; opracowanie identyfikacji graficznej wystawy w przypadku artysty plastyka (projekt plakatu, katalogu i zaproszenia na wystawę) czy, dajmy na to, publikacji książkowej w przypadku twórczości literackiej].

Niezależnie od tematu ćwiczenia studenci mają za zadanie ograniczyć język wypowiedzi plastycznej do czysto typograficznych środków wyrazu, uciec od świata przedstawieniowego, hołdować syntezie i klarowności przekazu, jak również dbać o ścisły związek formy i funkcji autorskich kreacji graficznych. Oczywiście zdarzają się takie tematy – najczęściej z zakresu grafiki wydawniczej – w których dopuszczam możliwość stosowania materii fotograficznej czy ilustracyjnej [jak np. *layout magazynu, opracowanie portfolio czy projekt książki dla dzieci*]; jednak na ogół studenci powinni ograniczyć środki wyrazu wyłącznie do typografii.

Studentom ostatnich lat staram się stwarzać możliwość proponowania autorskich tematów ćwiczeń. „Pierwszacom” z reguły narzucam formę w jakiej powinni się wypowiedzieć (np. wielostronicowa, plakatowa, etc.). Przed większością studentów – niezależnie od semestru studiów – staram się jedynie stawiać problemy projektowe do rozstrzygnięcia, nie narzucając przy tym obligatoryjnej formy w jakiej powinni się wypowiedzieć.

Poziom trudności ćwiczeń semestralnych staram się dostosowywać do kwalifikacji wstępnych i możliwości kreacyjnych studenta a zakres rozbudowania ćwiczeń często pozostawiać sprawą otwartą – tak aby studenci mieli możliwość dostosowania zakresu opracowania do swojej dyspozycyjności, zainteresowania przedmiotem i bieżącego obciążenia innymi projektami.

Wychodzę z założenia, że partnerskie traktowanie studentów – oczywiście przy zachowaniu właściwych proporcji w relacji student–wykładowca – daje pozytywne rezultaty i bynajmniej niczego nie ujmuje w kwestii autorytetu prowadzącego.

Priorytetem jest dla mnie wykształcenie w młodych projektantach postawy, która respektuje zasadę związku formy typograficznej z treścią i funkcją. Za Louis'em Sullivan'em powtarzam studentom ponadczasową prawdę *Form follows function*, która przeniesiona na płaszczyznę projektowania graficznego z moich ust zwykle brzmi: *forma powinna wynikać z treści i być na usługach swojej funkcji*. Każdy student, który studiuje pod moim okiem przekonuje się przy okazji pracy nad własnym projektem, że w projektowaniu „*mniej znaczy więcej*” (Ludwig Mies van der Rohe) a „*odejmując dodajemy*” (Lex Drewniński). Zasady mogą być łamane ale nie mogą być ignorowane (*The Rules of Typography*).

W każdym semestrze w prowadzonej przeze mnie pracowni powstaje wiele interesujących rozwiązań typograficznych. Przykładowe prace studentów, które powstały pod moją opieką artystyczną znajdują się w jednym z załączników do wniosku o przeprowadzenie postępowania habilitacyjnego.

Każdego roku prowadzoną przeze mnie pracownię kończy przynajmniej kilka osób, których nazwiska są warte uwagi. Do wyróżniających się absolwentów prowadzonej przeze mnie pracowni należą m.in.

Kaja Depta-Kleśta, Dawid Błażewicz, Damian Antolak, Jarosław Michalski, Paweł Marcinkowski, Wojciech Bugno, Katarzyna Talikowska, Karolina Kujawska, Monika Lizak, Olga Korban (...) – żeby wymienić tylko kilka nazwisk, które warte są (nie tylko) uwagi. Na szczególną pochwałę i wyróżnienie zasługują w moim odczuciu Kaja i Piotr Depta-Kleśta, których nazwisko szczególnie warto zapamiętać. Pomimo młodego wieku (debiutujący artyści ukończyli studia w minionym roku akademickim) są oni już zapraszani do udziału w Jury międzynarodowych konkursów czy prowadzenia gościnnych warsztatów na arenie międzynarodowej.

W efekcie mojej współpracy ze szczecińską Akademią Sztuki, jak również dzięki mojemu zaangażowaniu we współpracę z innymi uczelniami – na przestrzeni ostatnich lat – ilość wypromowanych przeze mnie prac dyplomowych urosła do 45 (w tym 3 prac magisterskich i jednego aneksu do dyplomu magisterskiego). Jestem recenzentem ponad 60 prac dyplomowych – w tym ok 40 prac magisterskich. Oznacza to, że mam swój skromny udział w wypromowaniu i recenzowaniu ponad stu prac dyplomowych [szczegółowy wykaz promocji i recenzji znajduje się w odrębnym załączniku].

W bieżącym roku akademickim sprawuję opiekę naukową nad trzema pracami dyplomowymi z zakresu typografii i komunikacji wizualnej na Wydziale Sztuk Wizualnych Akademii Sztuki w Szczecinie. Kilka lat temu zostałem powołany do pełnienia funkcji promotora pomocniczego w przewodzie doktorskim na Wydziale Artystycznym AHE w Łodzi, który niestety z wiadomych (wspomnianych wcześniej) względów nie doczekał się szczęśliwego zakończenia [więcej informacji na ten temat – str. 20].

Prace moich studentów (semestralne i/lub dyplomowe), nad którymi sprawowałem opiekę naukowo-artystyczną, prezentowane były na ogólnopolskich i międzynarodowych wystawach, jak np. *Międzynarodowe Biennale Studenckiej Grafiki Projektowej AGRAFA* w Katowicach (2017, 2012), *Design32 – Najlepsze dyplomy projektowe Akademii Sztuk Pięknych 2016* (2017) na ASP w Katowicach, *International Student Poster Biennale* w Lublinie (2016), *International Typography Video Festival Typomania 2016* w Moskwie, podczas konferencji *ATyp1 2016 (Association Typographique Internationale)* w Warszawie, na *MOTYF2016 (International Symposium and Media Art Exhibition / na 3. Międzynarodowym Studenckim Festiwalu Ruchomej Typografii. "Akademos. A place for Poets and Philosophers")* w Gutenberg-Museum w Moguncji (Niemcy 2016–2017), *Biennale Plakatu Polskiego w Katowicach* (2015), *Międzynarodowym Festiwalu Designu w Łodzi* (2010, 2009), *Salonie Plakatu Polskiego w Muzeum Plakatu w Wilanowie* (2009), *Książka Dobrze Zaprojektowana – zacznijmy od dzieci* (2010) w Katowicach; na licznych wystawach końcoworocznych i dyplomowych; *Koalicja posterowców* (2016), *Grids and units* (2016), *GrafoTeka* (2014), jak również na organizowanych przeze mnie wystawach prowadzonej przeze mnie pracowni TYPOgrafii [Typo3 (2016), *Kontra i Kontra2* (2015), *Typo* (2014–2015), *Pracownia* (2015), *Trzy w jednym* (2015), *Nietypowe Plakaty* (2014)] i innych wystawach studenckich, jak np.: *Grafikon* (2013, 2014, 2015); czy w ramach powarsztatowej wystawy z cyklu *Czarno na Białym* na Wydziale Artystycznym UŚ w Katowicach z filą w Cieszynie (2013)[...].

Prace prowadzonych przeze mnie studentów eksponowane były także w Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu na *Międzynarodowym Festiwalu Plakatu i Typografii Plaster* (2015), w Centrum Sztuki Współczesnej Trafostacja Sztuki w Szczecinie (2014), w ramach zainicjowanej przeze mnie wystawy *TYPO* towarzyszącej *Szczecin Design Days* w OFF Marinie (2015). Na tej ostatniej ekspozycji zaprezentowałem blisko 70 plakatów moich studentów, które eksponowane były w czterech rzędach.

Przygotowałem studentów do udziału w ponad 40 wystawach, z czego zaledwie kilka miało miejsce przed uzyskaniem przeze mnie stopnia doktora sztuki (szczegółowy wykaz wystaw studenckich znajduje się w wykazie dorobku naukowo-artystycznego, który zamieszczam w dalszej części „Autorefe_art”u).

Każdego roku limity zapisów do prowadzonej przeze mnie pracowni są – za zgodą Dziekana Wydziału Sztuk Wizualnych AS w Szczecinie – znacznie przekraczane, co daje mi wiele satysfakcji.

O zadowoleniu studentów świadczą przede wszystkim wyniki anonimowych ankiet, które corocznie charakteryzują się wysoką punktacją i bezcennymi komentarzami (dokumentacja ewaluacji zajęć dydaktycznych znajduje się w jednym z załączników).

Myślę jednak, że o rzeczywistym sukcesie procesu dydaktycznego – nie pojedynczym lecz zbiorowym – można mówić dopiero wtedy, kiedy nasz absolwent utrzyma się na runku pracy za sprawą przekazanego przez nas fachu.

Didactic work

From the very beginning of my studies I watched my Masters with a great interest as if I sensed that my future career would be related to scientific and didactic work and continuous development.

For almost ten years I have eagerly and passionately tried to pass down to my students of graphic design the principles that my artistic guides had shared with me. These beliefs are modified by reflections that come from my professional experience.

Today my students from Szczecin, Lodz and Katowice use my knowledge and professional competence supported by experience gained in various areas: in graphic design, visual communication, the art of poster and typography, artistic and exhibition activity, advertising and the so-called art directing, that is creative management of visual projects.

I have been working as an academic teacher for 10 years. At first I was an assistant professor (2007–2010) and then, when I obtained the Doctor of Arts degree I got a position of an adjunct professor (2011–2015) at the Faculty of Art, the Academy of Humanities and Economics in Lodz, where in the years 2012–2015 I was an Deputy Dean in the Department of Graphics.

In 2015 I got a job at the Faculty of Visual Arts of the Academy of Art in Szczecin, which I had already cooperated with earlier (since 2013). Since 2016 I have been working as a lecturer at the Faculty of Information Technology of the Higher School of Information Technologies in Katowice and since 2014 I have been working on commission for the Higher Technical School in Katowice (the Faculty of Architecture, Building and Applied Arts).

Over the last years I have run classes in:

- Typography / Typography and Image / Letter and Typography Design / Typographic Forms
- Editorial and Typography Design / Publishing Graphics / Editorial Graphics / Publishing and Advertising Design / Publications and Digital Publications Design
- Advertising Graphic Design / Advertising and Social Campaigns Design
- Visual Communication
- Information Design / Graphic Design of the ID Systems
- Basics of Applied Graphics / Basics of Graphic Design / Basics of Typography and Editorial Design
- Portfolio
- Proseminar / Graduate works

The main area of my didactic activity is my work with students of the Academy of Art in Szczecin where I run the Typography Studio at the Faculty of Visual Arts. At present it is a studio working in the first cycle programme. However in a few cases I have supervised students of the second cycle programme with the acceptance of the Faculty Board.

The TYPOgraphy Studio is very popular among students of the Academy of Art.

It proves that students of graphic design are aware of the necessity to study the issues connected with typography on their way to develop certain "design awareness" in order to fulfil the role of a creator of visual communication.

The main objective of studying in the TYPO Studio is to enrich the graphic designer's craftsmanship of typographic interpretation of selected design problems.

The teaching programme I developed involves studying various issues of typography in the field of graphic design, information and visual communication, graphic identification, publishing, advertising and multimedia.

The exercises that my students realise are based on the issues of typeface classification, typographic interpretation of the visual message, classic and modern typographic design, micro- and macrotypography, multi-page publications typography, composition legibility, functional typography, typeface design, abstraction and concrete in typographic design, public domain lettering, 2D and 3D typography, kinetic typography for dynamic media.

The subject matter of my classes is based on a variety of compositions: among others typographic posters (e.g. cultural, theatrical, social, film, exhibition, ideological, author's posters), logotypes, monograms and other letter signs, traditional and multimedia publications, author's typeface designs, comprehensive development of visual identification (e.g. exhibitions, festivals, companies, institutions), advertising or social typographic campaigns, typography of television credits, web pages, banners, mobile applications and other often non-standard graphics projects.

The fundamental exercises in my studio include among others: *The development of a typeface template* (for example in the form of a traditional multi-page publication, a series of posters, a website or a mobile application), *A project of a layout of a typographic dictionary*, *Antonyms* (a diptych in a poster form), *A layout of a vignette and a magazine*, *A project of a monogram*, *Logotype*, *A typographic poster*, *A typeface*, *A cover*, *A publishing series*, *An advertising or social campaign*, *A video clip or typographic interpretation of a selected artist's artwork* (in any form).

In the case of the last of the aforementioned exercises, students can express themselves in any visual, musical, literary form that is adequate to the character of a selected artist [for example a CD cover design or graphic design of a concert for a selected musician/band; graphic design identification of an exhibition in the case of a visual artist (designing a poster, a catalogue or an invitation to an exhibition), or a book publication in the case of literary works.

Regardless of the theme of the exercise, students have to limit the language of visual expression to purely typographic means of expression, escape from the figurative world, focus on the synthesis and clarity of the message, and pay attention to the close link between the form and function of the author's graphic creations.

Of course there are topics – most often in the field of publishing graphics – in which I let students use some photographic or illustrative materials [for example in a layout of a magazine, portfolio or a project of a book for children]; however generally students should rather limit their means of expression to typography.

Considering students of the last year of studies I try to provide them with an opportunity to propose their own theme of the exercise.

The first-year students are usually given the form they should use to express themselves (for example a multi-page publication or a poster). I try to outline design tasks giving most students a chance to solve them on their own, without imposing any obligatory form of expression.

I try to adjust the level of difficulty of exercises to students' initial qualifications and their creative abilities and the range of the exercise development is an open issue so that students could adapt the scope of their work to their time schedule, interests and other commitments.

I assume that partner relations with students bring positive results and do not diminish the teacher's authority, with the right proportions in the student-teacher relationship of course.

My priority is to educate young designers who respect the principle of relationship between the typographic form, the message and function. I quote Louis Sullivan's timeless truth "*Form follows function*", which transferred to the graphic design plane means: *the form should result from the content and serve its function*. Working on their own project under my guidance each student comes to a conclusion that "*less is more*" in graphic design (Ludwig Mies van der Rohe) and "*we add by subtraction*" (Lex Drowiński). Rules may/can be broken but cannot be ignored (*The Rules of Typography*).

Every term there are a lot of interesting typographic projects that are developed in my studio [Students' sample works, which were created under my artistic supervision, are presented in one of the appendixes].

Every year a few talented students graduate from my studio. The best students worth mentioning are: Kaja Depta-Kleśta, Dawid Błażewicz, Damian Antolak, Jarosław Michalski, Paweł Marcinkowski, Wojciech Bugno, Katarzyna Talikowska, Karolina Kujawska, Monika Lizak, Olga Korban (...) – especially Kaja and Piotr Depta-Kleśta should be singled out for special praise. In spite of their young age (the artists graduated in the past academic year) they have been invited to take part in the Jury of international competitions or to conduct guest workshops.

As a result of my collaboration with the Academy of Art in Szczecin as well as due to my involvement in the cooperation with other schools, over the last few years a number of graduate works I promoted has grown

to 45 [including 4 master's theses]. I am a reviewer of more than 60 graduate works – including about 40 master's theses. It means that I have taken part in promoting and reviewing over a hundred graduate works [A detailed list of promotions and reviews is included in one of the appendixes].

In the current academic year I am supervising three graduate works in typography and visual communication at the Faculty of Visual Arts of the Academy of Art in Szczecin. A few years ago I was appointed to act as an auxiliary supervisor in the doctoral dissertation proceedings at the Faculty of Art at AHE in Lodz, which unfortunately has not been completed for some reasons (mentioned before).

My students' posters have been presented in: the Centre of Contemporary Art in Toruń at the International Festival of Poster and Typography "Plaster" [2015], at the exhibition TYPO which I initiated, which accompanied Szczecin Design Days in OFF Marina [2015]. The latter exhibition featured nearly 70 posters of my students, which were exposed in 4 rows.

There were some selected term and graduate works I artistically supervised, which were presented at Polish and international exhibitions such as The International Festival of Design in Lodz [2010], The International Biennial of Students' Graphic Design AGRAFA in Katowice [2015, 2012], Salon of Polish Poster in Wilanów [2009], Biennial of Polish Poster in Katowice [2015] or A Well-Designed Book – Lest Us Start With Children [2010]; at numerous end-of-the year exhibitions as well as at the exhibitions organised by my TYPOgraphy Studio [Kontra and Kontra2 (2015), Typo (2014, 2015), Studio (2015), Three in One (2015), Untypical Posters (2014)] and other students' exhibitions, for example Grafikon (2013, 2014, 2015); or the post-workshop exhibition from the series In Black and White at the Faculty of Art of the Silesian University in Katowice with an affiliate in Cieszyn [2013].

I have prepared students to take part in more than 40 exhibitions, out of which just a few took place before I obtained the Doctor of Arts degree [a detailed list of students' exhibitions is included in the list of scientific-artistic achievements, which I enclose in the further part of Autorefe_art].

Every year, the limits of students ready to work in my studio are far exceeded – with the consent of the Dean of the Faculty of Visual Arts, which gives me a lot of satisfaction. Students' satisfaction is mainly reflected in high grades and invaluable comments of annual anonymous surveys [documentation of the evaluation of didactic classes is included in one of the appendixes].

Nevertheless I think that we can talk about a success of an individual or collective didactic process when a graduate enters and gets by on a labour market owing to qualifications they gained at the academy.

Opis osiągnięcia artystycznego

Michał Kacperczyk Alfabeton [wybrane plakaty z lat 2011–2016]

„Alfabeton to zdanie, które zawiera wszystkie litery polskiego alfabetu.”²⁷

W odniesieniu do mojej indywidualnej wystawy plakatu typograficznego tytuł wystawy ma charakter metafory i nawiązuje do wieloletnich studiów nad materią liter w projektowaniu komunikacji wizualnej.

Dokładnie rok temu, w kwietniu 2016 roku odbyła się indywidualna wystawa plakatów mojego autorstwa, które powstały po uzyskaniu przeze mnie stopnia doktora sztuk plastycznych w dyscyplinie sztuki pięknej (w pierwszych dniach 2011 roku).

Wystawa miała miejsce w Galerii Fabryki Sztuki w Łodzi (dawnej Zonie Sztuki Aktualnej) zlokalizowanej na terenie kompleksu Łódź Art Center, w postindustrialnych przestrzeniach przy ul. Tymienieckiego w Łodzi, gdzie każdego roku goszczą międzynarodowe festiwale takie jak np. *LodzDesign* czy *FotoFestiwal*. Na wystawie zaprezentowane zostały 23 plakaty typograficzne zaprojektowane przeze mnie na prośby artystów, którzy mnie otaczają jak również na zamówienia uczelni i instytucji kultury [m.in. takich jak: ASP w Łodzi, BWA w Sieradzu, Galeria ZPAP Kierat w Szczecinie, Galeria Koridor w Ostrawie, Patio Centrum Sztuki (obecnie Galerii Patio2 AHE w Łodzi), Dom Literatury w Łodzi, Galeria Akademicka ATH w Bielsku-Białej, Galeria Olimp w Łodzi, Galeria na Piętrze w Koszalinie, Miejska Biblioteka Publiczna im. Cypriana Kamila Norwida w Świdnicy, klubokawiarnia 6.dzielnica (...)].

Ekspozycję stanowiły plakaty towarzyszące wystawom indywidualnym i zbiorowym (także międzynarodowym), plenerom, wykładom itp. wydarzeniom o charakterze kulturalno-artystycznym. Plakaty ekspozycyjne na wystawie towarzyszyły wcześniej m.in. wystawom indywidualnym profesorów: Andrzeja Mariana Bartczaka i Leszka Rózgi, Adama Romaniuka, Janusza Stannego, Jolanty Wagner i Aurelii Mandziuk, doktorów: Tomasza Jędrzejko, Adama Olejniczaka, Tamary Sass i Gerharda Jürgena Bluma-Kwiatkowskiego. Na wystawie zaprezentowane zostały także plakaty mojego autorstwa towarzyszące wystawom zbiorowym z udziałem zarówno uznanych twórców (dla przykładu profesorów: Andrzeja Banachowicza, Jana Pamuły, Michała Misiaka, Tadeusza Gustawa Wiktora, Andrzeja Gieragi, Stanisława Łabęckiego, Jerzego Trelińskiego, Elżbiety Gawłkowskiej-Łabęckiej (...)), jak i studentów z kilku uczelni artystycznych w Polsce [m.in. Akademii Sztuki w Szczecinie, Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach (Wydział Artystyczny w Cieszynie), Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach, Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi i Wyższej Szkoły Sztuki i Projektowania w Łodzi].

Wśród eksponowanych na wystawie prac znalazły się także projektowane przeze mnie plakaty do wystaw towarzyszących *Międzynarodowemu Triennale Grafiki w Krakowie (2015)*, *Międzynarodowemu Triennale Tkaniny w Łodzi (2013)* jak również *Festiwalowi Sztuka i Dokumentacja (2011)*.

Ekspozycję stanowiły 23 prace, na które składały się 33 arkusze w formacie 140x100 cm. Dwie prace miały charakter plakatów modułowych (tzw. „multiplakatów”), w których główną ideą jest multiplikacja arkusza tego samego plakatu a także dwa cykle prac: dla Prof. Janusza Stannego (*Prace domowe – w pięciu wersjach kolorystycznych*), jak również plakaty powstałe na prośbę prof. Andrzeja Gieragi i prof. Małgorzaty Dobrzyńskiej-Kojder (seria czterech plakatów towarzyszących wystawom z cyklu *Rzeczywistość i Iluzja*). Dwie z eksponowanych na wystawie prac zaprezentowane zostały w dwóch wersjach (*Grafikon 2013* i *Grafikon 2015*, jak również *Plener Forma Słowa 2015* i *Plener Forma Słowa 2016*).

Przy okazji realizacji zamówień większość plakatów drukowana była w standardowym formacie B1 w technice druku solwentowego (rzadziej sitodruku lub offsetu). Na potrzeby wystawy *Alfabeton* plakaty przedrukowane zostały w formacie 140x100 cm netto w technice druku solwentowego, następnie zalaminowane matowym laminatem i naklejone na hips (tworzywo sztuczne) o grubości 0,5 mm. Technologia realizacji nie była w standardowej ofercie drukarni, z którą współpracuję od lat a moje oczekiwania względem realizacji zrodziły, jak się okazało, wiele wyzwań.

²⁷ Źródło: <https://pl.wikipedia.org/wiki/Alfabeton> (dostęp: 24 marca 2016).

Hips jest tworzywem sztucznym (zbliżonym w swojej strukturze do PCV). Niestety PCV nie występuje w grubości mniejszej niż 1 mm a mi zależało na nieznacznym usztywnieniu podkładu o grubości zbliżonej do 0,5 mm – tak aby wydruk nie łapał wilgoci z powietrza przy jednoczesnym zachowaniu możliwości zwinięcia prac w rulon o dużej średnicy (w celu transportu i archiwizacji prac).

Wyzwanie dla zespołu, z którym współpracowałem w drukarni sprowadzało się do kilku zasadniczych – aczkolwiek oczywistych w moim odczuciu – wymagań.

Na pracach (podwójnie klejonych) nie mogło być załamań (hips podobnie jak papier z łatwością się łamie kiedy nieostrożnie się z nim obchodzi), nie było mowy o odciskach palców (wymagana przede mną konieczność pracy w dostarczonych białych rękawiczkach), brak akceptacji dla najdrobniejszych pęcherzyków powietrznych i konieczność ultraprecyzyjnego przycięcia prac do formatu netto (bowiem niektóre prace składane były ze sobą na styk). O równomiernie położonej apli koloru i wysokiej jakości druku nie wspominam.

Dla fachowca, który stara się rzetelnie zajmować swoją profesją – w szczególności projektowaniem typograficznym – są to oczywiste wytyczne, które niestety nie zawsze są klarowne dla wszystkich pracowników drukarni czy introligatorni.

Prace zamontowane zostały z zastosowaniem autorskiego sposobu ekspozycji przy użyciu samoprzylepnych białych rzepów przyklejonych z jednej strony do rewersu plakatów (na krótszym boku każdej z prac) a z drugiej strony do aluminiowych profili o szerokości 2 cm. Górne listwy z rzepami przytwierdzone zostały do ściany natomiast dolne listwy obciążały plakaty własnym ciężarem bez ingerencji w ścianę galerii. Plakaty nie zostały zatem oprawione w ramy i nie były eksponowane za szybą. W efekcie prace odstawały kilka milimetrów od ściany rzucając delikatny cień a sposób ekspozycji pozostawał niewidoczny dla odbiorcy. Wystawę *Alfabeton* przygotowałem samodzielnie, bez wsparcia zespołu technicznego, dalmierza czy laserowej poziomicy. Aranżację wystawy opracowałem wcześniej w programie graficznym i samodzielnie zamontowałem prace w ciągu trzech dni i dwóch nocy.

Pomimo krótkiego czasu trwania ekspozycji wystawa cieszyła się sporym zainteresowaniem wśród zwiedzających, studentów i lokalnej telewizji.²⁸

Na ekspozycję składały się plakaty, które można by podzielić na kilka grup (choć nie było to moją intencją); plakaty czysto typograficzne, typogeometryczne i modułowe (tzw. multiplakaty), czarno-białe i kolorowe, pojedyncze i seryjne (lub cykliczne). Wszystkie mają charakter kulturalny i towarzyszyły konkretnym wydarzeniom. Dwa plakaty wymykają się jednak powyższej klasyfikacji.

Plakat „*Oko Trzecie*” towarzyszący wystawie prof. Andrzeja Mariana Bartczaka i prof. Leszka Róźgi poprzez zastosowany w nim wykrojnik ma charakter unikatowy. W założeniu Autora wystawy prof. Andrzeja Bartczaka wystawa dedykowana była prof. Leszkowi Róździe i wszystkim artystom „z trzecim okiem”, czyli tym, którzy zdolni są „widzieć więcej”.

W pierwotnym zamyśle Profesora wystwa miała nosić tytuł „*Ot*” [od *Oko trzecie*] dlatego zdecydowałem się na monogram skonstruowany z tytułowych liter przekręcony o 90 stopni w prawo, który w moim założeniu miał nawiązywać do ludzkiego oka.

W tym celu w centralnej (optycznie) części majuskuły „O” postanowiłem wyciąć przy użyciu wykrojnika minuskułę „t”. „*Ot* tak – aby można było przez nią patrzeć”.

W myśl analogicznych założeń powstał także projekt zaproszenia i okładki katalogu towarzyszącego wystawie [które w ramach uzupełnienia załączam w dokumentacji postępowania habilitacyjnego].

Przy okazji promocji wystawy, która towarzyszyła otwarciu Centrum Nauki i Sztuki Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi staraliśmy się wraz z Profesorem i Działem Promocji ASP w miarę możliwości eksponować plakat na szybach, lustrach i w przestrzeni. Na potrzeby wystawy *Alfabeton*, przy okazji realizacji prac w tworzywie sztucznym i pokrytych laminatem, po nie w pełni udanej próbie cięcia zalaminowanego hipsu wodą ostatecznie otwór został wyfrezowany na maszynie frezującej.

Projekt plakatu *Oko trzecie* powstał z zastosowaniem skondensowanej odmiany kroju pisma Franklin Gothic w technice druku solwentowego i prezentowany był (oprócz wystawy *Alfabeton*) m.in. na wystawie *Pokolenia* w Galerii ZPAP w Łodzi (2015), jak również na szeregu wystaw indywidualnych – m.in. *Konkret* (2014), *KonTeksty* (2014), *Plakaty z lat 2004–2015* (2015), *Kontra i Kontra 2* (2015).

28. Link do relacji z wystawy w *Łódzkich Wiadomościach Dnia*: <http://lodz.tvp.pl/24859210/11042016-2145>
[minuta: 00:14:25].

Drugim plakatem, który nie mieści się we wspomnianej wyżej klasyfikacji jest plakat „*Adam Olejniczak. Grafika. Książka artystyczna. Obiekt*”. Artysta poprosił mnie o zaprojektowanie plakatu, który towarzyszył wystawie indywidualnej w Galerii Biura Wystaw Artystycznych w Sieradzu w czerwcu 2015 roku.

Oprócz charakterystycznej dla twórczości Adama „zabawy z rdzą”, książką artystyczną i działaniem w przestrzeni, znamieną wydała mi się także dla tego Artysty technika monotypii.

Poprosiłem zatem Adama aby w technice druku płaskiego odbił wskazane przeze mnie znaki liternicze, które wcześniej zakomponowałem w projekcie plakatu. Litery pochodziły z wybranej przeze mnie skondensowanej odmiany kroju Helvetica, które po wyschnięciu zostały ponownie wprowadzone do programu graficznego Adobe Photoshop. Kolorem „rdzawym” zostały potraktowane litery składające się na imię artysty, natomiast czernią znaki stanowiące typografię jego nazwiska.

Jest to jeden z dwóch prezentowanych na wystawie habilitacyjnej plakatów, które powstały z zastosowaniem programu do tworzenia i obróbki grafiki rastrowej (bitmapowej). Pozostałe prace mojego autorstwa w znakomitej większości powstają w programach wektorowych typu Adobe Illustrator lub częścię [DTP] Adobe InDesign.

Kolejną pracą, która, wymagała wspomnianego wyżej oprogramowania (Adobe Photoshop) był plakat towarzyszący wystawie Profesora Adama Romaniuka pt. „*Jagielnica II*”, który zaprojektowałem na zlecenie Galerii Patio2 AHE w Łodzi na przełomie lutego i marca 2015 roku. Po rozmowie z Autorem wystawy, będąc pod wrażeniem fascynacji Pana Profesora klimatem Jagielnicy, intuicyjnie usiłowałem nawiązać poprzez dobór odpowiednich środków typograficznych do tytułowego cyklu grafik. W rezultacie tych poszukiwań osiągnąłem efekt, w którym radykalnie zakomponowana typografia nazwiska Artysty przenika się z wysublimowaną typografią tytułu wystawy, która jakby „usiadła cieniem” w tle kompozycji plakatu.

Na pierwszym planie figurują czarne fragmenty liter, które nawiązują w sposób pośredni do elementów jakich doszukuję się w pracach Autora wystawy z cyklu pt. *Jagielnica* – m.in. stożków siana i innych abstrakcyjnie przedstawionych form przynależących do świata przyrody.

Kolorystyka plakatu inspirowana jest wybranymi pracami z tytułowego cyklu grafik. Informacje porządkujące treść plakatu (m.in. czas trwania wystawy i lokalizacja ekspozycji) znalazły sobie miejsce w rozmaitych partiach kompozycji plakatu; zakomponowane względem siebie pod kątem prostym.

Ostatecznie pomimo zachowania linii bazowej równoległej do podstawy plakatu dla każdej z liter składających się na typografię tytułu wystawy, w efekcie kompozycja plakatu sprawia wrażenie dynamicznej. Typografia tego projektu została zorganizowana przy użyciu kroju pisma autorstwa Max'a Miedinger'a (Helvetica) w odmianie pogrubionej.

Plakat, który miałem przyjemność zaprojektować dla Profesora Adama Romaniuka jest jedynym jak do tej pory projektem plakatu mojego autorstwa (od początku mojej drogi projektowej), w którym część typografii tytułu zdecydowałem się wcielić w rolę cienia. Praca ta prezentowana była m.in. na wystawie i w katalogu ostatniej edycji Biennale Plakatu Polskiego w Katowicach w 2015 roku, na wystawach i w katalogu wystaw *Dzień zwycięstwa* i *Odrodzenie* (2015) i jak również na szeregu moich wystaw indywidualnych.

Za wyjątkiem serii plakatów towarzyszących wystawie jednego z moich Mistrzów, Prof. Janusza Stannego, wszystkie plakaty zostały zaprojektowane z zastosowaniem grotesku (jednoelementowych antyków bezszeryfowych) lub autorskich form typogeometrycznych. Charakter twórczości ilustracyjnej Profesora Janusza Stannego wydał mi się bowiem znacznie bliższy klasycy niż nowoczesności.

Dlatego w serii plakatów dedykowanych wystawie Prof. Stannego użyłem bowiem barokowej dwuelementowej antyki szeryfowej (Times New Roman), którą starałem się zakomponować w sposób nieco „żartobliwy”. Kompozycja plakatów nawiązuje w moim założeniu do „onomatopiecznej żonglerki literniczej” Janusza Stannego w cyklu ilustracji do „*Ubu Król*” Alfreda Jarry – podobnie jak kolorystyka pracy i jej obramowanie. Kompozycja typograficzna tego plakatu została przeze mnie obramowana nieregularną linią pociągniętą z gestu ręki na tablecie graficznym. Wewnątrz obramowania, które – jak twierdzi malarz dr hab. Włodzimierz Stelmaszczyk – „*uczłowiecza typografię*”, zdecydowałem się włączyć kolorowe aple. W ten sposób powstał nie jeden plakat lecz seria prac, której główne założenie sprowadzało się do kojarzonych ze sobą rozklejonych w różnych miejscach wariacji czterech wyrazistych kolorów.

Myszę, że w odniesieniu do wystawy, która towarzyszyła mojemu przewodowi doktorskiemu – *Michał Kacperczyk FORMY TYPOGEOMETRYCZNE* (2010) – znamieną w mojej twórczości plakatowej okazuje się aktualnie akceptacja koloru i jego rola w formowaniu wizualnego przekazu. We wcześniejszych pracach

często odrzucałem bowiem rozwiązania kolorystyczne, koncentrując priorytet projektowy na formie liter niczej lub typogeometrycznej. Być może ma to związek z tzw. „okresem w twórczości artysty” lub stanem emocjonalnym, w którym wówczas się znajdowałem. Tak czy inaczej dzisiaj nie tylko dopuszczam rozwiązania kolorystyczne w moich plakatach ale zdarza się tak, że niejednokrotnie kreuję z nich głównego bohatera moich prac. Tak było m.in. w przypadku plakatów pt. „*Janusz Stanny Prace Domowe*”, „*Komunikat*” czy „*WM (WMW2)*”.

To właśnie w tej ostatniej pracy, którą projektowałem na prośbę dr hab. Aurelii Mandziuk i Prof. Jolanty Wagner w kwietniu 2013 roku, oprócz typografii, szczególną rolę odgrywa kolor. Plakat ten ma charakter modułowy i zakłada możliwość nieskończonej multiplikacji arkuszy plakatu dodatkowo w dowolnej konfiguracji kolorystycznej. Trzyście kolorów zostało przeze mnie skomponowanych w paletcie CMYK w taki sposób aby każdy plakat można było zestawić z dowolnym arkuszem tego samego plakatu w innym kolorze. Główny motyw graficzny tworzą w tej pracy naprzemiennie eksponowane (poprzez multiplikację arkuszy) pierwsze litery nazwisk Artystek: Mandziuk/Wagner.

Plakat powstał na bazie projektu mojego autorstwa *WMW* (Wagner/Mandziuk/Wagner) z 2006 roku, który projektowałem wówczas na prośbę profesorów Marka Wagnera, Jolanty Wagner i Aurelii Mandziuk do potrójnej wystawy indywidualnej Artystów w Inselgalerie w Berlinie. W 2013 roku na wyraźną prośbę tych samych zleceniodawców przeprojektowałem plakat z 2006 roku. Tchnąłem w tę kreację nowe życie m.in. poprzez redesign kolorystyczny i edycję treści porządkującej przekaz.

Plakat *WM* w 2013 roku promował wystawę *Aurelia Mandziuk, Jolanta Wagner, CONTEXTILE*, towarzyszącą *14. Międzynarodowemu Triennale Tkaniny w Łodzi*. Ekspozowany był także na wielu wystawach indywidualnych moich prac w Polsce.

Na wypadek ewentualnego skojarzenia plakatu *WM (WMW2)* z formą graficzną nowego logotypu Muzeum Narodowego w Warszawie, uprzejmie informuję, że nowe logo MNW zostało opublikowane w 2012 r. podczas gdy tryptyk mojego autorstwa *WMW*, który był bazą do redesignu i powstania w 2013 r. pracy *WM (Contextile)*, został przeze mnie zaprojektowany w 2006 r. czyli sześć lat wcześniej niż logo Muzeum Narodowego w Warszawie.

Pomimo faktu, że za wyjątkiem moich wystaw indywidualnych i kilku autorskich publikacji, plakat *WMW* nie został zakwalifikowany do żadnego przeglądu plakatu w Polsce – w tym przede wszystkim na Międzynarodowe Biennale Plakatu w Warszawie (odrzucony przez Komisję Kwalifikacyjną MBP w 2006 i 2008 r.; włączony jednak do zbiorów Muzeum Plakatu w Wilanowie) w 2008 r. został ogłoszony najlepszym plakatem na świecie (*Gold Award Winner*) wg. międzynarodowego przeglądu kreatywności *Creativity Annual Awards* w Nowym Jorku. Praca ta z powodzeniem obiegła świat plakatu, czego dowodem są jej liczne publikacje w specjalistycznych opracowaniach [m.in. *Art Directors Club Annual Awards The Best of Visual Communication Around the World (USA 2008)*], katalogach prestiżowych biennale i triennale plakatu [m.in. w Meksyku (2006), Lahti (2007), Chaumont (2007)]...²⁹

Nie jest moją intencją oceniać czy logo Muzeum Narodowego w Warszawie „inspirowane” było plakatem mojego autorstwa. Niezrozumiałą pozostaje jednak fakt, iż Muzeum Plakatu w Wilanowie (oddział Muzeum Narodowego w Warszawie) włączyło plakat *WMW* mojego autorstwa do swoich prestiżowych zbiorów odrzucając go jednocześnie na etapie obrad Komisji Kwalifikacyjnej Międzynarodowego Biennale Plakatu w 2006 roku (na sześć lat przed ukazaniem się logo MNW).

Innym prezentowanym na wystawie plakatem modułowym jest praca „*Michał Kacperczyk KonTeksty*”. W odróżnieniu od plakatu *WM*, w którym głównym założeniem projektowym jest horyzontalna, naprzemienna multiplikacja arkuszy, w przypadku plakatu *KonTeksty* główną ideą jest multiplikacja wertykalna tego samego arkusza. W ten sposób powstaje geometryczny wzór (swoisty „warkocz”) skonstruowany z form nawiązujących do pierwszej i ostatniej litery tytułu wystawy *KonTeksty* („K” i „Y”). Dodatkowo litera „K” reprezentuje w tym przypadku moje nazwisko.

W centralnej części plakatu zakomponowana została negatywowa typografia ułożona w romboidalny układ. Jego wierzchołek, nie ze względu na potrzebę dowartościowania się, lecz z uwagi na formę kompozycyjną typografii plakatu, stanowi skrót od stopnia naukowego „dr”, co – nie tylko w moim odczuciu – wydaje się kompozycyjnie uzasadnione. W projekcie zastosowany został krój pisma Futura autorstwa Paula Rennera, zaprojektowany w latach 1924–1926 (opublikowany w 1927 roku).

29. Więcej na ten temat: Lex Drewiński, *Misjonarz Literary* [w:] *Michał Kacperczyk Alfabeton. Wybrane plakaty z lat 2011–2016* (katalog wystawy), Łódź 2016, s. „a–b”.

Na wystawie *Alfabeton* zaprezentowałem także serię czterech plakatów, które projektowałem na przestrzeni 2015 i 2016 roku na prośbę profesorów Andrzeja Gieragi i Małgorzaty Dobrzyńskiej-Kojder pt. „*Rzeczywistość i iluzja*”.

Wystawa *Rzeczywistość i iluzja* w założeniu jej kuratorów skupia artystów, którzy operują językiem abstrakcji i geometrii. Wystawy, w których miałem przyjemność uczestniczyć, odbyły się w Łodzi (w Galerii L Domu Literatury), Szczecinie (Galerii ZPAP Kierat), Bielsku Białej (Galerii Akademickiej ATH) i Koszalinie (Galerii na Piętrze). W związku z tym kolejnym projektowanym przeze mnie plakatom starałem się nadać indywidualny charakter przy jednoczesnej trosce o spójność wszystkich prac składających się na serię.

W tym celu w odniesieniu do tematyki wystawy – *Rzeczywistość i iluzja* – w drodze wyjątku pozwoliłem sobie na deformację liter i lewoskośną kursywę, co nigdy wcześniej nie miało miejsca w mojej twórczości projektowej. Dodam, że staram się zakodować w świadomości moich studentów zasadę, która mówi, że nie wolno deformować oryginalnych proporcji kroju pisma; jednak temat zadania związany z iluzją wydał mi się interesującą pokusą aby przynajmniej przez chwilę odpocząć od tej zasady.

We wszystkich czterech plakatach zarówno typografię tytułu, informacje porządkujące treść jak i listę uczestników wystawy zakomponowałem w sposób, który miał symulować iluzję przestrzeni.

Apogeum poszukiwań w tym zakresie udało się osiągnąć w plakacie towarzyszącym ostatniej edycji wystawy artystów z kręgu Prof. Andrzeja Gieragi, która miała miejsce w Galerii Akademickiej ATH w Bielsku-Białej. W plakacie tym – zdaniem m.in. profesorów Stanisława Łabęckiego i Andrzeja Gieragi – zdołałem osiągnąć efekt iluzji, która zaczyna być widoczna przy okazji poruszania się odbiorcy (wraz ze zmieniającym się punktem widzenia). Typografia plakatu zaczyna wówczas jakby „odrywać się od tła”, na którym występuje i sprawia wrażenie iluzji optycznej. W celu osiągnięcia właściwego odbioru pracy należy postrzegać plakat pod różnymi kątami, najlepiej w czasie ruchu odbiorcy (zarówno przechodnia na ulicy jak i osoby zwiedzającej wystawę w galerii).

W serii plakatów pt. *Rzeczywistość i iluzja*, podobnie jak w przypadku wielu innych prac mojego autorstwa, dominuje czerń i typografia w kontrze; jednak istotną rolę odgrywa w tym przypadku skromny akcent kolorystyczny w postaci trzech podstawowych kolorów wkomponowanych w wybrane znaki diakrytyczne w tytule wystawy.

Zastosowany zabieg może przywoływać na myśl twórczość artystów skupionych wokół neoplastycyzmu i grupy De Stijl, którzy podobnie jak artyści z kręgu profesora Andrzeja Gieragi zafascynowani byli geometrią, konstrukcją, konkretem, wysoką precyzją wykonania czy sztuką niefiguratywną.

Ten sam motyw kolorystyczny funkcjonuje także w dwóch innych plakatach eksponowanych na wystawie *Alfabeton*, które powstały z wykorzystaniem form inspirowanych alfabetem zaprojektowanym w 1932 roku przez Władysława Strzemińskiego. Alternatywny dla alfabetu łańciskowego abstrakcyjny kod stał się głównym kluczem kompozycji plakatów mojego autorstwa pt. „*Komunikat*” i „*TYPO*”. Pierwszy z nich powstał na przełomie pierwszego i drugiego kwartału 2014 roku dla potrzeb promocji wystawy plakatu typograficzno-geometrycznego, która miała miejsce w Galerii Patio2 AHE w Łodzi.

W wystawie wzięła udział większość projektantów z kręgu Katedry Projektowania Graficznego Wydziału Grafiki i Malarstwa ASP w Łodzi z jej nestorami: Prof. Bogusławem Balickim i Prof. Stanisławem Łabęckim na czele. W plakacie towarzyszącym wystawie plakatu typogeometrycznego zastosowałem znaki alfabetu Strzemińskiego z kroju pisma *Komunikat* autorstwa Artura Frankowskiego (FontArte 2004), który użyczył mi tytułowych znaków dla potrzeb kreacji plakatu.

Poszczególnym elementom liter abstrakcyjnego ksenotypu wraz z podziałem formalnym znaków przypisałem podstawowe kolory – czerwony, niebieski, żółty i (niekolor) czarny – komunikując w ten sposób nie tylko mój pośredni związek ale tradycję całego łódzkiego środowiska projektowego, która czerpie inspirację z nurtów awangardowych przełomu XIX i XX wieku i rozwija idee sprzed stu lat.

Drugim plakatem, w którym zdecydowałem się zastosować wariację nt. alfabetu Władysława Strzemińskiego jest plakat „*TYPO*”, który towarzyszył wystawie plakatu moich studentów w klubokawiarni 6. dzielnica w Łodzi na przełomie 2014 i 2015 roku. W tym przypadku pionowe i poziome elementy tytułowych znaków literarnych, które przylegają do krawędzi plakatu stały się punktami zaczepienia wzroku odbiorcy na nazwach trzech głównych ośrodków akademickich, z których pochodziły prace moich studentów (jak również warsztatowców). Zakomponowane na spad znaki uaktywniły poszczególne krawędzie plakatu tworząc dynamiczną kompozycję. W projekcie plakatu, oprócz kroju *Komunikat*, została wykorzystana Futura wspomnianego wcześniej Paula Rennera. Plakat *TYPO* prezentowany był m.in. na wystawie i w katalogu ostatniej edycji Biennale Plakatu Polskiego w Katowicach w 2015 roku.

Kolejną grupę prezentowanych na wystawie prac tworzą cztery plakaty typogeometryczne. W tym duchu powstały m.in. prezentowane na wystawie *Alfabeton* prace pt. **Neogeo – nowe media, nowa forma, Kontra – Michał Kacperczyk + studenci**, plakat do wystawy wykładowców *Patio 2014* i **Tomasz Jędrzejo EPITAFIA**. Pierwszy z nich – „**Neogeo**” – to plakat poświęcony wystawie artystów, którzy operują językiem abstrakcji geometrycznej. Uczestnikami wystawy byli: Elżbieta Gawlikowska-Łabęcka, Andrzej Gieraga, Stanisław Łabęcki, Jan Pamuła, Jerzy Treliński i Tadeusz Gustaw Wiktor. Tytuł wystawy Neogeo oznacza „nową geometrię” a jego autorem jest jeden z organizatorów wystawy – Prof. Stanisław Łabęcki.

Typografia nazwisk artystów biorących udział w wystawie została zakomponowana diagonalnie w sześciu znakach typogeometrycznych bazujących na figurze koła i nawiązujących do tytułu wystawy.

Rozwiązanie to fortunnie uwarunkowała pokrywająca się ilość artystów biorących udział w wystawie z ilością znaków w tytule wystawy *Neogeo*.

Znaki graficzne organizatorów znalazły sobie miejsce w tym przypadku w centralnej części kompozycji plakatu w przestrzeniach wyznaczonych pomiędzy geometrycznymi formami tytułu wystawy.

Przy okazji oprawy graficznej wystawy „*Neogeo – nowe media, nowa forma*” widać jak postrzegam projektowanie uniwersalne – w tym przypadku niezależne od orientacji formy komunikatu wizualnego czy skali jego reprodukcji.

W załączonej dokumentacji, w ramach uzupełnienia, załączam m.in. katalog towarzyszący wystawie i zaproszenie na wystawę *Neogeo*, gdzie można zobaczyć zarówno horyzontalny, wertykalny jak i centralny układ typogeometrycznych znaków, które składają się na tytuł wystawy *Neogeo*. Moją intencją w tym przypadku było aby niezależnie od orientacji znaki były kojarzone ze sobą i rozpoznawalne, stanowiąc spójny system informacji wizualnej wystawy.

Kolorystyka plakatu sprowadza się do czerni, bieli tła i srebra. Typografia jest futurystyczna i jednoelementowa. Wystawa *Neogeo* towarzyszyła *Międzynarodowemu Triennale Grafiki w Krakowie w 2015 roku*.

Innym przykładem plakatu, z tych które powstały po doktoracie, gdzie wykorzystuję podstawowe figury geometryczne, które wcielają się w rolę liter jest prezentowany na wystawie *Alfabeton* plakat „**Kontra – Michał Kacperczyk + studenci**”. Podobnie jak w przypadku oprawy graficznej wystawy „*Neogeo*” w przypadku materiałów promujących wystawę „*KONTRA*” zaproponowałem rozwiązanie, które w moim założeniu miało być w miarę możliwości niezależne od orientacji, tzn. powinno równie dobrze sprawdzać się w orientacji horyzontalnej jak i wertykalnej. Mając na uwadze często odmienne proporcje boków różnych pól eksploatacji (np. pion citylight'u / poziom billboard'u czy grafiki wydarzenia na facebook'u) w miarę możliwości staram się proponować rozwiązania uniwersalne w tym zakresie.

Na wystawie *KONTRA* zaprezentowane zostały prace studentów i warsztatowców, z którymi miałem przyjemność współpracować m.in. na kierunku Grafika AS w Szczecinie, Grafika AHE w Łodzi, Grafka WST w Katowicach i na warsztatach projektowania typograficznego, które prowadziłem w 2013 roku na Wydziale Artystycznym Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach [Instytut Sztuki w Cieszynie].

Wystawa miała do tej pory dwie edycje [*Kontra* i *Kontra2*], które promował ten sam system znaków typogeometrycznych. Pierwsza edycja wystawy odbyła się w lutym 2015 roku w Galerii Biura Wystaw Artystycznych w Sieradzu, natomiast druga edycja wystawy miała miejsce kilka miesięcy później w Zduńskowolskim Centrum Integracji Ratusz, gdzie swoją siedzibę mieści Miejski Dom Kultury w Zduńskiej Woli. Wystawy z cyklu *Kontra* mają w moim założeniu charakter *Ty+Ja*.

Prezentuję na nich zarówno prace mojego autorstwa jak i efekty mojej pracy ze studentami z różnych ośrodków akademickich w Polsce. Odmierna idea przyświeca mi natomiast przy okazji organizacji wystaw stricte studenckich takich jak np. *TYPO, TYPO/KOŁO, NIETYPOWE PLAKATY, PRACOWNIA, 3w1 (TRZY W JEDNYM)*, etc. W większości przypadków przy okazji wystaw prowadzonej przeze mnie pracowni zwykle proszę wybranych studentów o przygotowanie projektu plakatu promującego wydarzenie. W takim wypadku każdorazowo sprawuję jednak opiekę artystyczną nad studentami, którzy pod moim okiem często projektują przy tej okazji swoje pierwsze użytkowe plakaty.

Kolejne dwa plakaty to „*Tomasz Jędrzejko Epitafia*” i „*Patio 2014*”. Obie kreacje wykorzystują autorskie formy typogeometryczne.

Pierwszy plakat towarzyszył wystawie indywidualnej Tomasza Jędrzejko w 2013 roku, która miała miejsce w ambitnej klubokawiarni 6.dzielnica w Łodzi. Plakat ten został wydrukowany w technice serigrafii na Wydziale Artystycznym Uniwersytetu Ostrawskiego z zastosowaniem srebra.

Projekt inspirowany jest układami kompozycyjnymi grafik cyfrowych Autora wystawy, które starałem się zinterpretować i przełożyć na kompozycję typograficzną. W projekcie dominuje czern m.in. ze względu na powagę tematyki wystawy.

Plakat *Tomasz Jędrzejko EPITAFIA* prezentowany był m.in. na przełomie 2013 i 2014 roku na wystawie wykładowców Zakładu Projektowania Graficznego UŚ w Katowicach (Wydział Artystyczny w Cieszynie), pt. „*DO ŁODZI*”, do udziału w której – gościnnie – zaprosił mnie kurator wystawy dr hab. Stefan Lechwar. Pomimo faktu, iż nie jestem wykładowcą Instytutu Sztuki w Cieszynie, plakat mojego autorstwa znalazł sobie miejsce na wystawie obok prac „*Kolegów z południa*” (m.in. dr hab. Tomasz Kipki, dr hab. Łukasza Klisia, dr hab. Sebastiana Kubicy, dr hab. Ryszarda Pielesza, dr hab. Stefana Lechwara, dr Tomasz Jędrzejko i dr Marcina Urbańczyka).

Główne założenie projektowe jakie przyświecało mi przy okazji kreowania plakatu „*Patio2014*” sprowadza się natomiast do kompozycji typogeometrycznej bazującej na tytule wystawy – swoistej łamigłówki – w którą uwikłane zostały nazwiska artystów biorących udział w wystawie wykładowców kierunku Grafika AHE w Łodzi. Pozornie nieczytelny, abstrakcyjny układ formalny oparty o kąt 45 stopni, staje się bardziej zrozumiały kiedy obrócimy głowę raz w lewo a następnie w prawo (pod tym samym, jakby lustrzanie odbitym kątem). Przeplatające się ze sobą nawzajem srebrne znaki stanowią pierwszy człon tytułu wystawy – *PATIO* – natomiast po obróceniu głowy w prawo dostrzegamy czarną datę – *2014*. Typografia porządkująca przekaz została w tej pracy zakomponowana „po formie” głównego motywu graficznego.

Na wystawie *Alfabeton* zostały także wyeksponowane dwa plakaty, które zaprojektowałem w dwóch wersjach (w rocznych odstępach czasu): *Grafikon 2013* i *Grafikon 2015* a także *Forma Słowa 2014* i *Forma Słowa 2015*. Podczas prac projektowych miałem na uwadze, że wydarzenia, którym poświęcone są plakaty mają charakter cykliczny. Podczas konsultacji pomysł z zamawiającymi zaproponowałem rozwiązanie, które wydaje się oczywiste jednak bardzo dobrze się sprawdza – aby plakaty różniły się w kolejnych latach pod względem kolorystyki. W ten sposób uzyskujemy pożądaną rezultat kojarzenia plakatu przez odbiorców danego wydarzenia z jego wcześniejszymi edycjami, przy jednoczesnym wprowadzeniu poprzez kolor odrobiny świeżości.

Pierwszy plakat *Forma Słowa* powstał na zamówienie Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Cypriana Kamila Norwida w Świdnicy, gdzie od 2014 roku odbywa się zamknięty plener, do udziału w którym zapraszani zostają konkretni artyści. Ci zaś proszeni są o interpretację wskazanego przez Organizatora cytatu i kreację autorskich prac inspirowanych cytatem w dowolnej formie. Nawiasem mówiąc kilka lat temu miałem przyjemność uczestniczyć w obradach Jury Ogólnopolskiego konkursu na autorską książkę literacką, w drodze którego wyłaniana jest publikacja, z której pochodzi cytat stanowiący punkt wyjścia do działań twórczych dla uczestników pleneru *Forma Słowa*.

Dodam także, że w 2014 i 2015 roku miałem przyjemność być uczestnikiem plenerów *Forma Słowa*, przy okazji których wypowiedziałem się (w formie wizualnej) ingerując w zastaną przestrzeń architektoniczną zabytkowego budynku Biblioteki [*dokumentacja działań znajduje się w jednym z załączników*]. Plakat *Forma Słowa* powstał z zastosowaniem kroju AvantGarde autorstwa Herba Lubalina, z charakterystycznymi dla niego ligaturami.

Drugi plakat, który towarzyszył wydarzeniu o charakterze cyklicznym i został zaprezentowany na wystawie *Alfabeton* w dwóch wersjach to *Grafikon 2013* i *Grafikon 2015*.

Układ typograficzny tego plakatu bazuje na zaprojektowanym przeze mnie [w 2011 roku] projekcie logotypu kierunku Grafika AHE w Łodzi przekreślonym o kąt 45 stopni, który dodatkowo został przeprojektowany na potrzeby tytułu wystawy. Grafikon to cykl wystaw, w ramach którego prezentowane są prace studentów kierunku Grafika AHE w Łodzi. Projekt plakatu wpisuje się w opracowany przeze mnie system identyfikacji wizualnej kierunku Grafika AHE w Łodzi, którym „kierowałem” kilka lat temu (w latach 2012–2015).

Omówione wyżej plakaty (*Forma Słowa* i *Grafikon*) zostały zaprezentowane na wystawie *Alfabeton* w dwóch wersjach; natomiast w katalogu towarzyszącym wystawie zdecydowałem się zreprodukować powyższe prace tylko w jednej wybranej wersji kolorystycznej (*Grafikon 2015* i *Forma Słowa 2014*).

Na ekspozycję habilitacyjną składały się także prace „*Tamara Sass Versus*” i „*Spotkanie/Setkání*”. Pierwszy plakat ma charakter autorski (self-edition) i został przeze mnie zaprojektowany niemal odruchowo – z potrzeby wewnętrznej – natychmiast po otrzymaniu od Artystki zaproszenia na wystawę grafiki i malarstwa. W podziękowaniu za zaproszenie, w odpowiedzi wysłałem Autorce projekt plakatu.

Wystawa grafiki i malarstwa Tamary Sass miała miejsce w galerii Adi Art w 2013 roku w Łodzi, gdzie obie dyscypliny były ze sobą na wystawie konfrontowane.

Główny motyw typograficzny stanowi w tym plakacie monumentalna typografia nazwiska artystki, w której dwa ostatnie znaki „S” zwrócone zostały ku sobie – w nawiązaniu do tytułowego cyklu prac i charakteru wystawy. Kompozycja typografii w kontrze, co jest znamienne dla mojej twórczości plakatowej, w tym przypadku wydaje się oczywista; zabieg ten w moim założeniu wizualnie uwarunkowany jest dodatkowo znaczeniem słowa *versus*. Plakat powstał z wykorzystaniem kroju Helvetica i prezentowany był m.in. na wystawie i w katalogu ostatniej edycji *Salonu Plakatu Polskiego w 2013 roku* w Muzeum Plakatu w Wilanowie.

Plakat pt. *Spotkanie/Setkání* towarzyszył natomiast potrójnej wystawie indywidualnej Prof. Eugeniusza Józefowskiego, dr Adama Olejniczaka i mgr Sylwestra Mocura w Galerii Koridor na Uniwersytecie Ostrawskim. Główny motyw typograficzny został przeze mnie zakomponowany w taki sposób aby tytuł wystawy dało się odczytać zarówno w języku polskim jak i czeskim. Znaczna ilość znaków w tytule wystawy pokrywa się niezależnie od tego czy zapisany zostanie on w języku polskim czy czeskim. Kolorem srebrnym potraktowałem litery, które występują w języku czeskim, natomiast w kolorze złotym brakujące znaki z języka polskiego. W przypadku trzeciej litery stworzyłem formalno-kolorystyczną hybrydę liter „e” i „o”, których forma również w znacznym stopniu się pokrywa. W projekcie wykorzystałem kilka odmian kroju Helvetica – w nawiązaniu do różnorodnej twórczości artystów biorących udział w wystawie.

Druk reprodukcji tego plakatu w katalogu wystawy *Alfabeton* okazał się potężnym wyzwaniem dla drukarni, która realizowała katalog. Trudności w pasowaniu trzech metalicznych kolorów Pantone – pomimo prawidłowo przygotowanych zalewek – do dzisiaj „spędzają mi sen z powiek”.

Ostatni plakat, którego kontekst powstania chciałbym pokrótce przybliżyć to „*Gerhard Jurgen Blum-Kwiatkowski. Das offene buch, otwarta książka Hunfeld 1996–2011*”, który zaprojektowałem na prośbę dr hab. Aurelii Mandziuk na potrzeby wystawy i spotkania autorskiego z Blumem – wybitnym twórcą, kolekcjonerem i propagatorem życia artystycznego; założycielem m.in. Galerii EL w Elblągu, kilku „stacji sztuki” w Niemczech i przede wszystkim Muzeum of Modern Art w Hünfeld.

Był to trzeci z rzędu plakat, w którym podjąłem temat interpretacji twórczości Bluma-Kwiatkowskiego. Wystawa i spotkanie autorskie miały miejsce w Centrum Sztuki Patio w kwietniu 2011 roku.

Kluczowy przy tej okazji był jednak nie tyle plakat, co projekt zaproszenia mojego autorstwa, na bazie którego powstał projekt plakatu. Projekt zaproszenia zakładał bowiem zróżnicowaną długość skrzydełek asymetrycznie składanego zaproszenia. Lewe skrzydełko zaproszenia kończyło się w punkcie wyznaczonym poprzez oś symetrii litery „w” w nazwisku *Kwiatkowski* (realizację zaproszenia i innych małoformatowych druków towarzyszących wybranym wystawom – w oryginale – załączam w dokumentacji postępowania habilitacyjnego). W plakacie tym układ typograficzny został przeze mnie zakomponowany w rygorystyczny sposób, który określił dwie czarne diagonalnie wyznaczone typografią przestrzenie. W ten sposób podkreślony został podział kompozycyjny i „wewnętrzna struktura” projektu.

Plakat ma charakter konkretny i nawiązuje w sposób pośredni do przedmiotu zainteresowań twórczych i teoretycznych Bluma – m.in. do reduktywizmu formy, malarstwa materii i konstelacji energetycznych. Typografia plakatu została zakomponowana na spad. W projekcie tym zastosowałem geometryczną antykwę linearną – Century Gothic.

Wydarzenie towarzyszyło 3 edycji *Festiwalu Sztuka i Dokumentacja* w Łodzi w 2011 roku. Praca ta eksponowana była m.in. na ostatnim *Salonie Plakatu Polskiego* w 2013 roku w Muzeum Plakatu w Wilanowie.

Większość plakatów prezentowanych na wystawie *Alfabeton* eksponowana była na wystawach indywidualnych prac mojego autorstwa; m.in. *Michał Kacperczyk Konkret* (Katowice 2014), *Michał Kacperczyk KonTekssty* (Łódź 2014), *Kontra i Kontra2 – Michał Kacperczyk + studenci* (Zduńska Wola, Sieradz 2015), *Michał Kacperczyk Grafiki Plakaty* (Warszawa 2013) czy *Michał Kacperczyk Palakty z lat 2004–2015* (Szczecin 2015).

Plakaty *Tamara Sass Versus* i *Gerhard Jürgen Blum-Kwiatkowski Das offene Buch* eksponowane były dodatkowo na *13. Salonie Plakatu Polskiego w Warszawie*, natomiast plakat *Tomasz Jędrzejko EPItAFIA* m.in. na wystawie plakatu typograficzno-geometrycznego pt. *Komunikat*. Kompozycja typogeometryczna pt. *Kontra – Michał Kacperczyk + studenci* zaprezentowana została na wystawie i w katalogu wystawy plakatu typograficznego artystów z Polski, Czech i Słowacji pt. *TypoPlakat* pod kuratelą Pavla Nogi; natomiast prace pt. *TYPO* i *Adam Romaniuk Jagielnica II* można było zobaczyć m.in. na wystawie i w katalogu ostatniego *Biennale Plakatu Polskiego w Katowicach* w 2015 roku.

Za wyjątkiem plakatu *Tamara Sass VERSUS*, wszystkie prace mają charakter użytkowy i powstały w odpowiedzi na konkretne zapotrzebowanie artystów lub instytucji kultury.

Wystawie towarzyszył katalog wydany przeze mnie nakładem autorskim. Publikacja dedykowana jest jednemu z najwybitniejszych twórców plakatu konstruktywistycznego – Tadeuszowi Piechurze.

Projekt katalogu mojego autorstwa liczy 32 strony literowane (zamiast numerowane) alfabetem Władysława Strzemińskiego z 1932 roku i zawiera reprodukcje 21 (zamiast 23) plakatów prezentowanych na wystawie *Alfabeton*. W katalogu wystawy nie znalazły sobie bowiem miejsca prace *Grafikon 2013* i *Plener Forma Słowa 2015*, które zreprodukowane zostały w wersjach: *Grafikon 2015* i *Plener Forma Słowa 2014*.

Katalog w formacie 22,5x30 cm został wydrukowany w technice druku offsetowego, z zastosowaniem ośmiu kolorów (w tym trzech metalicznych kolorów z palety Pantone w nakładzie 300 egzemplarzy). Na jednej ze stron wydawnictwa, w reprodukcji plakatu „*Oko trzecie*”, nie zabrakło wykrojnika. Tekst wstępu do katalogu pt. „*Misjonarz litery*”, który gorąco polecam, napisał Prof. Lex Drewniński. Publikacja została oznaczona numerem ISBN nadanym przez Bibliotekę Narodową w Warszawie.

Katalog towarzyszący wystawie *Alfabeton* załączam w dokumentacji postępowania habilitacyjnego. Dodatkowo, na kolejnych stronach *Autorefe_art'u* – w jego drukowanej wersji – pomiędzy stronami wydrukowanymi w druku cyfrowym, na potrzeby części katalogowej zostały wprowadzone strony katalogu z nakładu, który drukowany był w technice druku offsetowego. Zatem część katalogową „*Autorefe_art'u*” (w wersji drukowanej) stanowi oryginalny katalog wydrukowany na offsecie.

Artistic Achievement Description

Michał Kacperczyk Alfabeton [selected posters from the years 2011–2016]

“Alfabeton is a sentence that contains all letters of the Polish alphabet.”²⁷

The title of my individual exhibition of typographic posters is a metaphor referring to my many years of studies on the matter of letters in designing visual communication.

Exactly a year ago, in April 2016, there was an individual exhibition of my posters created after I had obtained the Doctor of Arts degree in the field of fine arts (at the beginning of January 2011). The exhibition was organised in the gallery of the Art Factory in Łódź (former Art Zone), located on the premises of the Łódź Art Centre, in the post-industrial space on Tymienieckiego Street in Łódź, each year hosting international festivals such as Łódź Design and FotoFestiwal.

The exhibition presented 23 typographic posters I designed at the request of artists I know or by commission of higher education and cultural institutions [such as: the Strzeмиński Academy of Art in Łódź, BWA Art Gallery in Sieradz, Kierat Gallery of the Association of Polish Artists and Designers in Szczecin, Korridor Gallery of the University of Ostrava, Patio Art Centre (today's Patio2 Gallery of UHE in Łódź), Dom Literatury in Łódź, Academic Gallery of the University of Bielsko-Biała, Olimp Gallery in Łódź, Galeria na Piętrze in Koszalin, Cyprian Kamil Norwid Public Library in Świdnica, coffee bar club 6.dzielnica in Łódź (...)].

The exhibition featured posters that had accompanied individual and collective (also international) exhibitions, plein air workshops, lectures and other cultural and artistic events. Posters shown at the exhibition had been designed for individual exhibitions of such artists as Prof. Andrzej Marian Bartczak and Prof. Leszek Rózga, Prof. Adam Romaniuk, Prof. Janusz Stanny, Prof. Jolanta Wagner and Aurelia Mandziuk, Dr Tomasz Jędrzejko, Dr Adam Olejniczak, Dr Tamara Sass and Dr Gergard Jürgen Blum-Kwiatkowski. The exhibition also included my posters that had accompanied collective exhibitions of works of both eminent artists (e.g. Prof. Andrzej Banachowicz, Prof. Jan Pamuła, Prof. Michał Misiak, Prof. Tadeusz Gustaw Wiktor, Prof. Andrzej Gieraga, Prof. Stanisław Łabęcki, Prof. Jerzy Treliński, Prof. Elżbieta Gawlikowska-Łabęcka (...)) and students from several Polish artistic academies [including the Academy of Art in Szczecin, University of Silesia in Katowice (Artistic Department in Cieszyn), Higher Technical School in Katowice, Academy of Humanities and Economics in Łódź and Higher School of Art and Design in Łódź].

Works shown at the exhibition also included posters I had designed for exhibitions accompanying International Print Triennial in Kraków (2015), International Triennial of Tapestry in Łódź (2013) and Art and Documentation Festival (2011).

The exhibition covered 23 works including 33 140x100 cm sheets. Two works were modular posters (the so-called “multi-posters”), the main idea behind which is multiplication of sheets of the same poster, and there were two cycles of works: for Prof. Janusz Stanny (Prace domowe / Homework – five colour versions of posters) and those created at the request of Prof. Andrzej Gieraga and Prof. Małgorzata Dobrzyniecka-Kojder (a series of four posters accompanying exhibitions from the cycle Rzeczywistość i Iluzja / Reality and Illusion). Two of the exhibited works were presented in two versions (Grafikon 2013 and Grafikon 2015 as well as Plener Forma Słowa 2015 and Plener Forma Słowa 2016 / Word Form Workshop).

When filling orders, most posters were printed in a standard B1 format using solvent printing (rarely silk-screen or offset printing). For the Alfabeton exhibition, posters were reprinted in 140x100 cm format using solvent printing, and then laminated in matt finish and stuck to 0.5 mm thick HIPS (plastic). This technology was not on standard offer of the print shop I had worked with for years, and it turned out that my expectations about the effect presented many challenges.

Hips is a plastic material (of structure similar to PVC). Unfortunately, PVC must be at least 1 mm thick, while I only wanted to slightly strengthen the base of thickness of about 0.5 mm, so that the print did not get

27. Source: <https://pl.wikipedia.org/wiki/Alfabeton> (accessed on 24th March 2016).

damp and it was still possible to roll up works (in order to transport or archive them). Thus, the challenge for the print shop staff included a few basic – and, in my opinion, obvious – requirements.

On the works (double-glued) there could be no folds (HIPS, similarly to paper, folds easily when carelessly handled), any fingerprints were out of the question (I required the staff to work in white gloves I had provided), no air bubbles were accepted, and it was necessary to cut the works to the net format with highest precision (as some works were to be connected edge-to-edge). Not to mention the uniform-colour background and high print quality. For a professional who treats his job seriously – particularly when it involves such design as in my case – these requirements are obvious, however, they are not always clear to all employees of a print shop or a bookbindery.

The works were installed in accordance with an original display method using white self-adhesive Velcro tape attached to the reverse of posters (along their shorter sides) and 2 cm wide aluminium profiles. The upper strips with Velcro tape were attached to the wall, and the posters were weighted down with the lower ones without interfering with the gallery wall. Thus, the posters were not framed or put behind glass. Consequently, works hung a few millimetres off the wall casting a slight shadow, while the display method remained invisible to the audience.

I prepared the *Alfabeton* exhibition by myself, without any support from a technical team, a rangefinder or a laser level. I had developed the exhibition arrangement in graphic design software and then I installed the works, which took me three days and two nights. Despite the fact that the exhibition was not displayed long, it aroused great interest among visitors, students and local television.²⁸

The exhibition included posters that could be divided into several groups (even though this was not my intention): purely typographic; typogeometric and modular (the so-called multi-posters); black and white and coloured; single and serial (or cyclical). They were all culture-related and accompanied specific events. Two posters, however, escape the above classification.

The poster *Oko Trzecie* (Third Eye) related to the exhibition of works by Prof. Andrzej Marian Bartczak and Prof. Leszek Rózga was unique due to the use of a cutter. The author of the exhibition, Prof. Andrzej Bartczak, dedicated the exhibition to Prof. Leszek Rózga and all artists with the “third eye”, meaning those who are able to “see more”.

Originally, the exhibition was to be entitled *Ot* [as abbreviation of “oko trzecie” / “third eye”], which is why I decided to use a monogram consisting of the title letters rotated 90 degrees clockwise, thus referring to the human eye. For this purpose, I decided to use a cutter to cut the minuscule “t” in the central (optical) part of the majuscule “O”. “So that one could look through it.” Based on the same assumptions, the invitation and the catalogue for the exhibition were created [which I enclose to the documentation of the habilitation proceedings].

When the exhibition was promoted during the opening of the Centre of Science and Art of the Strzemiński Academy of Fine Arts, together with Prof. Bartczak and the Promotional Department of the Academy, whenever possible, we tried to display the poster on windowpanes, mirrors and in space. For the purposes of the *Alfabeton* exhibition, when I prepared works on a laminated plastic base, after a not very successful attempt to cut the laminated HIPS with water, the opening was milled with a milling machine.

The design of the poster *Oko trzecie* was created with a condensed Franklin Gothic typeface using solvent printing, and it was presented (apart from the *Alfabeton* exhibition) at such events as the exhibition *Pokolenia* (Generations) in the Gallery of the Association of Polish Artists and Designers in Łódź (2015) and a number of individual exhibitions: *Konkret* (Concrete Form) (2014), *KonTeksty* (ConTexts) (2014), *Plakaty z lat 2004–2015* (Posters from 2004–2015) (2015), *Kontra and Kontra 2* (Versus – Michał Kacperczyk + Students, 2015).

The other poster that goes beyond the above classification is Adam Olejniczak. *Grafika. Książka artystyczna. Obiekt* (Adam Olejniczak. Graphics. Artistic Book. Object). The artist asked me to design a poster for his individual exhibition in the Gallery of BWA Contemporary Art Gallery in Sieradz in June 2015. I thought that apart from the “rust play”, artistic books and acting in space typical of Adam’s work, also the monotype technique was significant for this artist.

28. A link to the exhibition coverage on the news *Łódzkie Wiadomości Dnia*: <http://lodz.tvp.pl/24859210/11042016-2145> [minute 00:14:25].

Thus, I asked Adam to print, using flat printing, lettering signs I selected, which I had arranged within a poster design. The letters came from the condensed Helvetica typeface family, and when they dried they were imported into Adobe Photoshop again. Letters forming the artist's first name were rust-coloured, whereas those forming his surname were black.

This is one of two posters shown at the habilitation exhibition that were created using a raster (bitmap) graphics editor. A vast majority of my remaining works have been created in vector graphics editors such as Adobe Illustrator or, more frequently, [DTP] Adobe InDesign.

Another work that required the aforementioned software [Photoshop] was a poster accompanying the exhibition of works by Prof. Adam Romaniuk from the Academy of Fine Arts in Katowice. The poster accompanied his exhibition Jagielnica II in Patio2 Gallery of UHE in Łódź at the end of February and the beginning of March 2015. After a conversation with the author of the exhibition, I was impressed by his fascination with the atmosphere of the village of Jagielnica and I intuitively tried to refer to the title cycle by selecting proper typographic means. As a result of my search, the radically composed typography of the artist's name permeates the sublime typography of the exhibition's title that seems to be a shadow in the background of the poster.

In the foreground, there are black fragments of letters indirectly referring to elements I found in the Jagielnica cycle by the exhibition's author, e.g. haystacks and other forms from the world of nature presented in an abstract way.

The poster colours were inspired by selected works from the title cycle. Pieces of information ordering the contents of the poster (such as the time of the exhibition and its location) were placed in different parts of the poster arrangement at right angles to each other.

Finally, even though for each of the letters forming the typography of the exhibition's title the basic line parallel with the poster baseline was maintained, the poster arrangement seemed dynamic. The typography of this design used a typeface by Max Miedinger (Helvetica), in bold.

The poster I had the pleasure of designing for Prof. Adam Romaniuk has been the only so far (from the beginning of my design career) in which I decided to transform a part of the title's typography into a shadow. This work has been presented, for example, at the exhibition and in the catalogue of the last edition of the Polish Poster Biennial in Katowice in 2015 and at a number of my individual exhibitions.

Except for a series of posters accompanying the exhibition of works by one of my masters, Prof. Janusz Stanny, all posters were designed using a grotesque typeface (one-element sans-serif antiqua typeface) or original typogeometric forms as the character of illustrations by Prof. Janusz Stanny seemed to me more classic than modern.

In a series of posters dedicated to the exhibition of works by Prof. Stanny, I used a baroque two-element serif antiqua (Times New Roman), which I tried to arrange in a slightly humorous way. I wanted the arrangement of posters to refer to the "onomatopoeic letter juggling" of Janusz Stanny from his cycle of illustrations for Ubu Roi by Alfred Jarry, similarly to the colour and frame of the work. I framed the typographic composition of the poster with an irregular line drawn by hand on a graphics tablet.

Inside the frame that – according to painter Dr hab. Włodzimierz Stelmaszczyk – "humanises typography", I decided to place uniform-colour backgrounds. This is how not one poster but a whole series was created, the main assumption of which came down to variations of four vivid colours associated with each other and coming off in different places.

I think that in relation to the exhibition that accompanied my doctoral degree – Michał Kacperczyk FORMY TYPOGEOMETRYCZNE (Michał Kacperczyk TYPOGEOMETRIC FORMS) – what now turns out to be characteristic of my posters is the acceptance of colours and their role in shaping the visual message. In my earlier works, I frequently rejected colour solutions, focusing on the letterform or a typogeometric form. Perhaps this was related to the "artistic period" or my emotional state at that time. Anyway, today not only do I accept colour solutions in my posters, but in some cases I even allow them to become the focal points of my works. This was the case in posters Janusz Stanny Prace Domowe (Janusz Stanny. Homework), Komunikat (Message) and WM [WMW (2)].

I think that in the last of these works, which I designed at the request of Dr hab. Aurelia Mandziuk and Prof. Jolanta Wagner in April 2013, colours, apart from typography, play a special role. This is a modular poster assuming a possibility of multiplying poster sheets in any colour configuration. I composed thirteen

colours on the CMYK palette so that each poster could be arranged with any sheet of the same poster in a different colour. The main graphic motif of this work consists of alternately highlighted (through sheet multiplication) first letters of the artists' surnames: Mandziuk/Wagner.

The poster was created based on my design WMW (Wagner/Mandziuk/Wagner) from 2006, which I had designed at the request of Prof. Marek Wagner, Prof. Jolanta Wagner and Dr hab. Aurelia Mandziuk for a triple exhibition of these artists in Inselgalerie in Berlin. In 2013, at an explicit request of the same creators, I redesigned the poster from 2006. Colour redesign and content editing that organised the message allowed me to breathe new life into this work.

In 2013, the WM poster promoted the exhibition of works by Aurelia Mandziuk and Jolanta Wagner CONTEXTILE accompanying the 14th International Triennial of Tapestry in Łódź. It has also been shown at a number of my individual exhibitions in Poland.

In case one associates the WM [WMW2] poster with the graphic form of a new logotype of the National Museum in Warsaw, I hereby inform that the new logo of the Museum was designed in 2012, whereas my WMW triptych, which was the basis for the redesign and the 2013 work WM [Contextile], was designed in 2006, i.e. six years earlier than the logo of the National Museum in Warsaw.

Despite the fact that, apart from my individual exhibitions and publications, the WMW poster did not qualify for any review of posters in Poland – including mostly the International Poster Biennial in Warsaw (where it was rejected by the Qualification Committee in 2006 and 2008, however, it was included in the collection of the Poster Museum in Wilanów), in 2008 it was selected the best poster in the word (Gold Award Winner) at the international Creativity Annual Awards in New York. This work successfully spread round the poster world, which is confirmed by its numerous publications in specialist monographs [e.g. Art Directors Club Annual Awards The Best of Visual Communication Around the World (USA 2008)] and catalogues of prestigious poster biennials and triennials [e.g. in Mexico (2006), Lahti (2007), Chaumont (2007)]... It is not my intention to determine whether the logo by the National Museum in Warsaw was "inspired" by my poster. However, it remains incomprehensible to me why the Poster Museum in Wilanów (a branch of the National Museum in Warsaw) included my WMW poster in its prestigious collection, at the same time rejecting it during the session of the Qualification Committee of the International Poster Biennial in 2006 (six years before the Museum's logo was created).

Another modular poster presented at the exhibition is Michał Kacperczyk KonTeksty (Michał Kacperczyk. ConTexts). Unlike the WM poster, which mainly assumed horizontal alternating multiplication of sheets, the main idea behind the KonTeksty (ConTexts) poster was its vertical multiplication. This was how a geometric pattern was created (a kind of a plait) using forms referring to the first and the last letters of the exhibition's title KonTeksty ["K" and "Y"]. Further, the "K" letter represents my surname.

In the central part of the poster, there is a negative typography forming a rhomboid arrangement. Its vertex, not due to my need to feel more appreciated but due to the typographic composition of the poster, is an abbreviation of my degree "Dr", which – not only in my opinion – seems justified in composition terms. The design includes the Futura typeface by Paul Renner, designed in 1924-1926 (published in 1927).

At the Alfabeton exhibition, I also presented a series of four posters that I had designed in 2015 and 2016 at the request of Prof. Andrzej Gieraga and Prof. Małgorzata Dobrzyniecka-Kojder for the exhibition Rzeczywistość i iluzja (Reality and Illusion). The curators of the Rzeczywistość i iluzja exhibition wanted it to present artists who use the language of abstraction and geometry. Exhibitions were organised in Łódź (in the L Gallery of Dom Literatury), Szczecin (Kierat Gallery of the Association of Polish Artists and Designers), Bielsko-Biała (Academic Gallery of the University of Bielsko-Biała) and Koszalin (Galeria na Piętrze). Thus, I tried to ensure my posters individual character, at the same time maintaining the coherence of works forming the series.

In order to do this, referring to the exhibition's topic – reality and illusion – I took the liberty of deforming letters and using reverse italics, which had never happened in my design work before. I ceaselessly try to make my students remember the principle that one cannot deform the original proportions of a typeface. However, the task related to illusion seemed to me an interesting temptation to compromise this principle, at least for a moment.

29. For more info see: Lex Drewiński, *A missionary of a letter* [in:] Michał Kacperczyk *Alfabeton. Selected posters from the years 2011–2016* (exhibition catalogue), Lodz 2016, p. "a–b".

On all four posters, I composed the typography of the exhibition's title, information organising the content and the list of the exhibition's participants so that they simulate an illusion of space. I managed to reach the apogee of my search in this field on a poster accompanying the last edition of the exhibition of works by artists from the circles of Prof. Andrzej Gieraga, organised in the Academic Gallery of the University of Bielsko-Biała. On this poster – according to, for example, Prof. Stanisław Łabęcki and Prof. Andrzej Gieraga – I managed to achieve an effect of illusion that only became visible when the viewer started moving (as their point of view changed). This was when the poster typography started to “come off of the background”, creating an optical illusion. In order for the work to be viewed properly, one had to see the poster at different angles, particularly when the viewer was on the move (which concerned both passers-by on the street and people visiting the gallery).

The poster series *Rzeczywistość i iluzja*, similarly to many of my other works, is dominated by the black colour and typography printed in reverse. In this case, however, a significant role is played by a modest colour element, i.e. three primary colours incorporated into selected diacritical marks of the exhibition's title. The measure adopted can make one think about the works of artists related to neoplasticism and the DeStijl group that, similarly to artists centred around Prof. Andrzej Gieraga, were fascinated by geometry, structure, specifics, high precision and non-representational art.

The same colour motif is present on two other posters presented at the *Alfabeton* exhibition, created with use of forms inspired by the alphabet designed in 1932 by Władysław Strzemiński. This abstract code, alternative to the Latin alphabet, became the chief composition key on my posters *Komunikat* (Visual Message) and *TYPO*. The first one was created at the end of the first or beginning of the second quarter of 2014 in order to promote the typographic and geometric poster exhibition organised in *Patio2 Gallery* of UHE in Łódź.

The exhibition included most designers from the Department of Graphic Design of the Faculty of Graphics and Painting at the Strzemiński Academy of Art in Łódź, mostly including its doyens: Prof. Bogusław Balicki and Prof. Stanisław Łabęcki.

On the poster accompanying the exhibition of typogeometric posters I used the *KOMUNIKAT* typeface by Artur Frankowski (FontArte 2004), which lent me the title signs necessary to create the poster. I gave primary colours – red, blue, yellow and (non-colour) black – to individual elements of the letters of the abstract hybrid including the formal division of signs, thus communicating not only my indirect connection but also the tradition of the whole Łódź environment of poster art which draws its inspiration from avant-garde currents from the turn of the 20th century and develops hundred-year-old ideas.

The other poster on which I decided to use a variation on Władysław Strzemiński's alphabet was the *TYPO* poster, which accompanied an exhibition of posters by my students presented in coffee bar club *6.dzielnica* at the end of 2014 and the beginning of 2015. In this case, vertical and horizontal elements of title letters, adhering to the poster edge, became points catching the eye of the audience with names of three main academic institutions from which the works of my students (and workshop participants) came. Signs, composed with bleed, activated poster edges, forming a dynamic composition. The poster design, along with the *Komunikat* typeface, used *Futura* by the already mentioned Paul Renner. The *TYPO* poster was presented, for example, at the exhibition and in the catalogue of the last edition of the Polish Poster Biennial in Katowice in 2015.

Another group of my works presented at the exhibition consists of four typogeometric posters. My works presented at the *Alfabeton* exhibition entitled *NEOGEO – nowe media, nowa forma* (*NEOGEO – New Media, New Form*), *Kontra – Michał Kacperczyk + studenci* (*Versus – Michał Kacperczyk + Students*), a poster for the exhibition of lecturers' works *Patio 2014* and Tomasz Jędrzejko *EPITAFIA* (*Tomasz Jędrzejko. EPITAPHS*) were created in this spirit.

The first one – *NEOGEO* – is a poster devoted to an exhibition of artists using the language of geometric abstraction. The exhibition included works by: Elżbieta Gawlikowska-Łabęcka, Andrzej Gieraga, Stanisław Łabęcki, Jan Pamuła, Jerzy Treliński and Tadeusz Gustaw Wiktor. The title of the exhibition (*Neogeo*) means “new geometry”, and it was created by one of the exhibition's organisers – Prof. Stanisław Łabęcki. Typography of the names of artists taking part in the exhibition was composed diagonally in individual typogeometric signs.

The reason behind this solution was the fact that the number of artists taking part in the exhibition was the same as the number of characters in its title *NEOGEO*. Graphic signs of organisers were located in the

central part of the poster arrangement, in spaces between the geometric forms of the exhibition's title. The graphic design of the NEOGEO – nowe media, nowa forma (NEOGEO – New Media, New Form) exhibition reveals the way I perceive universal design, in this case independent of the orientation of the visual message form or the scale of its reproduction.

In the habilitation documentation enclosed, as a supplement, I have included the catalogue and the invitation to the Neogeo exhibition, with horizontal, vertical and central arrangements of the typogeometric signs of the exhibition's title. In this case, my intention was to ensure that the signs were associated with one another and recognizable regardless of orientation, forming a coherent system of the exhibition's visual information. The poster's colours include black, white background and silver. Its typography is futuristic and one-element. The Neogeo exhibition accompanied the International Print Triennial - Kraków 2015.

A different example of a poster created after I had obtained the Doctor of Arts degree that used basic geometric figures playing roles of letters is the Kontra – Michał Kacperczyk + studenci (Reverse – Michał Kacperczyk + Students) poster presented at the Alfabeton exhibition. Similarly to the graphic design of the Neogeo exhibition, materials promoting the KONTRA exhibition involved a solution I wanted to be, to the largest extent possible, independent of orientation, meaning that it should have worked well in both horizontal and vertical orientations. Considering the frequently different proportions of sides of different fields of exploitation (e.g. a vertical citylight / a horizontal billboard or the event's graphics on Facebook), I try to propose as universal solutions as possible.

The KONTRA exhibition presented works of students and workshop participants I had the pleasure of working with, for example, at the Faculty of Visual Arts of the Academy of Art in Szczecin, the Department of Graphics of UHE in Łódź, the Faculty of Graphics of the Katowice School of Technology and typographic design workshops I had conducted in 2013 at the Artistic Department of the University of Silesia in Katowice [a branch in Cieszyn].

So far, the exhibition has had two editions [KONTRA and KONTRA 2], promoted by the same system of typogeometric signs. The first edition of the exhibition was organised in February 2015 in the BWA Contemporary Art Gallery in Sieradz, whereas the second edition took place several months later in the Town Hall Integration Centre in Zduńska Wola, where the Community Centre in Zduńska Wola has its seat. My intention is for KONTRA (REVERSE) exhibitions to have the Ty+Ja (You + Me) character as I present there both my works and effects of my work with students from different academic centres in Poland. The idea behind exhibitions of works by students only, such as TYPO/KOŁO (TYPO/CIRCLE), NIETYPOWE PLAKATY (UNUSUAL POSTERS), PRACOWNIA (STUDIO), 3w1 (3in1) [THREE IN ONE] etc., is different. In most cases, before exhibitions of works from my studio I ask selected students to prepare designs of posters promoting the event. However, I always supervise these students in artistic terms. For many of them these are the first functional posters they design.

Another two typogeometric posters are Tomasz Jędrzejko Epitafia (Tomasz Jędrzejko. Epitaphs) and Patio 2014. Both works used my own typogeometric forms. The first of these posters accompanied an individual exhibition of Tomasz Jędrzejko in 2013, organised in the ambitious coffee bar club 6.dzielnica in Łódź. The poster was printed with silver using the serigraphy technique at the Faculty of Fine Arts of the University of Ostrava. The design was inspired by compositions of digital prints of the exhibition's author, which I tried to interpret and translate into a typographic composition. The design is dominated by the black colour on account of the serious topic of the exhibition.

The Tomasz Jędrzejko EPITAFIA poster was presented at the end of 2013 and the beginning of 2014 at an exhibition of lecturers from the Department of Graphic Design of the University of Silesia in Katowice (the Artistic Department in Cieszyn) DO ŁÓDZI (TO ŁÓDŹ), for which I was invited – as a guest – by its curator Dr hab. Stefan Lechwar. Even though I am not a lecturer of the Institute of Art in Cieszyn, my poster was shown at this exhibition, along with works of my “colleagues from the south” (including Dr hab. Sebastian Kubica, Dr hab. Tomasz Kipka, Dr hab. Łukasz Kliś, Dr hab. Ryszard Pielesz, Dr hab. Stefan Lechwar, Dr Tomasz Jędrzejko and Dr Marcin Urbańczyk).

My main design assumption for the creation of the Patio 2014 poster was the typogeometric composition of the exhibition title's typography – a kind of a puzzle – involving names of artists taking part in the exhibition, i.e. lecturers from the Department of Graphics of UHE in Łódź. Seemingly illegible, abstract formal composition based on a 45 degree angle becomes clearer when one turns their head left and right

(at the same angle, as if reflected in a mirror). Intertwined silver signs form the first part of the exhibition's title PATIO, whereas after turning our head right we see the black date 2014. The typography ordering the message in this work was designed based on the form of the main graphic motif.

The Alfabeton exhibition also featured two posters I designed in two versions (a year apart): Grafikon 2013 and Grafikon 2015 and Forma Słowa 2014 i Forma Słowa 2015 (Word Form). During the design work, I considered the fact that the events related to these posters were cyclical. When I consulted my idea with the ordering parties, I proposed an obvious solution that usually works very well (i.e. so that posters from different years had different colours). This is how the desired effect of associating a given event with its previous editions is achieved, at the same time using colours to introduce something new.

The first Forma Słowa (Word Form) poster was ordered by Cyprian Kamil Norwid Public Library in Świdnica, organising closed workshops the participants of which are invited artists. They are asked to interpret a quote selected by the Organiser and create works inspired by it in any form. By the way, a few years ago I had the pleasure of being a juror in a national competition for a literary book which selects a publication, and from this publication comes the quote serving as a point of departure for the creative activity of Forma Słowa participants.

I can also add that in 2014 and 2015 I had the pleasure of taking part in the Forma Słowa workshop, during which I made a statement (in a visual form) interfering with the architectural space of the historic building housing the Library [documentation of these activities can be found in one of the enclosures]. The Forma Słowa poster uses the AvantGarde typeface by Herb Lubalin, with its characteristic ligatures.

The second pair of posters that accompanied a cyclical event and were presented at the Alfabeton exhibition includes Grafikon 2013 and Grafikon 2015. The typographic arrangement of these posters is based on the logotype I designed [in 2011] for the Department of Graphics of UHE in Łódź, rotated by 45 degrees, and additionally redesigned for the purposes of the exhibition's title. Grafikon is a cycle of exhibitions presenting works of students from the Department of Graphics of UHE in Łódź. The poster design is a part of my visual identity of the Department of Graphics of UHE in Łódź, which I managed a few years ago (2012-2015).

The posters described above (Forma Słowa and Grafikon) were presented at the Alfabeton exhibition in two versions, however, in the catalogue accompanying the exhibition I reproduced these works in only one colour version.

The habilitation exhibition included also works Tamara Sass Versus and Spotkanie/Setkání (Meeting). The first one is a self-edition poster. I designed it on the spur of the moment, following an inner need, right after I received from the artist an invitation to the exhibition of print and painting. As a thank you for the invitation, I sent a poster design. The graphics and painting exhibition of Tamara Sass was organised in 2013 in the Adi Art gallery in Łódź, and it confronted both disciplines.

The main typographic motif on this poster is the monumental typography of the artist's name, with two last "S" letters facing each other, which is a reference to the title cycle and the nature of the exhibition. The composition of typography printed in reverse, which is typical of my poster works, seemed obvious in this case; in my opinion, this solution was visually conditioned by the meaning of the word versus. The poster was created using the Helvetica typeface and was presented, for example, at the exhibition and in the catalogue of the last Polish Poster Art Salon in 2013 in the Poster Museum in Wilanów.

The poster Spotkanie/Setkání (Meeting) accompanied the triple exhibition of Prof. Eugeniusz Józefowski, Dr Adam Olejniczak and mgr Sylwester Mocer in the Koridor Gallery at the University of Ostrava. I composed the main typographic motif so that the exhibition's title could be read in both Polish and Czech. A large number of letters in the title of the exhibition is the same in both Polish and Czech. Silver was used for letters from the Czech language, while golden was used for the missing characters from the Polish language. For the third letter I created a formal and colour hybrid of letters "e" and "o", the form of which is also the same to a large extent. The design uses several types of the Helvetica typeface, referring to the diversity of works of artists taking part in the exhibition. Reproducing this poster in the catalogue of the Alfabeton exhibition turned out to be a huge challenge for the print shop. Problems with layer alignment of three metallic Pantone colours – despite proper trapping – still keep me awake at night.

The last poster I would like to describe in greater detail is Gerhard Jürgen Blum-Kwiatkowski, *Das offene buch, otwarta książka Hünfeld 1996–2011* (Gerhard Jürgen Blum-Kwiatkowski, *Das offene buch, Open Book Hünfeld 1996–2011*), which I designed at the request of Dr hab. Aurelia Mandziuk for an exhibition and a meeting with Blum – an eminent creator, collector and promoter of artistic life, founder of such institutions as the EL Gallery in Elbląg, a few “art stations” in Germany and, most of all, the Museum Modern Art Hünfeld. This was the third poster in a row on which I tried to interpret the works by Blum-Kwiatkowski. The exhibition and the meeting took place in the Patio Art Centre in April 2011. In this case, however, the element of key importance was not the poster but the invitation design based on which the poster was created. Asymmetrically folded invitations assumed different lengths of flaps. The left flap of the invitation ended in a point marked by the axis of symmetry of the letter “w” in the surname “Kwiatkowski” (originals of the invitation and other small-format publications accompanying exhibitions have been enclosed to the habilitation documentation). On this poster, I composed the typographic arrangement in a rigorous way, defining two black spaces outlined diagonally with the typography. This is how the composition division and the “internal structure” of the design were highlighted.

The poster is specific and it directly refers to the subject of Blum’s artistic and theoretical interests, i.e. reductionism of form, matter painting and energetic constellations. The typography of the poster was composed with bleed. In this design, I applied a geometric linear antiqua – Century Gothic. The event was related to the 3rd edition of the Art and Documentation Festival in Łódź in 2011. The work was shown, for example, during the last Polish Poster Art Salon in 2013 in the Poster Museum in Wilanów.

Most posters presented at the *Alfabeton* exhibition were displayed at my individual exhibitions, such as: Michał Kacperczyk *Konkret* (Michał Kacperczyk. Concrete Form) [Katowice 2014], Michał Kacperczyk *Kon-Teksty* (Michał Kacperczyk. ConTexts) [Łódź 2014], *Kontra* and *Kontra2* – Michał Kacperczyk + studenci (Reverse – Michał Kacperczyk + Students) [Zduńska Wola, Sieradz 2015], Michał Kacperczyk *Grafiki Plakaty* (Michał Kacperczyk. Prints. Posters) (Warszawa 2013) and Michał Kacperczyk *Palakty z lat 2004-2015* (Michał Kacperczyk. Posters from 2004-2015) [Szczecin 2015]. Posters Tamara Sass *Versus* and Gerhard Jürgen Blum-Kwiatkowski *Das offene Buch* were also shown at the 13th Polish Poster Art Salon in Warsaw, whereas the poster Tomasz Jędrzejko *EPItAFIA* (Tomasz Jędrzejko. Epitaphs) was shown at the typographic and geometric poster exhibition *Komunikat* (Message). The typogeometric composition *Kontra* – Michał Kacperczyk + studenci (Reverse – Michał Kacperczyk + Students) was presented at the exhibition and in the catalogue of typographic posters designed by artists from Poland, Czech Republic and Slovakia *Ty-poPlakat* managed by Pavel Noga, and works *TYPO* and Adam Romaniuk *Jagielnica II* were displayed, for example, at the exhibition and in the catalogue of the last edition of the Polish Poster Biennial in Katowice in 2015. Except for the poster Tamara Sass *VERSUS*, all works were functional and were created in response to specific orders from artists or cultural institutions.

The exhibition was accompanied by a catalogue I published at my own expense. The publication is dedicated to one of the most eminent authors of constructivist poster art – Tadeusz Piechura. My design of the catalogue includes 32 pages lettered (and not numbered) using Władysław Strzemiński’s alphabet of 1932, and it contains reproductions of 21 (instead of 23) posters I presented at the *Alfabeton* exhibition. The catalogue does not include works *Grafikon 2013* and *Plener Forma Słowa 2015*, reproduced in versions *Grafikon 2015* and *Plener Forma Słowa 2014*.

The catalogue in the 22.5 x 30 cm format was offset-printed, using eight colours (including three metallic Pantone colours), in 300 copies. On one of the pages, in the reproduction of the *Oko trzecie* (Third Eye) poster, a cutter was used. The introduction to the catalogue “*Misjonarz litery*” (“Missionary of a Letter”), which I highly recommend, was written by Prof. Lex Drewiński. The publication was assigned an ISBN number by the National Library in Warsaw. The catalogue accompanying the *Alfabeton* exhibition has been enclosed to the habilitation documentation. Also, for the purposes of the catalogue part, on the following pages of the printed version of this Summary, catalogue pages from the offset-printed edition were included between digitally printed pages. Thus, the catalogue part of the Abstract is the original offset-printed catalogue.

Podsumowanie

Władysław Strzemiński uważał, że zadaniem artysty jest proponowanie coraz to nowych form. W tym celu niezbędna jest znajomość osiągnięć swoich poprzedników. W moim odczuciu tylko znajomość historii zagadnienia, któremu poświęcamy swoje życie zawodowe, jak również nieustanne studiowanie i rozwój w tym zakresie a także zdolność podjęcia samodzielnej, autorskiej refleksji nad własną twórczością, są w stanie przyczynić się do tego aby mieć swój skromny udział w rozwoju danej dziedziny.³⁰

Jestem autorem opracowania graficznego wielu wystaw i towarzyszących im katalogów, autorem blisko setki plaktów, z czego większość stanowią plakaty kulturalne. W moim portfolio znaleźć można także m.in. liczne wydawnictwa, znaki graficzne, systemy identyfikacji wizualnej, rozmaite formy reklamowe czy pojedyncze opracowania okładek projektowane dla potrzeb przemysłu wydawniczego i fonograficznego. Projektów stricte komercyjnych, jak kampanie reklamowe czy strony internetowe, jak również całego szeregu projektów o charakterze reklamowym i druków akcydensowych staram się nie prezentować w moim portfolio m.in. ze względu na klauzule lojalnościowe lub częściej nieco mniej ambitny charakter tych projektów, co zwykle podyktowane jest udziałem klienta komercyjnego w procesie powstawania kreacji graficznej. W ramach uzupełniania załączam portfolio w dokumentacji postępowania habilitacyjnego.

Na przestrzeni lat projektowałem m.in. dla takich podmiotów jak British American Tobacco, PZPN, PZU S.A., RMF FM, ORANGE, Telekomunikacja Polska, Kompania Piwowarska, Masterfoods [Pedigree, Whiskas], RENAULT, ROSSMANN, SIEMENS, UEFA (...) Jednak to nie projekty komercyjne na potrzeby przemysłu reklamowego pozwalają mi się realizować lecz współpraca z rynkiem kultury i sztuki.

Powszechnie wiadomo, że ten ostatni obszar w Polsce jest niedofinansowany, w efekcie czego młodzi projektanci (o czym się rzadziej mówi) niejednokrotnie finansują lub uczestniczą w finansowaniu wydruków aby mieć ambitne realizacje. Ten fraszolliwy etap także mam w swoim doświadczeniu zawodowym. Powszechną praktyką jest, że projektanci „na dorobku” często inwestują swój czas projektując w czynie społecznym bez gwarancji realizacji czy rekompensaty za projekt.

Przeszedłszy pokornie przez powyższe etapy wydawałoby się, że dawno temu zostawiłem je za sobą. Tymczasem wyjątek stanowią projekty dla zaprzyjaźnionych, uznanych przedstawicieli świata sztuki. Ponieważ znaczna większość projektów mojego autorstwa powstaje na potrzeby wystawiennictwa a cenne kontakty z czasem coraz bardziej się rozrastają – znaczna część projektów o charakterze kulturalnym w moim dorobku siłą rzeczy powstaje w czynie społecznym. Dla przykładu na wystawie *Alfabeton*, na 23 prace, zaprezentowany został tylko jeden plakat, który zaprojektowałem w odpowiedzi na zamówienie o charakterze zlecenia komercyjnego. Pozostałe projekty plakatów prezentowanych na wystawie habilitacyjnej – choć są w pełni użytkowe – mają charakter pracy niekomercyjnej.

W ramach mojego kilkunastoletniego doświadczenia w zakresie projektowania graficznego i komunikacji wizualnej miałem zaszczyt projektować plakaty towarzyszące wielu ważnym wydarzeniom artystycznym; w tym wystawom indywidualnym i zbiorowym, ogólnopolskim i takim z udziałem międzynarodowych artystów. Projektowałem m.in. plakaty towarzyszące wystawom indywidualnym profesorów: Janusza Stannego, Andrzeja Gieragi, Adama Romaniuka, Mirosława Pawłowskiego, Andrzeja Mariana Bartczaka i Leszka Róźgi, Jolanty Wangner, Marka Wangnera i Aurelii Mandziuk, Włodzimierz Stelmaszczyka, Eugeniusza Józefowskiego, Edwarda Łazikowskiego, Marka Domańskiego, Anny Frąckowicz, Adama Olejniczaka, Tomasza Jędrzejko, Katarzyny Łukasik, Tamary Sass, Gerharda Jurgena Bluma-Kwiatkowskiego, Piotra Tomczyka, Hassana Abbasa, Andrzeja Fasięckiego i innych artystów.

Szereg projektów mojego autorstwa towarzyszył wystawom zbiorowym z udziałem uznanych twórców jak np.: Jan Pamuła, Michał Misiak, Andrzej Banachowicz, Mieczysław Knut, Tadeusz Gustaw Wiktor, Tomasz Wendland, Magdalena Moskwa, Dariusz Gajewski, Filip Bajon, Tomasz Sikorski, Janusz Kucharski (...) i wielu innych.

Projektowałem na zamówienia instytucji takich jak np.: Museum of Modern Art Hünfeld, Inselgalerie Berlin, Association Le Point Neuf Paris, POSK Gallery London, Muzeum Kinematografii w Łodzi, Filharmonia Łódzka, Miejska Galeria Sztuki w Łodzi, Biuro Wystaw Artystycznych w Sieradzu, Galeria Związku Polskich Artystów Plastyków Kierat w Szczecinie, Patio Centrum Sztuki (obecnie Galeria Patio2 AHE w Łodzi), Miejska Biblioteka Publiczna im. Cypriana Kamila Norwida w Świdnicy, Galeria Korridor Uniwersytetu Ostrawskiego,

Galeria Olympus w Łodzi, Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi, Politechnika Łódzka, Uniwersytet Łódzki, Urząd Miasta Łodzi (...) Łączna ilość opracowanych przeze mnie projektów graficznych (niestety nie zawsze tych ambitnych) rysuje się w przybliżeniu na poziomie około dwóch tysięcy zrealizowanych projektów (włączając w to także drobne projekty graficzne takie jak np. projekt wizytówki dla zaprzyjaźnionego artysty).

W moim życiu działalność edukacyjna, twórczość artystyczna, praca projektowa i aktywność wystawieniowa przenikają się. Podobnie jak sztuka czysta z grafiką użytkową. Prof. Lex Drewiński w tekście wstępu pt. „*Misjonarz Literary*” do katalogu mojej ostatniej wystawy indywidualnej pt. *Alfabeton* pisze: „W moim przekonaniu prace dra Kacperczyka, pomimo że sam autor kwalifikuje je do grafiki projektowej, są bardzo bliskie grafice artystycznej (...)”³¹

Wielokrotnie spotkałem się ze stwierdzeniem, że wystarczyłoby oczyścić plakaty mojego autorstwa z informacji porządkujących przekaz (co?/gdzie?/kiedy?) i wówczas z powodzeniem mogłyby one aspirować do rangi sztuki czystej. Dokładnie taki genotyp mają moje poszukiwania twórcze. „Można zaryzykować twierdzenie, że w tle tych poszukiwań kryje się chęć traktowania materii typograficznej jako środka wyrazu z arsenału geometrycznej sztuki czystej”³²

Sądzę, że w odniesieniu do mojej wcześniejszej twórczości – z okresu przed uzyskaniem stopnia doktora sztuki – znamienne okazują się w moich pracach z ostatnich lat przede wszystkim akceptacja koloru i dale idące eksperymenty formalne; jak np. w przypadku niestandardowych rozwiązań w projekcie plakatu *Oko trzecie* (zastosowany wykrojnik) czy zejście wstęgi WMW z arkuszy multiplakatu na ścianę. Prof. Lex Drewiński zauważa, że na przestrzeni lat nie do „przeoczenia” stała się ewaluacja formatu moich prac z B1 do B0, choć prawdę powiedziawszy zawsze interesowała mnie duża skala reprodukcji.³³

W ostatnich latach coraz częściej biorę udział w wystawach sztuki czystej; być może zwiastuje to nie tylko zacieranie się granicy między sztuką czystą i grafiką użytkową w mojej twórczości ale może także prognozować kierunek w jakim zmierza mój imperatyw twórczy.

Profesor Stanisław Wieczorek pisał w recenzji mojej pracy doktorskiej w 2010 roku: „Cieszy mnie, że są w Łodzi młodzi artyści, którzy chcą kontynuować tradycję Strzebińskiego, Balickiego, Łabęckiego, Piechury czy Tyczkowskiego i chcą tworzyć swoją sztukę nie zapominając o tym, co za nimi”.³⁴

Moją twórczość trafnie puentuje poniższy fragment tekstu wstępu autorstwa Prof. Krzysztofa Tyczkowskiego do katalogu mojej indywidualnej wystawy pt. *TypoDeSign*, który pragnę przy tej okazji przytoczyć: „Kluczową rolę we wszystkich projektach Michała Kacperczyka odgrywa Typografia. Stanowi ona znak rozpoznawczy jego działalności projektowej. Tak silne zaakcentowanie obecności układu literniczego we wszystkich pracach, świadczy o fascynacji autora typografią i poszukiwaniu w tym właśnie obszarze miejsca na twórczą wypowiedź.”³⁵

„Studiowane prze mnie od wielu lat zagadnienia z zakresu komunikacji wizualnej, typografii, grafiki użytkowej a także percepcji projektowania graficznego, pozwalają mi dzisiaj skutecznie łączyć zdobyte na różnych płaszczyznach doświadczenia – m.in. w art directing’u, branży reklamowej, działalności dydaktycznej, twórczości projektowej i aktywności wystawienniczej – i przełożyć je na przydatną dla moich studentów wiedzę z tego zakresu.

To właśnie praca ze studentami jest obszarem, który mnie uskrzydla, daje mi satysfakcję nie tylko zawodową ale pozwala realizować wyższe idee; bowiem to na najmłodszych adeptach projektowania typograficznego spoczywa odpowiedzialność za przyszły kształt tej dyscypliny.”³⁶

30. Michał Kacperczyk, *FORMY TYPOGEOMETRYCZNE*, op.cit., s.5.

31. Lex Drewiński, *Misjonarz Literary* [w:] Michał Kacperczyk *Alfabeton*, op.cit., s. „ć”.

32. Jerzy Treliński, *Recenzja...*, op.cit.

33. Lex Drewiński, *Misjonarz Literary* [w:] Michał Kacperczyk *Alfabeton*, op.cit., s. „ć”.

34. Stanisław Wieczorek, *Recenzja pracy doktorskiej, dorobku dydaktycznego i artystycznego Michała Kacperczyka*, Warszawa/Łódź 2010 (w zbiorach autora).

35. Krzysztof Tyczkowski [w:] *Michał Kacperczyk TypoDeSign* (katalog wystawy), Miejska Biblioteka Publiczna im. Cypriana Kamila Norwida w Świdnicy, Świdnica 2010, s. „B”.

36. Michał Kacperczyk, *FORMY TYPOGEOMETRYCZNE*, op.cit., s.38.

Summary

Władysław Strzemiński believed that the artist's job was to propose new forms again and again. To achieve it, artists have to know the achievements of their predecessors. In my opinion, only the knowledge of the history of the subject to which we devote our professional life as well as the constant study and development in that field, and the ability of independent reflection on our own creativity, can contribute to our participation in the development of a given area.³⁰

I am the author of graphic design of many exhibitions and catalogues, the author of nearly a hundred posters, most of which are cultural posters.

My portfolio also includes numerous publications, graphic signs, visual identification systems, various forms of advertising, or individual cover projects designed for the publishing and recording industry. I try not to include in my portfolio strictly commercial projects, such as advertising campaigns or websites, as well as a whole range of advertising and job printing projects due to the loyalty clauses or somewhat less ambitious nature of these projects, which is usually dictated by the commercial client's involvement in graphic design creation. I enclose my portfolio in the documentation of the habilitation proceedings.

Over the years I have designed for the following institutions: British American Tobacco, PZPN, PZU S.A., RMF FM, ORANGE, Telekomunikacja Polska, Kompania Piwowarska, Masterfoods [Pedigree, Whiskas], RENAULT, ROSSMANN, SIEMENS, UEFA (...) and others. However not commercial projects for the advertising industry let me express myself but rather the cooperation with culture and art market.

It is common knowledge that in Poland the area of culture is underfinanced, and as a result, young designers [the thing that is rarely talked about] often finance or financially participate in printing to realise ambitious projects. I have also had that stressful phase in my professional experience. The common practice is that fledgling designers often invest their time designing voluntarily without any guarantee of implementation or compensation for the project.

Having gone humbly through the above mentioned stages it would seem that I left them behind long ago. However projects for friendly recognized representatives of the world of art are the exception. As the vast majority of my projects are created for exhibition purposes, and valuable contacts grow over time, a significant part of my cultural projects are inevitably made free of charge. For example, at the Alfabeton exhibition, out of 23 works, there was only one poster presented which I designed as a commercial order. Other posters presented at the habilitation exhibition – although fully functional – are of non-commercial nature.

As part of many years of experience in graphic design and visual communication, I had the honour of designing posters accompanying many important artistic events, including individual and collective exhibitions, nationwide and with the participation of international artists. I designed, among others posters for individual exhibitions of professors: Janusz Stanny, Andrzej Gieraga, Adam Romaniuk, Mirosław Pawłowski, Andrzej Marian Bartczak and Leszek Różga, Jolanta Wagner, Marek Wagner and Aurelia Mandziuk, Włodzimierz Stelmaszczyk, Eugeniusz Józefowski, Edward Łazikowski, Marek Domański, Anna Frąckowicz, Adam Olejniczak, Tomasz Jędrzejko, Katarzyna Łukasik, Tamara Sass, Gerhard Jurgen Blum-Kwiatkowski, Piotr Tomczyk, Hassan Abbas, Andrzej Fasiński and other artists.

I designed projects for collective exhibitions where the following artists were participants: Jan Pamuła, Michał Misiak, Andrzej Banachowicz, Mieczysław Knut, Tadeusz Gustaw Wiktor, Tomasz Wendland, Magdalena Moskwa, Dariusz Gajewski, Filip Bajon, Tomasz Sikorski, Janusz Kucharski (...) and many others.

I worked on commission for institutions such as: Museum of Modern Art Hünfeld, Inselgalerie Berlin, Association Le Point Neuf Paris, POSK Gallery London, Museum of Cinematography in Lodz, Philharmonic Hall in Lodz, City Art Gallery in Lodz, Bureau of Artistic Exhibitions in Sieradz, the Gallery of the Association of Polish Artists and Designers Kierat in Szczecin, Patio Art Centre [at present Patio2 Gallery AHE in Lodz], the Municipal Public Library named after Cyprian Kamil Norwid in Świdnica, Koridor Gallery of the University in Ostrava, Olympus Gallery in Lodz, the Academy of Fine Arts in Lodz, Lodz University of Technology, the University of Lodz, City of Lodz Office (...) The total number of graphic projects I have made [unfortunately not all of them are ambitious] amounts to about 2000 projects (including minor graphic designs such as for example visiting cards for a friendly artist).

In my life educational activities, artistic creativity, design work and exhibition activity permeate one another. So do pure art and graphic design. Professor Lex Drewiński in the text entitled "A Missionary of a Letter" to the catalogue of my latest solo exhibition titled "Alfabeton" writes: "In my opinion, Michał Kacperczyk's works, despite the fact that the author himself qualifies them as graphic design, are very close to artistic graphics (...)".³¹

Many times I have heard an opinion that it would be enough to clear my posters of the informative message (What? / Where? / When?) and they could successfully aspire to pure art. That is exactly the genotype of my creative pursuit. "One can risk the statement that in the background of this search there is a desire to treat the typographic matter as a means of expression derived from the arsenal of geometric pure art".³²

I think that in relation to my earlier artwork – from the period prior to obtaining the Doctor of Arts degree – the most important aspects of my recent works are in particular the acceptance of colour and further formal experiments such as, for example the unusual solution in the project of the poster "Third Eye" (I used a blanking die) or the transfer of the band WMW from the multi-poster sheets to the wall.

Professor Lex Drewiński reckons that over the years the evolution of my works' format from B1 to B0 has been visible, although to tell the truth I have always been interested in large-format reproductions. In recent years I have become increasingly involved in art exhibitions. Perhaps it does not only show that the border between pure art and graphic design disappears in my work but it can also anticipate the direction in which my creative imperative tends.

Professor Stanisław Wiczorek wrote in my dissertation in 2010: „I am glad that young artists live in Lodz, continuing the traditions of Strzeminski, Balicki, Łabęcki, Piechura or Tyczkowski and not forgetting about what was before them”.³⁴

My artwork is accurately summed up by the following passage of the text by Professor Krzysztof Tyczkowski written for the catalogue of my individual exhibition titled "TypoDeSign", which I would like to quote here: "Typography plays a key role in all Michał Kacperczyk's projects. It is a hallmark of his design activity. Such a strong emphasis on the presence of the lettering system in all works demonstrates the author's fascination with typography and the search for space for his creative expression in this area."³⁵

The issues in the field of visual communication, typography, graphic design and graphic design perception studied by me for a long time let me effectively combine the experience gained on various levels: in art directing, advertising, didactics, graphic design and exhibition activities – and translate them into the knowledge useful for my students.

It is the work with students that is the area which inspires me, gives me satisfaction not only professional but allows me to realize higher ideas. I believe that the youngest followers of typographic design are responsible for the future shape of this discipline."³⁶

30. Michał Kacperczyk, *TYPOGEOMETRIC FORMS*, op.cit., p.5.

31. Lex Drewiński, *A Missionary of a Letter* [in:] *Michał Kacperczyk Alfabeton...*, op.cit., p. "C".

32. Jerzy Treliński, *A review of the doctoral dissertation...*, op.cit.

33. Lex Drewiński, *A Missionary of a Letter*, op.cit., p. "C".

34. Stanisław Wiczorek, *A review of the doctoral dissertation of Michał Kacperczyk in the area of visual arts – the field of fine arts*, Warsaw/Lodz 2010 (the author's collection).

35. Krzysztof Tyczkowski [in:] *Michał Kacperczyk TypoDeSign* (exhibition catalogue), Municipal Library named after Cyprian Kamil Norwid in Świdnica, Świdnica 2010, p."B".

36. Michał Kacperczyk, *TYPOGEOMETRIC FORMS*, op.cit., p.38.

Conclusion

The year 2017 was announced as the year of the 100th anniversary of the avant-garde in Poland. At that time there are many cultural and artistic events organised in the country, some of them are dedicated not only to the avant-garde artists of the past century – who have already had many exhibitions and publication – but also to the legacy of avant-garde and the relationship between its heritage and the present. The fact of finalizing my work to prepare the application for CKdsSiT in Warsaw to conduct habilitation proceedings at that time is of particular importance to me. Just as the fact that the proceedings are conducted at the Academy of Fine Arts in Lodz, which is named after the most outstanding representative of the interwar Polish avant-garde.

In the current academic year (2016/2017), except for the participation in a few collective exhibitions (nation-wide and with foreign artists), I am planning to organise two TYPO exhibitions for students as well as to present students' works at the Lodz Art Incubator. In a long-term perspective I am planning to show the effects of my work with students in one of the succeeding editions of the International Festival of Design in Lodz. I would like to enter some selected posters which I have designed for the last two years for the oncoming Biennial of Polish Poster in Katowice. I am trying to organise an individual exhibition at the Academy of Fine Arts in Lodz and I am shooting for my next individual exhibition and a catalogue for it.

At the time when I am finishing my work on this text (March 2017) the graduate work of my student Kaja Depta-Kleśta (M.A. 2016) has been qualified for the final exhibition of the International Biennial of Students' Graphic Design Agrafta 2017 in Katowice, whereas graduate works of a student of my studio Michał Michlewski (artistic nickname Michael Michera) has been qualified for the final gala of the international competition Writers & Illustrators of The Future Achievement Awards in Hollywood in California (2017). A graduate typeface Chart designed by Łukasz Szpatowicz, which was made under my artistic supervision, has been included in the list of "hot new fonts" of the most frequently bought fonts on the website MyFonts; and one of the leading distributors of paper in Europe used the graduate work designed in my studio by Damian Antolak on the website Antalis for designers.

In April 2017 – within the most important world event in the field of design Salone del Mobile – works of my students and graduates of my studio will be presented at the exhibition promoting design departments of Polish art schools titled "Polish Design. Tomorrow is today" under the guidance of Dorota Koziara. The exposition will be held within SuperDesignShow at the Superstudio Più in Milan.

I also hope that the current academic year will be the year when my habilitation proceedings will be completed successfully. My priority is to gain the position of an assistant professor for Kaja Depta-Kleśta, a highly talented graduate of my studio, who simply deserves it due to her dedication, diligence, organizational and voluntary work for the Academy of Arts. Kaja Depta-Kleśta has been working with me for 2 years free of charge. At the beginning she did it as a volunteer and currently as a trainee assistant in my Typography Studio at the Faculty of Visual Arts, the Academy of Art in Szczecin.

It is the support of the scientific and artistic development of my student Kaja and other younger colleagues from the Department of Graphic Design that I am planning to focus on in the nearest future.

All that I can be proud of today in the area discussed above happened due to good education I obtained from my Masters, hard work, a little humility and in the earlier period thanks to my family's unlimited financial support (expensive education). However, numerous contacts in the art and design industry have not been "sucked with mother's milk", but they are the result of diligence and patience as well as a long-standing work in the world of graphic design.

In this context sleepless nights and voluntary design work for the purpose of the exhibition activity and the art market were also crucial.

Will I still design my "beloved" typographic compositions for the rest of my life? It seems to me that I will because my friend from one of Polish art schools has just called me with a polite request for a poster design for an exhibition that has no budget...

Zakończenie

Rok 2017 ogłoszony został rokiem 100-lecia awangardy w Polsce. W tym czasie organizowanych jest na terenie kraju wiele wydarzeń o charakterze kulturalno-artystycznym, spośród których część dedykowana jest nie tylko samym artystom awangardowym minionego stulecia – którym poświęcono już stosunkowo wiele wystaw i opracowań – co spuściźnie awangardy i związkowi jej dziedzictwa ze współczesnością. Fakt finalizacji przeze mnie prac nad przygotowaniem do wystąpienia z wnioskiem do CKdsSiT w Warszawie o przeprowadzenie postępowania habilitacyjnego w tym czasie ma dla mnie szczególne znaczenie. Podobnie jak fakt, iż owe postępowanie przeprowadzone zostaje na łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych, która nosi imię najwybitniejszego z przedstawicieli międzywojennej polskiej awangardy.

W bieżącym roku akademickim (2016/2017), oprócz udziału w kilku wystawach zbiorowych (w tym ogólnopolskich i takich z udziałem międzynarodowych artystów), planuję zorganizować m.in. dwie wystawy plakatu studentów z cyklu *TYPO*, jak również zaprezentować prace studentów w łódzkim Art Inkubatorze. W dłuższej perspektywie planuję zaprezentować efekty mojej pracy ze studentami przy okazji jednej z kolejnych edycji *Międzynarodowego Festiwalu Designu w Łodzi*. Planuję zgłosić wybrane plakaty, które projektowałem na przestrzeni ostatnich dwóch lat na tegoroczne *Biennale Plakatu Polskiego w Katowicach*; staram się także o organizację wystawy indywidualnej na Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi i planuję już prace nad kolejną wystawą indywidualną i towarzyszącym jej katalogiem – *Alfabeton2*.

W czasie kiedy finalizuję prace nad niniejszym tekstem (marzec 2017) praca dyplomowa mojej wychowanki Kai Depty-Kleśty (magisterium 2016) zdobyła wyróżnienie na wystawie najlepszych dyplomów projektowych z Akademii Sztuk Pięknych w Polsce – *Design 32* jak również zakwalifikowała się do finałowej wystawy na *Międzynarodowym Biennale Studenckiej Grafiki Projektowej Agra 2017 w Katowicach*, natomiast prace absolwenta prowadzonej przeze mnie pracowni Michała Michlewskiego (pseudonim artystyczny Michael Michera) zakwalifikowała się do finałowej gali międzynarodowego konkursu *Writers & Illustrators of The Future Achievement Awards* w Hollywood w Kalifornii (2017). Dyplomowy krój pisma Tabela autorstwa Łukasza Szpatowicza, który powstał pod moją opieką artystyczną, znalazł się na liście „hot new fonts” najczęściej kupowanych fontów na stronie internetowej *MyFonts*; a jeden z wiodących dystrybutorów papieru w Europie wykorzystuje na stronie *Antalis for designers* pracą dyplomową Damiana Antolaka z mojej pracowni.

W kwietniu 2017 roku – w ramach najważniejszego na świecie wydarzenia w dziedzinie designu *Salone del Mobile* – prace moich studentów i absolwentów prowadzonej przeze mnie pracowni zostaną zaprezentowane na wystawie promującej wydziały projektowe polskich uczelni artystycznych pt. „*Polish Design. Tomorrow is today*” pod kuratelą Doroty Koziary, która odbędzie się w ramach *SuperDesignShow* w *Superstudio Più* w Mediolanie.

Mam nadzieję, że na bieżący rok akademicki przypadnie także rozstrzygnięcie mojego postępowania habilitacyjnego. Priorytetem jest bowiem – nie tylko dla mnie – pozyskanie na stanowisko asystenta wybitnie utalentowanej absolwentki prowadzonej przeze mnie pracowni, wspomnianej wyżej i kilkakrotnie wcześniej mgr Kai Depty-Kleśty, która swoim poświęceniem, pracowitością, pracą organizacyjną i społeczną na rzecz Akademii Sztuki po prostu na to zasługuje. Pani magister Kaja pracuje bowiem ze mną już drugi rok w czynnie całkowicie społecznym; początkowo jako wolontariuszka a aktualnie jako asystent-stażysta w prowadzonej przeze mnie pracowni Typografii na Wydziale Sztuk Wizualnych Akademii Sztuki w Szczecinie. To właśnie na wsparciu rozwoju naukowo-artystycznego mojej wychowanki Kai i innych młodszych kolegów z Katedry Grafiki Projektowej planuję się skupić w najbliższym czasie.

Wszystko to, czym mogę się dzisiaj pochwalić w omawianym zakresie zawdzięczam m.in. solidnemu wykształceniu i moim Mistrzom, ciężkiej pracy, odrobinie pokory i we wcześniejszym okresie (np. na drodze kosztownej edukacji) bezgranicznemu wsparciu mojej rodziny. Jednak liczne kontakty w branży artystyczno-projektowej nie zostały w moim przypadku „wyssane z mlekiem matki” lecz są owocem pracowitości i cierpliwości, jak również wieloletniego funkcjonowania w świecie grafiki projektowej. Nie bez znaczenia okazują się w tym kontekście nieprzespane noce i społeczne prace projektowe na potrzeby wystawiennictwa i rynku sztuki.

Czy jednak do końca życia będę projektował w czynnie społecznym swoje „umiłowane” kompozycje typograficzne? Rysuje się na to, że tak bowiem właśnie zadzwonił do mnie mój przyjaciel z jednej z polskich uczelni artystycznych z uprzejmą prośbą o projekt plakatu do wystawy, która nie ma budżetu...

Missionary of a letter

Tłumaczenie tekstu wstępu Prof. Lex'a Drewnińskiego pt. „*Misjonarz Literary*” do katalogu wystawy Michał Kacperczyk *Alfabeton [wybrane plakaty z lat 2011–2016]*.

Translation of the text of Professor Lex Drewnski titled “*A Missionary of a Letter*” to the exhibition catalogue Michał Kacperczyk *Alfabeton [selected posters from the years 2011–2016]*.

I have always had a weakness for Lodz. Perhaps it is because I come from Szczecin? And Szczecin, despite the fact that it is not directly located by the sea, has a railway connection with Lodz. Due to my job in the Studio of Animated Films in Poznań, I had a short yet intense contact with this city.

I used to go to the Lodz Feature Film Studio to record a soundtrack or to receive film copies of my movies. It was a time when I was still dreaming of boarding the Yellow Submarine, which would result in my future professional career with HollyLodz. As "trains" going from the West to Lodz were "closely watched", my professional life took another course. Nevertheless my infatuation with Lodz is still the same. Perhaps it is a paradox but I have an impression that the Russian Partition lasted in Lodz longer than in other places in Poland. Talking about the "Russian Partition" I mean Constructivism which was rooted in Russia.

In Lodz the Russian Partition was followed by the "Prussian" or "German Partition". Talking about the "German Partition" I mean the art of typography in which Germany played an important role. In this way we brought out the phenomenon of Typo-construction so omnipresent in the Lodz school of design.

Tired of the so-called painting poster, arty and stagnant, I feel relieved when I turn my eyes towards the Lodz poster which, like the Russian constructivist poster and the German Bauhaus poster, is the least burdened with stereotypes and thus exposed to the passage of time. While others get off at Kaliska station, I go to... Constructivist Lodz station, where on the platform you can easily recognize the silhouette of the station master in the person of the former assistant of Kazimir Malevich, Władysław Strzemiński and other typo-constructors: Bogusław Balicki, Stanisław Łabęcki, Jerzy Treliński, Krzysztof Tyczkowski, Sławomir Iwański, Tadeusz Piechura... It was Tadeusz who I had an opportunity to make friends with at the turn of the 20th and 21st century. Tadeusz Piechura was one of the most talented representatives of Polish, but also world's contemporary constructivist poster. Unfortunately, Tadeusz's premature death deprived the city of one of its greatest talents. Fortunately, nature has the ability of self-regeneration, and perhaps that is why the silhouette of a young designer Michał Kacperczyk appeared in Lodz.

For the first time Michał Kacperczyk's works drew my attention in 2006, which I expressed in my article "Not all gold ..." (2 + 3D, # 22, 1 / 2007) concerning the 9th International Biennial of Poster in Mexico, where I took pleasure in being a jury member. Out of the 8 authors with their 22 posters selected for the exhibition to represent Poland, 4 were designed by Michał Kacperczyk.

I have to emphasise that their author was then less than 24 years old. Looking at these works today from the perspective of 10 years I have to admit that they did not lose in value, but quite the contrary, they gained in importance, which particularly concerns the triptych presented in Mexico titled: "WagnerMandziukWagner". I really appreciate the work of the pre-selective jury who this time managed to rise to the challenge. The triptych "WMW" consists of 3 posters in which the author designed one black capital letter: "W", "M", "W", which combined together formed the shape of a zigzag. The black initials against the orange background originating from the first letter of the names of presented artists "elbow" like artists competing with one another. The work has been awarded many times in the USA and other countries. It is interesting that 6 years after the triptych was released, it began to live its own second life. In 2012 the National Museum in Warsaw presented "their new" logo "MNW" (National Museum in Warsaw) which is strongly reminiscent of the aforementioned zigzag by Michał Kacperczyk, D.A. Although the triptych of the Lodz artist had been designed 6 years before, it came to a paranoid situation because some people may unfairly come to a conclusion that it was Michał Kacperczyk who had become infatuated with the logo of the National Museum in Warsaw, not the other way round! While Michał Kacperczyk's triptych disappeared in a natural way after the advertising campaign had finished because it fulfilled its function and it stays in the author's or a collector's drawer, the logo of one of the most significant museums in Poland designed 6 years later may still provide benefits. The author, being aware of the value of his artwork, brings it back again in 2013 on the occasion of the next artistic exhibition, this time without one "W" (Marek Wagner). There are two originally included letters left "WM" (Jolanta Wagner and Aurelia Mandziuk). The original idea is multiplied into an "infinite" frieze. The author introduces a new colour scheme and minor changes in the typographic layout. That commission let the artist come back to his roots in a justified way, and most of all to develop his original idea based on emotional detachment and gained experience. This event was also an opportunity to recall and manifest the fact that he was the author of this exceptional work of art, especially in the context of the logo of the National Museum in Warsaw.

Although the letter is derived from a more or less symbolic representational sign, it is actually an abstract form which can be read out with the ability of abstract thinking and the knowledge of the alphabet. Just like road signs which, despite their apparently illustrative nature, become for many of us really readable, understandable, and even logical after we pass a driving test and memorize them the similar way we do with the letters of the alphabet. Whenever we drive along the highway and pass a number of road signs we can feel like at the opening exhibition of Kazimir Malevich. I would not be surprised if one of the passed signs turned out to be Michał Kacperczyk's project, for example one of his signs from the poster titled "Alfabeton".

The designer like a researcher subjects typogeometric forms to a far-reaching analysis and experiment, presenting the results of his research in the form of logotones, alphabetons, postertones, and everything that relates to a letter. In the course of this process the author demonstrates self-discipline which lies in reducing the form, spare use of colour and sticking to 2D, so as not to fall into the abyss of such fashionable and not fully thought-out, flashy 3D computer graphics. Truly dedicated to the geometry of a letter he creates his own notion – Typogeometry. Undoubtedly, there is also a great advantage of solid education that Michał Kacperczyk had an opportunity to receive from a galaxy of designer-constructivists in Lodz, the aforementioned: Stanisław Łabęcki, Bogusław Balicki, Krzysztof Tyczkowski, Jerzy Treliński and Tadeusz Piechura, whose spirit sometimes emanates from the young artist's works. He himself, as a lecturer at four art schools, successfully passes down their teachings to young graphic designers. His talent, revealed first of all in designing typographic posters and arranging exhibitions, is an excellent fusion for realization of expositions, especially his individual shows. As the works' creator he knows best how to present them to the audience and how to cope with the insufficiency of the exhibition space in order to show the work at its best. An example of such an exhibition was Michał Kacperczyk's individual exhibition "Posters from 2004-2015" in the "unpopular" Rector's Gallery at the Academy of Art in Szczecin in 2015. It is unpopular because what is most important in each gallery, namely the exhibition space, is its greatest weakness. It could well be called "Under stairs". The exposition of modern works in the neo-baroque staircase of the Palace under the Globe proved that for the designer of that rank there is nothing impossible.

In addition to the "WMW" triptych described above, evolving into the "infinite" frieze "WM", it would be necessary to mention some other interesting works such as "Neogeo – New Media, New Form" (2015) consisting of six black circles filling the poster plane which, with the author's minimal intervention, change into six letters forming the title of the exhibition. "Watch it! I'm looking for a flower..." (2010) is an interestingly composed and typeset personal message combining geometry of the heart with geometry of the letter. "5 million disabled people need your help" (2005) is an orange digit "5" set against a black background, complemented only with a dot, which transforms into a dramatically interactive pictogram depicting the silhouette of a disabled person confined to a wheelchair. "A message – an exhibition of the typographic and geometric poster" (2014) – a poster based on Władysław Strzemiński's alphabet of 1932 and Mondrian-esque pays homage to two great artists of contemporary art, similarly to "Typo" – an exhibition of works by students from the Typography Studio and workshops run by Michał Kacperczyk" (2014) or "Gerhard Jürgen Blum-Kwiatkowski" (2010), "black initials against a white background". I think that due to the exceptional character of Michał Kacperczyk's works and the fact that in their perception the exposition factor plays as significant role as their message, they should also be considered in this context. Visiting a gallery which presents one of numerous individual exhibitions of Michał Kacperczyk, we immediately realize that we do not deal with individual works – as for example in the case of excellent typographic posters by Professor Władysław Pluta – but with a collection of works that are a kind of installation and, when they are dispassionately distributed or closed in the cage of a printed catalogue, they cannot fully spread their impressive wings.

How important the stage design aspect is in their perception may be proved by a fragment of an interview with Michał Kacperczyk given to the Sieradz TV during the exhibition titled "Kontra [Against]" at the Bureau of Artistic Exhibitions in Sieradz in 2015. The author intentionally places himself in an openwork square formed of four multiplied posters titled "myspace.ldz", reminding of the Roman numeral "X", or perhaps the form of a cross, against which the author, surrounded by a suprematist openwork halo, proclaims the gospel of the letter. Through the arms of the cross we can see fragments of the author's other exposed works, having an impression that we are watching them in a black and white suprematist kaleidoscope. In another exhibition space the equal-arm cross turns into a square, rectangle or it appears in three different forms simultaneously. Everything depends on the context of the idea and place.

Over the years, Michał Kacperczyk's work conspicuously evolves from B1 to B0 format. In my opinion, Michał Kacperczyk's works, despite the fact that the author himself qualifies them as graphic design, are very close to artistic graphics, where the leading role of the letter does not diminish the work's value, but rather increases it; the graphic work is original and fresh, as it was in the case of Jasper Johns' "lettering" works.

Dedicated to designing the cherished typographic poster, Michał Kacperczyk has a palette of only 32 letters at his disposal, as that is the number of letters in the Polish alphabet. Unlike the painter's palette that can be based on a million shades of colour, it is a small number, but it is that limited range of means of expression he has which seems to stimulate him in his creative work. It poses a kind of challenge which can be met only by most talented artists. Listening to him talking about what he does and watching his typographic works, we can come to a conclusion that he has a spiritual approach to typography. I have an impression that for him a letter means the same as the crucifix for others, or even more. Designing typography and promoting it is his spiritual mission. The prevailing black in his works and clothes, a self-discipline revealed in an ascetic approach to geometry of the letter, the simultaneous work for four academies with students faithful to typography he teaches, the fact that he covered 150,000 km to accomplish his mission are the reason why we can perceive him as "a missionary of a letter". Michał Kacperczyk, D.A. is a genuine typo-enthusiast who would probably be eager to sacrifice himself for the faith in the letter, give up his... life for it (I do not hesitate to say that), which at the time when we are threatened with terror does not seem to be so impossible. If it comes true one day, we will have the first saint Michał Letterman. Amen.

Professor Lex Drewinski

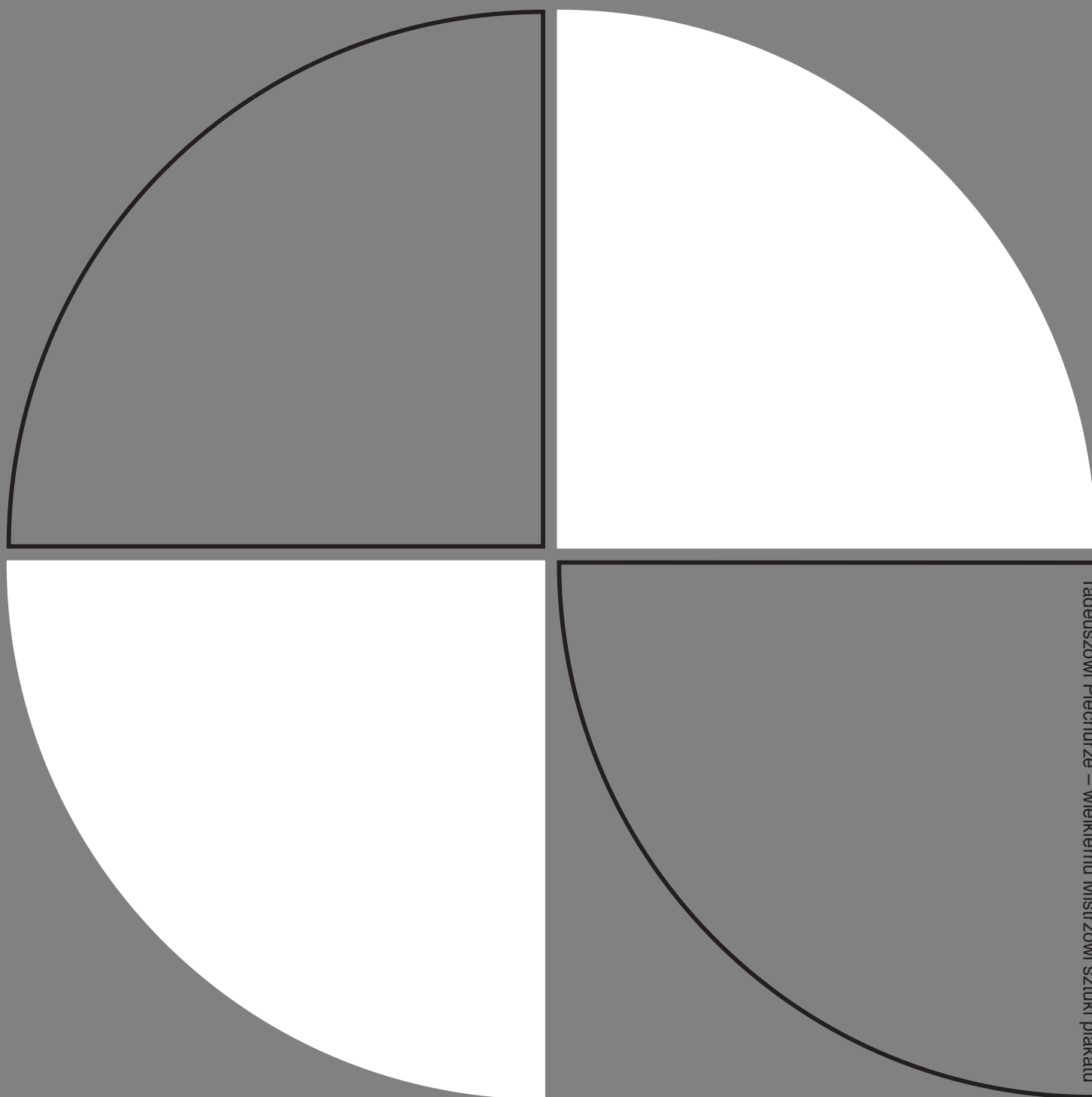
Część katalogową „Autorefe_art'u” (wersji drukowanej) stanowi realizacja katalogu Michał Kacperczyk **Alfabeton** w technice druku offsetowego. Dlatego na kolejnych stronach nieznacznie ulega zmianie m.in. grid, paginacja, krój pisma i inne parametry dotyczące składu typograficznego.

The catalogue Michał Kacperczyk **Alfabeton** realised in offset printing technology is a catalogue part of this Summary („Autorefe_art”). That is why the grid, pagination, typeface and other parameters of typesetting have been slightly changed on the next several pages.

alfabeton

Michał Kacperczyk
Wybrane plakaty
z lat 2011–2016

Łódź Art Center
Galeria Fabryki Sztuki
w Łodzi, kwiecień 2016



Tadeuszowi Piechurze – wielkiemu Mistrzowi sztuki plakatu



Z wystawy: Michał Kacperczyk Alfabeton [wybrane plakaty z lat 2011–2016], Łódź 2016, fot. Piotr Tomczyk

Misjonarz litery

Prof. Lex Drewiński



Lex Drewiński i dyptyk „MM” autorstwa Michała Kacperczyka [z wystawy: Second overview of the self-edition poster, RollerPoster 2016, Instytut Edukacji Technologicznej Wysp Jońskich, Zakynthos, Grecja 2016].

Zawsze miałem słabość do Łodzi. Może dlatego, że pochodzę ze Szczecina? A Szczecin, chociaż nie leży bezpośrednio nad morzem, to pociąg do Łodzi ma. Dzięki pracy w Studiu Filmów Animowanych w Poznaniu miałem z tym miastem krótki, ale intensywny kontakt. Jeździłem do Wytwórni Filmów Fabularnych w Łodzi na zgranie dźwięku lub po odbiór kopii filmowych moich autorskich filmów. Był to czas kiedy jeszcze marzyłem o zamustrowaniu na pokład Żółtej Łodzi podwodnej, którego następstwem byłoby związanie mojego przyszłego życia zawodowego z HollyŁódź. Ponieważ „pociągi” jadące z Zachodu do Łodzi były „pod specjalnym nadzorem”, moje życie zawodowe potoczyło się inaczej. Niemniej pociąg do Łodzi pozostał. Może to paradoksalne, ale odnoszę wrażenie, że zabór rosyjski trwał w Łodzi trochę dłużej niż w innych miejscach Polski. Pisząc „zabór rosyjski” mam na myśli sztukę konstruktivistyczną, której kolebką była Rosja. Po zaborze rosyjskim nastąpił w Łodzi „zabór pruski” lub „niemiecki”, jak kto woli. Pisząc „zabór niemiecki” mam na myśli sztukę typografii, w której bardzo ważną rolę odegrały Niemcy. Tak więc doszliśmy do Typo-konstrukcji tak bardzo wszechobecnej w łódzkiej szkole projektowania. Zmęczony zmanierowanym i drepczącym w kółko tzw. plakatem malarskim, z ulgą zwracam moje oczy w kierunku plakatu łódzkiego, który podobnie jak rosyjski plakat konstruktivistyczny i niemiecki plakat bauhausowski jest najmniej obciążony stereotypem, a tym samym narażony na upływ czasu. Podczas kiedy inni wysiadają na stacji Łódź Kaliska ja jadę do stacji... Łódź Konstruktivistyczna, gdzie na peronie bez trudu można rozpoznać sylwetkę zawiadowcy stacji w postaci byłego asystenta Kazimierza Malewicza, Władysława Strzemińskiego i innych typo-konstruktorów: Bogusława Balickiego, Stanisława Łabęckiego, Jerzego Trelińskiego, Krzysztofa Tyczkowskiego, Sławomira Iwańskiego, Tadeusza Piechurę... To właśnie z Tadeuszem miałem okazję bliżej się poznać na przełomie XX i XXI wieku. Tadeusz Piechura był jednym z najbardziej zdolnych przedstawicieli nie tylko polskiego, ale światowego współczesnego plakatu konstruktivistycznego. Niestety przedwczesna śmierć Tadeusza odebrała miastu jeden z jego największych talentów. Na całe szczęście natura posiada zdolność samoregeneracji i być może dlatego pojawiła się w Łodzi sylwetka młodego projektanta Michała Kacperczyka.

Prace Michała Kacperczyka zwróciły moją uwagę po raz pierwszy już w roku 2006, czemu dałem wyraz w moim artykule-relacji „Nie wszystko złoto...” (2+3D, #22, I/2007) odnośnie 9. Międzynarodowego Biennale Plakatu w Meksyku, gdzie miałem przyjemność pełnić obowiązki jednego z jurorów. Pośród 8 autorów z ich 22 wyselekcjonowanymi do wystawy plakatami reprezentującymi Polskę, aż 4 były zaprojektowane przez Michała Kacperczyka. Należy zaznaczyć, że ich autor miał wówczas nie więcej niż 24 lata. Patrząc na te prace dzisiaj z perspektywy 10 lat należy przyznać, że nie tylko nie straciły one nic na wartości, a wręcz zyskały, co odnosi się zwłaszcza do prezentowanego w Meksyku tryptyku pt.: „WagnerMandziukWagner”. Tutaj ukłon w stronę preselekcyjnego jury, które tym razem potrafiło stanąć na wysokości zadania. Na tryptyk „WWW” składają się trzy plakaty, w których na każdym z nich autor wkomponował po jednej wielkiej czarnej literze: „W”, „M”, „W”,

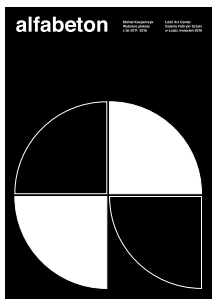


Reprodukcja plakatu „WWW” [2006] w katalogu wystawy Michał Kacperczyk TypoDesign [MBP w Świdnicy, 2010].



Przykładowe nagrody za plakat WMW [2006]; m.in.: Art Directors Club Annual Awards, The Best of Visual Communication Around The Globe [New York City, USA, 2008] i Gold Award Winner, Creativity Annual Awards [Kentucky, USA 2007].

Poniżej: Alfabeton [2015] i logotyp wystawy Michał Kacperczyk Formy Typogeometryczne, Łódź 2010.



które połączone ze sobą utworzyły formę zygzaka. Czarne inicjały na pomarańczowym tle pochodzące od pierwszych liter nazwisk anonsowanych twórców rozpychają się między sobą niczym konkurujący ze sobą artyści. Praca ta została wielokrotnie nagrodzona m.in. w USA. Ciekawym jest, że po 6 latach od momentu wydania tryptyku zaczął on niejako żyć swoim drugim życiem. W 2012 roku Muzeum Narodowe w Warszawie zaprezentowało „swoją nową” logotyp „MNW” (Muzeum Narodowe w Warszawie) do złudzenia przypominający wspomniany zygzak dra Michała Kacperczyka. Pomimo, że tryptyk łódzkiego twórcy został zaprojektowany 6 lat wcześniej, to doszło do paranoicznej sytuacji, ponieważ niektórzy mogą niesłusznie przypuszczać, że to dr Kacperczyk zapatrzył się w logo Muzeum Narodowego w Warszawie, a nie na odwrót! Podczas kiedy tryptyk dra Michała Kacperczyka po zakończeniu kampanii reklamowej zniknął w naturalny sposób z pola widzenia spełniając swoją rolę i trafił do szuflady autora lub kolekcjonera, to zaprojektowane 6 lat później logo jednego z najważniejszych muzeów w Polsce może nadal odcinać od niego kupony. Autor świadomy wartości swojego dzieła powraca do niego ponownie w 2013 roku z okazji kolejnej wystawy artystów, tym razem uszczuplonych o jedno „W” (Marek Wagner). Z pierwotnego składu artystów pozostają dwie litery „WM” (Jolanta Wagner i Aurelia Mandziuk). Pierwotna idea zostaje zmultiplikowana do „nieskończonego” fryzu. Autor wprowadza do pracy nową kolorystykę i drobne zmiany w układzie typograficznym. Podjęcie się powyższego zlecenia pozwoliło twórcy na uzasadniony powrót do korzeni, a przede wszystkim na rozwinięcie swojego pierwotnego pomysłu w oparciu o dystans i nabyte doświadczenie. Wydarzenie to stało się również okazją do przypomnienia i zmanifestowania autorstwa tego wyjątkowego dzieła, zwłaszcza w kontekście ukazania się logo Muzeum Narodowego w Warszawie.

Pomimo, że litera wywodzi się od mniej lub bardziej przedstawiającego znaku, to jest ona w istocie formą na wskroś abstrakcyjną, której odczytanie uwarunkowane jest zdolnością abstrakcyjnego myślenia i znajomością alfabetu. Podobnie jak znaki drogowe, które pomimo swojej pozornej ilustracyjności stają się dla wielu z nas naprawdę czytelne, zrozumiałe, a nawet logiczne dopiero po ukończeniu kursu prawa jazdy i nauczaniu się ich na pamięć, podobnie jak liter alfabetu. Każdorazowo jadąc autostradą i mijając szereg znaków drogowych możemy poczuć się jak na wernisażu Kazimierza Malewicza. Nie zdziwiłbym się, gdyby jeden z mijanych znaków okazał się być autorstwa Michała Kacperczyka. Na przykład jego znak z plakatu pt. „Alfabeton”.

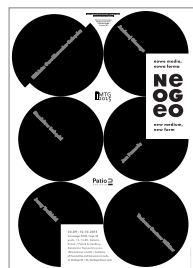
Projektant niczym badacz poddaje formy typogeometryczne daleko idącej analizie i eksperymentowi publikując wyniki swoich badań w formie **logo**tonów, **alfabeton**ów, **plakaton**ów i wszystkiego tego co posiłkuje się literą. Proces ten odbywa się przy zachowaniu narzuconej przez autora samemu sobie żelaznej dyscypliny polegającej na redukcji formy i ekonomii użycia koloru oraz nie przekraczania progu 2D, by nie potoczyć się w otchłań tak bardzo modnej i nie do końca przemyślanej artystycznie komputerowej pstrokaczyny rodem z 3D. Bezgranicznie oddany geometrii litery tworzy własną nazwę Typogeometria. Bez wątpienia



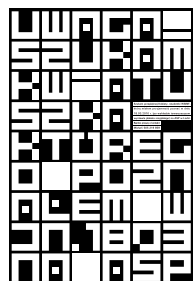
Z wystawy: Kacperczyk Michał Plakaty z lat 2004–2015, Galeria Rektorska Akademii Sztuki w Szczecinie, Szczecin 2015 [fot. Kaja Klejta, Honorata Mueller, Andrzej Witczak]



Plakaty z lat 2004-2015



Neogeo, 2015



Kwiatuszek, 2010



5 milionów..., 2005

jest w tym również duża zasługa solidnego wykształcenia jakie Michał Kacperczyk miał szansę odebrać u plejady łódzkich projektantów-konstruktywistów, jak u częściowo już wspomnianych: Stanisława Łabęckiego, Bogusława Balickiego, Krzysztofa Tyczkowskiego, Jerzego Trelińskiego i Tadeusza Piechury, których duch emanuje niekiedy z prac młodego artysty. Sam, jako wykładowca czterech uczelni artystycznych, przekazuje z powodzeniem ich naukę młodym adeptom projektowania graficznego. Jego talent objawiający się przede wszystkim projektowaniem plakatów typograficznych oraz tworzeniem aranżacji wystaw, stanowi doskonałą fuzję przy realizacji, zwłaszcza autorskich ekspozycji. Będąc ich twórcą sam wie najlepiej jak je zaprezentować odbiorcy i jak poradzić sobie z niedostatkami przestrzeni wystawienniczej tak, żeby dzieło na tym nie ucierpiało. Przykładem takiej ekspozycji była wystawa indywidualna dra Kacperczyka „Plakaty z lat 2004–2015” w „nielubianej” Galerii Rektorskiej w Akademii Sztuki w Szczecinie w 2015 roku. Nie lubianej, ponieważ to, co w każdej galerii najistotniejsze, czyli przestrzeń wystawiennicza, stanowi jej największą słabość. Mogłaby się ona równie dobrze nazywać „Po(d) schoda(mi)ch”. Aranżacja nowoczesnych prac w murach neobarokowej klatki schodowej Pałacu pod Globusem dowiodła, że dla projektanta tej miary co dr Michał Kacperczyk nie ma rzeczy niemożliwych.

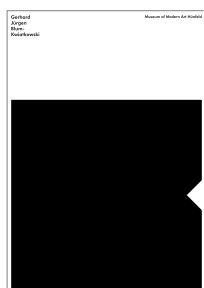
Oprócz opisanego powyżej tryptyku „WMW” ewaluującego w „nieskończony” fryz „WM”, należałoby wymienić także inne interesujące prace, jak np. „Neogeo – nowe media, nowa forma” (2015) składającą się z sześciu czarnych kół wypełniających płaszczyznę plakatu, które przy minimalnej ingerencji autora zamieniają się w sześć liter tworzących tytuł wystawy. „Uwaga! Szukam kwiatuszka...” (2010) to ciekawie zakomponowany i złożony typograficznie osobisty komunikat łączący geometrię serca z geometrią litery. „5 milionów osób niepełnosprawnych potrzebuje twojej pomocy” (2005) to pomarańczowa cyfra „5” na czarnym tle uzupełniona jedynie o kropkę, zamienia się w dramatycznie oddziałujący piktoqram przedstawiający sylwetkę osoby niepełnosprawnej przykutej do inwalidzkiego wózka. „Komunikat – wystawa plakatu typograficzno-geometrycznego” (2014) – plakat bazujący na alfabecie Władysława Strzemińskiego z 1932 roku i Mondrian-esque składa hołd dwóm wielkim twórcom sztuki współczesnej, podobnie jak „Typo – wystawa prac studentów z pracowni i warsztatów Typografii prowadzonych przez dra M. Kacperczyka” (2014), czy „Gerhard Jürgen Blum-Kwiatkowski” (2010), „czarny inicjał na białym tle”. Uważam, że ze względu na wyjątkowość prac dra Michała Kacperczyka oraz fakt, że w ich percepcji czynnik ekspozycyjny odgrywa tak samo znaczącą rolę jak ich wymowa, należy rozpatrywać je również w tym kontekście. Znajdując się w przestrzeni galerii prezentującej jedną z licznych indywidualnych wystaw dra Michała Kacperczyka, od razu zdajemy sobie sprawę, że nie mamy do czynienia z wyłącznie pojedynczymi pracami – tak jak np. w przypadku doskonałych plakatów typograficznych prof. Władysława Pluty – tylko ze zbiorem prac stanowiącym rodzaj instalacji, które w przypadku beznamiętnego rozwieszenia lub zamknięcia w klatce drukowanego katalogu, nie mogą w pełni rozpostrzeć swoich imponujących skrzydeł. Jak ważnym w ich percepcji jest aspekt inscenizacyjny może świadczyć fragment wywiadu z drem Michałem Kacperczykiem udzielonego dla sieradzkiej TV podczas wystawy pt. „Kontra” w Biurze Wystaw Artystycznych w Sieradzu w 2015 roku. Autor nieprzypadkowo umieszcza się w ażurowym kwadracie utworzonym z czterech zmultiplikowanych plakatów pt. „myspace.ldz”



Komunikat, 2014



Typo, 2014



Blum, 2010

przywodzących na myśl literę „X”, rzymską dziesiątkę, a może raczej formę krzyża, na którego tle autor, okolony suprematyczną ażurową aureolą, głosi ewangelię litery. Poprzez niezasałone ramionami krzyża miejsca, dostrzegamy fragmenty dalszych eksponowanych prac autora, odnosząc wrażenie, że oglądamy je w czarno-białym suprematycznym kalejdoskopie. W innej przestrzeni wystawienniczej wspomniany równoramienny krzyż zamienia się w kwadrat, prostokąt lub występuje w trzech różnych formach jednocześnie. Wszystko w zależności od kontekstu idei i miejsca. Na przestrzeni lat nie do „przeoczenia” staje się ewaluacja formatu prac dra Michała Kacperczyka z B1 do B0. W moim przekonaniu prace dra Kacperczyka, pomimo że sam autor kwalifikuje je do grafiki projektowej, są bardzo bliskie grafice artystycznej, w której obsadzenie litery w głównej roli nie tylko niczego jej nie ujmuje, a wręcz przeciwnie; nadaje oryginalności i wnosi świeży (nie mylić ze Świerzym) powiew, podobnie jak czyniły to kiedyś chociażby „liternicze” prace Jaspersa Johnsa.

Michał Kacperczyk, oddając się projektowaniu umiłowanego przez siebie plakatu typograficznego, ma do dyspozycji paletę złożoną jedynie z 32 liter, bo taka jest liczba liter występujących w alfabecie polskim. W odróżnieniu od palety malarza, mogącej składać się z milionów odcieni różnych kolorów, jest to liczba niewielka, ale właśnie ten niewielki arsenał środków wyrazu jaki pozostaje drowi Michałowi Kacperczykowi do dyspozycji, zdaje się go najbardziej stymulować do pracy twórczej. Stanowi swojego rodzaju wyzwanie, któremu mogą sprostać najbardziej utalentowani artyści. Słuchając jego wypowiedzi na temat tego, co robi i oglądając jego prace typograficzne można odnieść przekonanie, że ma on spirytualne podejście do typografii. Mam wrażenie, że litera znaczy dla niego to samo co dla innych krucyfiks, a może i więcej. Projektowanie typografii i niesienie w świat jej nauki jest dla niego spełnieniem duchowej misji. Przewaga czerni występująca w jego pracach i w garderobie, narzucony samemu sobie rygor objawiający się ascetycznością w podejściu do geometrii litery, jednoczesna praca w czterech uczelniach z wiernymi głoszonej przez niego nauce typografii studentami, przemierzenie 150000 km w szerzeniu jego misji, sprawiają, że możemy go postrzegać jako „misjonarza litery”. Dr Michał Kacperczyk to prawdziwy typ(o)-fascynat, który – niewykluczone – byłby gotów ponieść za wybraną przez siebie wiarę w literę, ofiarę – nie boję się tego słowa... życia, co w dzisiejszych zagrożonych terrorem czasach nie wydaje się takie niemożliwe. Jeżeli tak się kiedyś stanie, to będziemy mieli pierwszego świętego Michała Liternika. Amen.

Prof. dr hab. Lex Drewinski



Adam Romaniuk

Jagielnica II

ROG

Luty-marzec 2015

Galeria Patio2

MIAN

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

UJK

Wernisaż: 24.02, godz. 14.00

ul. Sterlinga 26

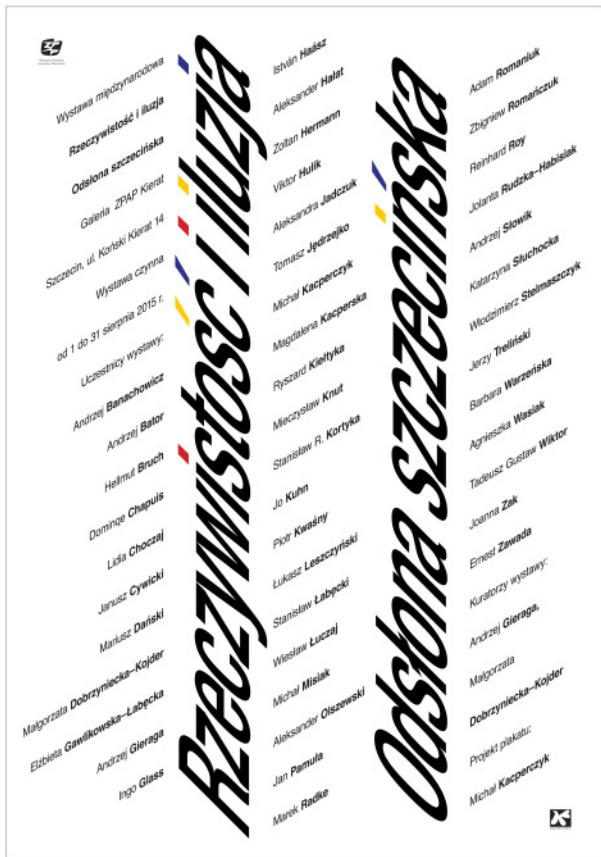
Projekt graficzny: Robert Kasperczyk



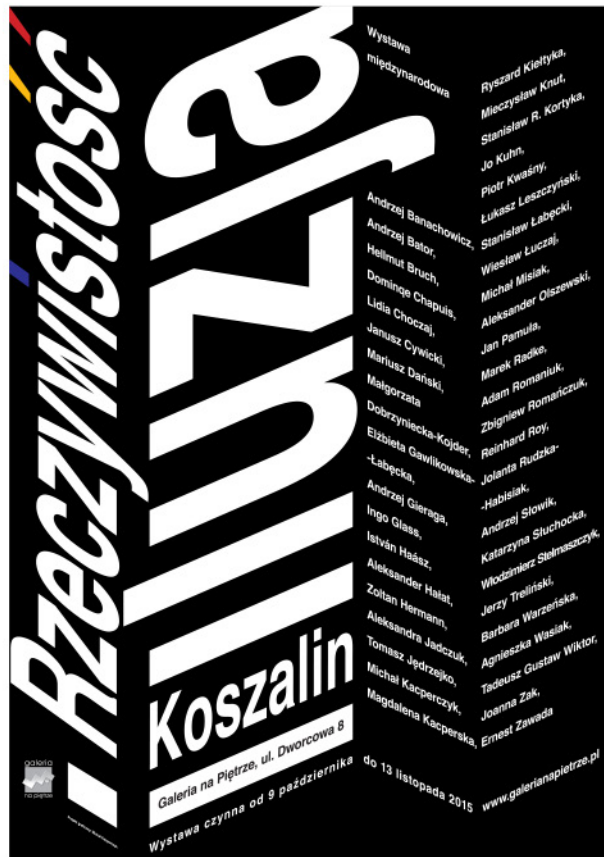
Rzeczywistość i iluzja – Łódź
140x100 cm, Galeria L, Dom Literatury w Łodzi, Łódź 2015



Rzeczywistość i iluzja. Wystawa artystów z kręgu profesora Andrzeja Gieragi. 140x100 cm, Galeria ATH, Bielsko-Biała, 2016



Rzeczywistość i iluzja – odsłona szczecińska
140x100 cm, Galeria ZPAP Kierat w Szczecinie, Szczecin 2015



Rzeczywistość i iluzja – Koszalin
140x100 cm, Galeria na Piętrze, Koszalin 2015

dr

Michał
Kacperczyk

KonTeksty

Wernisaż 6 lutego 2014

godz. 18.00, 6.dzielnica

Łódź, ul. Piotrcowska 102.

Wystawa czynna

do 5 marca

2014

r.

dr

Michał
Kacperczyk

KonTeksty

Wernisaż 6 lutego 2014

godz. 18.00, 6.dzielnica

Łódź, ul. Piotrcowska 102.

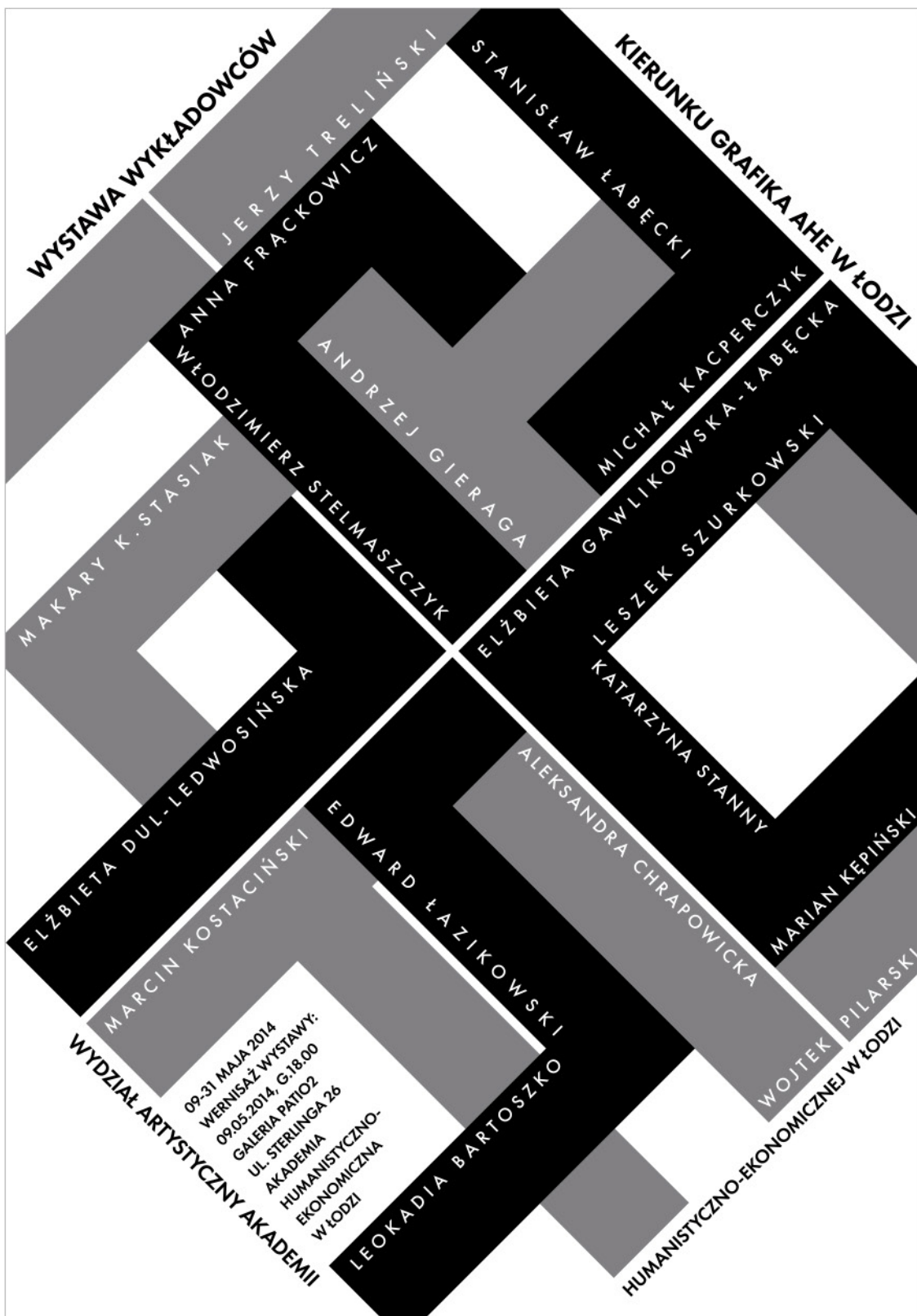
Wystawa czynna

do 5 marca

2014

r.





6.
dzielnica

8.11-4.12.2013, WERNISZAŻ: 8.11, 9-20.00, 6 DZIELNICA, ŁÓDŹ

TOMASZ JĘDRZEJKO EPITAFIA

UL. PIOTRKOWSKA 102 (2p.), KURATOR: TOMASZ TOBOLEWSKI



Komunikat – wystawa plakatu typograficzno-geometrycznego

Bogusław Balicki
Jakub Balicki
Roman Cieśliewicz
Łukasz Chmielewski
Shigeo Fukuda
Przemysław Hajek
Hubert Hilscher

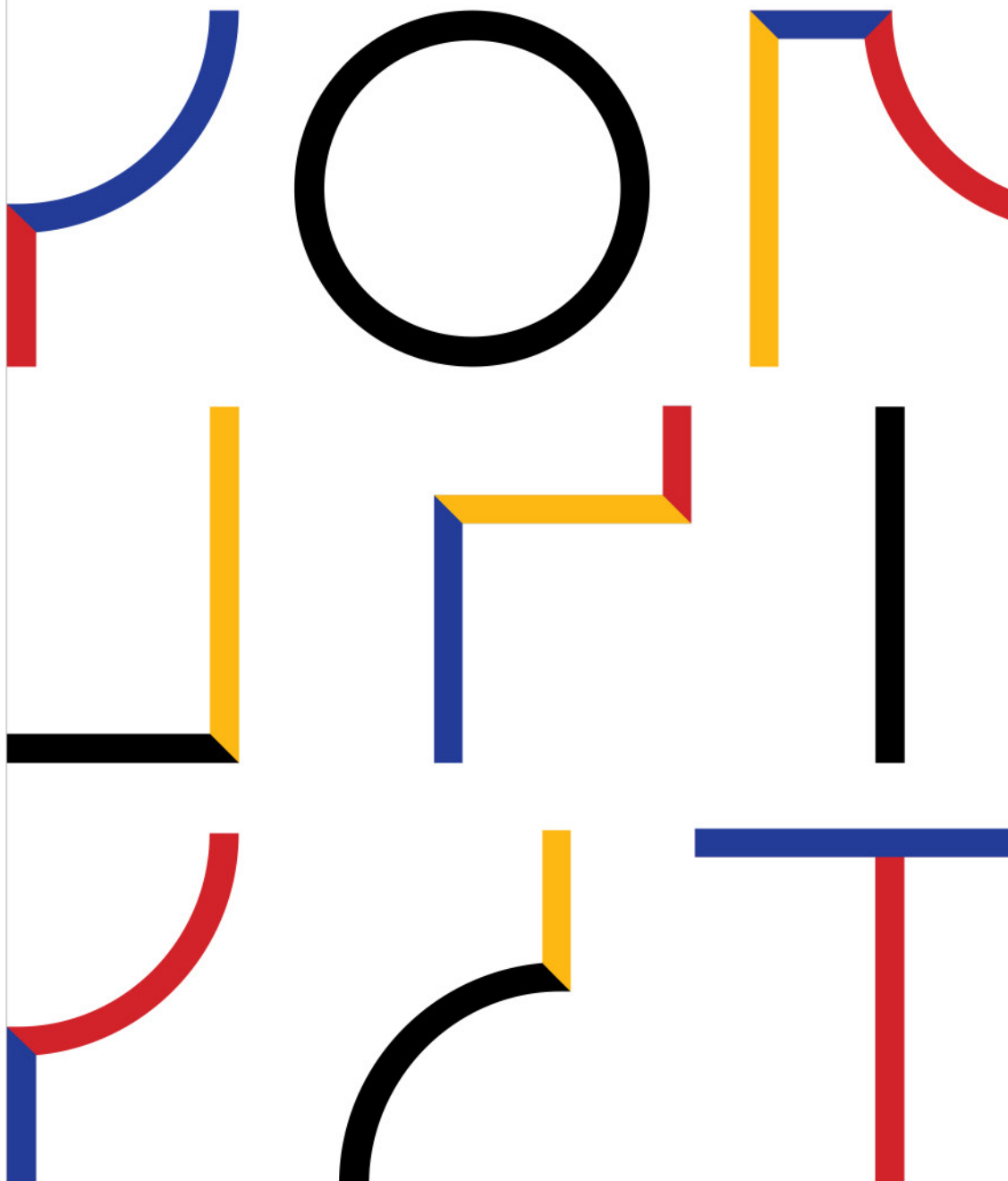
Sławomir Iwański
Tomasz Jędrzejko
Michał Kacperczyk
Piotr Karczewski
Sławomir Kosmyńka
Marcin Kostaciński
Stanisław Łąbecki

Mariusz Łukawski
Józef Mroszczak
Tadeusz Piechura
Ewa Stanisławska-Balicka
Jakub Stępień
Jerzy Treliński
Krzysztof Tyczkowski

Wernisaż wystawy: 17 maja 2014

godz. 18.00, Galeria Patio2
Akademia Humanistyczno-
Ekonomiczna w Łodzi
ul. Sterlinga 26
Wystawa czynna do 31.05.2014

Foto: Michał Kacperczyk, 2014



Wydział Sztuk Wizualnych Akademii Sztuki w Szczecinie

Wydział Artystyczny UŚ w Cieszyźnie

Wydział Artystyczny AHE w Łodzi

Wystawa prac studentów
z pracowni i warsztatów
Typografii prowadzonych
przez dra M.Kacperczyka
Finissage: 25.01.2015 r.
godz.: 18.00, 6.dzielnica
Łódź, ul. Piotrkowska 102

EUGENIUSZ
Józefowski

A D A M
Olejniczak

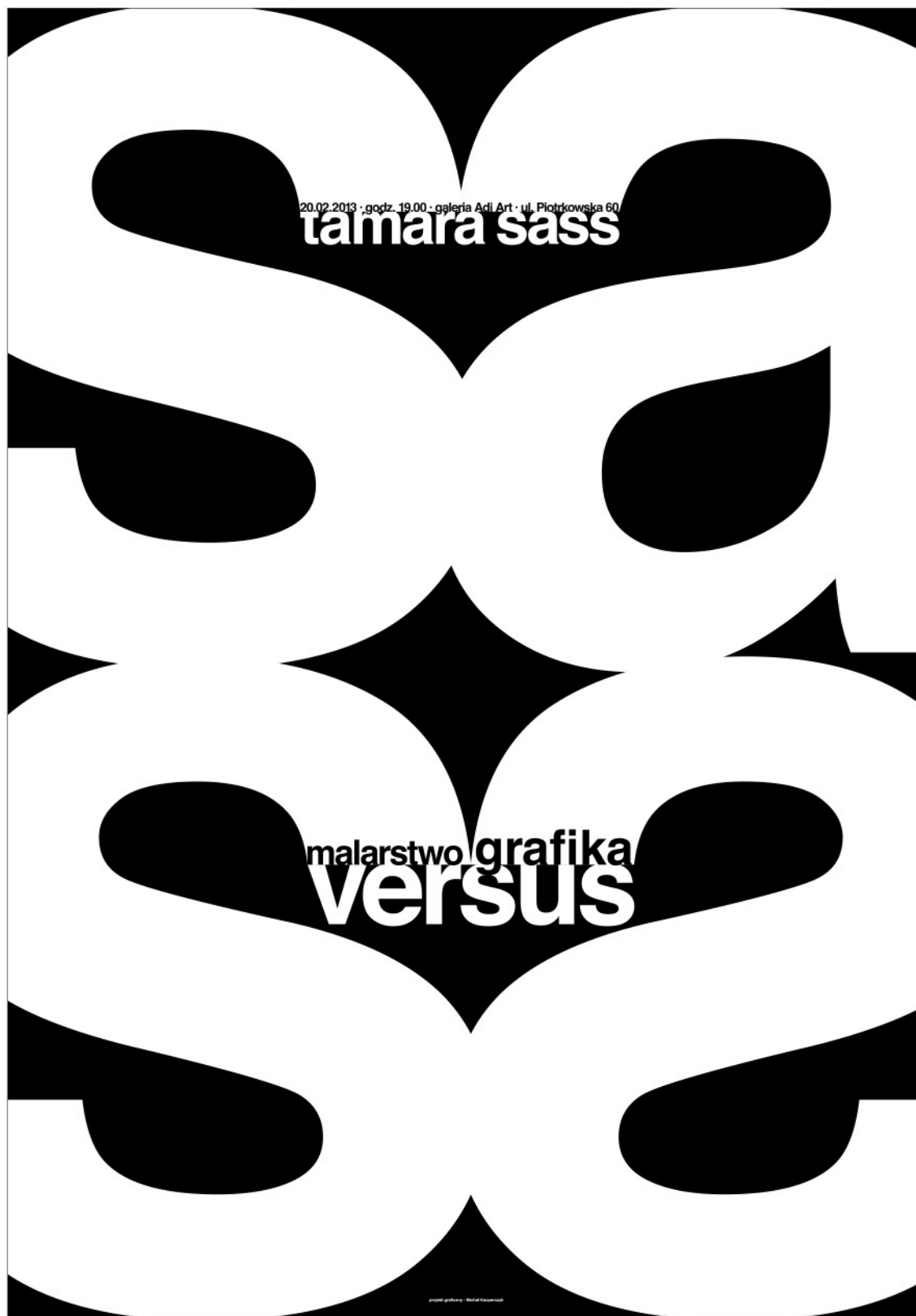
SYLWESTER
Mocer

GALERIE KORIDOR, FAKULTA UMĚNÍ
OSTRAVSKÁ UNIVERZITA V OSTRAVĚ
PODLAHOVA 3, OSTRAVA - MARIÁNSKÉ HORY
VERNISÁŽ: 11.02.2014 VE 13.00 HOD.
TERMÍN VÝSTAVY: 11.02. - 28.02.2014

KORIDOR

grafická design - Michal Krupavský







14. Międzynarodowe Triennale Tkaniny, Łódź 2013 / 14th International Triennial of Tapestry, Łódź 2013

Jolanta Wagner
CONTEXTILE

May 7–17 maja
Galeria Olympus Gallery
Łódź, Al. Kościuszki 24

14. Międzynarodowe Triennale Tkaniny, Łódź 2013 / 14th International Triennial of Tapestry, Łódź 2013

Aurelia Mandziuk
CONTEXTILE

May 7–17 maja
Galeria Olympus Gallery
Łódź, Al. Kościuszki 24

www.galeria-olympus.com.pl



Kontra

Michał Kacperczyk
+ Studenci



Biuro Wystaw
Artystycznych
w Sieradzu

Luty 2015



Projekt graficzny: Michał Kacperczyk



International Print Triennial – Krakow 2015
Accompanying exhibition

Wystawa towarzysząca
Międzynarodowemu
Triennale Grafiki
– Kraków 2015

Elżbieta Gawlikowska-Labecka

Andrzej Gieraga

nowe media,
nowa forma

**NE
OG
EO**

new medium,
new form

MTG
2015

Stanisław Łabecki

Jan Pamuła

Patio2
GALERIA

Jerzy Treliński

Tadeusz Gustaw Wiktor

22.09 – 10.10.2015
Vernissage: 22.09 / Sept. 22
godz. / h. 14.00, Galeria
Patio2 / Patio2 Art Gallery,
Akademia Humanistyczno-
-Ekonomiczna w Łodzi / Academy
of Humanities and Economics in Lodz,
ul. Sterlinga 26 / 26, Sterlinga Street, Lodz

Realizacja: grafika.com.pl, Michał Kozłowski





Grafikon 2015

27.06 – 11.09.2015

Wystawa
prac
studentów
kierunku
Grafika
AHE
w Łodzi

Grafika reklamowa,
Struktury wizualne,
Identyfikacja graficzna,
Komunikat wizualny,
Formy typograficzne,
Grafika wydawnicza,
Plakat typograficzny

Akademia
Humanistyczno-
Ekonomiczna
w Łodzi,
Galeria Patio2,
ul. Sterlinga 26,
budynek 'K'



Projekt graficzny: Michał Kasperczyk

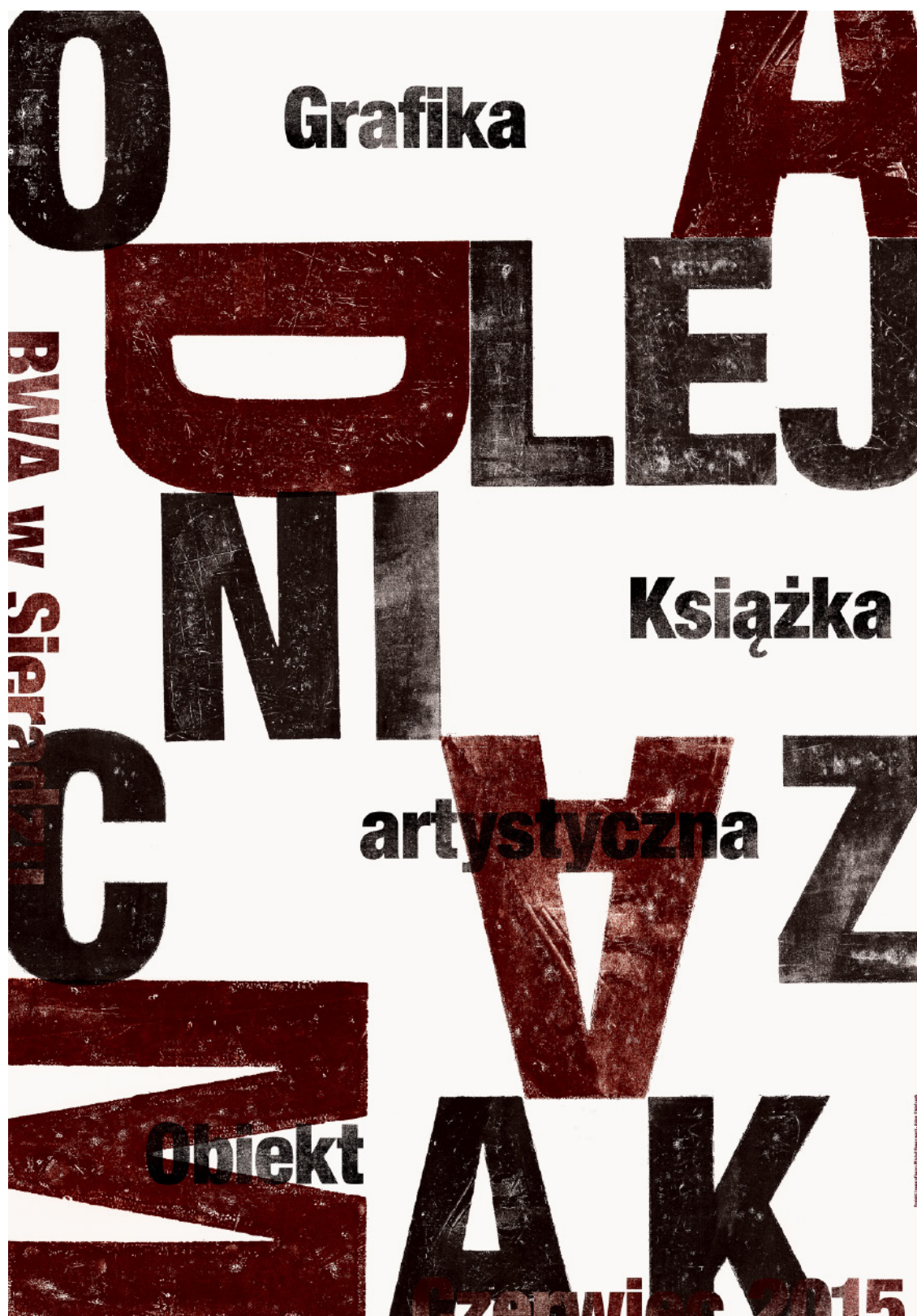
STANUSZ

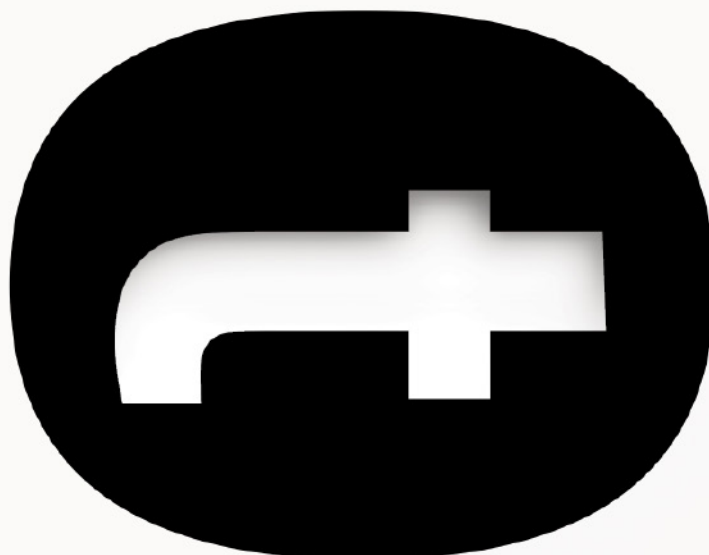
STANN

STANN

Prace
do
Mo
w
e...

Janusz Stanny
Prace Domowe
Galeria Patio2
AHE w Łodzi
Wernisaż: 04
kwietnia 2014
godz.: 17.30
ul. Sterlinga 26





Andrzej Marian Bartczak
Oko trzecie

PORCELANOWA BIBLIOTEKA

Leszek Różga
RYSUNKI

Wernisaż: 11.06.2014 r., godz. 11.00

Biblioteka Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzebińskiego w Łodzi, Centrum Nauki i Sztuki ASP
ul. Wojska Polskiego 121

Wystawa towarzyszy uroczystemu otwarciu budynku Centrum Nauki i Sztuki Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzebińskiego w Łodzi

Na kolejnych czterech stronach zostały zamieszczone reprodukcje prac prezentowanych na wystawie *Michał Kacperczyk Alfabeton [wybrane plakaty z lat 2011–2016]* w formie w jakiej nie znalazły sobie one miejsca w katalogu wystawy.

On the next four pages there are reproductions of works presented at the exhibition *Michał Kacperczyk Alfabeton [selected posters from 2011–2016]* in the form in which they were not included in the catalogue of the exhibition.



**WM [WMW2] – Jolanta Wagner,
Aurelia Mandziuk – Contextile**

Druk solwentowy, 140x100 cm (jeden moduł),
140x600 cm (poliptyk)

Galeria Olympus,
Łódź, 2013

14 Międzynarodowe Triennale Tkaniny, Łódź 2013 / 14th International Triennial of Tapestry, Łódź 2013

Jolanta Wagner
CONTEXTILE
May 7-17 maja
Galeria Olympus Gallery
Łódź, Al. Kościuszki 24



14 Międzynarodowe Triennale Tkaniny, Łódź 2013 / 14th International Triennial of Tapestry, Łódź 2013

Aurelia Mandziuk
CONTEXTILE
May 7-17 maja
Galeria Olympus Gallery
Łódź, Al. Kościuszki 24



14 Międzynarodowe Triennale Tkaniny, Łódź 2013 / 14th International Triennial of Tapestry, Łódź 2013

Jolanta Wagner
CONTEXTILE
May 7-17 maja
Galeria Olympus Gallery
Łódź, Al. Kościuszki 24







Grafikon 2013

grafika.ahe.lodz.pl

Wystawa
prac
studentów
kierunku
Grafika
AHE
w Łodzi

22.11–06.12.2013
Miejski Dom Kultury
w Zduńskiej Woli
ul. Łaska 12
Wernisaż wystawy:
piątek 22.11.2013
godz.17.00

Akademia
Humanistyczno-
Ekonomiczna
w Łodzi,
Wydział
Artystyczny,
Kierunek Grafika

Index of works presented at the exhibition *Alfabeton*

A list of scientific and artistic achievements referred to in the Article 16 section 2 of the Act

The title of the artistic achievement:

***Michał Kacperczyk Alfabeton.
Selected posters from 2011–2016.***

Artworks included in the artistic achievement »

My contribution to the creation of works was the concept, graphic design and the author's supervision of the production process.

My contribution to the exhibition *Michał Kacperczyk Alfabeton* was the concept of the exhibition, selection of works, arrangement of the exposition, organisation and promotion of the exhibition and graphic design of the catalogue and the poster accompanying the exhibition.

My contribution is 100%.

01. **Gerhard Jürgen Blum-Kwiatkowski. Das offene Buch. Open Book Hünfeld 1996–2011.** [An event accompanying the 3rd Festival Art and Documentation], solvent print, 140x100 cm, Patio2 Gallery AHE in Lodz, Lodz 2011.
02. **Adam Romaniuk. Jagielnica II.** Solvent print, 140x100 cm, Patio2 Gallery AHE in Lodz, Lodz 2015.
03. **Reality and Illusion – Lodz.** Solvent print, 140x100cm, L Gallery, Dom Literatury in Lodz, Lodz 2015.
04. **Reality and Illusion – Szczecin.** Solvent print, 140x100cm, Gallery of the Association of Polish Artists and Designers Kierat in Szczecin, Szczecin 2015.
05. **Reality and Illusion – Koszalin.** Solvent print, 140x100 cm, Gallery "na Piętrze", Koszalin 2015.
06. **Reality and Illusion. The exhibition of artists associated with Professor Andrzej Gieraga.** Solvent print, 140x100 cm, Akademicka Gallery of the Academy of Technology and Humanities in Bielsko-Biała, 2016.
07. **Michał Kacperczyk ConTexts.** Solvent print, 140x100 (one module), 280x100 cm (diptych), Klubokawiarnia 6.dzielnica, Lodz 2014.
08. **Patio 2014 – the exhibition of works of the lecturers of the Department of Graphics AHE in Lodz.** Solvent print, 140x100, Patio2 Gallery AHE in Lodz, Lodz 2014.
09. **Tomasz Jędrzejko. Epitaphs.** Sitodruk 100x70cm, Solvent print, 140x100 cm, Klubokawiarnia 6.dzielnica, Lodz 2013.
10. **Visual Message – the exhibition of the typographic-geometric poster.** Solvent print, 140x100 cm, Patio2 Gallery AHE in Lodz, Lodz 2014.
11. **TYPO – the exhibition of students from the typography studio and workshops run by Michał Kacperczyk, D.A.** Solvent print, 140x100, Klubokawiarnia 6.dzielnica, Lodz 2014.
12. **Encounter / Setkáni [Eugeniusz Józefowski, Adam Olejniczak, Sylwester Mocer].** Solvent print, 140x100, Koridor Gallery, University of Ostrava in Ostrava, Ostrava 2014.
13. **Tamara Sass. Versus [painting and graphics].** Solvent print, 140x100cm, Adi Art Gallery / self edition, Lodz 2013.
14. **WM [WMW2] – Jolanta Wagner, Aurelia Mandziuk – Contextile*** [The exhibition accompanying the 14th International Triennial of Textile in Lodz], solvent print, 140x100 cm (one module), 140x200 cm (diptych), 140x600 cm (polyptych), Olimpus Gallery, Lodz 2013.
15. **THE REVERSE – Michał Kacperczyk + Students.** Solvent print, 140x100 cm, BWA Art Gallery in Sieradz, Sieradz 2015.
16. **NEOGEO – the new media, the new form [Elżbieta Gawlikowska-Łabęcka, Andrzej Gieraga, Stanisław Łabęcki, Jan Pamuła, Jerzy Treliński, Tadeusz Gustaw Wiktor].** Solvent print, 140x100 cm, Patio2 Gallery AHE in Lodz, Lodz 2015.
- 17 A. **PLEIN-AIR FORM WORDS 2014.** Offset 100x70 cm, solvent print, 140x100 cm, the Municipal Library named after Cyprian Kamil Norwid in Świdnica, Świdnica 2014.
- 17 B (18). **PLEIN-AIR FORM WORDS 2015*** Solvent print, 140x100 cm, the Municipal Library named after Cyprian Kamil Norwid in Świdnica, Świdnica 2015.
- 18 A (19). **GRAFIKON 2015 – the exhibition of students of the Department of Graphics AHE in Lodz.** Solvent print, 140x100 cm, Patio2 Gallery AHE in Lodz, Lodz 2015.
- 18 B (20). **GRAFIKON 2013 – the exhibition of students of the Department of Graphics AHE in Lodz*** Solvent print, 140x100 cm, Patio2 Gallery AHE in Lodz, Lodz 2013.
- 19 A–E (21). **Janusz Stanny Household Chores** [five colour versions of the poster]. Solvent print, 140x100 cm, Patio2 AHE Gallery in Lodz, Lodz 2014.
- 20 (22). **Adam Olejniczak. Graphics. Book Art. Object.** Monotyping, solvent print, 140x100 cm, BWA Art Gallery in Sieradz, Sieradz 2015.
- 21 (23). **Third Eye. Andrzej Marian Bartczak Porcelain Library. Leszek Rózga Drawings.** Solvent print + cutter, 140x100 cm, Strzeмиński Academy of Fine Arts in Lodz, Lodz 2014.

* The catalogue of the exhibition *Alfabeton* does not include reproductions of the works: **PLEIN-AIR FORM WORDS 2015** and **GRAFIKON 2013**; the work "WM [WMW(2)] – Jolanta Wagner, Aurelia Mandziuk – Contextile" was presented in the catalogue in a slightly different version than at the exhibition in April 2016.

Indeks prac prezentowanych na wystawie Alfabeton

Wykaz dorobku stanowiącego osiągnięcie artystyczne, o którym mowa w art. 16 ust. 2 Ustawy

Tytuł osiągnięcia artystycznego:

**Michał Kacperczyk Alfabeton.
Wybrane plakaty z lat 2011–2016.**

Dzieła wchodzące w skład osiągnięcia artystycznego »

Mój wkład w powstanie prac polegał na koncepcji, projekcie graficznym i opiece autorskiej nad procesem realizacji prac.

Mój wkład w powstanie wystawy *Michał Kacperczyk Alfabeton* polegał na koncepcji wystawy, wyborze prac, aranżacji i montażu ekspozycji, organizacji i promocji wystawy, jak również na projekcie graficznym katalogu i plakatu towarzyszącego wystawie.

Mój udział szacuję na 100%.

1. **Gerhard Jürgen Blum-Kwiatkowski. Das offene Buch. Otwarta Książka Hünfeld 1996–2011.** [Wydarzenie towarzyszące 3. Festiwalowi Sztuka i Dokumentacja], druk solwentowy, 140x100 cm, Galeria Patio2 AHE w Łodzi, Łódź 2011.
2. **Adam Romaniuk. Jagielnica II.** Druk solwentowy, 140x100 cm, Galeria Patio2 AHE w Łodzi, Łódź 2015.
3. **Rzeczywistość i iluzja – Łódź.** Druk solwentowy, 140x100cm, Galeria L, Dom Literatury w Łodzi, Łódź 2015.
4. **Rzeczywistość i iluzja – odsłona szczecińska.** Druk solwentowy, 140x100cm, Galeria Związku Polskich Artystów Plastyków Kierat w Szczecinie, Szczecin 2015.
5. **Rzeczywistość i iluzja – Koszalin.** Druk solwentowy, 140x100 cm, Galeria na Piętrze, Koszalin 2015.
6. **Rzeczywistość i iluzja. Wystawa prac artystów z kręgu profesora Andrzeja Gieragi.** Druk solwentowy, 140x100 cm, Galeria Akademicka Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej, 2016.
7. **Michał Kacperczyk KonTeksty.** Druk solwentowy, 140x100 (jeden moduł), 280x100 cm (dyptyk), Klubokawiarnia 6.dzielnica, Łódź 2014.
8. **Patio 2014 – wystawa prac wykładowców kierunku Grafika AHE w Łodzi.** Druk solwentowy, 140x100, Galeria Patio2 AHE w Łodzi, Łódź 2014.
9. **Tomasz Jędrzejko. Epitafia.** Sitodruk 100x70cm, druk solwentowy 140x100 cm, Klubokawiarnia 6.dzielnica, Łódź 2013.
10. **Komunikat – wystawa plakatu typograficzno-geometrycznego.** Druk solwentowy, 140x100 cm, Galeria Patio2 AHE w Łodzi, Łódź 2014.
11. **TYPO – wystawa prac studentów z pracowni i warsztatów typografii prowadzonych przez dra Michała Kacperczyka.** Druk solwentowy, 140x100, Klubokawiarnia 6.dzielnica, Łódź 2014.
12. **Spotkanie / Setkání [Eugeniusz Józefowski, Adam Olejniczak, Sylwester Mocer].** Druk solwentowy, 140x100, Galeria Koridor, Uniwersytet Ostrawski w Ostrawie, Ostrawa 2014.
13. **Tamara Sass. Versus [malarstwo versus grafika].** Druk solwentowy, 140x100cm, Galeria Adi Art / nakład autorski, Łódź 2013.
14. **WM [WMW2] – Jolanta Wagner, Aurelia Mandziuk – Contextile*** [Wystawa towarzysząca 14. Międzynarodowemu Triennale Tkaniny w Łodzi], druk solwentowy, 1400x100 cm (jeden moduł), 140x200 cm (dyptyk), 140x600 cm (poliptyk), Galeria Olimpus, Łódź 2013.
15. **KONTRA – Michał Kacperczyk + Studenci.** Druk solwentowy, 140x100 cm, Biuro Wystaw Artystycznych w Sieradzu, Sieradz 2015.
16. **NEOGEO – nowe media, nowa forma [Elżbieta Gawlikowska-Łabęcka, Andrzej Gieraga, Stanisław Łabęcki, Jan Pamuła, Jerzy Treliński, Tadeusz Gustaw Wiktor].** Druk solwentowy, 140x100 cm, Galeria Patio2 AHE w Łodzi, Łódź 2015.
- 17 A. **PLENER FORMA SŁOWA 2014.** Offset 100x70 cm, druk solwentowy 140x100 cm, Miejska Biblioteka Publiczna im. Cypriana Kamila Norwida w Świdnicy, Świdnica 2014.
- 17 B (18). **PLENER FORMA SŁOWA 2015*** Druk solwentowy, 140x100 cm, Miejska Biblioteka Publiczna im. Cypriana Kamila Norwida w Świdnicy, Świdnica 2015.
- 18 A (19). **GRAFIKON 2013 – wystawa prac studentów kierunku Grafika AHE w Łodzi*** Druk solwentowy, 140x100 cm, Galeria Patio2 AHE w Łodzi, Łódź 2015.
- 18 B (20). **GRAFIKON 2015 – wystawa prac studentów kierunku Grafika AHE w Łodzi** Druk solwentowy, 140x100 cm, Galeria Patio2 AHE w Łodzi, Łódź 2013.
- 19 A–E (21). **Janusz Stanny Prace Domowe** [pięć wersji kolorystycznych plakatu]. Druk solwentowy, 140x100 cm, Galeria Patio2 AHE w Łodzi, Łódź 2014.
- 20 (22). **Adam Olejniczak. Grafika. Książka artystyczna. Obiekt.** Monotypia, druk solwentowy, 140x100 cm, Biuro Wystaw Artystycznych w Sieradzu, Sieradz 2015.
- 21 (23). **Oko trzecie. Andrzej Marian Bartczak Porcelanowa Biblioteka. Leszek Rózga Rysunki.** Druk solwentowy + wykrojnik, 140x100 cm, Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Łódź 2014.

* W katalogu wystawy *Alfabeton* nie zostały zreprodukowane prace: PLENER FORMA SŁOWA 2015 i GRAFIKON 2013; natomiast praca „WM [WMW(2)] – Jolanta Wagner, Aurelia Mandziuk – Contextile” została zaprezentowana w katalogu wystawy w nieco odmiennej wersji niż na wystawie w kwietniu 2016 roku.



14.



17 A (17)



17 B (18)



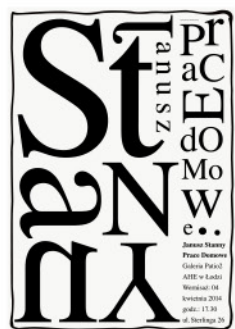
18 A (19)



18 B (20)



19 A (21)



19 B (21)



19 C (21)



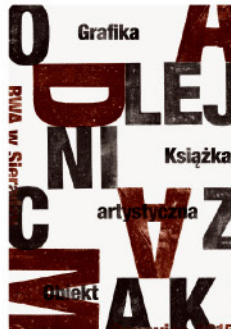
19 D (21)



19 E (21)



20. (22)



21. (23)



Biographical note

Michał Kacperczyk, D.A.

A graphic designer, lecturer, enthusiast of typography.

Adjunct Professor at the Chair of Graphic Design, the Faculty of Visual Arts of the Academy of Art in Szczecin.

He runs The TYPOgraphy Studio.

Artwork in the field of graphic design, typography, poster, and „typo-art“.

He is inspired by geometric abstraction and concrete art.

In his creative work he focuses on the development of issues concerning typogeometry.

He was born in Lodz in 1982. He graduated from the State Secondary School of Fine Arts named after Tadeusz Makowski in Lodz (he obtained a diploma of an exhibition technician in 2002). He studied graphic arts at the Faculty of Art, the Higher School of Humanities and Economics in Lodz (at present the Academy of Humanities and Economics in Lodz) in 2002–2007. He obtained a licentiate degree with an honourable mention in Editorial Graphics Studio run by Professor Krzysztof Tyczkowski (2005) and the master degree in the Visual Communication Studio run by Professor Stanisław Łabęcki (2007).

In 2011 he obtained a Doctor of Arts degree in the field of fine arts. Since 2013 he has been running the Typography Studio in the Department of Graphic Design, the Faculty of Visual Arts at the Academy of Art in Szczecin, based on the authorial curriculum.

In the years 2012–2015 he was an Associate Dean of the Department of Graphics, the Faculty of Art at AHE in Lodz where since 2007 he ran the Typography Studio. Since 2014 he has been cooperating with the Faculty of Architecture, Building and Applied Arts of the Higher Technical School in Katowice and since 2016 with the Faculty of Information Technology of the Higher School of Information Technologies in Katowice.

In 2014–2015 he was an artistic supervisor of Patio2 Gallery at AHE in Lodz where he organised a lot of exhibitions with participation of such artists as Roman Cieślewicz, Shigeo Fukuda, Hubert Hilsher, Józef Mroszczak, Janusz Stanny, Włodzimierz Stelmaszczyk, Tadeusz Piechura, Bogusław Balicki, Stanisław Łabęcki, Sławomir Iwański, Adam Romaniuk, Andrzej Gieraga, Jerzy Treliński, Marian Kępiński, Edward Łazikowski, Elżbieta Gawlikowska-Łabęcka (...) and many others.

In 2009–2012 he was a creative director of the Advertising Agency Pheno, where together with a team of designers he designed and implemented among others a new logo and a system of identification of the City of Lodz. In 2006–2008 he worked as a designer for the international interactive agency Euro R.S.C.G Digital One (at present Deloitte Digital PL).

He specialises in typographic design, visual communication, editorial graphics, graphic identification and advertising graphics. The main area of his work is the design of typographic posters and graphic promotional materials for artistic exhibitions (posters, invitation, exhibition catalogues, etc.).

In his creative search he focuses on developing the idea of functional typography. He is inspired by Constructivism, Concrete art and geometric abstraction.

He cooperated with institutions of culture, academic centres and advertising agencies. He designed, among others for such institutions as: Museum of Modern Art Hünfeld, Inselgalerie Berlin, Association Le Point Neuf Paris, POSK Gallery London, Museum of Cinematography in Lodz, Philharmonic Hall in Lodz, City Art Gallery in Lodz, BWA Art Gallery in Sieradz, the Gallery of the Association of Polish Artists and Designers Kierat in Szczecin, the Academy of Fine Arts in Lodz, Lodz University of Technology, the University of Lodz, Patio Art Centre, City of Lodz Office (...) and many corporations [e.g. British American Tobacco, Masterfoods (Pedigree, Whiskas), Kompania Piwowarska, Broker FM, Orange, PZU, Telekomunikacja Polska, PZPN, Rossmann, UEFA (...)]. He promoted 45 graduate works [including 4 master degree graduate works] and reviewed 60 graduate works [including 40 master degree graduate works].

He participated in more than 70 national and international exhibitions in Poland and abroad (among others in Japan, USA, Mexico, Brazil, Finland, France, Greece, Germany, Russia, Georgia, Slovakia and Poland). He has been an author of numerous individual [most important individual exhibitions: Alfabeton, Concrete Form, Typogeometric Forms, Poster, Kontra, TypoDeSign, Graphics posters, Posters from 2004-2015, ConTexts, Letters and Words (...)], he has taken part in many publications (e.g. Art Directors Club Annual Awards 86, The Best of Visual Communication Around the Globe, Switzerland 2007 and Creativity Annual Awards 37, HarperCollins, USA 2008). He was a prize winner of many awards and honourable mentions in the field of poster and graphic design (among others in Japan and USA). In 2008 he was awarded with the golden statuette of the international review of creativity Creativity Annual Awards in Kentucky, USA. His works are in the collections of art galleries and museums in North and South America, Asia and Europe [e.g. in Art Directors Club, New York, USA; Takasaki Art Center in Japan, Creativity Collection in Kentucky, USA; Collection Trama Visual A.C. in Mexico, Lahti Art Museum in Finland, Musée de la Publicité in Paris / Musée du Louvre (French National Collection), Museum of Poster in Wilanów / an affiliate of the National Museum in Warsaw, Gallery of Poster in Kraków / Dydo Poster Collection, Silesian Museum in Katowice (...) and in private collections in Poland and abroad].

He deals with graphic design, artistic typographic compositions (“typo-art”), poster design and typography.

Nota biograficzna

dr Michał Kacperczyk

Grafik–projektant,
wykładowca akademicki,
miłośnik typografii.

Adjunkt w Katedrze Grafiki
Projektowej na Wydziale
Sztuk Wizualnych Akademii
Sztuki w Szczecinie.

Prowadzi Pracownię
Projektowania TYPOgrafii.

Twórczość w zakresie
grafiki projektowej,
typografii, plakatu,
i „typo–art’u”.

Inspiracje czerpie m.in.
z abstrakcji geometrycznej
i sztuki konkretnej.

W swojej twórczości
koncentruje się głównie
na rozwijaniu zagadnień
z zakresu typogeometrii.

Urodzony w 1982 roku w Łodzi. Absolwent Państwowego Liceum Sztuk Plastycznych im. Tadeusza Makowskiego w Łodzi (tytuł technika wystawiennika w 2002 r.). Studia na Wydziale Artystycznym w Wyższej Szkole Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi (obecnie Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi) na Kierunku Grafika w latach 2002–2007. Dyplomy z wyróżnieniem w Pracowni Grafiki Wydawniczej prof. Krzysztofa Tyczkowskiego (2005 r.) i Pracowni Komunikacji Wizualnej prof. Stanisława Łabęckiego (2007 r.).

W 2011 roku uzyskał stopień doktora sztuk plastycznych w dyscyplinie artystycznej sztuki piękne. Od 2013 roku prowadzi Pracownię Typografii w Katedrze Grafiki Projektowej na Wydziale Sztuk Wizualnych Akademii Sztuki w Szczecinie, według autorskiego programu kształcenia.

W latach 2012–2015 pełnił funkcję Prodziekana kierunku Grafika na Wydziale Artystycznym AHE w Łodzi gdzie od 2007 roku prowadzi Pracownię Typografii. Od 2014 roku współpracuje z Wydziałem Architektury, Budownictwa i Sztuk Stosowanych Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach i od 2016 roku z Wydziałem Informatyki Wyższej Szkoły Technologii Informatycznych w Katowicach.

W latach 2014–2015 pełnił funkcję opiekuna Galerii Patio2 AHE w Łodzi, gdzie zorganizował wiele wystaw; m.in. z udziałem prac takich artystów jak Roman Cieślewicz, Shigeo Fukuda, Hubert Hilsher, Józef Mroszczak, Janusz Stanny, Włodzimierz Stelmaszczyk, Tadeusz Piechura, Bogusław Balicki, Stanisław Łabęcki, Sławomir Iwański, Adam Romaniuk, Andrzej Gieraga, Jerzy Treliński, Marian Kępiński, Edward Łazikowski, Elżbieta Gawlikowska-Łabęcka (...) i wielu innych twórców.

W latach 2009–2012 pełnił funkcję dyrektora kreatywnego agencji reklamowej Pheno, gdzie wraz z zespołem wdrożył m.in. nowe logo i system identyfikacji Miasta Łodzi. W latach 2006–2008 pracował jako projektant w międzynarodowej agencji interaktywnej Euro R.S.C.G Digital One (obecnie Deloitte Digital PL).

Specjalizuje się w projektowaniu typograficznym, komunikacji wizualnej, grafice wydawniczej, identyfikacji graficznej i grafice reklamowej. Jego domeną jest plakat typograficzny i oprawa graficzna wystaw sztuki (plakaty, zaproszenia, katalogi wystaw, etc.). Współpracuje z instytucjami kultury, ośrodkami akademickimi i agencjami reklamowymi. Projektował m.in. dla takich instytucji jak: Museum of Modern Art Hünfeld, Inselgalerie Berlin, Association Le Point Neuf Paris, POSK Gallery London, Muzeum Kinematografii w Łodzi, Filharmonia Łódzka, Miejska Galeria Sztuki w Łodzi, Biuro Wystaw Artystycznych w Sieradzu, Galeria Związku Polskich Artystów Plastyków KIERAT w Szczecinie, Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Uniwersytet Łódzki, Politechnika Łódzka, Patio Centrum Sztuki, Urząd Miasta Łodzi (...) i wielu korporacji, które są liderami w swoich branżach [jak np. British American Tobacco, Masterfoods (Pedigree, Whiskas), Kompania Piwowarska, Atlas, Broker FM, Orange, PZU, Telekomunikacja Polska, PZPN, Rossmann, UEFA (...)].

Promotor 45 prac dyplomowych (w tym 3 dyplomów magisterskich i jednego aneksu do dyplomu magisterskiego); recenzent 61 prac dyplomowych [w tym 42 prac magisterskich].

Uczestnik ponad 70 ogólnopolskich i międzynarodowych wystaw w kraju i za granicą (m.in. w Japonii, USA, Meksyku, Brazylii, Finlandii, Francji, Grecji, Niemczech, Rosji, Gruzji, Słowacji i Polsce).

Autor wielu wystaw indywidualnych [ważniejsze wystawy indywidualne: Alfabeton, Konkret, Formy Typogeometryczne, Plakat, Kontra, TypoDeSign, Grafiki plakaty, Plakaty z lat 2004-2015, KonTeksty, Litery i Słowa (...)], uczestnik wielu branżowych publikacji (m.in: Art Directors Club Annual Awards 86, The Best of Visual Communication Around the Globe, Szwajcaria 2007 i Creativity Annual Awards 37, HarperCollins, USA 2008). Laureat kilku nagród i wyróżnień w zakresie sztuki plakatu i projektowania graficznego (m.in. w Japonii i USA). W 2008 roku nagrodzony złotą statuetką międzynarodowo przeglądu kreatywności Creativity Annual Awards w Kentucky, USA. Prace w zbiorach galerii i muzeów w Ameryce Północnej, Ameryce Południowej, Azji i Europie [m.in. Art Directors Club, New York, USA; Takasaki Art Center w Japonii, Creativity Collecion w Kentucky, USA; Kolekcji Trama Visual A.C. w Meksyku, Lahti Art Museum w Finlandii, Musée de la Publicité w Paryżu / Musée du Luvre (French National Collection), Muzeum Plakatu w Wilanowie / Oddział Muzeum Narodowego w Warszawie, Galerii Plakatu w Krakowie / Dydo Poster Collection, Muzeum Śląskiego w Katowicach (...) oraz w prywatnych kolekcjach w kraju i za granicą].

Twórczość w zakresie szeroko pojętego projektowania graficznego, typografii, plakatu i „typo–art’u”.

Źródła internetowe / Internet resources

Relacja z wystawy indywidualnej: *Michał Kacperczyk ALFABETON [wybrane plakaty z lat 2011–2016]*
/ Footage from the exhibition: *Michał Kacperczyk ALFABETON [selected posters from the years 2011–2016]*
Coverage on the news *Łódzkie Wiadomości Dnia*:

<http://lodz.tvp.pl/24859210/11042016-2145>

[minuta / minute: 00:14:25 (dostęp: 20.04.2017 / accessed on 20th April 2017)].

Elektroniczna wersja katalogu / Digital version of the catalogue: *Czarno na białym – #2 warsztaty*:
https://issuu.com/instytutsztuki/docs/cz-n-b_warsztaty (dostęp: 5.03.2017 / accessed on 5th March 2017)].

Relacja z wystawy / Footage from the exhibition: *KONTRA – Michał Kacperczyk + studenci* w BWA w Sieradzu
<https://www.youtube.com/watch?v=hjag7LsB3Ts> (dostęp: 22.07.2016 / accessed on 22nd July 2016)].

Relacja z wystawy / Footage from the exhibition: *KOMUNIKAT – wystawa plakatu typograficzno-geometrycznego*
<http://lodz.tvp.pl/15323406/23052014-1830>
[minuta / minute: 00:12:12 (dostęp: 15.05.2016 / accessed on 15th May 2016)].

Relacja z wystawy / Footage from the exhibition: *TYPO – wystawa prac studentów z pracowni i warsztatów typografii prowadzonych przez dra Michała Kacperczyka*:
<http://lodz.tvp.pl/18164930/22122014-1830>
[minuta / minute: 00:10:25 (dostęp: 28.06.2016 / accessed on 28th June 2016)].

Alfabet dr Michała Kacperczyka / D.A. Michal Kacperczyk's alphabet:
<https://www.youtube.com/watch?v=rZJshPdTzo&feature=youtu.be> (dostęp: 7.07.2016 / accessed on 7th July 2016).

Relacja z wystawy studentów *Grafikon* / Footage from *Grafikon* student exhibition:
<https://www.youtube.com/watch?v=cfsbp9jjGhc> (dostęp: 14.07.2016 / accessed on 14th July 2016).

Animacja studenta Damiana Antolaka pt. *"Fantasia"* (Walt'a Disney'a) / Animation by Damian Antolak student
"Fantasia" (Walt Disney): <https://vimeo.com/131815219> (dostęp: 10.11.2016 / accessed on 10th November 2016).

Relacja z / Footage from: *Pecha Kucha Night Łódź Review*
https://www.youtube.com/watch?v=F_y3g-GMxEA (dostęp: 10.12.2017 / accessed on 10th December 2017).

Rafał Nowakowski, <http://www.postermuseum.pl/salon/spp-14> (dostęp: 8.01.2017 / accessed on 8th January 2017).

<https://pl.wikipedia.org/wiki/Alfabeton> (dostęp: 31 marca 2016 / accessed on 31th March 2016).

Jarosław Suchan, *The Avant-garde Year in Poland: Would You Like to Enjoy Strzemiński? Find out about the rules*,
<http://wyborcza.pl/7,75410,21570788,inicjator-roku-awangardy-w-polsce-jakie-piekno-trzeba-zmieniac.html?disableRedirects=true> (dostęp: 31.03.2017 accessed on 31th March 2017).

Martyn Kramek, <http://mgslodz.pl/wystawy/kody-dialogu-154.html> (dostęp: 1.02.2017 / accessed on 1st FEB 2017).

Bibliografia / Bibliography

- Kaja Depta-Kleśta, *Między tekstem a obrazem. Związki typografii i malarstwa w twórczości Władysława Strzemińskiego* (praca magisterska / master's thesis) / *Between the text and the image. The relation between typography and painting in Władysław Strzemiński's artwork*, Wydział Sztuk Wizualnych Akademii Sztuki w Szczecinie / The Faculty of Visual Arts of the Academy of Art in Szczecin, Szczecin 2016.
- Przemek Dębowski, Jacek Mrowczyk, *WIDZIEĆ/WIEDZIEĆ. Wybór najważniejszych tekstów o dizajnie / TO SEE / TO KNOW. Selection of the most important texts about the design*, Karakter, Kraków 2011.
- Lex Drewniński [w/in:] *Michał Kacperczyk Alfabeton. Wybrane plakaty z lat 2011–2016 / selected posters from the years 2011–2016* [katalog wystawy / exhibition catalogue], Łódź Art Center, Galeria Fabryki Sztuki w Łodzi [Factory of Art in Łódź], Łódź 2016.
- Michał Kacperczyk *Alfabeton. Wybrane plakaty z lat 2011–2016 / selected posters from the years 2011–2016* [katalog wystawy / exhibition catalogue], Łódź Art Center, Galeria Fabryki Sztuki w Łodzi [Factory of Art in Łódź], Łódź 2016.
- Michał Kacperczyk *FORMY TYPOGEOMETRYCZNE / TYPOGEOMETRIC FORMS* [katalog wystawy / exhibition catalogue], Patio Centrum Sztuki [Patio Art Center] Łódź 2010.
- Michał Kacperczyk *TypoDeSign* [katalog wystawy / exhibition catalogue], ed. Miejska Biblioteka Publiczna im. Cypriana Kamila Norwida w Świdnicy / The Municipal Library named after Cyprian Kamil Norwid in Świdnica, 2010.
- Michał Kacperczyk *Autoreferat [Summary of professional accomplishments]* Wydział Artystyczny AHE w Łodzi [Faculty of Arts of AHE in Łódź], Łódź 2010 [w zbiorach autora / the author's collection].
- Michał Kacperczyk, *Typografia jako główny środek wyrazu w plakacie współczesnym / Typography as the main means of expression in the contemporary poster art* (praca magisterska / master's degree), Wydział Artystyczny AHE w Łodzi [Faculty of Arts of AHE in Łódź], Łódź 2007.
- Michał Kacperczyk [w/in:] *Czarno na białym #2 warsztaty / In Black and White #2 workshops* [katalog wystawy / exhibition catalogue], Instytut Sztuki Wydziału Artystycznego w Cieszynie, Uniwersytet Śląski w Katowicach, Cieszyn 2013.
- Michał Kacperczyk, *Litera, która krzyczy / The letter that screams* [w/in:] *Kalejdoskop* no. 6/2012, Łódź 2012.
- Bożena Kowalska, *O dwóch pokoleniach łódzkich poszukiwaczy nowego języka sztuki* [w/in:] *Imiona własne sztuki łódzkiej. Współczesne malarstwo, grafika, rzeźba i twórczość intermedialna*. A collective work edited by Grzegorz Sztabiński and Paulina Sztabińska in cooperation with Ewa Wojtyniak-Dębińska and Tomasz Załuski, Strzemiński Academy of Fine Arts in Lodz, Łódź 2008.
- Ed. Paulina Kurc-Maj, *Zmiana pola widzenia. Druk nowoczesny i awangarda / Changing the field of view. Modern printing and the avant-garde*. Muzeum Sztuki w Łodzi [Museum of Art in Łódź], Łódź 2014.
- Ed. Paulina Kurc-Maj and Daniel Muzyczuk, *Maszyna do komunikacji. Wokół awangardowej idei nowej typografii / A machine for communicating. Around the avant-garde idea of new typography*. Muzeum Sztuki w Łodzi [Museum of Art in Łódź], Łódź 2015.
- Nikodem Pręgowski, *Łódź z klocków. Tradycje konstruktywistyczne w plakacie łódzkim* [w/in:] *Zabytkoznawstwo i konserwatorstwo XXXVII. Krzyk ulicy - krzyk pokoleń. Mistrzowie i adepci polskiego plakatu*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, Toruń 2009.
- Władysław Strzemiński, *Druk Funkcjonalny / Functional Print* [w/in:] „Grafika” 1933.
- Jerzy Treliński, *Recenzja pracy doktorskiej mgr Michała Kacperczyka z dziedziny sztuk plastycznych w dyscyplinie sztuki piękne [A review of the doctoral dissertation of Michał Kacperczyk, M.A. in the area of visual arts, the field of studies: fine arts]*, Wydział Artystyczny AHE w Łodzi, Łódź 2010 [the author's collection].
- Jan Tschichold, *Nowa Typografia / The New Typography*, Recto-verso, Łódź 2011.
- Andrzej Turowski, *Konstruktywistyczna typografia Władysława Strzemińskiego / Constructivist typography of Władysław Strzemiński* [w/in:] *Projekt nr 4 [Project No. 4]*, 1971.
- Krzysztof Tyczkowski [w/in:] *Michał Kacperczyk TypoDeSign* [katalog wystawy / exhibition catalogue], Miejska Biblioteka Publiczna im. Cypriana Kamila Norwida w Świdnicy / The Municipal Library named after Cyprian Kamil Norwid in Świdnica, Świdnica 2010.
- Janusz Zagrodzki, *Drukarstwo nowoczesne w kręgu Władysława Strzemińskiego / Modern printing in the circle of Władysław Strzemiński* [w/in:] *Druk Funkcjonalny / Functional Print*, Muzeum Sztuki w Łodzi [Museum of Art in Łódź], 1975.
- Janusz Zagrodzki, *Nowy styl typografii / New typographic style* [w/in:] *Typo&Konstrukcja / Typo&Construction*, Państwowa Galeria Sztuki w Łodzi, Łódź 1996.

Podziękowania dla

/ Special thanks to:

Prof. Lex **Drewnski**
Prof. Andrzej **Gieraga**
Prof. Kamil **Kuskowski**
Prof. Stanisław **Łabęcki**
Prof. Jerzy **Treliński**
Prof. Leszek **Żebrowski**
dr hab. Jakub **Balicki**
dr hab. Elżbieta **Gawlikowska-Łabęcka**
dr hab. Ireneusz **Kuriata**
dr hab. Aurelia **Mandziuk**
dr Tomasz **Jędrzejko**
dr Olga **Kiedrowicz-Świtalska**
dr Szymon Piotr **Kubiak**
dr Dariusz **Leśnikowski**
dr Justyna **Machnicka**
dr Adam **Olejniczak**
dr Katarzyna **Utecht**
Hassan **Abbas**
Damian **Antolak**
Magdalena i Bartłomiej **Bazylińscy**
Krzysztof **Candrowicz**
Kaja i Piotr **Depta-Kleśta**
Agnieszka **Jankowska**
Emilia i Konrad **Kacperczyk**
Zofia i Paweł **Kacperczyk**
Tomasz **Korościk**
Paulina **Kurc-Maj**
Krzysztof **Lewandowski**
Adriana **Miara**
Elżbieta **Rodzeń-Leśnikowska**
Agata **Stachura-Ścieszko**
Tomasz **Świtalski**
Piotr **Tomczyk**
Marta **Wojciechowska**
Ewa **Zielińska**
Ewa i Mateusz **Żelechowscy**

Michał Kacperczyk,
Łódź, kwiecień 2017

Zgodnie z wymogiem formalnym
załączam podpis / According to
the formal requirement I enclose
my signature:


dr Michał Kacperczyk

Dokumentacja wniosku o wszczęcie postępowania habilitacyjnego [wykaz załączników]

/ Documentation of the application for the initiation of habilitation proceedings [appendixes]:

1. Kopia dyplomu doktora poświadczona przez Dziekana Wydziału Grafiki i Malarstwa Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi / **A copy of the Doctor of Arts degree diploma** confirmed by the Dean of the Faculty of Graphics and Painting, the Strzemiński Academy of Fine Arts in Lodz.

2. Autoreferat („Autorefe_art”) w języku polskim i angielskim zawierający m.in. opis osiągnięcia artystycznego / **A summary of professional accomplishments (“Autorefe_art”)** in Polish and English including among others a description of the artistic achievement.

3. Wykaz dorobku naukowo-artystycznego oraz informacje o osiągnięciach dydaktycznych współpracy naukowej, działalności organizacyjnej i popularyzacji sztuki / **A list of artistic and scientific accomplishments** and information on didactic achievements, scientific cooperation, organizational work and art promotion.

4. Dokumentacja zawierająca m.in. prezentację prac studenckich, opinie przełożonych, wyniki ankiet studentów, reprodukcje katalogów wystaw, plakatów i zaproszeń, dokumentację fotograficzną wystaw [wnioskodawcy i studentów] / **Documentation** including among others a presentation of students’ works, supervisors’ opinions, results of students’ surveys, reproductions of exhibition catalogues, posters and invitations, photographic documentation of exhibitions [of the applicant and students].

5. Katalogi wystaw / **Exhibition catalogues:**

- Michał Kacperczyk **Alfabeton** [wybrane plakaty z lat 2011–2016 / selected posters from 2011–2016]
- **CZARNO NA BIAŁYM** – katalog powarsztatowej wystawy prac typograficznych studentów Instytutu Sztuki, Wydziału Artystycznego w Cieszynie Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach [prowadzenie warsztatów – dr Michał Kacperczyk] / **IN BLACK AND WHITE** – a catalogue of a post-workshop exhibition of typographic works of students of the Institute of Art, the Faculty of Art in Cieszyn, the Silesian University in Katowice [workshops run by Michał Kacperczyk, D.A.].

6. Wybrane katalogi i zaproszenia projektowane przez wnioskodawcę w oryginale [segregator z katalogami i zaproszeniami] / **Selected catalogues and invitations** designed by the applicant in an original version [a binder with catalogues and invitations].

7. Kwestionariusz osobowy / **An application form.**

Link do relacji z wystawy Alfabeton w Łódzkich Wiadomościach Dnia

/ **A link to the exhibition coverage** on the news Łódzkie Wiadomości Dnia:

<http://lodz.tvp.pl/24859210/11042016-2145> (dostęp: 20.04.2017 / accessed on 20th April 2017)
[minuta / minute: 00:14:25].

**Dokumentacja
postępowania
habilitacyjnego
[załącznik nr 2]**
/ Documentation
of habilitation
proceedings
[appendix No. 2].